



2026 경기도 반려식물 활성화 및 산업지원 시행계획

경 기 도
[농업기술원]

1. 반려식물 및 반려식물산업 기본현황

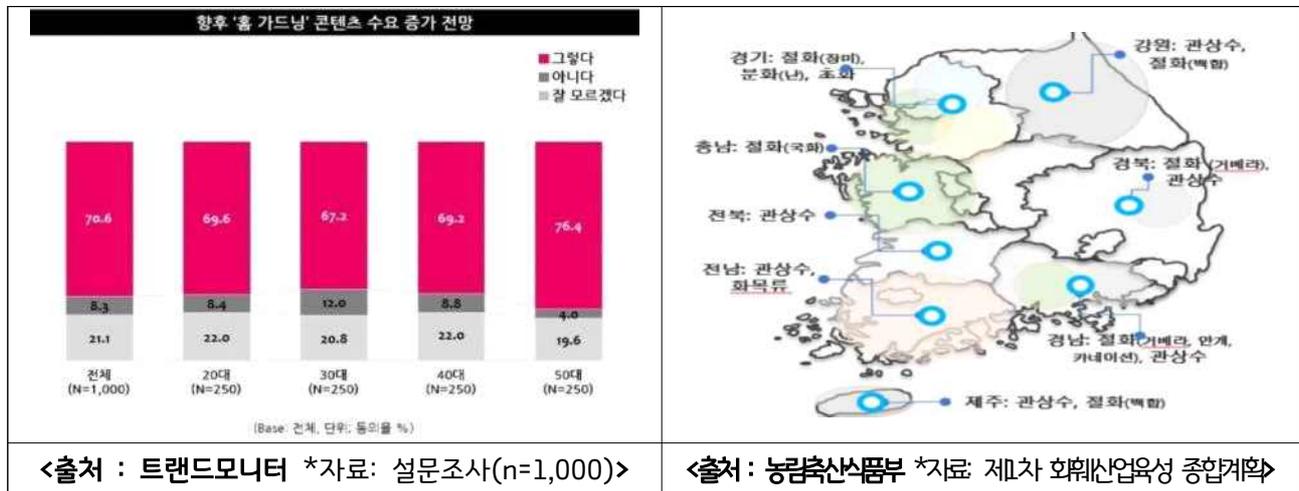
□ 반려식물 시장 확대로 '식물재배기', '홈가드닝' 등 관련 산업 성장

- 전 세계 실내식물 시장 4.4%/연 성장 : ('21) 61억달러→('29) 86(마켓리서치)
- 국내 식물재배기 시장 : ('19) 100억 원 → ('23) 5,000 → ('26) 1조 7519억 원(발명진흥회)
- * SSG : 홈가드닝 매출 97% 증가, G마켓 : 화분 40%, 모종 51% 증가('20 3-4월)



□ 경기도 반려식물 재배 인구는 약 730.2만 명으로 추정됨('22, 트렌드모니터)

- * 경기도 도민수 13,972,297명('22, 경기통계)
- 2023년 경기도 반려식물 시장규모는 약 3,301억 원으로 추정됨
- 경기도 화훼산업 규모는 2022년도 기준 2,467억 원이고, 경기도 내 화훼농가수는 2,204호(30.3%)로 전국 1위이며, 판매량 2억5천353본(34.5%)및 판매액 2천 334억원(43.4%) 또한 전국에서 가장 많은 비중을 차지하고 있음('22, KOSIS)
- * 경기도 분화류 재배 면적 451.1ha(60%), 경기도를 제외한 지역 303.4ha(40%)



2. 반려식물 및 반려식물산업 세부 추진방향

목표

- ① 반려식물 자연교감과 소양 장려로 「**감수성 증폭**」
- ② 반려식물 전·후방 산업 지원으로 「**반려식물 산업 성장**」
- ③ 반려식물 문화의 사회망 형성으로 「**힐링 문화 확대**」

