

XVII

2023  
농촌지도사업 보고서

## 농업경영기술 보급 및 기술사업 지원





## 1. 사업결과 요약

- 가. 발전역량을 가진 중소농업경영체 지속 육성과 자립역량 강화를 위해 강소농 육성지원 등 4개 과제를 추진하였으며, 또한 판로개척 활성화를 위해 청년농업인 경영진단분석 컨설팅 등 4개 과제를 추진하였음.
- 강소농 수준별 전문교육 465명, 청년창업농 영농정착 교육은 117명 실시하였음
  - 강소농 경영개선을 위한 1:1 중심의 분야별 전문컨설팅(135명)을 추진하였으며, 또한 분야별 강소농 민간전문가를(8명) 활용하여 진단·분석·처방 컨설팅(524회, 906명)을 지원하였음
  - 경기도 우수농산물을 도시소비자들과 전문 바이어들에 홍보하기 위해 7.13.~16. 까지 “2023 경기도 스마트강소농 대전”에 우수 경기 강소농 43농가(30개부스)가 참여하였음
  - 강소농 자율모임체의 활성화 및 판로확대 위해 상품디자인 개발 1개소 지원 하여 10,000천원 소득창출하였음. 또한 강소농 농가 및 중소경영체 경영개선을 위한 재배 및 관리시설 개선등 15개소 지원하여 19.3% 소득증가율 보였으며, 중소농가 브랜드 개발 등 16개소를 지원하여 39.3%의 소득증가율을 나타내었음
- 나. 신품종 농산물 및 농업인 가공제품 등의 소비촉진을 위한 다양한 마케팅 지원 사업과 변화하는 유통시장에 대응하기 위한 농업인 라이브 커머스 판매자 육성 시범사업을 중점 추진하였음
- 경기도 개발 신품종 농산물의 소비촉진을 위하여 생산농가 5개소의 온.오프 라인 판매지원을 실시하였으며 도담찰 품종 캐릭터 및 홍보물 개발, 장미 신품종 활용 교육 지원, 강풍콩 요리경연대회 등 지원 대상 품종의 다양화 및 홍보 이벤트의 다변화를 시도하였음
  - 농식품 가공 신기술 사업화를 촉진하기 위하여 식품산업 전문 박람회에 참가하여 최신 콩, 쌀 가공 신기술의 홍보 및 종합가공센터 신제품 생산농가의 판로개척을 지원하였음
  - 농업인 소득향상을 위한 가공제품 마케팅 지원 사업은 2개소 지원하여 21개 농가를 대상으로 약 43백만원의 매출이 발생할 수 있도록 하였으며 비대면 유통 판로 개척을 위한 농업인 라이브 커머스 판매자 육성을 4개소 지원하여 75농가가 관련기술을 습득, 방송 판매 활동을 스스로 할 수 있도록 육성함
  - 주민참여예산 사업으로 디지털 유통 플랫폼을 활용, 직거래 판매를 장려하는 온라인 농산물 직접판매 기술지원 사업을 4개소 지원하여 총 211농가가 교육과정을 수료하였으며 판매역량 자가진단 점수가 평균 166% 향상되었음

## 2. 사업 총괄표

사업명	계획	실적	성과지수
○ 작지만 강한 농업 강소농 육성			
- 강소농 육성 지원	19개소	19개소	100%
- 강소농 사업관리 및 성과평가	19개소	19개소	100%
- 강소농 자율모임체 브랜드가치 활성화 시범	1개소	1개소	100%
- 강소농 체험농가 활성화 지원(주민참여)	3개소	3개소	100%
○ 농가경영개선 및 농산물 온라인 마케팅 활성화			
- 청년농업인 경영진단분석 컨설팅	18개소	18개소	100%
- 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원	15개소	15개소	100%
- 언택트시대 중소농가 경영개선을 위한 브랜드활성화 지원	16개소	16개소	100%
- 농업 생산기반을 활용한 라이브커머스 활성화 기술 시범	1개소	1개소	100%
○ 농업분석 및 농업정보화 연구개발 지원			
- 농산물 소득조사 분석	21개소	21개소	100%
- 지역특화 농업기술정보화 인력지원	14개소	14개소	100%
○ 유망 농식품 유통판로 확대 지원(직접)			
- 신품종 소비촉진 마케팅	5개소	5개소	100%
○ 신기술 사업화 지원(직접)	1회	1회	100%
○ 농식품 유통판로 확대 지원(지원)			
- 농업인 가공제품 마케팅 지원	2개소	2개소	100%
- 농업인 라이브 커머스 판매자 육성	4개소	4개소	100%
- 온라인 농산물 직접판매 기술지원	4개소	4개소	100%

