

XVIII

농업경영기술 보급 및 기술사업 지원



1. 사업결과 요약

- 가. 발전역량을 가진 중소농업경영체 지속 육성과 자립역량 강화를 위한 컨설팅 및 시설개선 지원 등 3개 과제를 추진하였음.
- 농업기술전문가 양성 및 온라인 판로 개척을 위한 정보화 교육 등 7회 132명 실시하였음
 - 중소경영체 경영개선을 위한 재배 및 관리시설 개선에 15개소와 중소 농가 브랜드 개발에 16개소 등 총 2개 사업 31개소에 지원하여 농가소득 향상이 각각 42%와 25%씩 증가하였고, VR영상을 활용한 체험프로그램의 다변화를 통해 농가 경쟁력 향상에 기여하였음.
- 나. 신제품 농산물 및 농업인 가공제품 등의 소비촉진을 위한 다양한 마케팅 지원 사업과 변화하는 유통시장에 대응하기 위한 농업인 라이브 커머스 판매자 육성 시범사업을 추진하였음
- 경기도 개발 신제품 쌀과 콩, 옥수수의 소비촉진을 위하여 생산농가 6개소 대상 온라인 판매 지원을 실시 하였으며 급식시장 소비촉진을 위한 영양교사 쿠킹 클래스와 홍보 행사, 품종별 특화지원을 위한 지역축제 참가와 팝업스토어, 전국 콩요리 경연대회를 개최하였음
 - 농식품 가공 신기술 사업화를 촉진하기 위하여 식품산업 전문 박람회에 참가 하여 최신 농산물 가공 신기술의 홍보와 신기술 신제품 생산농가 8개소의 판로개척을 지원하였음
 - 농업인 소득향상을 위한 가공제품 마케팅 지원 사업을 지원하여 3개 시군의 농가 29개소를 대상으로 약 52백만원의 매출이 발생할 수 있도록 하였으며 비대면 유통 판로 개척을 위한 농업인 라이브커머스 판매자 육성 사업을 2개 시군의 농가 21개소 대상으로 실시하여 1인 방송 판매 관련기술을 습득, 방송 판매 활동을 스스로 할 수 있도록 함

2. 사업 총괄표

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 언택트시대 중소농가 경영개선을 위한 브랜드 활성화 지원	16개소	16개소	100%
○ 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원	15개소	15개소	100%
○ 강소농 체험농가 활성화 지원	1개소	1개소	100%
○ 농업인 가공제품 마케팅 지원	3개소	3개소	100%
○ 농업인 라이브 커머스 판매자 육성	2개소	2개소	100%
○ 농업분석 및 농업정보화 연구개발 지원			
- 농산물 소득조사 분석	20개소	20개소	100%

3. 지도과제별 추진결과

가. 언택트시대 중소농가 경영개선을 위한 브랜드 활성화 지원

1) 목 적

- 브랜드 개발을 통한 온/오프라인 판로 개척 및 직거래 활성화로 중소농업 경영체 경쟁력 상승 및 소득 증가 도모

2) 추진내용

- 사업량: 16개소(용인2, 고양, 화성, 남양주, 평택, 파주, 김포, 양주, 이천, 안성, 포천, 양평, 여주, 가평, 연천)
- 사업비: 320백만원(개소당 20백만원-도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업대상
 - 온/오프라인 판매 시 농가 브랜드 개발 및 활용하기를 원하는 농가
 - 도원 및 농업기술센터에서 강소농, 정보화 교육·컨설팅에 참여한 중/소규모 농업인
- 사업내용
 - 농가별 특색을 나타내는 브랜드명·로고 등 제작 및 상품 디자인 개발
 - 온/오프라인 판매를 위한 포장기, 포장재 제작 지원(총사업비의 50% 이내)

