



**XVII. 농업경영기술 보급  
및 기술사업 지원**



## 1. 사업결과 요약

- 가. 발전역량을 가진 중소농업경영체 지속 육성과 자립역량 강화를 위해 강소농 육성지원 등 3개 과제를 추진하였으며, 또한 판로개척 활성화를 위해 청년 농업인 경영진단분석 컨설팅 등 3개 과제를 추진하였음.
- 강소농 수준별 전문교육 416명(기초 297, 전문 119), 청년창업농 영농정착 교육은 141명 실시하였음
  - 강소농 경영개선을 위한 1:1 중심의 분야별 전문컨설팅(129명), 청년창업농 기초컨설팅(48명, 306회)을 추진하였으며, 또한 분야별 강소농 민간전문가를(10명) 활용하여 진단·분석·처방 컨설팅(456회, 696명)을 지원하였음
  - 경기도 우수농산물을 도시소비자들과 전문 바이어들에 홍보하기 위해 11.2.~5.까지 “2022 강소농대전”에 우수 경기 강소농 45농가(18개시군)가 참여하였음
  - 비대면 판로확장을 위한 농업인의 전자상거래 활용능력 향상 교육(16회 47명)을 추진하였으며, 라이브커머스 방송에 11농가가 참여하여 8,650천원 소득을 올렸음
  - 강소농 자율모임체의 활성화 및 판로확대 위해 상품디자인 개발 3개소 지원하여 29,911천원 소득창출하였음. 또한 강소농 농가 및 중소경영체 경영개선을 위한 재배 및 관리시설 개선등 21개소 지원하여 18.6% 소득증가율 보였으며, 중소 농가 브랜드 개발 등 20개소를 지원하여 11%의 소득증가율을 나타내었음
- 나. 신제품 농산물 및 농업인 가공제품 등의 소비촉진을 위한 다양한 마케팅 지원 사업과 변화하는 유통시장에 대응하기 위한 농업인 라이브 커머스 판매자 육성 시범사업을 중점 추진하였음
- 경기도 개발 신제품(쌀, 버섯 등)의 실용화 성과 향상을 위한 소비촉진 마케팅을 위해 생산농가 5개소를 대상으로 온라인 판매 활성화를 지원하였으며 급식시장 소비를 위해 메뉴개발 및 소비촉진 행사를 추진하였음
  - 경기도 개발 신제품 장미의 인지도 개선 및 관심 유도를 위해 도민이 많이 찾는 박람회 행사장에서 포토존 전시 및 이름짓기 참여 이벤트(831명)를 추진하였음
  - 지역 특성화 농산물 가공제품의 판로개척을 위한 마케팅 지원을 2개 시군에서 추진하였으며 온라인 마케팅 판로 교육 및 박람회 참여를 통해 농식품 유통 판로개척 개척 성과를 달성하였음
  - 지역 농산물을 판매하는 농업인 1인 방송 판매자 육성을 위한 교육 및 육성 지원 사업을 8개 시군에서 99개소의 농가가 참여하여 27백만원 방송판매수익을 창출하였음

## 2. 사업 총괄표

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 작지만 강한 농업 강소농 육성			
- 강소농 육성 지원	19개소	19개소	100%
- 강소농 사업관리 및 성과평가	19개소	19개소	100%
- 강소농 자율모임체 브랜드가치 활성화 시범	3개소	3개소	100%
○ 농가경영개선 및 농산물 온라인 마케팅 활성화			
- 청년농업인 경영진단분석 컨설팅	17개소	17개소	100%
- 사이버농업인 e-비즈니스 소득창출 지원	1개소	1개소	100%
- 언택트시대 중소농가 경영개선을 위한 브랜드활성화 지원(주민)	20개소	20개소	100%
- 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원	21개소	21개소	100%
○ 농업분석 및 농업정보화 연구개발 지원			
- 농산물 소득조사 분석	21개소	21개소	100%
- 지역특화 농업기술정보화 인력지원	14개소	14개소	100%
○ 유망 농식품 유통판로 확대 지원(직접)			
- 신제품 소비촉진 마케팅	5개소	5개소	100%
○ 신기술 사업화 지원(직접)	1회	1회	100%
○ 농식품 유통판로 확대 지원(지원)			
- 농업인 가공제품 마케팅 지원	2개소	2개소	100%
- 농업인 라이브 커머스 판매자 육성	8개소	8개소	100%

### 3. 지도과제별 추진결과

#### 가. 작지만 강한 농업 강소농 육성

##### (1) 강소농 육성 지원

###### (가) 목 적

- 농가경영개선 실천교육, 맞춤형 컨설팅 등을 통한 농업인 자율·자립 역량 및 소득 향상

###### (나) 추진내용

- 사 업 량: 19개소(도원 및 시군농업기술센터-성남, 시흥 제외)
- 사 업 비: 454백만원(개소당 7~36백만원, 국비 50%, 도비 15, 시군비 35)
- 사업내용
  - 중소규모 농업경영체 중심의 강소농 선정
    - '22 강소농 신규 참여농가 및 '11~'21 선정농가 중 재참여 의사가 있는 중소규모 농업경영체를 대상으로 교육 및 컨설팅 지원
  - 경영개선 실천교육 운영
    - 강소농 수준별 차별화된 교육 실시
      - 1) 기초과정(기본/심화/후속/역량강화교육): 신규참여or보수교육을 희망하는 농업경영체 대상 경영역량강화 지원
      - 2) 전문과정(기본/심화/비즈니스모델링/역량강화교육): 기초과정 이수자or 기존 교육 수료농가 중 희망자 대상 비즈니스 모델구축 지원
  - 강소농 자율모임체 육성 지원
    - 자율모임체의 자율적·지속적 운영지원을 위한 마케팅, 교육, 컨설팅 등 추진
    - 우수 자율모임체에 대해 민간경상보조사업 지원
      - ※ 민간경상보조사업비는 현지견학, 교육, 디자인개발 등 경상적 경비 지원
  - 농가 맞춤형 컨설팅 지원
    - 경영개선 실천교육 참여자 대상 정밀현장컨설팅 추진
  - 농가경영개선 실천노트 제작·작성지원
    - 실천노트 자체 제작 배부 및 작성 지도
  - DB관리: 강소농가 기본 현황(신청서기준), 표준(역량)진단표 등 관리