### 3. 지도과제별 추진결과

#### 가. 작지만 강한 농업 강소농 육성

##### (1) 강소농 육성 지원

###### (가) 목적

- 농가경영개선 실천교육, 맞춤형 컨설팅 등을 통한 농업인 자율·자립 역량 및 소득 향상

###### (나) 추진내용

- 사업량: 19개소(도원 및 시군농업기술센터-성남, 시흥 제외)
- 사업비: 423백만원(개소당 7~34백만원, 국비 50%, 도비 25, 시군비 25)
- 사업내용
  - 중소규모 농업경영체 중심의 강소농 선정
    - '23 강소농 신규 참여농가 및 '11~'22 선정농가 중 재참여 의사가 있는 중소규모 농업경영체를 대상으로 교육 및 컨설팅 지원
  - 경영개선 실천교육 운영
    - 강소농 수준별 차별화된 교육 실시
      - 1) 기초과정(기본/심화/후속/역량강화교육): 신규참여 or 보수교육을 희망하는 농업경영체 대상 경영역량강화 지원
      - 2) 전문과정(기본/심화/비즈니스모델링/역량강화교육): 기초과정 이수자 or 기존 교육 수료농가 중 희망자 대상 비즈니스 모델구축 지원
  - 강소농 자율모임체 육성 지원
    - 자율모임체의 자율적·지속적 운영지원을 위한 마케팅, 교육, 컨설팅 등 추진
    - 우수 자율모임체에 대해 민간경상보조사업 지원
      - ※ 민간경상보조사업비는 현지면학, 교육, 디자인개발 등 경상적 경비 지원
  - 농가 맞춤형 컨설팅 지원
    - 경영개선 실천교육 참여자 대상 정밀현장컨설팅 추진
  - 농가경영개선 실천노트 제작·작성지원
    - 실천노트 자체 제작 배부 및 작성 지원
  - DB관리: 강소농가 기본 현황(신청서기준), 표준(역량)진단표 등 관리

## (다) 추진결과

## ○ 강소농 육성 결과

시군명	2023 강소농 교육프로그램 수료자(명)	스마트강소농 선정 현황(명)			기존 강소농 선정 현황(명)		
		소계	청년 농업인	그 외	소계	청년 농업인	그 외
계	465	92	29	63	373	88	285
수원시	41	1	-	1	40	6	34
용인시	15	-	-	-	15	3	12
고양시	50	-	-	-	50	11	39
화성시	19	-	-	-	19	1	18
남양주시	32	-	-	-	32	8	24
안산시	7	-	-	-	7	3	4
평택시	30	-	-	-	30	7	23
파주시	15	15	3	12	-	-	-
김포시	17	-	-	-	17	7	10
광주시	15	15	6	9	-	-	-
양주시	11	-	-	-	11	2	9
이천시	38	11	7	4	27	15	12
안성시	12	-	-	-	12	1	11
포천시	16	-	-	-	16	-	16
양평군	14	-	-	-	14	5	9
여주시	80	50	13	37	30	6	24
가평군	32	-	-	-	32	6	26
연천군	21	-	-	-	21	7	14

## ○ 현장중심의 1:1 전문컨설팅 추진 결과

시군명	주요 컨설팅 주체	주요 컨설팅 분야	대상인원 (명)	컨설팅 만족도 (10점 만점)
<b>계</b>			<b>135</b>	<b>9.0</b>
수원	농촌진흥기관	○ 작목재배 분석기술 향상	2	10
용인	전문 교육·컨설팅 기관	○ 온라인 마케팅 활성화 등	8	7.3
남양주	전문 교육·컨설팅 기관	○ 농촌융복합산업 사업자 인증 ○ 전자상거래 활용 방법 등	12	10
안산	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영기술(세무, 전자상거래 등) ○ 농가 전략과제 수립 및 수행 등	7	9.3
평택	전문 교육·컨설팅 기관	○ 체험농장 경영기술 등	13	9.5
파주	강소농 민간전문가	○ 경영기술 컨설팅	11	10
김포	강소농 민간전문가	○ 농작물 재배·영농기술 ○ 라이브커머스 활용 방법 등	10	7.8
광주	전문 교육·컨설팅 기관	○ 스마트팜 최적환경 서비스 ○ 재배·영농기술 컨설팅 등	7	8.4
양주	강소농 민간전문가	○ 경영기술(치유농업, 법인설립 등) ○ 재배·영농기술 컨설팅 등	15	7.2
이천	강소농 민간전문가	○ 치유농업 프로그램 컨설팅 ○ 경영(전자상거래, 세무) 역량강화 등	5	10
안성	전문 교육·컨설팅 기관	○ 6차산업 현황 및 방향성 설정 ○ 비즈니스 플랫폼 컨셉 컨설팅 등	10	9.7
여주	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영경쟁력 및 역량강화	7	9
가평	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영기술(GAP 취득, 중장기 전략) ○ 온라인 마케팅 방법 등	11	9
연천	강소농 민간전문가	○ 재배기술 컨설팅 ○ 경영(세무, 제조·가공허가 등)컨설팅	17	9

