



2025 경기도 반려식물 활성화 및 산업 지원 시행계획

경 기 도
[농업기술원]

1. 반려식물 및 반려식물산업 기본현황

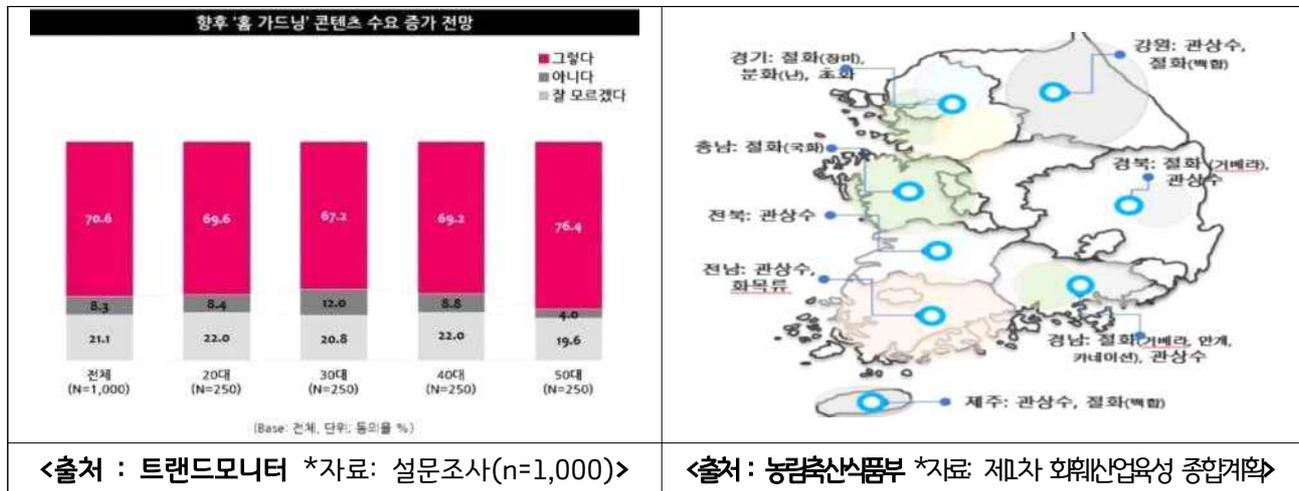
□ 반려식물 시장 확대로 '식물재배기', '홈가드닝' 등 관련 산업 성장

- 전 세계 실내식물 시장 4.4%/연 성장 : ('21) 61억달러→('29) 86(마켓리서치)
- 국내 식물재배기 시장 : ('19) 100억 원 → ('23) 5,000 → ('26) 1조 7519억 원(발명진흥회)
- * SSG : 홈가드닝 매출 97% 증가, G마켓 : 화분 40%, 모종 51% 증가('20 3-4월)



□ 경기도 반려식물 재배 인구는 약 730.2만 명으로 추정됨('22, 트렌드모니터)

- * 경기도 도민수 13,972,297명('22, 경기통계)
- 2023년 경기도 반려식물 시장규모는 약 3,301억 원으로 추정됨
- 경기도 화훼산업 규모는 2022년도 기준 2,467억 원이고, 경기도 내 화훼농가수는 2,204호(30.3%)로 전국 1위이며, 판매량 2억5천353본(34.5%) 및 판매액 2천 334억원(43.4%) 또한 전국에서 가장 많은 비중을 차지하고 있음('22, KOSIS)
- * 경기도 분화류 재배 면적 451.1ha(60%), 경기도를 제외한 지역 303.4ha(40%)



2. 반려식물 및 반려식물산업 세부 추진방향

비전

“반려식물과 함께 도민의 행복을 키우는 경기도”

전략
목표

- ① 반려식물과 자연 교감 및 소양 장려로 「감수성 증폭」
- ② 반려식물 전·후방 산업 지원으로 「반려식물 산업 성장」
- ③ 반려식물 문화의 사회망 형성으로 「힐링 문화 확대」

