

# 「법씨가 자라 쌀이 되었네」 지식재산권 처분 공고

## 가. 계약에 관한 사항

- 처분방법 : 통상실시권(수의계약)
  - ※ 경기도 공무원 직무발명 조례 제13, 14조
- 통상실시권 대상 기술
  - 출원명 : 「법씨가 자라 쌀이 되었네」 쌀식문화교육 활동지 저작권 및 디자인권
    - ※ 저작권 등록번호 : 제C-2024-012892, 제C-2024-012893
    - ※ 디자인권 출원번호 : 24-26445, 24-26446, 24-26447, 24-26448, 24-26449
- 실시기간 : 계약일로부터 3년 이내
  - ※ 저작권과 디자인권 동시계약

## 나. 수의계약 일시 및 계약

- 계약일시 : 공고일로부터 계약 가능
- 계약문의 : 경기도청 디지털혁신과(담당자 이의수, 031-8008-5343, esoo@gg.go.kr)
  - ※ 적격심사 후 선정업체에게 개별 통보

## 다. 수의계약 신청자격

- 농업·농촌 식문화교육 및 체험 관련 인쇄보급에 관심있는 출판업계

## 라. 수의계약 신청서류

- 수의계약신청서(경기도 공무원 직무발명 조례 시행규칙 별지 제10호 서식, 참고 2)
- 당해기술의 실시에 관한 사업계획서 1부(참고 3)
- 당해기술의 실시료 견적서 1부(참고 4)
- 기타 필요서류는 과학기술과 담당자와 협의
  - ※ 통상 실시권 계약은 기본적으로 사용자와 권리자와의 계약이므로 실시료는 전적으로 사용자가 제시하는 기술 가격에 준하여 산출됨

## 마. 실시료 납부 방법

- 경상 실시료 금액은 계약 체결 시 제시된 일자까지 전액 납부

## 바. 기타 참고사항

- 당해 기술 및 사업계획서 작성요령 문의 : 농촌자원과 강지나(031-8008-9453)
- 접수된 서류는 반환되지 않습니다.

## 참고 1 출원 기술 주요 특징

### 【개 요】

- 「볍씨가 자라 쌀이 되었네」 쌀 식문화교육 활동지 및 볍씨 캐릭터
  - 지속 가능한 쌀 소비촉진을 위해 미래세대에게 쌀의 소중함과 벼의 다양한 모습을 보여 줄 수 있는 쌀 식문화교육 활동지임.
  - 아이들에게 친숙한 쌀 캐릭터와 벼의 생김새, 계절에 따른 벼의 한 살이, 교구를 활용한 벼의 열매 관찰하기 등 다양한 활동을 8쪽의 활동지로 만듦.
  - 볍씨가 자라 쌀이 되는 과정의 교육활동을 통해 쌀에 대한 인식변화와 체험농가의 쌀 식문화교육 및 쌀 관련 체험활동을 통한 농촌체험 활성화에 도움을 주고자 함.

### □ 직무발명 분야 : 저작권 및 디자인권

### □ 배 경(필요성)

- 도시 아이들은 사계절 논에서 자라는 벼의 다양한 모습을 보기 어려워 쌀에 대한 생태 및 식문화 교육이 부족함.
- 최근 쌀 소비량이 감소함에 따라 공급과잉이 문제가 되고 있으며 미래세대에게 쌀의 소중함을 일깨워 줄 수 있는 지속가능한 쌀 식문화교육과 체험에 도움을 주고자 함.

### □ 내 용



#### < 앞표지 >

- <볍씨가 자라 쌀이 되었네> 제목을 통해 볍씨가 자라서 쌀이 되는 식문화교육 활동지임을 나타냄.
- 소속과 이름을 기재하게 하여 나의 것이라는 지칭.
- 시골의 가을 들녘에 벼가 익어 쌀이 밥이 되는 것을 그림으로 함축적으로 나타냄.



< 2쪽: 벼는 어떻게 생겼을까요? >

- 일반 식물과 다른 구조를 지닌 벼의 생김새와 명칭을 나타냄 (잎, 줄기, 이삭, 꽃, 뿌리)



< 3쪽: 벼의 열매를 관찰해 보아요! >

- 도정하여 벼씨가 현미가 되고 현미가 백미가 되는 등 다양한 벼의 모습이 설명함.