- 강소농민간전문가 현장지원단 컨설팅 실적
  - 분야별 현장지원단을 구성하여 시군 강소농 및 청년창업농 대상 현장중심의 컨설팅 제공
    - 8개 분야: 전자상거래, 세무, 채소, 농산물가공, 농촌지역개발, 치유농업, 콘텐츠제작, 시설작물
    - 수요·기획컨설팅 524회 906명, 현장애로기술 상담 413회 637명

#### (라) 금후계획

- 강소농들의 자립적인 경영역량강화 지원을 위한 전문교육 및 컨설팅 지원

## (2) 강소농 사업관리 및 성과평가

### (가) 목 적

- 강소농의 자립역량 강화와 육성 지원을 위한 사업관리 및 평가·환류
- 강소농 지원 체계 구축 및 성과홍보 등으로 강소농 관리기반 강화

### (나) 추진내용

- 사업량: 19개소(도원 1, 시군농업기술센터 18)
- 사업비: 141.4백만원(개소당 7.3~10백만원, 국비 50%, 도비 25, 시군비 25)
- 사업내용
  - 중소규모 강소농 육성 사업성과분석 및 우수사례 발굴
  - 강소농사업 활성화를 위한 지도자료 제작, 우수사례집 발간, 홍보
  - 농가 교육 및 컨설팅 지도를 위한 현장 방문
  - 우수 강소농 시상 및 강소농 관련 행사 개최(워크숍, 세미나 등)
  - 강소농 민간전문가 활동 지원을 위한 자료제작, 사무용품 구입 등

### (다) 추진결과

- 사례집 및 자료집 발간 현황

시군명	발간시기(월)	사례집 및 자료집명	발간부수(부)
		15건	1,904
도원	7월	종합평가회 자료집 제작	25
도원	11월	2023 e-비즈니스 전문농업인 교육	21
도원	12월	강소농 경영컨설팅 우수사례집	300
용인시	3월	강소농 기초교육 교재	20
용인시	10월	강소농 전문과정교육 교재	20
파주시	7월	강소농가 홍보 리플렛 제작	1,000
김포시	3월	강소농 기본교육 교재	30
김포시	3월	강소농 심화교육 교재	25
김포시	4월	강소농 후속 및 역량강화 교육 교재	20
김포시	9월	스마트강소농 시범과정 교재	25
김포시	12월	강소농 성과보고회 포토북	18
안성시	1월	실천노트 제작	40
안성시	1월	강소농 기초교육교재(기본, 심화)	80
안성시	1월	강소농 후속과정교육 교재	40
안성시	7월	강소농 전문과정교육 교재	40
안성시	12월	경영기록장 제작	200

## ○ 언론홍보 현황

시군명	추진시기(월)	언론매체	주요내용
	23건		
도원	1월	신문	도 농기원, 강소농 민간전문가 현장지원단 발대식 열어
	7월	신문	경기도농기원, '2023년 경기도 스마트강소농 대전 개최'
수원시	5월	선경일보 등 22개 사	버섯 재배기술농가 방문 컨설팅
	7월	경인매일 등 26개 사	수원시 강소농 대전 참가
용인시	9월	인터넷신문	강소농 전문과정 교육생 모집
파주시	4월	보도자료	파주시 스마트강소농 경영개선실천 교육생 모집
김포시	3월	지역신문	강소농 경영개선실천 기본교육 실시
	7월	지역신문	강소농 민간전문가 초청 합동컨설팅 실시
광주시	2월	지방지 및 인터넷	스마트강소농 농업기술교육 추진
	10월	지방지 및 인터넷	열정 가득한 스마트강소농 육성
양주시	1월	신문, 지역소식지, SNS	신규 강소농 모집
이천시	1월	시민일보	이천시농업기술센터, 강소농 기초과정 교육생 모집
	1월	경인매일	이천시농업기술센터, 강소농 기초과정 교육생 모집
안성시	1월	중부일보 외 10건	신규 강소농 모집 홍보
	3월	안성투데이 외 3건	강소농 기초과정 성료
	10월	안성투데이 외 2건	강소농 성과보고회 개최
양평군	7월	신문	양평군 경기도 스마트 강소농 대전 참가(34건)
	8월	신문	양평군 강소농 교육성과홍보 및 전원수료
여주시	3월	경인매일 등	여주시, 2023년 강소농 경영개선실천교육 실시
	6월	인천일보 등	여주시, 스마트강소농 교육 실시
	11월	경인방송 등	여주시, 스마트강소농 경진대회서 대상,최우수상 등 2관왕
연천군	1월	신문	강소농 홍보 및 교육생 모집
	8월	신문	강소농 홍보 및 교육생 모집

### (라) 금후계획

- 지속적인 사업관리, 성과평가를 통해 강소농 육성사업 성과 제고

### (3) 강소농자율모임체 브랜드가치 활성화 시범

#### (가) 목 적

- 강소농 자율모임체의 활성화 및 지속적인 발전과 소득창출을 위한 공동 브랜드마케팅 기반조성

#### (나) 추진내용

- 사업량: 1개소(화성)
- 사업비: 20백만원(개소당 20백만원, 도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업내용
  - 강소농 자율모임체 활성화를 위한 홍보 캐릭터·로고 및 상품 디자인 개발
  - 온·오프라인 판매를 위한 포장기, 포장재 제작 지원
  - 강소농 자율모임체 홍보활성화를 위한 콘텐츠 제작 지원 등