## (다) 추진결과

## ○ 강소농 육성 결과

시군명	2022 강소농 교육프로 그램 수료자 (명)	기본과정 수료자 현황(명)						전문과정 수료자 현황(명)		
		연령 기준			참여기간 기준			연령 기준		
		소계	청년 농업인	그 외	소계	22년 신규	재참여	소계	청년 농업인	그 외
계	416	297	52	245	297	181	116	119	20	99
수원시*	11	11	2	9	11	3	8	0	0	0
용인시	24	19	0	19	19	15	4	5	0	5
고양시*	14	14	0	14	14	0	14	0	0	0
화성시	15	9	1	8	9	4	5	6	1	5
남양주시	37	20	5	15	20	2	18	17	4	13
안산시*	26	26	1	25	26	6	20	0	0	0
평택시	41	26	7	19	26	24	2	15	2	13
김포시*	27	27	2	25	27	15	12	0	0	0
파주시*	19	19	4	15	19	15	4	0	0	0
광주시	8	8	3	5	8	2	6	0	0	0
양주시	15	8	1	7	8	0	8	7	0	7
이천시	37	23	11	12	23	17	6	14	7	7
안성시	20	14	5	9	14	13	1	6	1	5
포천시	15	8	0	8	8	8	0	7	0	7
양평군*	18	18	0	18	18	18	0	0	0	0
여주시	36	17	2	15	17	10	7	19	2	17
가평군	25	17	4	13	17	17	0	8	0	8
연천군	28	13	4	9	13	12	1	15	3	12

\* 기본과정+전문과정 통합으로 프로그램 운영

## ○ 현장중심의 1:1 전문컨설팅 추진 결과

시군명	주요 컨설팅 주체	주요 컨설팅 분야	대상인원 (명)	컨설팅 만족도 (10점 만점)
<b>계</b>			<b>129</b>	<b>9.0</b>
수원	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영진단 분석기술 향상	3	7
용인	강소농 민간전문가	○ 농산물 가공(HACCP) 및 유통 ○ 온라인 마케팅 활성화 등	19	9
안산	전문 교육·컨설팅 기관	○ 농산물가공시설 컨설팅 ○ 전자상거래 활용 방법 등	9	10
남양주	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영기술(세무, 전자상거래 등) ○ 농가 전략과제 수립 및 수행 등	12	10
평택	전문 교육·컨설팅 기관	○ 체험농장 경영기술 등	13	9.5
김포	강소농 민간전문가	○ 경영기술 컨설팅	5	8.6
광주	전문 교육·컨설팅 기관	○ 농작물 재배·영농기술 ○ 라이브커머스 활용 방법 등	5	8.4
양주	강소농 민간전문가	○ 경영기술(치유농업, 법인설립 등) ○ 재배·영농기술 컨설팅 등	15	6.6
이천	강소농 민간전문가	○ 치유농업 프로그램 컨설팅 ○ 경영(전자상거래, 세무) 역량강화 등	6	10
안성	전문 교육·컨설팅 기관	○ 6차산업 현황 및 방향성 설정 ○ 비즈니스 플랫폼 컨셉 컨설팅 등	12	9.2
양평	전문 교육·컨설팅 기관	○ 체험농장 경영기술 컨설팅 등	5	9
여주	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영경쟁력 및 역량강화	8	9
가평	전문 교육·컨설팅 기관	○ 경영기술(GAP 취득, 중장기 전략) ○ 온라인 마케팅 방법 등	8	10
연천	강소농 민간전문가	○ 재배기술 컨설팅 ○ 경영(세무, 제조·가공허가 등)컨설팅	9	10

- 강소농민간전문가 현장지원단 컨설팅 실적
  - 분야별 현장지원단을 구성하여 시군 강소농 및 청년창업농 대상 현장중심의 컨설팅 제공
    - 10개 분야: 가공, 전자상거래, 세무, 치유농업, 친환경, 축산, 지역개발, 채소, 농업경영, 비대면
    - 수요·기획컨설팅 456회 696명, 멘토·멘티 259회 108명
    - 청년창업농의 안정적인 영농정착을 위한 컨설팅: 90명 101회
- 강소농 라이브커머스 활용 역량강화 교육
  - 교육기간: 4월 ~ 12월
  - 교육장소: 대면(농업기술원 정보화교육장), 비대면(온라인) 교육으로 진행
  - 주요내용: 스마트스토어 상세페이지 개선 및 스마트폰으로 농산물 사진 촬영 등
  - 주요성과
    - 스마트스토어 개선 및 라이브커머스 활용 교육: 12회 39명 수료
    - 강소농 대전 참여농업인 라이브방송 진행 컨설팅 및 현장 라이브 진행
      - 1) 방송: 쇼호스트와 참여농업인(4농가) 함께 진행(11.3.~4.)
      - 2) 방송 중 2,202명 시청, 판매액 4,120천원