< 4쪽: 관찰해보아요! >

- 교구(벼씨, 현미, 백미)를 가지고 색깔, 생김새, 촉감, 맛을 비교하는 오감활동지

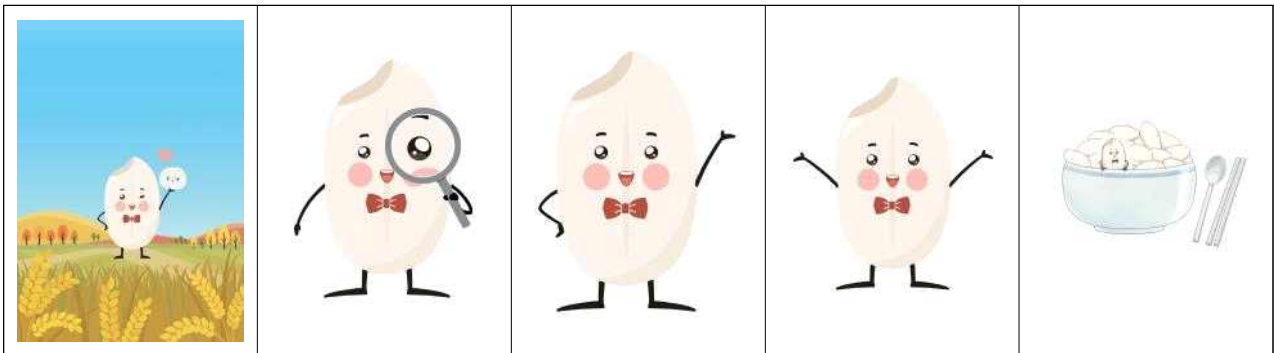


< 5쪽: 빈칸을 채워보세요 >

- 앞서 배운 벼의 생김새를 빈칸 처리하여 가정에서 부모님과 함께 복습하는 숙제용 페이지
- 어려워하는 아이들을 위해 아래 칸에 예시를 두어 채울 수 있게 함.

	<p>&lt; 6쪽: 벼의 한살이 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벼씨 고르기에서 못자리, 모내기, 추수 등 벼의 일생을 9단계로 나타냄.</li> </ul>
	<p>&lt; 7쪽: 계절에 따른 벼의 한살이 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벼의 일생과 계절을 매칭하여 사계절의 변화하는 벼의 모습을 나타냄.</li> </ul>
	<p>&lt; 뒷표지 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 후 벼의 가치 인식변화를 ‘나에게 밥이란?’ 함축적인 표현하는 글쓰기 활동</li> <li>- 쌀로 만든 음식이 무엇이 있는지 생각해 보면서 자연스럽게 쌀과 관련된 농촌체험활동으로 진행 유도</li> <li>- 자신의 의견을 친구들과 이야기를 나눠 소통능력 향상</li> </ul>

□ 벼씨 캐릭터(5종)





### 참고 3 사업계획서 양식

## 사업계획서

### 1. 회사현황

회사명				대표자		
설립년월일				홈페이지/e-mail		
사업자등록번호				법인등록번호		
소재지				전화번호	소유여부	
본사						
사업장						
업종						
생산품목						
사업규모	구분	2020년	2019년	2018년		
	자본금(백만원)					
	총자산(백만원)					
	매출액(백만원)					
	순이익(백만원)					
	종업원수(명)					

### 2. 회사연혁

연	월	내	용

### 3. 대표자 이력

성명				
현주소				
연락처				
경력	기간	기업체명	주생산품목	최종직위

### 4. 인원현황

(단위 : 명)

부서명	경영직	사무직	영업직	생산기술직	합계
합계	-	-	-	-	-

### 5. 도유 지식재산권 사업화 추진계획

제품 제작 계획

홍보 및 판매 계획

#### 【판매예상수량】

(단위 : 개)

판매처	2021년	2022년	2023년	합계
합계	0	0	0	0

## 참고 4 견적서 양식

### 실시료에 대한 견적서

권리의 표시	NO	구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			

실시료의 견적금액    금            원

- 선급실시료 :            원
  - 아래 '실시료 산정 기준'에 따름
  - 계약체결 후 30일 이내에 납부
- 경상실시료 : 제품(설비/구조물/공법) 판매수량 × 제품판매단가 × 점유율(100%) × 기본율(2%)
  - 초과분에 대해 매년 정산

실시료 산정 기준	설명
- 제품총판매수량 - 제품판매단가(원)/단위 :    원 - 점유율(%) : - 기본율(%) :	- <b>제품총판매수량</b> : 실시 기간중 매 연도별 판매수량 합계 - <b>제품판매단가</b> : 실시기간 중 매 연도별 가격 평균 - <b>점유율</b> : 단위제품을 생산하는데 본 연구결과가 이용되는 비율 - <b>기본율</b> : 3%. 실용적 가치, 이용가능성 등을 고려하여 2%~4%로 조정가능

20    년    월    일

신청인

경기도지사 귀하