#### (다) 추진결과

시군	자율모임체명	주 품목	브랜드개발 실적	소득 (천원)	비고
화성시	별에서 온 농부	화훼 양봉 과수	- 강소농 자율모임체 활성화를 위한 ‘별에서 온 농부’ 브랜드 개발(1건) 포장재 (2건) 제작 지원	10,000	

#### (라) 금후계획

- 자율모임체를 구성하는 강소농에 대한 지속적 참여유도 및 소득 창출 도모

#### (4) 강소농 체험농가 활성화 지원(주민참여)

##### (가) 목 적

- 강소농 등 중소규모 체험농장의 활성화 및 소득증가를 위해 VR·AR 영상 등을 활용한 체험프로그램을 개발

##### (나) 추진내용

- 사업량: 3개소(화성, 여주, 가평)
- 사업비: 90백만원(개소당 30백만원-도비 24%, 시군비 56, 자부담 20)
- 사업대상
  - 체험농장을 운영하는 중소규모의 농가(강소농, 청년창업농 등) 중 VR/AR 영상으로 제작 가능한 콘텐츠가 있는 농가
- 사업내용
  - 대상 농가 자체 컨텐츠 활용 VR/AR영상 제작 및 이를 적용한 다양한 체험 프로그램의 개발
  - 제작된 영상을 활용하여 체험을 진행하기 위한 관련 장비 설치 지원

##### (다) 추진결과

시군	농가명	VR/AR 체험 프로그램 내용	관련체험 방문인원	소득(천원)
화성	윤일승 (물가풍경)	- AR를 활용하여 멸종위기 수생동물을 알아보자	600	10,000
여주	윤정용 (주주팜)	- VR 농촌체험 프로그램 : VR 반려동물 교감체험	7,495	110,000
가평	고형재 (달과6펜스)	- VR을 활용한 화덕빵만들기 체험 - VR을 활용한 농장소재 등, VR용 유튜브 활용	22	990

##### (라) 금후계획

- 최신 기술을 적용한 체험프로그램 발굴, 홍보로 체험농장 활성화

## 나. 농가경영개선 및 농산물 온라인 마케팅 활성화

### (1) 청년농업인 경영진단분석 컨설팅

#### (가) 목 적

- 청년창업농의 안정적인 영농정착과 경영목표 달성을 지원하기 위하여 기술·경영상태 진단·분석 후 컨설팅 서비스 제공

#### (나) 추진내용

- 사업량: 18개소(도원 1, 시군농업기술센터 17)
- 사업비: 110.7백만원(개소당 1.8~36.9백만원, 국비 50%, 도비 25, 시군비 25)
- 사업내용
  - 도농업기술원
    - 도단위 전문컨설팅팀 구성·운영, 청년창업농 역량강화를 위한 분야별 전문 교육프로그램 개발 및 운영(연 2회)
    - 발굴된 컨설팅 우수사례 홍보 및 농가 현장 지도에 활용 등
  - 시군농업기술센터
    - 기초컨설팅팀 구성·운영, 분야별 기초컨설팅 및 교육지원
    - 경영분석 컨설팅 우수사례 발굴 등

#### (다) 추진결과

- 교육지원 실적(도원): 3회 50명
  - 청년농업인 기술창업 및 유통 역량강화 교육
  - 청년창업농 우수농식품관 운영 실습
- 컨설팅 주요실적

시군	대상농가 (명)	주요 컨설팅 내용
계	104	
수원시	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농가별 현황파악 및 경영역량진단</li> <li>○ 중장기적 경영목표 및 전략 수립</li> </ul>
고양시	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농가 경영진단분석으로 경영개선</li> </ul>
용인시	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농가 경영진단분석으로 경영개선</li> </ul>
화성시	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농가별 현황파악 및 경영역량진단, 브랜드 정리</li> <li>○ 농가 콘셉트 파악 및 사업계획서 작성 등</li> </ul>

시 군	대상농가 (명)	주요 컨설팅 내용
안산시	3	○ 농가 경영진단분석으로 경영개선
평택시	6	○ 농가경영 안내(농업법인, 농가브랜드 등) ○ 작목재배기술 및 스마트팜 시설 안내
파주시	3	○ 농업경영비(인건비) 절감 ○ 농산물 생산량 증대 및 품질 향상 안내
김포시	5	○ 스마트스토어 판매 방법 ○ 농가별 경영진단 및 창업 방향성 제시 등
광주시	3	○ 작목재배기술 안내(토양물리성 개선 및 병충해 약제안내) ○ 재배시설환경 및 보안사항 점검
양주시	5	○ 청년창업농 경영체 현황 파악 ○ 중장기 경영계획수립, 사업계획서 작성 역량 강화
이천시	9	○ 재배기술 안내 및 지원사업 소개
안성시	11	○ 농업회계 안내(경영기록장 및 사업계획서 작성)
포천시	4	○ 농가 현황, 현안문제 파악, 농가소득 분석
양평군	11	○ 농가 현황파악 및 경영 역량 진단 ○ 농가경영 개선 검토 과제 (경영비, 소득 구조 등)
여주시	10	○ 농가경영진단 기본교육(영농기록장 작성, 인적네트워크 구축 등)
가평군	3	○ 농가 현황 및 경영분석(사업계획서 작성 등)
연천군	5	○ 농가 경영진단분석으로 경영개선