#### (라) 금후계획

- 강소농들의 자립적인 경영역량강화 지원을 위한 전문교육 및 컨설팅 지원

## (2) 강소농 사업관리 및 성과평가

### (가) 목 적

- 강소농의 자립역량 강화와 육성 지원을 위한 사업관리 및 평가·환류
- 강소농 지원 체계 구축 및 성과홍보 등으로 강소농 관리기반 강화

### (나) 추진내용

- 사업량: 19개소(도원 1, 시군농업기술센터 18)
- 사업비: 224백만원(개소당 10~24백만원, 국비 50%, 도비 15, 시군비 35)
- 사업내용
  - 중소규모 강소농 육성 사업성과분석 및 우수사례 발굴
  - 강소농사업 활성화를 위한 지도자료 제작, 우수사례집 발간, 홍보
  - 농가 교육 및 컨설팅 지도를 위한 현장 방문
  - 우수 강소농 시상 및 강소농 관련 행사 개최(워크숍, 세미나 등)
  - 강소농 민간전문가 활동 지원을 위한 자료제작, 사무용품 구입 등

### (다) 추진결과

- 도단위 교육실적: 3회 71회

추진일자	구분	인원(명)	주요내용
22.1.20.	업무협의회	19	2022년 농촌지도사업 실시계획 안내 및 사업 발전방안 협의
22.8.17.	평가회	21	2022년 강소농·경영지원사업 중간평가 및 역량강화교육 (농지관련 제도의 이해 등)
22.12.14.	평가회	31	2022년 강소농·경영지원사업 종합평가 및 역량강화교육 (스마트폰 감성사진 촬영 기법 등)

- 민간전문가 활성화 실적: 7회

추진일자	구분	주요내용
22.3.3.	발대식	○ 2022년 민간전문가 발대식 및 분야별 전문위원 소개
22.2.16.	계획수립	○ 2022년 경기도 강소농민간전문가 운영계획 수립
22.4.14.	세미나	○ 강소농 민간전문가 농업현장의 소리(1분기) - 위원별 컨설팅 사례 발표 및 분야별 최신정보 공유
22.5.12.~13.	세미나	○ 2022년 강소농민간전문가 역량강화 교육 - 현장의견 청취, 실무 중심 이론교육, 도원별 활동계획 공유
22.7.11.	세미나	○ 강소농 민간전문가 농업현장의 소리(2분기) - 위원별 컨설팅 사례 발표 및 분야별 최신정보 공유
22.9.27.	세미나	○ 강소농 민간전문가 농업현장의 소리(3분기) - 위원별 컨설팅 사례 발표 및 분야별 최신정보 공유
22.11.24.	세미나	○ 강소농 민간전문가 농업현장의 소리(4분기) - 위원별 컨설팅 사례 발표 및 분야별 최신정보 공유

○ 성과보고회 추진결과  
- 농업기술원

추진일자	인원(명)	행사명	추진내용
22.11.2.~5.	45	2022 강소농대전	○ 도내 강소농 우수농산물 및 가공품 전시, 홍보 부스 운영 ○ 농산물 전시·판매 및 라이브커머스 등 자체 판매촉진 이벤트 추진 등
22.12.14.	31	강소농경영분야 평가회	○ 분야별 연간성과 보고 및 2023년 사업방향 논의

- 농업기술센터

시군명	추진일자	인원(명)	행사명	추진내용
<b>계</b>	<b>20회</b>	<b>104</b>		
수원시	22.11.2.~5.	19	2022 강소농대전 참가	강소농 성과평가, 강소농대전 부스 운영
고양시	22.11.2.~5.	10	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
용인시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
용인시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
화성시	22.11.1.~5.	4	2022 강소농 대전	강소농 우수 농산물 홍보, 전시, 판매
	22.11.23.	10	강소농 성과보고회	컨설팅 결과발표 및 성과보고
안산시	21.11.2.~5.	1	2022 강소농대전	강소농 대전 부스 운영 및 우수 강소농 사례 벤치마킹 등
남양주시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
평택시	22.12.7.	9	강소농 전문과정발표회	강소농 전문과정 참여농가 우수사례 공유 등
평택시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
파주시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
김포시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
광주시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
양주시	22.11.2.~5.	6	2022 강소농대전 참가	강소농대전 참가 및 라이브커머스 방송 진행
이천시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
안성시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
포천시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
양평군	22.11.2.~5.	6	2022 강소농대전 참가	강소농대전 참가
여주시	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
가평군	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 부스 운영 등
연천군	22.11.2.~5.	3	2022 강소농대전 참가	강소농대전 참가

## ○ 사례집 및 자료집 발간 실적

시군명	발간일자	사례집 및 자료집명	발간부수	배부처
<b>계</b>		<b>15종</b>	<b>3,100부</b>	
도원	22.12.	강소농 경영 컨설팅 우수사례집	500	시군담당자
	22.12.	민간전문가 컨설팅 자료집	400	시군담당자
수원시	22.1.15.	강소농 종자소독 홍보 리후렛 제작	1,000	강소농농가
용인시	22.3.	강소농 기초교육 교재	30	강소농농가
	22.3.	강소농 경영계획서	30	강소농농가
화성시	22.12.	2023~2024 강소농 경영기록장	700	강소농농가
김포시	22.3.	강소농 기본교육 교재	40	강소농농가
	22.5.	강소농 심화교육 교재	40	강소농농가
	22.9.	강소농 후속 및 역량강화 교육 교재	40	강소농농가
양평군	22.12.23.	2022 강소농·경영컨설팅 우수사례집	320	강소농농가