추진 전략

(3개) 전략 목표

① 반려식물 자연 교감과 소양 장려
「**감수성 증폭**」

② 반려식물 전·후방 산업 지원으로
「**반려식물 산업 성장**」

③ 반려식물 문화의 사회망 형성으로
「**힐링 문화 확대**」

(4개) 전략 과제

▶ 반려식물 소재 다양화 R&D

▶ 반려식물 산업 사업자 지원

▶ 협력체계 구축

▶ 반려식물 문화 및 산업 홍보

(8개) 핵심 과제

· 소비 저변 확대
· 도민의 삶 속 활용

· 소비자 대응
· 창업·경영 지원

· 네트워크 구축
· 전문인력 양성

· 여가문화 확산
· 사회복지 확대

3. 세부 추진과제

구분	전략과제	핵심과제	세부 추진과제	주관부서	추진기간	
반려식물 관련 기술개발 연구사업	반려식물 소재 다양화 R&D	1. 소비 저변 확대	신품종 육성	원예연구과 선인장다육식물연구소	'26~ '25~	
			고품질 반려식물 생산 기술	원예연구과	'25~	
			정원관리 기술 개발	선인장다육식물연구소	'25~'26	
		2. 경기도민의 삶 속 반려식물 활용 연구	시아버식물병원 운영 활성화	환경농업연구과	'26~	
			반려식물 기능성 평가	원예연구과	'27~	
반려식물산업 사업자의 창업 경영 및 기술지원	반려식물 산업 사업자 지원	3. 소비자 수요 대응	반려식물 소비자 트렌드 분석	작물연구과	'27~	
			로컬 플라워 마켓 확대	원예연구과		
			반려식물 플랫폼 활성화	원예연구과		
	4. 창업경영 지원	반려식물 교육 프로그램 운영	지도정책과	'25~		
		사업자의 창업 및 경영 지원	친환경농업과	'27~		
	협력체계 구축	5. 네트워크 구축	공공기관 간 협력 네트워크 구축	농촌자원과	'26~	
			만관 협력 네트워크 구축	원예연구과	'26~	
			6. 전문인력 양성	반려식물 전문 인력 육성	농촌자원과	(완결 '25)
반려식물 및 반려식물산업 관련 행사 등 홍보	반려식물 문화 및 산업 홍보	7. 일상 속 반려식물 여기문화 확산	반려식물 행사 운영	농업정책과 농촌자원과 원예연구과 선인장다육식물연구소	'25~ '25~ '26~ '26~	
			반려식물 홍보 강화	원예연구과 선인장다육식물연구소	'26~	
			8. 사회복지 기능 확대	대상별 맞춤형 반려식물 프로그램 개발	원예연구과 선인장다육식물연구소	'26~ '25
				복지시설 등 지원 사업	친환경농업과	'25~

4. 과제별 추진계획

1

반려식물 관련 기술개발 · 연구사업

반려식물 소재 다양화 R&D (소비 저변 확대)

1. 신제품 육성(1)-화훼 신제품 육성

(담당부서: 농업기술원 원예연구과, 8008-9302)

□ 배경 및 필요성

- 신소득 창출이 가능한 다양한 국산 화훼 신제품 개발로 로열티 절감 및 화훼산업 경쟁력 향상

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 경기도민 및 분화 재배농가
- 사업내용: 분화 국화 신제품 육성 등 2개 사업
 - 분화 국화 신제품 육성
 - 수국 신제품 육성

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(분화 국화 및 수국 신제품 육성)																				
예산액 계	200				50				50				50				50			
국비	-																			
도비	200				50				50				50				50			
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 화훼 신제품 육성 및 국내 품종점유율 확대
- 소비자 기호성 화훼신제품 개발에 따른 반려식물 소비 확산

2. 신제품 육성(2)-다육식물 신제품 육성

(담당부서: 농업기술원 선인장다육식물연구소, 8008-9540)

□ 배경 및 필요성

- 다육식물 신제품 육성 및 종자주권 보호
- 소비자를 위한 반려식물용 다육식물 상품화로 국내 소비 시장 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 경기도민 및 선인장 다육식물 재배농가
- 사업내용: 에케베리아 신제품 육성 등 2개 사업
 - 에케베리아 신제품 육성: 소비자 고기호성 신제품 육성으로 국내외 시장확대
 - 칼랑코에 신제품 육성: 화색·초형이 우수하며 분지수가 많은 소비자 기호성 신제품 육성

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(에케베리아 등 신제품 육성)																				
예산액 계	560	100			100			120			120			120						
국비	-																			
도비	560	100			100			120			120			120						
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 품종출원: 5품종(에케베리아 ‘루비쿠션’ 등 3, 칼랑코에 ‘핑크틴’ 등 2)

□ 기대효과

- 다육식물 신제품 육성 및 국내 품종점유율 확대
- 소비자 기호성 다육식물 개발에 따른 반려식물 소비 확산

3. 고품질 반려식물 생산 기술

(담당부서: 농업기술원 원예연구과, 8008-9314)