#### (라) 금후계획

- 청년창업농들의 역량강화를 위한 전문교육 및 분야별 전문컨설팅을 통해 안정적인 영농정착 및 소득증가 지원

## (2) 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원

### (가) 목 적

- 농가경영개선을 위해 진단·분석·처방 등 종합서비스를 제공하고 처방내용이 농가현장에서 개선·실용화 되도록 하여 농가소득 향상 도모

### (나) 추진내용

- 사업량: 15개소(수원, 용인, 고양, 남양주, 안산, 평택, 김포, 광주, 양주, 이천, 안성, 포천, 여주, 가평, 연천)
- 사업비: 300백만원(개소당 20백만원-도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업대상: 농촌진흥기관 및 전문 컨설턴트에 컨설팅을 받아 경영개선 계획을 수립한 농가(사업자대상자 선정 이전 컨설팅 결과 필요)
- 사업내용: 컨설팅 결과를 바탕으로 경영개선에 필요한 시설개선, 수확 후 관리, 유통, 마케팅 개선 등 지원

### (다) 추진결과

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율(%)	
<b>계</b>		<b>539,525</b>	<b>643,555</b>	<b>19.3</b>	
수원시	○ 저면관수베드 설치	19,200	30,000	56.3	
용인시	○ 체험하우스 설치	30,000	43,000	43.3	
고양시	○ 재배시설 자동화(스프링쿨러 등)	12,000	18,000	50	
남양주시	○ 재배환경 개선	8,000	10,000	25	
안산시	○ 재배사 시설개선	20,000	22,000	10	
평택시	○ 시설하우스 시설개선	82,000	120,000	46.3	
김포시	○ 모판이동 생력화	7,000	8,000	14.2	
광주시	○ 양액공급 및 자동개폐시설 설치	28,500	31,000	8.8	
양주시	○ 다겹보온커튼시설 설치	30,000	39,000	30	
이천시	○ 라이브 스튜디오 시설 구축	4,300	4,600	7	
안성시	○ 비가림하우스 시설개선	2,692	3,000	11.4	
포천시	○ 수도작 생력화(드론, 수확기)	833	1,055	26.6	
여주시	○ 스마트 온·습도조절 자동시스템	25,000	30,000	20	
가평군	○ 사조보수 및 자동목걸이교체	250,000	262,500	5	
연천군	○ 오이 카메라 형상선별장치	20,000	21,400	7	

### (라) 금후계획

- 지속적인 농가경영 상태 진단·분석·처방 및 문제해결 지원을 통한 농장 경영개선으로 농가소득 증대

### (3) 언택트시대 중소농가 경영개선을 위한 브랜드 활성화 지원

#### (가) 목 적

- 브랜드 개발을 통한 온·오프라인 판로개척 및 직거래 활성화로 중소농업 경영체 경쟁력 상승 및 소득증가 도모

#### (나) 추진내용

- 사업량: 16개소(용인3, 화성, 남양주, 평택, 김포, 파주, 이천, 안성, 포천, 양평, 여주, 가평2, 연천)
- 사업비: 320백만원(개소당 20백만원-도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업대상
  - 온·오프라인 판매시 자체 브랜드를 개발, 활용하기를 원하는 농가
  - 도원 및 농업기술센터에서 강소농, 정보화 교육·컨설팅에 참여한 강소농, 청년창업농 등
- 사업내용
  - 농가별 특색을 나타내는 브랜드명·로고 등 제작 및 상품 디자인 개발
  - 온·오프라인 판매를 위한 포장기, 포장재 제작 지원(총 사업비의 50%이내)