## (라) 금후계획

- 지속적인 사업관리, 성과평가를 통해 강소농 육성사업 성과 제고

### (3) 강소농자율모임체 브랜드가치 활성화 시범

#### (가) 목 적

- 강소농 자율모임체의 활성화 및 지속적인 발전과 소득창출을 위한 공동 브랜드마케팅 기반조성

#### (나) 추진내용

- 사업량: 3개소(용인, 안성, 양평)
- 사업비: 60백만원(개소당 20백만원, 도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업내용
  - 강소농 자율모임체 활성화를 위한 홍보 캐릭터·로고 및 상품 디자인 개발
  - 온·오프라인 판매를 위한 포장기, 포장재 제작 지원
  - 강소농 자율모임체 홍보활성화를 위한 콘텐츠 제작 지원 등

#### (다) 추진결과

시군	자율모임체명	주 품목	브랜드개발 실적	소득 (천원)	비고
계				188,000	
용인시	오감	쌀, 화훼, 밭작물	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자율모임체 활성화를 위한 '오감'브랜드 디자인 개발(2건)</li> <li>○ 농가 특색 로고 개발, 포장재 제작 지원(4건)</li> </ul>	50,000	
안성시	안성강소농	딸기, 토마토, 상추	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드명: 안성강소농</li> <li>○ 자율모임체 회원 개별 브랜드 개발(5건)</li> <li>○ 브랜드 활용 포장재, 간판 등 제작(3건)</li> </ul>	94,000	
양평군	아스파라거스 공선회	아스파라거스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 네이밍 브랜드 제작(1건)</li> <li>○ 패키지 및 브로셔 제작(3건)</li> <li>○ 쇼핑백 디자인 및 명함제작(5건)</li> </ul>	44,000	

#### (라) 금후계획

- 자율모임체를 구성하는 강소농에 대한 지속적 참여유도 및 소득 창출 도모

## 나. 농가경영개선 및 농산물 온라인 마케팅 활성화

### (1) 청년농업인 경영진단분석 컨설팅

#### (가) 목 적

- 청년창업농의 안정적인 영농정착과 경영목표 달성을 지원하기 위하여 기술·경영상태 진단·분석 후 컨설팅 서비스 제공

#### (나) 추진내용

- 사업량: 17개소(도원 1, 시군농업기술센터 16)
- 사업비: 110.7백만원(개소당 1.8~36.9백만원, 국비 50%, 도비 15, 시군비 35)
- 사업내용
  - 도농업기술원
    - 도단위 전문컨설팅팀 구성·운영, 청년창업농 역량강화를 위한 분야별 전문 교육프로그램 개발 및 운영(연 2회)
    - 발굴된 컨설팅 우수사례 홍보 및 농가 현장 지도에 활용 등
  - 시군농업기술센터
    - 기초컨설팅팀 구성·운영, 분야별 기초컨설팅 및 교육지원
    - 경영분석 컨설팅 우수사례 발굴 등

#### (다) 추진결과

- 교육지원 실적(도원): 4회 141명
  - 청년창업농 역량강화 교육
  - 청년창업농 유튜브 활용 온라인 마케팅 교육
- 컨설팅 주요실적

시 군	대상농가 (명)	주요 컨설팅 내용
계	89	
수원시	3	○ 농가별 현황파악 및 경영역량진단 ○ 중장기적 경영목표 및 전략 수립
화성시	14	○ 농가별 현황파악 및 경영역량진단, 브랜드 정리 ○ 농가 콘셉트 파악 및 사업계획서 작성 등
안산시	2	○ 농가 경영진단분석으로 경영개선
평택시	4	○ 농가경영 안내(농업법인, 농가브랜드 등) ○ 작목재배기술 및 스마트팜 시설 안내

시 군	대상농가 (명)	주요 컨설팅 내용
파주시	3	○ 농업경영비(인건비) 절감 ○ 농산물 생산량 증대 및 품질 향상 안내
김포시	5	○ 스마트스토어 판매 방법 ○ 농가별 경영진단 및 창업 방향성 제시 등
광주시	2	○ 작목재배기술 안내(토양물리성 개선 및 병충해 약제안내) ○ 재배시설환경 및 보안사항 점검
양주시	5	○ 청년창업농 경영체 현황 파악 ○ 중장기 경영계획수립, 사업계획서 작성 역량 강화
이천시	12	○ 재배기술 안내 및 지원사업 소개
안성시	14	○ 농업회계 안내(경영기록장 및 사업계획서 작성)
포천시	4	○ 농가 현황, 현안문제 파악, 농가소득 분석
양평군	9	○ 농가 현황파악 및 경영 역량 진단 ○ 농가경영 개선 검토 과제 (경영비, 소득 구조 등)
여주시	9	○ 농가경영진단 기본교육(영농기록장 작성, 인적네트워크 구축 등)
가평군	3	○ 농가 현황 및 경영분석(사업계획서 작성 등)

#### (라) 금후계획

- 청년창업농들의 역량강화를 위한 전문교육 및 분야별 전문컨설팅을 통해 안정적인 영농 정착 및 소득증가 지원

## (2) 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원

## (가) 목 적

- 농가경영개선을 위해 진단·분석·처방 등 종합서비스를 제공하고 처방내용이 농가현장에서 개선실용화 되도록 하여 농가소득 향상 도모

## (나) 추진내용

- 사 업 량: 21개소(수원, 고양, 용인, 화성2, 안산, 남양주, 평택, 김포, 광주, 양주2, 이천2, 안성, 포천2, 여주, 가평2, 연천)
- 사 업 비: 420백만원(개소당 20백만원-도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업대상: 농촌진흥기관 및 전문 컨설턴트에 컨설팅을 받아 경영개선 계획을 수립한 농가(사업자대상자 선정 이전 컨설팅 결과 필요)
- 사업내용: 컨설팅 결과를 바탕으로 경영개선에 필요한 시설개선, 수확 후 관리, 유통, 마케팅 개선 등 지원