추진
전략

전략과제

① - ① 반려식물 소재 다양화 R&D

핵심과제

1. 소비 저변 확대 2. 도민의 삶 속 활용

전략과제

① - ② 반려식물 산업 사업자 지원

핵심과제

3. 소비자 수요 대응 4. 창업·경영 지원

전략과제

② - ③ 협력체계 구축

핵심과제

5. 네트워크 구축 6. 전문인력 양성

전략과제

③ - ④ 반려식물 문화 및 산업 홍보

핵심과제

7. 여가문화 확산 8. 사회복지 기능 확대

3. 세부 추진과제

구분	전략과제	핵심과제	세부 추진과제	주관부서	추진기간
반려식물 관련 기술개발 연구사업	반려식물 소재 다양화 R&D	1. 소비 저변 확대	신품종 육성	선인장다육식물연구소	'25~
			고품질 반려식물 생산 기술	원예연구과	
			정원관리 기술 개발	선인장다육식물연구소	
		2. 경기도민의 삶 속 반려식물 활용 연구	사이버식물병원 운영 활성화	환경농업연구과	'26~
			반려식물 기능성 평가	원예연구과	'27~
반려식물산업 사업자의 창업·경영 및 기술지원	반려식물 산업 사업자 지원	3. 소비자 수요 대응	반려식물 소비자 트렌드 분석	작물연구과 원예연구과	'27~
			로컬 플라워 마켓 확대	원예연구과	
			반려식물 플랫폼 활성화	원예연구과	
	협력체계 구축	4. 창업·경영 지원	반려식물 교육 프로그램 운영	지도정책과	'25~
			사업자의 창업 및 경영 지원	친환경농업과	'27~
		5. 네트워크 구축	공공기관 간 협력 네트워크 구축	원예연구과	'27~
민관 협력 네트워크 구축	원예연구과				
반려식물 및 반려식물산업 관련 행사 등 홍보	반려식물 문화 및 산업 홍보	7. 일상 속 반려식물 여가문화 확산	반려식물 행사 운영	농업정책과 친환경농업과 농촌자원과	'25~
			반려식물 홍보 강화	원예연구과	'28~
		8. 사회복지 기능 확대	대상별 맞춤형 반려식물 프로그램 개발	원예연구과 선인장다육식물연구소	'25~
			복지시설 등 지원 사업	친환경농업과	'25~

4. 과제별 추진계획

1

반려식물 관련 기술개발 · 연구사업

반려식물 소재 다양화 R&D (소비 저변 확대)

1. 신제품 육성

□ 배경 및 필요성

- 다육식물 신제품 육성으로 종묘수입 대체 및 로열티 절감
- 소비자 기호성이 높은 반려식물용 다육식물 신제품 보급 및 상품화로 국내 시장 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민 및 선인장 다육식물 재배농가
- 사업내용 : 에케베리아 신제품 육성 등 3개 사업
 - 에케베리아 신제품 육성 : 소비자 고기호성 신제품 육성으로 국내외 시장확대
 - 칼랑코에 신제품 육성: 화색·초형이 우수하며 분지수가 많은 소비자 기호성 신제품 육성
 - 세덤 신제품 육성: 엽형과 엽색이 우수하고 소비자 니즈에 맞는 신제품 육성

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(다육식물 신제품 육성)																					
예산액 계	560	100				100				120				120				120			
국비	-																				
도비	560	100				100				120				120				120			
시군비	-																				
기타	-																				

□ 기대효과

- 다육식물 신제품 육성 및 농가 로열티 점감을 통한 국내 품종점유율 확대
- 소비자 기호성 다육식물 개발에 따른 반려식물 소비 확산

2. 고품질 반려식물 생산 기술

□ 배경 및 필요성

- 아열대 작물 활용한 반려식물 재배 기술 개발
- 체험농장에서 교육·체험용 및 가정에서 굴속 식물에 대한 소비자의 꾸준한 관심이 증가하고 있어, 이에 대한 적절한 재배관리 기술 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민 및 아열대 작물 재배 농가
- 사업내용 : 굴속 식물 실내 적응 재배 기술 개발
 - 굴속 식물 자원 수집 및 실내 재배 적합 품종 선발
 - 굴속 식물 화분재배 적합 크기·수형 개발

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물 활용 기술)																					
예산액 계	125	25				25				25				25				25			
국비	-																				
도비	125	25				25				25				25				25			
시군비	-																				
기타	-																				

□ 기대효과

- 굴속 식물의 화분 재배 기술 보급 및 활성화
- 아열대 작물 등 새로운 반려식물의 시장 확대

3. 정원관리 기술 개발

□ 배경 및 필요성

- 반려식물 소비확대를 위한 다육식물 생활정원 모델 개발
- 생활공간 속에서 정원문화를 대중화함으로써 다육식물을 정원 소재로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민 및 선인장 다육식물 재배농가
- 사업내용 : 다육식물 생활정원 모델 개발
 - 실내외정원 적합 다육식물 소재 선발
 - 실내외 다육식물 생활정원 모델 개발

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(정원관리 기술 개발)																					
예산액 계	60	30				30															
국비	-																				
도비	60	30				30															
시군비	-																				
기타	-																				

□ 기대효과

- 선인장 다육식물 생산성 향상 및 생활정원 활용으로 소비 시장확대
- 어린이 교육과정 연계한 실외정원 모델 개발로 생태환경적 가치 향상

2

반려식물산업 사업자의 창업·경영 및 기술지원

반려식물 산업 사업자 지원 (창업·경영 지원)

1. 반려식물 교육 프로그램 운영

□ 배경 및 필요성

- 경기도민 대상 반려식물 교육과정 운영을 통해 소비자에게 농업의 다원적 가치를 확산시키고 실생활에서 농업을 접목시키기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 경기농업학교 반려식물반 교육과정 운영
 - 교육기간 : 2025. 8. 26. ~ 8. 29.(4회차)
 - 교육인원 : 40명
 - 교육내용 : 반려식물의 종류와 특징, 식물성장환경 이해, 사이버 식물병원 활용 반려식물 가꾸기, 플랜테리어 트렌드, 반려식물 제작 실습 등