#### (다) 추진결과

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
계		241,120	335,780	39.3	
용인시	○ 브랜드 디자인 및 패키지 제작	50,000	60,000	20	
용인시	○ 브랜드 디자인 및 포장재 제작	35,000	45,000	29	
용인시	○ 농가브랜드 제작 및 패키지 디자인	40,000	60,000	50	
화성시	○ 농가브랜드 디자인 개발	10,000	13,000	30	
남양주시	○ 브랜드디자인 연구개발	3,000	5,000	66.7	
평택시	○ 브랜드 패키지 디자인	1,000	2,000	100	
파주시	○ 브랜드 패키지 디자인	5,000	6,000	20	
김포시	○ 브랜드 디자인 및 포장재 제작	5,000	8,000	60	
이천시	○ BI 및 포장재 디자인, 포장재 제작	3,300	3,500	6	
안성시	○ 브랜드 패키지 디자인	1,100	1,200	9	
포천시	○ 브랜드 패키지 디자인	770	780	1.2	
양평군	○ 브랜드 디자인 및 패키지 제작	70,000	110,000	57	
여주시	○ 브랜드 디자인 및 온라인 제작	3,000	4,200	40	
가평군	○ BI 및 포장재 디자인, 포장재 제작	6,000	7,000	16	
가평군	○ BI 및 포장재 디자인, 포장재 제작	7,000	9,000	28	
연천군	○ 브랜드 디자인 및 패키지 제작	950	1,100	15.8	

#### (라) 금후계획

- 중소농업경영체의 브랜드 가치 상승을 통해 경쟁력 제고 및 부가가치 향상

#### (4) 농업 생산기반을 활용한 라이브커머스 활성화 기술 시범

##### (가) 목 적

- 친환경 농산물의 직거래 확대 및 농업·농촌 체험 컨텐츠 활용 활성화
  - (시스템 구축) 지역 거점인 농업기술센터에 라이브커머스 스튜디오 설치
  - (시스템 활용) 청년 활동 중심의 농산품 및 농업·농촌 자산 기반 체험 상품 온라인 거래 활성화

##### (나) 추진내용

- 사업량: 1개소(이천)
- 사업비: 50백만원(개소당 50백만원-국비 50%, 시군비 50)
- 사업대상: 시군농업기술센터
- 사업내용
  - 라이브커머스 활성화 스튜디오 설치·활용
  - 청년농업인 및 대학생 참여형 라이브커머스 활성화
  - 농업인의 농산물 온라인 거래 및 농업·농촌 자산 활용 마인드 제고
  - 청년농업인과 대학생의 온라인 거래와 농업·농촌 자산 활용 컨텐츠 멘토

##### (다) 추진결과

- 스튜디오 장비 구입 및 시설환경 조성
  - 시설위치: 이천시농업기술센터 종합가공센터
  - 시설조성: 조명 시스템 및 장비 캐비넷
  - 장비구입: 조명 및 이동형 음향시스템, 캠코더 및 노트북 등 송출 시스템
- 사업단계 대상 농가 교육: 5회(8명)
  - 주요내용: 기초 및 방송실습, 장비 사용요령 습득과 제작 기법 등

##### (라) 금후계획

- 친환경 농산물 및 농업·농촌에 대한 충성 고객 확대 및 국민적 인식 개선 기여
- 농산물 및 농업·농촌 체험 상품 온라인 직거래 활성화를 통한 소비자 만족도 향상

## 다. 농업분석 및 농업정보화 연구개발 지원

### (1) 농산물 소득조사 분석

#### (가) 목 적

- 작목별 소득을 조사 분석하여 경영진단 및 설계 등 경영개선 지도를 위한 기초자료 제공

#### (나) 추진내용

- 사업량: 41작목, 647농가
- 사업비: 187,280천원(국비 100%)  
도원 12,000천원, 시군(20개) 175,280천원
- 사업내용
  - 도원: 시군별 작목별 소득조사 농가 관리 및 조사·입력 지원, 소득조사 결과 검토 및 보완
  - 시군: 작목별 총수입, 경영비 등 소득조사, 작목별 경영기록 및 관리, 조사 결과 경영정보시스템(AMIS) 입력

#### (다) 추진결과

구 분	하작물	동작물	지역조사	계	
				농가수	작목수
계	258	275	114	647	41
수원	-	3	-	3	1
고양	5	20	12	37	8
용인	3	11	9	23	6
성남	1	2	-	3	2
화성	20	9	6	35	11
안산	9	6	-	15	4
남양주	23	20	-	43	8
평택	13	15	7	35	8
시흥	6	1	-	7	3
파주	14	15	10	39	10
김포	6	8	3	17	5
광주	-	26	9	35	6
양주	-	24	2	26	5
이천	34	21	11	66	14
안성	22	10	3	35	8
포천	25	18	6	49	14
양평	18	21	13	52	13
여주	17	33	3	53	9
가평	29	-	-	29	7
연천	13	12	20	45	10

#### (라) 금후계획

- 지속적인 농산물 소득조사사업을 통해 경영개선 지도 자료로 활용

## (2) 지역특화 농업기술정보화 인력지원

### (가) 목 적

- 지역특성에 따른 기술·경영정보 제공을 통한 농업인 정보화 능력 향상
- 농업·농촌지역의 정보화 촉진 및 중앙과 지방 간 정보화 사업 연계·협업 강화