## (다) 추진결과

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
<b>계</b>		<b>669,500</b>	<b>793,810</b>	<b>18.6</b>	
수원시	○ 관수시설, 방조망 설치	6,500	7,000	7.7	
용인시	○ 비가림시설하우스 설치	5,000	6,000	20	
고양시	○ 비닐하우스 설치 등	5,200	5,720	10	
화성시	○ 스마트팜 자동화 시설 및 차열스크린 설치	28,000	29,000	3.5	
화성시	○ 관수 정수·여과시설 설치	21,000	23,000	9.5	
남양주	○ LED 보광등, CCTV, 안내판	5,000	7,000	40	
안산시	○ 보온판넬, 온풍기, 냉난방 덕트	55,000	80,000	45	
평택시	○ 고설 양액재배시설 설치	70,000	84,000	20	
김포시	○ 실외치유공간텃밭조성 ○ 교육장 냉난방기 설치	15,000	25,000	66	
광주시	○ 다겹보온커튼 설치	-	-	-	
양주시	○ 추출기 1, 포장기 1, 유압기 1, 분쇄기 2, 세척기 1, 절단기 1	18,000	21,000	16.6	

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
양주시	○ 원격제어시스템, 유동발열판 설치	18,000	20,000	11	
이천시	○ 분만사고상식 설치, ○ 8대 방역시설 울타리 설치	300,000	340,000	13.33	
이천시	○ 자동목걸이 및 자동급이시설 설치	40,000	45,000	12.5	
안성시	○ 다겹보온커튼 시설 설치	100	110	10	
포천시	○ 작업장(330m2) 설치공사				사회연생 미수확
포천시	○ 사료급이기 구입, 차량소독시설 설치	30,000	36,000	20	
여주시	○ 연체험 공간 조성 (인디언 텐트 4동, 테이블 세트 7종) 연이용 음료 체험 제조 기기 5종	3,700	4,000	8	
가평군	○ 고추 시설하우스 개선	8,000	15,000	87.5	
가평군	○ 포도 노후 비가림 시설 보수	20,000	23,000	19.5	
연천군	○ 딸기 육묘장 2동 제작	21,000	22,980	9	

### (라) 금후계획

- 지속적인 농가경영 상태 진단·분석·처방 및 문제해결 지원을 통한 농장 경영개선으로 농가소득 증대

### (3) 언택트시대 중소농가 경영개선을 위한 브랜드 활성화 지원

(가) 목 적

- 브랜드 개발을 통한 온·오프라인 판로개척 및 직거래 활성화로 중소농업 경영체 경쟁력 상승 및 소득증가 도모

(나) 추진내용

- 사 업 량: 20개소(용인2, 화성2, 남양주2, 김포, 파주, 광주, 이천2, 안성, 포천, 양평, 여주3, 가평2, 연천)
- 사 업 비: 400백만원(개소당 20백만원-도비 30%, 시군비 50, 자부담 20)
- 사업대상
  - 온·오프라인 판매시 자체 브랜드를 개발, 활용하기를 원하는 농가
  - 도원 및 농업기술센터에서 강소농, 정보화 교육·컨설팅에 참여한 강소농, 청년창업농 등
- 사업내용
  - 농가별 특색을 나타내는 브랜드명·로고 등 제작 및 상품 디자인 개발
  - 온·오프라인 판매를 위한 포장기, 포장재 제작 지원(총 사업비의 50%이내)

(다) 추진결과

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
<b>계</b>		<b>270,995</b>	<b>300,866</b>	<b>11</b>	
용인시	○ 브랜드 디자인 및 CI제작 ○ 포장재제작	50,000	55,000	10	
용인시	○ 브랜드 디자인 및 CI제작 ○ 포장재제작	20,000	25,000	16	
화성시	○ 농가브랜드 제작 및 패키지 디자인 ○ 제품 포장패키지 제작	25,000	25,500	2	
화성시	○ 농가브랜드 디자인 개발 ○ 홍보물품 제작	17,000	18,000	5.8	
남양주시	○ 브랜드디자인 연구개발 ○ 포장재 구입(용기 등 6종)	1,500	6,000	300	
남양주시	○ CI 디자인&네이밍 ○ 패키지 디자인(라벨포장재 등)	8,000	12,000	50	
김포시	○ 브랜드 디자인 개발, 영상 촬영 및 편집, 포장재 제작	2,920	3,933	34	
파주시	○ 브랜드 로고 디자인, 난좌, 스티로폼 플라스틱 포장재, 배송박스	26,000	33,000	26.9	

시군 (농가명)	지원내용	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
		소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
광주시	○ BI 및 포장재 디자인, 포장재 제작	2,400	2,700	12.5	
이천시	○ 상품디자인 개발, 포장기 및 포장재 제작	2,000	2,100	5	
이천시	○ 상품디자인 개발, 포장재 제작	3,000	3,200	6.67	
안성시	○ 브랜드 개발, 비닐용기 및 인쇄물 제작, 포장박스 제작	875	2,000	129	
포천시	○ 탁주, 약주 로고, 라벨 패키지 디자인 ○ 농가, 제품 제조과정 촬영 ○ 홈페이지 및 리플렛 디자인 ○ 명함, 리플렛, 패키지, 라벨 제작	-	-	-	
양평군	○ 브랜드 스티커, 굿즈, 영상 제작, 상표출원 ○ 냉동보관용기, 택배박스, 보냉파우치 등	40,000	50,000	25	
여주시	○ 브랜드 CI디자인 개발 ‘미소품’ ○ 디자인적용 포장박스 제작 5,927개	1,300	1,400	10	크루시아
여주시	○ 브랜드 CI디자인 개발 ‘월봉산방’ ○ 홍보물디자인 (명함,스티커7종,쇼핑백 박스 디자인 제작 1000개)	20,000	24,000	20	산채 종묘 가공
여주시	○ 브랜드 CI디자인 개발 ‘여주허니’, ‘산숯팍’ ○ 디자인적용 인쇄물제작 5종 - 라벨스티커, 선물세트박스, 쇼핑백, 스틱포장지, 꿀병	6,000	9,000	50	토봉 10군당
가평군	○ 브랜드 로고 디자인, 제작 ○ 포장재, 기계 구입	20,000	25,000	25	
가평군	○ 브랜드명, 로고, 디자인, 제작 ○ 포장재 제작	15,000	25,000	66	
연천군	○ 네이밍, 스토리, 슬로건, 로고, BI ○ 진공포장기, 스티커, 라벨 등 제작	10,000	11,000	10	