□ 배경 및 필요성

- 곱속 반려식물 화분재배 기술 개발
- 가정에서 곱속 식물에 대한 소비자의 꾸준한 관심이 증가하고 있어, 이에 대한 적절한 재배관리 기술 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민 및 곱속식물 재배 농가
- 사업내용 : 곱속 반려식물 화분재배 기술 개발
 - 곱속식물의 개화·착과 개선을 위한 보광 시험
 - 곱속식물 화분 재배 관리 매뉴얼 개발

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물 활용 기술 개발)																				
예산액 계	125			25				25				25				25				25
국비	-																			
도비	125			25				25				25				25				25
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 곱속 반려식물 선발 및 실내 관리 요령(영농활용 1): 라임오렌지 등 3종

□ 기대효과

- 곱속 식물의 화분 재배 기술 보급 및 활성화
- 곱속 식물 등 새로운 반려식물의 시장 확대

4. 정원관리 기술 개발

(담당부서: 농업기술원 선인장다육식물연구소, 8008-9540)

□ 배경 및 필요성

- 반려식물 소비확대를 위한 다육식물 생활정원 모델 개발
- 생활정원 소재 다양화를 위한 다육식물 활용

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상: 경기도민 및 선인장 다육식물 재배농가
- 사업내용: 다육식물 생활정원 모델 개발
 - 실내외 다육식물 생활정원 모델 실증
 - 정원박람회 참가

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(다육식물 생활정원 모델 개발)																				
예산액 계	50			30				20												
국비	-																			
도비	50			30				20												
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 다육식물 생활정원 관상전시형 등 5모델 개발, 체험활동 만족도 98%

□ 기대효과

- 다육식물 정원소재의 반려식물로 이용확대 및 시장 활성화

반려식물 소재 다양화 R&D (경기도민의 삶 속 반려식물 활용 연구)

1. 사이버식물병원 운영 활성화

(담당부서: 농업기술원 환경농업연구과, 8008-9357)

□ 배경 및 필요성

- 「경기도 사이버식물병원 설치 및 운영 조례」 국내 최초 시행(2023.4.11.) 및 「2023~ 2027년 경기도 사이버식물병원 운영 기본계획」 수립(2023.5.16.)
- 반려식물 대중화 및 이상기후에 따른 농작물 병해충 발생 양상 변화로 도민과 농업인을 아우르는 통합적 정밀 진단 서비스 수요 증가

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용
 - 농작물 현장애로 병해충 임상진단 및 모니터링
 - 반려식물 재배관리 문제 신속 진단 및 처방
 - 사이버식물병원 민간전문가 그룹 구성 및 활용

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(병해충 신속 대응 종합식물병원 운영)																				
예산액 계	580			-				145					145							145
국비	-																			
도비	580			-				145					145							145
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 농업인과 도민의 식물 이상증상 신속진단 및 처방제공으로 피해확산 방지

반려식물 산업 사업자 지원 (창업·경영 지원)

1. 반려식물 교육 프로그램 운영

(담당부서: 농업기술원 지도정책과, 8008-9399)

□ 배경 및 필요성

- 경기도민 대상 반려식물 교육 프로그램 운영을 통해 소비자에게 농업의 다원적 가치를 확산시키고 실생활에서 농업을 접목시키기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 경기농업학교 반려식물반 교육 운영
 - 교육기간: 2026. 3. 24.(화) ~ 26.(목), 3회차
 - 교육인원: 40명
 - 교육내용: 반려식물 산업동향, 반려식물의 종류와 특징, 현장견학 등

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물 교육 프로그램 운영)																					
예산액	계	50				10				10				10				10			
	국비	-																			
	도비	50				10				10				10				10			
	시군비	-																			
	기타	-																			

- 2026년부터 「협력체계 구축-전문인력 양성-반려식물 전문인력 육성」 과제를 통합하여 운영

□ 2025년도 추진실적

- 경기도민 34명, 4회 24시간(8.26.~29.), 반려식물 이해도 32.1% 향상
- 「반려식물 전문인력 육성」 과제에서 도시농업 전문인력양성 교육 및 도시농업행사 추진 등: 49,745회 1,756,313명

□ 기대효과

- 반려식물 교육 프로그램을 통한 도민의 식물 감수성 증대, 반려식물 문화 및 산업 홍보에 따른 원예산업 활성화

협력체계 구축 (네트워크 구축)

1. 공공기관간 협력 네트워크 구축

(담당부서: 농업기술원 농촌자원과, 8008-9464)