### (나) 추진내용

- 사업량: 14개소(수원, 고양, 남양주, 평택, 의정부, 시흥, 파주, 김포, 광주, 이천, 양주, 포천, 가평, 연천)
- 사업비: 140백만원(개소당 10백만원-국비 40%, 시군비 60)
- 사업내용: 정보화 전담업무 수행
  - (DB구축) 농축산물 가격정보, 농축산물 소득정보, 농가 표준진단자료, 농업 기상정보, 지역특화 기술정보, 병해충발생정보 등 데이터베이스화
  - (상품정보 등록) 사업지원·지자체에서 개발·육성한 지역 농산물, 가공상품 및 서비스 정보를 농사로 등에 제공·운영 될 수 있도록 관리 지원
  - (정보화지원) 농업인 정보화 교육, 농업인 홈페이지 개발·운영 지원 등

### (다) 추진결과

- 인력활용 계획 및 실적

구분	업무 내용	단위	계획	실적
농업기술정보 DB화	농업기술정보 입력	건	24,040	28,733
홈페이지 운영	월평균 방문건수	건	24,530	31,885
	Q&A 상담건수	건	165	142
	자료 등록건수	건	420	424
농업인 정보화 교육	교육참석 인원	명	3,482	2,963
	교육운영 횟수	회	134	150
	농사로 교육 및 홍보건수	건	425	447
농업인 정보 제공	정보제공 인원	명	43,729	51,186
	문자(메일) 서비스 전송	건	137,942	157,364
기타	기관홍보지원 등	건	73	77
	과수 영농정보 홍보 등	명	134	124
	농산물소득조사자료 입력	호	84	75

### (라) 기대효과

- 시·군 농촌진흥기관의 농업기술 정보 수집 및 공유 기능 강화
- 농업인의 농업기술정보의 보급 및 활용으로 지역농업정보화 촉진

## 라. 신품종 소비촉진 마케팅

### (1) 목 적

- 경기도 개발 신품종 인지도 향상을 통한 소비기반 조성
- 신품종 생산농가 판로개척 및 판매 활성화 지원

### (2) 추진내용

- 사업기간: 2023. 2. ~ 12. (11개월)
- 사업비: 100,000천원(행사운영비, 도비 100%)
- 대상품종: 여리향, 강풍.녹풍, 도담찰, 산타리.백선, 핑크아미 등
- 사업목표: 신품종 인지도 향상 및 생산농가 판매 활성화 지원

### (3) 추진결과

- 생산농가 온.오프라인 판매지원
  - 인플루언서 홍보 콘텐츠 확보(165건)로 여리향.녹풍콩 검색 증가
  - 생산농가 온라인 상품등록 및 쇼핑검색 상위노출 지원(4개소)
  - 산타리.백선 대형마트 시식 판촉행사 지원(12회, 매출 13백만원)
- 양평 찰옥수수 브랜드화 마케팅: 도담찰 품종
  - 도담찰 캐릭터 개발 및 택배박스 등 홍보물 3종 제작
  - 크라우드 펀딩 도담찰 런칭행사 완판(100세트)
- 화훼장식 수업과정 신품종 장미 활용 지원: 핑크아미 등 3개 품종
  - 핑크아미 등 신품종 장미 활용 교육 지원 3개소(5과정, 68명)
- 버섯 급식메뉴 개발 및 시연 행사 추진: 산타리, 백선 품종
  - 산타리.백선 이용 학교급식 메뉴 개발(2종)
  - 영양(교)사 대상 메뉴 시연 및 신품종 쌀 비교체험(5회, 147명)
- 제1회 전국 강풍콩 요리경연대회 개최: 강풍 품종
  - 2개분야 총 100팀 신청, 대회기간 강풍콩 키워드 검색량 증가
  - 강풍콩 활용 레시피 15종 확보(콩요리 10, 손두부 5)

## 마. 신기술 사업화 지원

### (1) 목 적

- 경기도 개발 농식품 분야 신기술의 기술이전 및 사업화 촉진
- 지역 농산물 종합가공센터 우수 가공상품 판로개척 지원

### (2) 추진내용

- 참여행사: 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)
- 기간.장소: 2023. 5. 30.(화) ~ 6. 2.(금), 4일간 / KINTEX 1전시장
- 사업비: 20,000천원(도비 100%)
- 참가규모: 4부스, 2개분야(가공 신기술 및 우수 농식품)
- 전시구성
  - (신기술) 유망 농식품 가공기술 신품종 연계 홍보

참여부서	홍보 대상 기술	연계품종
작물연구과 농식품개발팀	콩 가공기술(된장소스, 스낵)	강풍
	쌀 가공기술(쌀맥주)	참드림

- (농식품) 농산물 종합가공센터 신기술 상품 홍보 및 판로상담

참여시군	홍보 대상 기술	생산농가
용인시	산양삼 및 벌꿀 가공	다온, 하늘소리
안성시	홍도라지 및 과일청 가공	가공협동조합, 태경F&B

### (3) 추진결과

- (경기도) 콩 . 쌀 가공기술 이전 상담 20개소
- (시 . 군) 대량구매 및 국내외 유통망 입점 상담 56개소

## 바. 농업인 가공제품 마케팅 지원

### (1) 목 적

- 농업인 소득향상을 위한 지역 농산물 활용 가공 . 판매 활성화 지원
- 농업인 가공제품의 고객 확보 및 재구매율 향상을 위한 마케팅 기술 지원