### (라) 금후계획

- 중소농업경영체의 브랜드 가치 상승을 통해 경쟁력 제고 및 부가가치 향상

#### (4) 농업인 정보화 경진대회

##### (가) 목 적

- 농업인들에게 정보문화를 확산하고, 급변하는 IT시대를 선도하는 정보화 농업인을 육성
- 정보기술(IT)을 활용한 경진대회를 통해 우수사례 발굴확산 및 도-시군 연계 강화

##### (나) 추진내용

- 일 시: 2022. 7. 27. (수) 10:00~15:00
  - 사전경진: 7. 14.(목) 10:00~17:00
  - 사전심사: 7. 15.(금) 13:00~117:00
- 장 소: 경기도농업기술원 농업과학교육관
- 참석인원: 105명(도내 정보화 농업인 84, 시군 담당공무원 15, 도 관계관 6)
- 추진내용
  - 경진 및 시상: 5분야 12점
    - 사전심사: 온라인 판매 상세페이지 제작, 농산물 판매 라이브방송, 유튜브 콘텐츠 제작, 시군별 연구회 활동 등
    - 별도심사: ICT 선도적 활용사례 ※ 미시상, 중앙경진 참여자 선발
  - 특강 및 시연: 농업에서 메타버스의 활용사례
  - 우수작 상영 및 온라인판매 농산물 전시 등

##### (다) 경진결과

분 야	대 상	최우수	우수
온라인 판매 상세페이지 제작	천*애	서*빈	이*제
농산물 판매 라이브방송	윤*미	김*진	주*화
유튜브 콘텐츠 제작	원*현	이*규	홍*임
시군별 연구회 활동	김*숙 (화성시사이버 농업인연구회)	이*희 (평택시사이버 농업인연구회)	홍*임 (가평군사이버 농업인연구회)

- ※ 농촌진흥청 농업인정보화대회참여 결과  
 - ICT의 선도적 활용사례(우수상): 양\*석(김포시)

##### (라) 금후계획

- 농업인 농업정보화 능력 향상 지원 및 우수사례 공유를 통한 사업성과확산

## 다. 농업분석 및 농업정보화 연구개발 지원

### (1) 농산물 소득조사 분석

#### (가) 목 적

- 작목별 소득을 조사 분석하여 경영진단 및 살계 등 경영개선 지도를 위한 기초자료 제공

#### (나) 추진내용

- 사 업 량: 39작목, 645농가
- 사 업 비: 185,000천원(국비 100%)  
도원 10,200천원, 시군(20개) 174,800천원
- 사업내용
  - 도원: 시군별 작목별 소득조사 농가 관리 및 조사입력 지원, 소득조사결과 검토 및 보완
  - 시군: 작목별 총수입, 경영비 등 소득조사, 작목별 경영기록 및 관리, 조사 결과 경영정보시스템(AMIS) 입력

#### (다) 추진결과

구 분	하작물	동작물	지역조사	계	
				농가수	작목수
계	240	279	126	645	39
수원	3	6	-	9	3
고양	9	23	11	43	8
용인	5	12	11	28	7
성남	-	4	-	4	2
화성	18	7	7	32	9
안산	7	9	-	16	4
남양주	26	17	-	43	6
평택	12	21	5	38	8
시흥	5	3	-	8	4
파주	8	17	10	35	9
김포	9	14	3	26	7
광주	-	26	9	35	4
양주	11	15	2	28	11
이천	20	18	12	50	14
안성	18	16	3	37	9
포천	18	18	9	45	14
양평	15	18	12	45	11
여주	15	31	5	51	8
가평	27	-	-	27	6
연천	14	4	27	45	9

#### (라) 금후계획

- 지속적인 농산물 소득조사사업을 통해 경영개선 지도 자료로 활용

## (2) 지역특화 농업기술정보화 인력지원

### (가) 목 적

- 지역특성에 따른 기술·경영정보 제공을 통한 농업인 농업경영능력 혁신
- 농업·농촌지역의 정보화 촉진을 통한 도·농간 정보화 격차 해소

### (나) 추진내용

- 사 업 량: 14개소(수원, 고양, 남양주, 평택, 의정부, 시흥, 파주, 김포, 광주, 이천, 양주, 포천, 가평, 연천)
- 사 업 비: 140백만원(개소당 10백만원-국비 40%, 시군비 60)
- 사업내용: 정보화 전담업무 수행
  - (DB구축) 농축산물 가격정보, 농축산물 소득정보, 농가 표준진단자료, 농업 기상정보, 지역특화 기술정보, 병해충발생정보 등 데이터베이스화
  - (상품정보 등록) 사업지원·지자체에서 개발·육성한 사업장과 상품·서비스 정보를 농사로 등에 제공·운영 될 수 있도록 관리 지원
  - (정보화지원) 농업인 정보화 교육, 농업인 홈페이지 개발·운영 지원 등