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물 교육프로그램 운영)																					
예산액 계	50	10				10				10				10				10			
국비	-	-				-				-				-				-			
도비	50	10				10				10				10				10			
시군비	-	-				-				-				-				-			
기타	-	-				-				-				-				-			

□ 기대효과

- 경기도농업기술원의 반려식물 연구, 산업동향, 교육서비스 등을 적극적으로 알려 반려식물의 가치와 문화 확산

협력체계 구축 (전문인력 양성)

1. 반려식물 전문 인력 육성

□ 배경 및 필요성

- 반려식물 확산을 위한 도시농업 전문인력을 육성·지원하여 도시민의 녹색 환경 조성 및 정서함양 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용
 - 도시농업 전문가 양성과정 교육
 - 반려식물 홍보 및 활성화를 위한 교육·행사 운영
 - 내부 실내공간 정원, 공기정화식물 등 조성 및 원예활동 프로그램 운영

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용	2025년				2026년				2027년				2028년				2029년				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
(반려식물 전문인력 육성)																					
예산액 계	9,500	1,900				1,900				1,900				1,900				1,900			
국비	-	-				-				-				-				-			
도비	2,850	570				570				570				570				570			
시군비	6,650	1,330				1,330				1,330				1,330				1,330			
기타	-	-				-				-				-				-			

□ 기대효과

- 지속가능한 환경조성과 도민의 생산적인 여가활동으로 삶의 질 향상

반려식물 문화 및 산업 홍보 (일상 속 반려식물 여가문화 확산)

1. 반려식물 행사 운영(1)

□ 배경 및 필요성

- 자연친화적인 도시환경 조성을 위한 도시농업의 중요성을 알리기 위한 행사 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 도시농업의 날 기념식 및 부대행사 개최

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(도시농업 활성화)																					
예산액 계	470	70				100				100				100				100			
국비	-																				
도비	470	70				100				100				100				100			
시군비	-																				
기타	-																				

□ 기대효과

- 농업의 공익적 가치를 도시의 공간에서 실현하는 도시농업을 도시민들에게 인식시킴

2. 반려식물 행사 운영(2)

□ 배경 및 필요성

- 반려식물을 활용한 창의적인 아이디어를 공유하여 경기도민의 반려식물 저변 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용
 - (반려식물 콘테스트) 반려식물 소재를 활용하여 창의적이고 실용적인 아이디어로 실내에서 자연을 느낄 수 있는 조성능력 경진

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(반려식물 콘테스트)																					
예산액	계	80				16				16				16				16			
	국비	-				-				-				-				-			
	도비	80				16				16				16				16			
	시군비	-				-				-				-				-			
	기타	-				-				-				-				-			

□ 기대효과

- 다양한 반려식물 모델보급으로 식물 소비촉진과 생활농업 활성화, 도시민의 행복지수 향상에 기여

반려식물 문화 및 산업 홍보 (사회복지 기능 확대)

1. 대상별 맞춤형 반려식물 프로그램 개발

□ 배경 및 필요성

- 어린이들이 녹색 환경의 가치를 공감하고 실천할 수 있도록 식물을 활용한 현장 체험 학습을 강화하여 자연과 가까워지는 경험을 제공하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도민 및 선인장 다육식물 재배농가
- 사업내용 : 초등학교 늘봄학교 연계 다육식물 체험활동 프로그램

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(대상별 맞춤형 프로그램)																					
예산액 계	20	10				10															
국비	-																				
도비	20	10				10															
시군비	-																				
기타	-																				

□ 기대효과

- 반려식물의 학교 교육 활동 활용을 통한 정서적 안정 및 사회성 발달

2. 복지시설 등 지원 사업

□ 배경 및 필요성

- 경기도 인구('24.1.월) 1,364만명으로 65세 이상 노인인구는 213만명으로 총인구 대비 15.6%
- 화훼는 어르신들에 정서적 안정을 제공하고 식물을 키우면서 만족감과 성취감이 스트레스를 줄이고 우울증과 같은 정서적 문제를 완화
- 경로당에서 화훼를 공동으로 가꾸는 활동으로 소통과 협력을 촉진하여 고립감을 해소하고 새로운 관계 형성에 기여하여 사회적 유대감을 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도 경로당, 복지시설 등
- 사업내용 : 화훼류(분화) 공급

□ 추진계획 및 소요예산

(단위: 백만원)

추진내용		2025년				2026년				2027년				2028년				2029년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
(복지시설 반려식물 지원)																					
예산액 계	2,100	420				420				420				420				420			
국비	-																				
도비	2,100	420				420				420				420				420			
시군비	-	-				-				-				-				-			
기타	-	-				-				-				-				-			

□ 기대효과

- 꽃 생활문화 조성 및 소비구조를 개선으로 화훼 소비를 촉진하여 농가 소득 증대 기여