3) 추진결과

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)		
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)
계	-	162,430	202,953	25.0
용인	(쌀) 브랜드 네이밍 5종 및 디자인 7종, 포장재 제작	30	33	10
	(양봉) BI 및 캐릭터, 포장디자인 2종 개발, 포장기 구입	15,000	18,000	20
고양	(곤충) 브랜드 로고 및 홈페이지 제작, 포장재 제작	-	-	-
화성	(밀,콩) 농가 엠블럼 개발 및 홍보물, 홈페이지 제작	10,000	30,000	200
남양주	(블루베리) 브랜드 네이밍/로고/홈페이지 및 포장재 개발	4,000	5,000	25
평택	(쌀) 캐릭터 및 포장디자인 6종 개발, 상세페이지 제작	-	-	-
파주	(열대작물) 브랜드 로고 개발, 포장재 제작, 라벨프린터기	-	-	-
김포	(쌀) BI 및 제품디자인 개발, 포장재 2종 제작	7,000	8,400	20
양주	(화훼) 브랜드 개발, 포장재 4종 제작	40,000	45,000	12.5
이천	(쌀) 포장디자인 개발 3종, 포장재 제작	400	820	105
안성	(표고) 브랜드 로고 개발, 홈페이지 및 홍보물, 포장재 제작	25,000	27,000	8
포천	(식초) 브랜드 로고 및 라벨 디자인(9종) 개발, 포장기 구입	-	-	-
양평	(죽) 브랜드 로고 개발 및 포장패키지 개발, 포장재 제작	-	-	-
여주	(딸기) 브랜드 3종 및 캐릭터 2종 개발, 굿즈 및 인쇄물 제작	50,000	55,000	10
가평	(포도) 브랜드 로고 2종 및 라벨 6종 개발, 포장재 제작	8,000	10,400	30
연천	(귀리) 브랜드 및 포장 디자인 개발, 포장재 제작	3,000	3,300	10

4) 금후계획

- 중소농업 경영체의 브랜드가치 상승을 통해 경쟁력 제고 및 부가가치 향상

나. 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원

1) 목 적

- 농가경영 개선을 위해 진단/분석/처방 등 종합적 서비스를 제공하고 처방 내용이 농가 현장에서 개선실용화 되도록 하여 농가소득 향상 도모

2) 추진내용

- 사 업 량: 15개소(수원, 용인, 고양, 화성, 남양주, 안산, 평택, 김포, 광주, 양주, 이천, 포천, 여주, 가평, 연천)
- 사 업 비: 300백만원(개소당 20백만원-도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업대상: 농촌진흥기관 및 전문 컨설턴트에 컨설팅을 받아 경영개선 계획을 수립한 농가(사업자대상자 선정 이전 컨설팅 결과 필요)
- 사업내용: 농가별 경영개선안(컨설팅 결과) 및 농업 분야 신기술을 바탕으로 하는 재배시설, 수확 후 관리시설 개선 등

3) 추진결과

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)		
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율(%)
계		439,823	624,665	42.0
수원	(포도) 하우스 환풍팬 및 천창 설치	16,000	18,000	12.5
용인	(아쿠아포닉스) 체험장내 LED전등, 냉난방 설비 설치	20,000	40,000	100
고양	(파프리카) 수확 간소화 설비(리프트 레일) 설치	50,000	70,000	40
화성	(포포나무) 육묘하우스, 급속냉동 시설 설치	2,000	4,000	100
남양주	(고추,상추) 채소냉장케이스, 열풍기, 세척기 등 구입	18,000	27,000	50
안산	(참송이버섯) 냉난방기 및 보일러 설치	80,000	90,000	12.5
평택	(화훼) 환기 및 난방 자동제어시스템 설치	-	-	-
김포	(쌀,보리) 곡물건조기, 배습집진기 설치	7,000	7,840	12
광주	(가지) 양액재배시설(양액공급기 및 관수시설) 설치	13,930	22,290	60
양주	(곤충) 곤충사육선반 설치	100,000	180,000	80
이천	(버섯) 하우스 자동환경제어 시스템, 냉난방기 설치	65,380	84,620	29.4
포천	(떡) 떡 가공기(버티컬막서기, 발효기, 스팀롤러 등) 구입	14,000	10,000	△28.6
여주	(토마토) 스마트팜 환경제어시스템 설치	30,000	36,000	20
가평	(목이버섯) 시설하우스 측고, 관수시설, 바닥 개보수	1,513	3,915	158.8
연천	(배추,오이) 김치만들기 체험장 시설개선	22,000	31,000	40.9

4) 금후계획

- 지속적인 농가경영 상태 진단·분석·처방 및 문제해결 지원을 통한 농장 경영개선으로 농가소득 증대

다. 강소농 체험농가 활성화 지원

1) 목 적

- 강소농 등 중소 규모 체험농장의 활성화 및 소득 증가를 위해 VR·AR 영상 등을 활용한 체험프로그램 개발

2) 추진내용

- 사업량: 1개시군 1개소(안성)
- 사업비: 30백만원(개소당 30백만원-도비 24%, 시군비 56, 자부담 20)
- 사업대상
 - 체험농장을 운영하는 중소 규모의 농가 중 VR/AR 영상으로 제작이 가능한 콘텐츠가 있는 농가
- 사업내용
 - 대상 농가의 자체 콘텐츠 활용 VR/AR영상 제작 및 이를 적용한 다양한 체험프로그램의 개발
 - 제작된 영상을 활용하여 체험을 진행하기 위한 관련 장비 설치 지원

3) 추진결과

시군	농가명	VR/AR 체험 프로그램 내용	관련체험 방문인원	소득 (천원)
안성	송채안	(한우) 송아지 VR영상 체험프로그램 운영기반 조성	65	-