□ 배경 및 필요성

- 경기도 반려식물 활성화를 위한 시군단위 반려식물병원 서비스 기반조성을 통한 농업·농촌의 다원적 가치 창출 및 도민 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 시군농업기술센터
- 사업내용
 - 반려식물 인구 증가에 따른 도민 서비스 확산을 위한 지원체계 구축
 - 홈가드닝 문화 확산과 도시농업 활성화를 위한 농업기술센터 기능 확대

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물병원 기반조성 시범)																				
예산액 계	600			-				150				150				150				150
국비	-																			
도비	180			-				45				45				45				45
시군비	-			-				105				105				105				105
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 반려식물 산업 활성화를 통한 화훼소비 촉진으로 농가소득 기여
- 도민의 반려식물 관리능력 향상을 통한 정서적 안정 및 스트레스 해소

2. 민관 협력 네트워크 구축

(담당부서: 농업기술원 원예연구과, 8008-9314)

□ 배경 및 필요성

- 반려식물 시장 확대에 대응하여 자생식물 연구 네트워크 구축하고, 자원발굴 및 상생협력 방안 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 경기도농업기술원과 (사)한국반려식물협회 협약

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(경기도농업기술원-(사)한국반려식물협회 협약)																				
예산액 계	0																			
국비	-																			
도비	0																			
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 반려식물 활용 확산으로 녹색소비 문화 정착 및 민관협력 상생 체계 구축

반려식물 문화 및 산업 홍보 (일상 속 반려식물 여가문화 확산)

1. 반려식물 행사 운영(1)- 「도시농업인의 날」

(담당부서:농수산생명과학국 농업정책과, 8008-4477)

□ 배경 및 필요성

- 자연친화적인 도시환경 조성을 위한 도시농업의 중요성을 알리기 위한 행사 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 도시농업의 날 기념식 및 부대행사 개최

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(도시농업인의 날)																					
예산액 계	350			70				70				70				70				70	
국비	-																				
도비	350			70				70				70				70				70	
시군비	-																				
기타	-																				

□ 2025년도 추진실적

- 도시농업 인식 제고를 위한 「도시농업인의 날」 홍보·체험 행사 운영
- 반려식물 체험 프로그램 및 도시농업 홍보 부스 운영(11회, 501명)

□ 기대효과

- 농업의 공익적 가치를 도시의 공간에서 실현하는 도시농업을 도시민들에게 인식시킴

2. 반려식물 행사 운영(2)-「반려식물 아이디어 콘테스트」

(담당부서: 농업기술원 농촌자원과, 8008-9464)

□ 배경 및 필요성

- 반려식물을 활용한 창의적인 아이디어를 공유하여 경기도민의 반려식물 저변 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용
 - (반려식물 콘테스트) 반려식물 소재를 활용하여 창의적이고 실용적인 아이디어로 실내에서 자연을 느낄 수 있는 조성능력 경진

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물 아이디어 콘테스트)																					
예산액 계	98	26				18				18				18							
국비	-																				
도비	98	26				18				18				18							
시군비	-																				
기타	-																				

□ 2025년도 추진실적

- 19개 시군이 참여한 콘테스트를 일산호수공원에서 개최하여 우수작 3점 시상
- 2025. 9. 24.부터 5일간 작품 전시 및 전시 종료 후 작품 기부를 통해 반려식물 문화를 확산

□ 기대효과

- 다양한 반려식물 모델보급으로 식물 소비촉진과 생활농업 활성화, 도시민의 행복지수 향상에 기여

3. 반려식물 행사 운영(3)-「생생전시회」

(담당부서: 농업기술원 원예연구과, 8008-9304)

□ 배경 및 필요성

- 경기도 육성 장미·국화 신품종에 대한 소비자 홍보로 국산품종 인식 변화 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 10월 예정(3일간)
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 경기도 육성 장미, 국화 신품종 및 육성계통 홍보 전시

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(장미 국화 생생전시회)																				
예산액 계	180					45				45				45					45	
국비	-																			
도비	180					45				45				45					45	
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 경기 육성 화훼 신품종 인지도 제고를 통한 국내 보급 및 재배지역 확대

3. 반려식물 행사 운영(4)-「선인장다육식물전」

(담당부서: 농업기술원 선인장다육식물연구소, 8008-9540)

□ 배경 및 필요성

- 반려식물 문화 트렌드에 발맞춘 차별화된 볼거리 제공 및 화훼 소비 촉진
- 경기도에서 개발한 선인장 및 다육식물 신품종의 우수성 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 9월예정
- 사업대상 : 경기도민, 반려식물 애호가 및 관련 산업 종사자 등
- 사업내용 : 선인장 다육식물 신품종 및 작품 전시