### (다) 추진결과

- 인력활용 계획 및 실적

구분	업무 내용	단위	계획	실적
농업기술정보 DB화	농업기술정보 입력	건	23,980	23,121
홈페이지 운영	월평균 방문건수	건	25,530	31,414
	Q&A 상담건수	건	163	146
	자료 등록건수	건	760	972
농업인 정보화 교육	교육참석 인원	명	1,630	1,524
	교육운영 횟수	회	145	103
	농사로 교육 및 홍보건수	건	420	457
농업인 정보 제공	정보제공 인원	명	43,731	46,682
	문자(메일) 서비스 전송	건	135,993	171,334
원격영농 상담시스템	운영횟수	회	30	44
	이용자수	명	70	80
기타	기관홍보지원 등	건	1,597	2,058
	과수(사과, 배) 전수조사 등	명	369	354
	농산물소득조사자료 입력	호	38	38

### (라) 기대효과

- 지역 특성에 맞는 농업기술정보의 보급 및 활용으로 지역농업정보화 촉진
- 정보화를 통한 농업기술보급사업 과학화·선진화

## 라. 신제품 소비촉진 마케팅(직접)

### (1) 목 적

- 경기도 신제품 소비촉진 콘텐츠 개발 및 온라인 입소문 형성
- 신제품 생산농가 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매 활성화 지원

### (2) 추진내용

- 신제품 소비촉진 콘텐츠 개발: 2종(우람 버섯 및 녹풍 콩)
- 생산농가 온라인 쇼핑몰 판매 활성화: 5개소(참드림 쌀, 산타리 버섯 등)
- 온라인 인플루언서 체험단 운영 및 공동구매 추진
- 영양사 대상 급식메뉴 개발 시연 및 급식시장 소비촉진: 1회

### (3) 추진결과

- 신제품 소비촉진 콘텐츠 개발: 2종(레시피 및 맛지도)
  - 신제품 활용 대표요리 레시피 개발: 9종(녹풍콩 초록냉국수 등)
  - 신제품 맛지도 제작: 3종(산타리버섯, 우람버섯, 녹풍콩)
- 생산농가 온라인 쇼핑몰 판매 활성화: 5개소
  - 생산농가 사진촬영 및 상세페이지 제작 지원: 5개소(참드림쌀, 녹풍콩 등)
  - 온라인 쇼핑검색 상위노출 광고지원: 4개소(참드림쌀, 산타리 버섯 등)
- 온라인 인플루언서 체험단 운영 및 공동구매 추진
  - 블로그 및 인스타그램 체험단 운영: 160명
  - 라이브 커머스 공동구매 할인 판매 행사: 6회
- 영양사 대상 급식메뉴 개발 시연 및 급식시장 소비촉진
  - 급식메뉴 개발: 2종(백령버섯 된장카레, 산타리 버섯잡채)
  - 소비촉진 행사: 3회 - 쿠킹클래스(2회, 55명) 및 메뉴시연회(1회, 116명)
  - 농업인 생산자 참여 신제품 및 가공식품 홍보: 22명

## 마. 신기술 사업화 지원(직접)

### (1) 목 적

- 경기도 개발 농업 신기술 및 신품종의 실용화를 위한 기술 사업화 지원
- 신기술·신품종을 통한 농업경쟁력 강화 및 부가가치 창출 지원

### (2) 추진내용

- 신품종 장미 도민대상 체험형 홍보행사 추진: 1회
  - 행사기간: 2022. 12. 8. ~ 11. (4일간)
  - 행사장소: 수원컨벤션센터(수원 메가쇼 박람회 참여)

### (3) 추진결과

- 신품종 장미 포토존 전시 운영: 박람회 참관객 4만 5천명
  - 인스타그램 홍보게시물 ‘좋아요’ 1만 2천회
- 신품종 이름짓기 이벤트 추진: 831명 참여
  - 이름짓기 응모현황

구분	장미특성	참여건수	다수 제안된 이름
17-359	- 분홍색 중형 스탠다드 장미 - 화형과 화색, 생육이 우수함	395건	- 오로라: 11건 - 그린핑크: 4건 - 솜사탕: 3건 - 엘사: 3건
17-439	- 분홍색 대형 스탠다드 장미 - 화형이 특이함 - 절화수명 우수	436건	- 핑크루즈: 8건 - 분홍이: 5건 - 롱핑크: 3건 - 해피루즈: 3건

## 바. 농업인 가공제품 마케팅 지원(지원)

### (1) 목 적

- 지역 특성화 농산물 가공제품의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 마케팅 지원
- 지역농산물 소비 촉진 및 고용인원 창출 등 지역경제 활성화 기여

### (2) 추진내용

- 사업량: 2개소(화성, 이천)
- 사업비: 40백만원(개소당 20백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 시범요인: 소비트렌드 변화에 대응하는 농업인 가공제품 마케팅 지원
- 지원내역
  - 농업인 가공제품 특성에 따른 온·오프라인(스토어팜, 오픈마켓, 클라우드펀딩, 박람회, 직거래 장터 등) 시장론칭 지원
  - 농업경영체 가공제품에 대한 제품개선, 판로개척 등 전문가 컨설팅
  - 개선제품의 시장성 검증을 위한 테스트 마케팅 등

### (3) 추진결과

- 추진실적

시군	추진항목	주요 사업내용	실적
화성시	스마트스토어 활용 교육	제품 판매를 위한 실무 교육(14명)	4회
	라이브커머스 활용 교육	라이브커머스의 이론과 실무 교육(3명)	6회
	온라인 홍보 및 마케팅	체험단 운영(블로그, 인스타, 유튜브) 132건	3개소
이천시	서울국제식품산업대전 참가	이천시우수농식품관 운영	1회