○ 사업효과 및 우수사례



4) 금후계획

- 최신 기술을 적용한 체험프로그램 발굴, 홍보로 체험농장 활성화

라. 신품종 소비촉진 마케팅

(1) 목 적

- 소비트렌드 반영 경기도 개발 신품종 농산물 소비촉진 추진
- 신품종 재배면적 확대를 위한 농업인 대상 마케팅 강화

(2) 추진내용

- 사업기간: 2024. 2. ~ 12. (11개월)
- 사업예산: 90,000천원(행사운영비 85, 기타보상금 5, 도비 100%)
- 대상품종 및 사업내용

구분	품종명	생산농가 온라인 판매지원	급식시장 소비촉진		품종별 특화지원	
합계		6개소	5회		6회	
쌀	연진	2개소	-	기후급식 페스타 홍보	연진쌀 홍보	2kg 소포장 개발
	여리향	1개소	학교급식 영양교사 쿠킹클래스 4회		5분도미 판매	
	꿈마지	1개소			초밥집 체험단	-
콩	강풍·녹풍	1개소	-	-	제2회 강풍·녹풍 전국 콩요리 경연대회	
옥수수	도담찰	1개소	-		도담찰옥수수 팝업스토어	

(3) 추진결과

- 생산농가 온라인 판매지원
 - 상세페이지 및 체험단, 검색광고 등 판매활성화 지원: 6개소
- 급식시장 소비촉진
 - 영양교사 쿠킹클래스(4회, 91명) 및 기후급식 페스타 참여 홍보
- 품종별 특화지원
 - 연진쌀 홍보: 연천 울무축제 홍보 및 인플루언서 체험단 15명
 - 도담찰옥수수 팝업스토어: 소포장 및 빵·약과 시범판매
 - 강풍녹풍 전국 콩요리 경연대회: 신청 231팀, 본선 10팀 참여

마. 신기술 농업인 판로개척 지원

(1) 목 적

- 경기도 개발 농업 신기술 및 신제품 농산물의 식품산업 이용 촉진
- 식품가공 및 유통 관계자 대상 홍보를 위한 전문박람회 참여 홍보

(2) 추진내용

- 참여행사: SEOUL FOOD 2024(서울국제식품산업대전)
- 행사기간: 2024. 6. 11.(화) ~ 14.(금) / 4일간
- 행사장소: 고양 킨텍스 제1전시장
- 사업예산: 40,000천원(도비 100%)
- 참가규모: 총 10부스(신기술 전시홍보 2, 신제품 생산농가 8)

(3) 추진결과

- (신기술 홍보) 박람회 기간 중 현장 상담: 32건
 - 콩 가공: 7건, 쌀 아이스크림: 7, 인삼 가공: 7, 표고 가공: 11
- (판로개척 지원) 유통상담 71건: 국내 35, 수출 28, 기타 8
 - 계약확정(에잇피플브루어리): 기술이전 맥주 납품 및 팝업스토어

구 분	계	국내유통	해외수출	기타
(총계)	71	35	28	8
구본일발효	4	1	3	-
꿈드림	4	3	1	-
달빛담은	13	6	3	4
에잇피플브루어리	6	5	1	-
연꽃정원	8	5	3	-
조은이식품	11	4	5	2
조인와이너리	3	3	-	-
태경F&B	22	8	12	2

- (우수상품 선정) 달빛담은, 서울푸드 어워즈 힐링분야 수상

바. 농업인 가공제품 마케팅 지원

(1) 목 적

- 농업인 소득향상을 위한 지역 농산물 활용 가공 · 판매 활성화 지원
- 농업인 가공제품의 고객 확보 및 재구매율 향상을 위한 마케팅 기술 지원

(2) 추진내용

- 사 업 량: 3개소(포천, 양평, 연천)
- 사 업 비: 90백만원(개소당 30백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 사업주체: 시군농업기술센터
- 시범요인: 소비트렌드 변화에 대응하는 농업인 가공제품 마케팅 지원
- 지원범위
 - 온라인: 쇼핑몰 상품등록 및 검색 광고, 체험단(구매후기 및 블로그 등)
 - 오프라인: 박람회 및 직거래장터 참가, 고객의 생산농가 방문 유도

(3) 추진결과

- (지원농가) 총 29개소(포천 5, 양평 15, 연천 9)
- (매출향상) 참여농가 총 매출 52,400천원(농가당 평균 1,806천원)
- (만 족 도) 참여농가 29개소 전원 만족 이상 응답
 - ※ 매우만족 79.3%, 만족 20.7%
- 판로지원 행사실적