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(선인장다육식물전)																					
예산액 계	340					70				70				100				100			
국비	-																				
도비	340					70				70				100				100			
시군비	-																				
기타	-																				

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 도민들에게 정서적 안정을 제공하는 반려식물 문화 향유 기회 확대
- 경기도 지역특화작목 선인장·다육식물의 인지도 제고 및 시장 경쟁력 강화

반려식물 문화 및 산업 홍보 (일상 속 반려식물 여가문화 확산)

1. 반려식물 홍보 강화(1)

(담당부서: 농업기술원 원예연구과, 8008-9304)

□ 배경 및 필요성

- 경기도 육성 장미·국화 신품종에 대한 소비자 홍보로 국산품종 인식 변화 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 10월 예정(3일간)
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 경기도 육성 장미, 국화 신품종 및 육성계통 홍보 전시

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(장미 국화 생생전시회)																				
예산액 계	0																			
국비	-																			
도비	0																			
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 경기 육성 화훼 신품종 인지도 제고를 통한 국내 보급 및 재배지역 확대

2. 반려식물 홍보 강화(2)

(담당부서: 농업기술원 선인장다육식물연구소, 8008-9540)

□ 배경 및 필요성

- 반려식물 트렌드와 연계한 콘텐츠를 홍보하여 잠재 소비자 확보 및 시장 확대
- 선인장·다육식물의 고부가가치 브랜드화를 통한 농가소득 증대 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 9월예정
- 사업대상 : 경기도민, 반려식물 애호가 및 관련 산업 종사자 등
- 사업내용 : 선인장 다육식물 신제품 및 작품 홍보

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(선인장다육식물전)																				
예산액 계	-																			
국비	-																			
도비	-																			
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 해당없음(2026년 신규사업)

□ 기대효과

- 온·오프라인 홍보를 통한 화훼 소비 저변 확대 및 시장 경쟁력 강화
- 경기도 육성품종의 브랜드 가치 제고 및 국민 인지도 확산

반려식물 문화 및 산업 홍보 (사회복지 기능 확대)

1. 대상별 맞춤형 반려식물 프로그램 개발

(담당부서: 농업기술원 원예연구과, 선인장다육식물연구소, 8008-9313, 9540)

□ 배경 및 필요성

- 아쿠아포닉스 적용 체험프로그램 개발
- 반려식물과 물고기가 공존하는 미니아쿠이포닉스 어항을 만드는 체험 프로그램 개발로 유치원 및 초등학생의 환경인식 및 정서안정 추구

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도내 유치원생, 초등학생
- 사업내용 : 아쿠아포닉스 적용 체험프로그램
- 아쿠아포닉스 생태적 특성을 적용한 어항 만들기

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(대상자 맞춤형 반려식물 프로그램 개발)																				
예산액 계	85			10				25				25				25				
국비	-																			
도비	85			10				25				25				25				
시군비	-																			
기타	-																			

□ 2025년도 추진실적

- 다육식물 생활정원 만들기 체험활동 실시: 초등학교 5개반, 만족도 98%

□ 기대효과

- 아쿠아포닉스 농가의 수익창출 및 일반 체험농가에서 응용으로 체험농가 프로그램 다양화
- 체험자의 환경인식 개선 및 실천능력 강화

2. 복지시설 등 지원 사업

(담당부서: 농수산생명과학국 친환경농업과, 8008-4431)

□ 배경 및 필요성

- 경기도 인구('25) 1,369만명 중 65세 이상 노인인구는 227만명으로 총인구 대비 16.6%를 차지하고 있음
- 화훼는 어르신들에 정서적 안정을 제공하고 식물을 키우면서 만족감과 성취감이 스트레스를 줄이고 우울증과 같은 정서적 문제를 완화
- 경로당에서 화훼를 공동으로 가꾸는 활동으로 소통과 협력을 촉진하여 고립감을 해소하고 새로운 관계 형성에 기여하여 사회적 유대감을 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 도내 전체 경로당 약 10,400개소
- 사업내용 : 개소당 화훼(분화) 연간 1개 공급

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(도내 시·군 문화자치 활성화 지원)																				
예산액 계	2,100		420		420			420				420				420				420
국비	-		-		-			-				-				-				-
도비	2,100		420		420			420				420				420				420
시군비	-		-		-			-				-				-				-
기타	-		-		-			-				-				-				-

□ 2025년도 추진실적

- 도내 전체 경로당 10,339개소 공급

□ 기대효과

- 어르신들이 많이 찾은 경로당 등에 화훼를 공급하여 정서 함양과 생활속의 꽃 생활문화 조성 및 농가 소득증대 기여