### (2) 추진내용

- 사업량 : 2개소(화성, 이천)
- 사업비 : 40백만원(개소당 20백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 사업대상 : 시군농업기술센터
- 시범요인 : 소비트렌드 변화에 대응하는 농업인 가공제품 마케팅 지원
- 지원내역
  - 직거래 장터 또는 박람회 참가 등 판로 제공 사업 추진
  - 고객관계 관리역량 향상을 위한 교육(SNS 활용 및 고객응대 요령) 및 판촉 행사(SNS 활성화 및 재구매 촉진 행사 등) 시범 추진

### (3) 추진결과

시군	행사명	장 소	기 간	매출액 (천원)	참여 농가
합 계				42,958	21
화성	서울국제주류와인박람회	서울 코엑스	6.22.~6.24.	8,000	1
	팔도밥상페어	수원 컨벤션센터	7.13.~7.16.	4,445	2
	수원국제식품박람회	수원 컨벤션센터	8.10.~8.13.	1,353	2
	화성시 도농어울림축제	동탄 여울공원	9.23.~9.24.	5,650	4
이천	서울국제식품산업대전	고양 킨텍스	5.30.~6.2.	20,810	9
	카카오메이커스 판매	온라인(카카오)	5.29.~6.7.	2,700	3

## 사. 농업인 라이브 커머스 판매자 육성

### (1) 목 적

- 지역 농산물을 판매하는 농업인 1인 방송 판매자 육성 및 활성화 지원을 통한 비대면 농산품 판로 확대 및 농촌 일자리 창출

### (2) 추진내용

- 사업량 : 4개소(화성, 평택, 시흥, 안성)
- 사업비 : 180백만원(개소당 45백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 사업대상 : 시군농업기술센터
- 시범요인 : 비대면 '라이브 커머스' 판로 활용 지원
- 지원내역
  - (교육훈련) 라이브 커머스 판매자 육성을 위한 단계별 교육과정 추진
    - . 입문반: 이론교육 및 방송판매 체험
    - . 판매자 양성반: 1인 방송 기획 · 기술 등
    - . 교육훈련을 위한 관련 소모성 장비(조명, 마이크 등) 및 소품 등 구입 활용
  - (육성지원) 1인 방송 판매자의 정착을 위한 마케팅 및 판매대행 수당 지원
    - . 상품 사진 촬영 및 상세페이지 제작 등 전자상거래 브랜드화 지원
    - . 라이브 커머스 활성화를 위한 광고홍보 및 판촉활동 지원
    - . 지역 농산품 판매대행 수당 지급(자가 생산물 제외)

### (3) 추진결과

시군	예산집행율 (%)	교육농가수 (개소)	교육횟수 (회)	판매대행 활동(회)	자율판매 활동(회)	판매역량 향상(%)	총 매출액 (천원)	추진일정 (기간)
합계	92.5	75	81	29	71	98.5	57,362	평균 7개월
화성시	100	18	20	10	56	336.8	28,173	4~11월(8개월)
평택시	87.4	21	25	5	0	31.9	8,614	6~9월(4개월)
시흥시	91.2	12	17	4	14	18.9	7,636	3~11월(9개월)
안성시	91.4	24	19	10	1	6.5	12,939	4~11월(8개월)

## 아. 온라인 농산물 직접판매 기술지원

### (1) 목 적

- 농업인의 온라인 판로 활용 직접 판매 장려를 위한 기술 교육 및 활용 지원
- 디지털 온라인 유통 플랫폼 활용 지원으로 농업인 소득 향상 지원

### (2) 추진내용

- 사업량 : 4개소(화성, 남양주, 김포, 양주)
- 사업비 : 200백만원(개소당 50백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 사업대상 : 시군농업기술센터
- 시범요인 : 온라인 농산물 유통 플랫폼 활용 지원
- 지원내역
  - (교육훈련) 온라인 농산물 직접 판매를 위한 단계별 교육과정 추진
  - (육성지원) 판매활성화를 위한 마케팅 활동 지원
    - . 지역 농산물 직거래 카페(밴드), SNS 운영 및 홍보
    - . 디자인 플랫폼 사용료 지원
    - . 판매 활성화를 위한 쇼핑검색 및 SNS 광고, 판촉활동 등 지원

### (3) 추진결과

시군	예산집행율 (%)	교육농가수 (개소)	교육횟수 (회)	판매역량 향상(%)	총 매출액 (천원)	추진일정 (기간)
합계	98.4	211	80	166.5	159,754	평균 7개월
화성시	100	62	22	264	85,609	10~12월 (3개월)
남양주시	94.5	47	21	137	45,747	3~12월 (10개월)
김포시	99.2	50	26	29	2,267	3~12월 (10개월)
양주시	99.9	52	11	236	26,131	6~10월 (5개월)