- 우수사례 및 주요성과

시군	우수사례	주요성과
이천시	- 서울국제식품산업대전 참가 「이천시우수농식품관」 운영 - 33건이상의 바이어상담 및 수출 컨설팅 추진	- 박람회 기간 중 납품계약 2건

## 사. 농업인 라이브 커머스 판매자 육성(지원)

### (1) 목 적

- 지역 농산물을 판매하는 1인 방송 판매자 육성을 통한 비대면 농산품 판로 확대 및 농촌 일자리 창출

### (2) 추진내용

- 사업량: 8개소(용인, 평택, 양주, 이천, 안성, 여주, 포천, 연천)
- 사업비: 240백만원(개소당 30백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 시범요인: 농업경영체의 비대면 '라이브 커머스' 판로 활용 지원
- 지원내역
  - 라이브 커머스 판매자 육성을 위한 이론 교육 및 1:1 실습 컨설팅
  - 온라인 상품화 및 라이브 커머스 판매 활성화를 위한 광고·홍보
    - 상품 사진 촬영 및 상세페이지 제작 등 전자상거래 상품등록 지원
    - 라이브 커머스 활성화를 위한 인플루언서·쇼호스트 섭외 및 활용 지원
    - 판매 활성화 및 고객 유입을 위한 온라인 광고·홍보 지원
    - 방송 촬영 보조장비(조명, 마이크 등) 및 소품구입 등 소모성 경비 활용

### (3) 추진결과

- 추진성과

시군	교육농가수 (개소)	방송농가수 (개소)	교육컨설팅 (회)	방송판매 (회)	방송판매액 (천원)	시청자수 (명)
합계	99	63	279	127	27,857	58,512
용인시	9	8	19	11	2,376	3,987
평택시	35	6	38	15	5,988	9,986
양주시	6	6	24	19	4,161	16,785
이천시	6	5	33	9	1,809	2,258
안성시	16	16	26	43	7,657	11,663
여주시	8	8	35	8	303	2,418
포천시	9	5	54	5	474	1,616
연천군	10	9	50	17	5,089	9,799

○ 교육실적

시군	구분	참여농가 (개소)	교육회차 (회)	교육내용
합계		99	279	
용인시	교육	9	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브 커머스 및 네이버 플랫폼 이해</li> <li>• 스마트스토어, 푸드윈도 등록</li> <li>• 방송기획 및 스피치 훈련</li> <li>• 네이버쇼핑 라이브 시스템 활용</li> <li>• 방송 리허설 및 실전판매</li> </ul>
	컨설팅	(상동)	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 채널 개설 및 영상 업로드</li> </ul>
평택시	교육	18	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버 스마트 스토어 이론 및 실습</li> <li>• 라이브 커머스의 이해 및 실습</li> </ul>
		17	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 농산물 판매 우수사례 학습</li> <li>• 상품 사진촬영 기법 등</li> </ul>
	컨설팅	(6)	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송 노하우(말투, 발성, 컨셉 기획 등)</li> <li>• 방송 중 다양한 이벤트 진행</li> <li>• 소비자와의 소통 및 농산물 판매</li> <li>• &lt;우수농가&gt; 네이버 팔도유람(1농가 1회)</li> </ul>
양주시	교육	6	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브커머스 농산물 판매 이론 교육(2회)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이브커머스 활용 판로 확대 방안</li> <li>- 자신과 타인의 상품 판매하기(소통)</li> <li>- 큐시트 작성 및 고객분류</li> </ul> </li> <li>• 회차별 방송판매 후 피드백 교육(3회)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 관리 및 방송 전 체크리스트</li> <li>- 1인 방송 실습</li> </ul> </li> </ul>
	컨설팅	(상동)	19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버라이브쇼핑 리허설 및 방송판매(19회)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농가당 컨설팅 3회차 방송판매(18회)</li> <li>- &lt;우수농가&gt; 네이버 팔도유람(1농가 1회)</li> </ul> </li> </ul>
이천시	교육	6	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브커머스 판매자 육성 교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진행방법 및 기획, 마케팅, 스피치, 실습 등</li> </ul> </li> </ul>
	컨설팅	(상동)	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업인 1인 라이브 방송 진행</li> </ul>
안성시	교육	8	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;기초교육&gt; 라이브 커머스의 이해 및 실전방송                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특징 및 사례, 플랫폼 사용법, 판매기획, 실습 등</li> </ul> </li> </ul>
		8	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;심화교육&gt; 라이브 커머스 실전방송 중심                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송실습 및 마케팅, 스마트스토어 관리 등</li> </ul> </li> </ul>
	컨설팅	(상동)	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송판매 진행 실습</li> </ul>
여주시	교육	8	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브커머스 기초</li> <li>• 스마트스토어 및 Grip입점 등</li> </ul>
	컨설팅	(상동)	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1 실전 방송실습</li> <li>• 콘텐츠 기획 및 제작, 진행 노하우 등</li> </ul>
포천시	교육	9	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브커머스 이론, 실전판매 등</li> </ul>
	컨설팅	(상동)	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1 Grip 판매 실습 교육</li> <li>• 농장현장 방문 사진, 영상제작 등</li> </ul>
연천군	교육	10	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브 커머스 이론 교육</li> <li>• 상세페이지 제작 방법</li> </ul>
	컨설팅	(상동)	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쇼호스트와 공동 방송 진행</li> <li>• 농업인 1인 라이브 방송 진행</li> </ul>