시군	행사명	장 소	기 간	매출액 (천원)	*참여농가 (개소)
합 계				52,400	40
포천시			(소계)	25,750	10
	메가쇼 시즌1	킨텍스	5. 30. ~ 6. 2.	5,500	1
	팔도밥상페어	수원컨벤션센터	7. 4. ~ 7. 7.	11,000	4
	메가쇼 시즌2	킨텍스	11. 7. ~ 11. 10.	9,250	5
양평군			(소계)	7,400	21
	도담찰 옥수수 팝업스토어	양평친환경로컬푸드	7. 31. ~ 8. 2.	1,100	2
	그린그린파머스 판매 행사	양평 세미원	8. 30. ~ 9. 1.	6,300	13
	푸드워크	코엑스	11. 20. ~ 11. 23.	-	6
연천군	메가쇼 시즌2	킨텍스	11. 7. ~ 11. 10.	19,250	9

*참여농가: 행사별 참여농가의 총 합계로 지원농가(29개소)의 모든 행사 참여횟수임

사. 농업인 라이브 커머스 판매자 육성

(1) 목 적

- 지역 농산물을 판매하는 농업인 1인 방송 판매자 육성 및 활성화 지원

(2) 추진내용

- 사업량: 2개소(이천, 안성)
- 사업비: 100,000천원(개소당 50,000천원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 사업주체: 시군농업기술센터
- 시범요인: 비대면 ‘라이브 커머스’ 판로 활용 지원
- 지원내용
 - (교육훈련) 라이브 커머스 판매자 육성을 위한 단계별 교육과정 추진
 - 입문반: 이론 · 기초 실습 교육 및 쇼호스트 도움에 의한 방송판매 체험
 - 판매자 양성반: 판매기획 · 방송기술 전문교육 및 전문가 코칭 1인 방송판매
 - (육성지원) 판매 활성화를 위한 마케팅 및 판매대행 수당 지원 등
 - 상품 사진 촬영 및 상세페이지 제작 등 전자상거래 브랜드화 지원
 - 라이브 커머스 활성화를 위한 광고홍보 및 판촉활동 지원
 - 지역 농산품 판매대행 수당 지급(자가 생산물 제외)
 - 교육훈련을 위한 관련 소모성 장비(조명, 마이크 등) 및 방송소품 등 구입 활용

(3) 추진결과

- (육성농가) 총 21개소(입문반 21, 판매자 양성반 14)
- (교육진행) 총 37회 140시간(입문반 13회, 판매자 양성반 24회)
- (방송판매) 판매대행 활동 17회 및 자유판매 11회, 총 매출 16,074천원
- 교육훈련 실적

시군	구분	참여농가(개소)	교육회차(회)	교육시간	추진일시
합계		21	37	140	
이천시	입문반	13	4	12	5. 16. ~ 6. 5.
	판매자 양성반	6	6	18	6. 25. ~ 7. 30.
안성시	입문반	8	9	35	5. 7. ~ 6. 11.
	판매자 양성반	8	18	75	6. 18. ~ 10. 5.

아. 농업분석 및 농업정보화 연구개발 지원

(1) 농산물 소득조사 분석

(가) 목 적

- 작목별 소득을 조사 분석하여 경영진단 및 설계 등 경영개선 지도를 위한 기초자료 제공

(나) 추진내용

- 사 업 량: 40작목, 647농가
- 사 업 비: 320,000천원(국비 100%)
도원 126,600천원, 시군(20개) 193,400천원
- 사업내용
 - 도원: 동작물(14작목 207농가) 도 직접조사, 시군별 작목별 소득조사 농가 관리 및 조사입력 지원, 소득조사결과 검토 및 보완
 - 시군: 하작물, 지역작목 등(26작목 440농가) 소득조사, 작목별 경영기록 및 관리, 조사결과 경영정보시스템(AMIS) 입력

(다) 추진결과

구 분	하작물	동작물	지역조사	계	
				농가수	작목수
계	262	269	116	647	40
수원	-	3	-	3	1
성남	1	2	-	3	2
고양	5	23	12	40	8
안산	9	3	-	12	3
용인	3	11	9	23	6
남양주	16	17	-	33	11
평택	14	16	7	37	7
시흥	6	1	-	7	3
화성	22	9	8	39	12
파주	14	15	12	41	10
이천	37	21	11	69	14
김포	8	6	3	17	7
포천	25	20	6	51	15
광주	-	23	9	32	5
안성	22	10	3	35	8
양주	-	24	2	26	5
여주	17	33	3	53	9
양평	18	21	13	52	13
가평	29	-	-	29	7
연천	16	11	18	45	10

(라) 금후계획

- 지속적인 농산물 소득조사사업을 통해 경영개선 지도 자료로 활용