

XVIII

기술사업 지원



1. 사업결과 요약

- 가. 농업경영체에서 생산한 가공품의 상품개선, 홍보, 판매촉진 마케팅, 온라인 판매 향상을 위한 상세페이지 제작, 블로그·카페 활용 바이럴 마케팅 및 메가쇼를 활용하여 박람회 판매 경험 등 품질향상에서 유통까지 일관된 마케팅 기술지원을 실시함
- 나. 지역별 특성화된 농산물을 활용하여 가공제품의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 마케팅을 기술지원을 5개시군 실시하여 온·오프라인 시장 판로개척 추진함
- 다. 경기도 개발 또는 농업인 보유 기술의 사업화를 촉진하기 위하여 유망 농업 기술 신제품 제작과 신품종 사용 농산물 브랜드와 및 판매촉진을 통해 소비자 인지도 향상과 제품경쟁력을 높일 수 있도록 하였음
- 라. 경기도 개발 신품종 쌀, 버섯의 소비촉진 및 인지도 확산을 위한 소비자 체험단 및 요리공모전, SNS 및 요리잡지 홍보, 학교급식 영양사 체험단 운영을 추진함
- 마. 코로나19로 인한 비대면 유통판로를 지원하기 위하여 농업인의 비대면 전자상거래 신기술인 ‘라이브 커머스’ 판로 활용을 위해 라이브 커머스 판매를 위한 온라인 상품등록 준비 및 ‘라이브 커머스’ 판매행사 추진을 위한 교육, 컨설팅을 실시함

2. 사업 총괄표

사업명	계획	실적	성과지수
○ 농가형 가공제품 마케팅기술 지원(자체)	13개소	13개소	100%
○ 농가형 가공제품 마케팅기술 지원(지원)	1개소	1개소	100%
○ 농업인 가공제품 마케팅기술 지원(지원)	5개소	5개소	100%
○ 농업 신기술 활용 상품개발 및 개선지원			
- 신기술 상품개발 및 개선지원	5개소	5개소	100%
- 신품종 농산물 브랜드화 및 판매촉진 지원	4개소	4개소	100%
○ 신품종 소비촉진 마케팅 기술 지원	4회	4회	100%
○ 라이브 커머스 활용 비대면 판로지원(지원)	5개소	5개소	100%

3. 지도과제별 추진결과

가. 농가형 가공제품 마케팅기술 지원(직접)

(1) 목 적

- 농업경영체에서 생산한 가공제품의 상품개선, 판매처 발굴, 홍보 등 품질향상에서 유통까지 일관된 마케팅 기술지원
- 우수 가공상품을 발굴·기획하고 가공제품별 최적의 판매채널 탐색을 위해 다양한 유통마케팅 경로를 통한 판매경험 제공 및 기술지원

(2) 추진내용

- (1단계) 경영체별 가공제품 맞춤형 상품력 강화 등 경영진단
- (2단계) 제품개선·판로개척을 위한 전문가 컨설팅 지원
- (3단계) 유통·마케팅 역량강화를 위한 상세페이지 제작 등 교육
- (4단계) 온·오프라인 다양한 채널 활용 유통판로 개척활동 지원

(3) 추진결과

- 마케팅 컨설팅: 4회
 - 역량진단 컨설팅(3.22~4.1, 비대면): 농가별 맞춤형 컨설팅 방안 수립
 - 1차 마케팅 현장 컨설팅(3.22~4.1): 경영체별 상품성 개선 및 선택한 유통 채널 맞춤형 컨설팅
 - 2차 마케팅 현장 컨설팅(6.22~7.2): 1차 컨설팅때 제시한 농업 경영체별 과제 (온라인 판매, 소구점 찾기 등)수행에 따른 마케팅 성과 피드백 및 역량강화 컨설팅
 - 최종 컨설팅(12.22, 비대면): 2차 컨설팅 후 마케팅 애로사항 등 컨설팅
- 마케팅 교육: 3회
 - 대면집합 교육(4.15) : 컨설팅 공통사항에 대한 집합교육
 - 온라인 유통의 채널별 이해와 활용 방법 및 스마트스트어 운영
 - 비대면 교육 2회(9.29, 11.10): 상세페이지 제작 용역업체 추진
 - 매출 증대를 위한 키워드 분석 요령, 바이럴 마케팅 방법 등 교육
- 온라인 판매 활성화를 위한 상세페이지, 바이럴마케팅 지원
 - 네이버 스마트스토어 입점 온라인 상세페이지 제작(13건)
 - 블로그, 카페, 지식인 활용 바이럴마케팅 지원(13 농가당 20건)
- 수원메가쇼 팔도밥상페어 활용 농가형 가공제품 판로확대 지원
 - 경기도 우수 농식품관 운영(14부스, 14개 농가 참여)
 - 매출액: 38백만원(평균 2.7백만원)

나. 농가형 가공제품 마케팅기술 지원(지원)

(1) 목 적

- 농업경영체에서 생산한 가공제품의 상품개선, 판매처 발굴, 홍보 등 품질향상에서 유통까지 일관된 마케팅 기술지원
- 우수 가공상품을 발굴·기획하고 가공제품별 최적의 판매채널 탐색을 위해 다양한 유통마케팅 경로를 통한 판매경험 제공 및 기술지원

(2) 추진내용

- 사업량: 1개소(안성)
- 사업비: 100백만원(균특 50%, 시군비 50)
- 시범요인: 소비트렌드 변화에 대응하는 농업인 가공제품 마케팅 지원
- 지원내역
 - 전문가 활용 경영체 경영진단, 애로사항 해결 등 현장 맞춤형 컨설팅 실시
 - 농업경영체 가공제품에 대한 제품개선, 판로개척, 전문가 컨설팅 등
 - 지역단위의 가공상품 온·오프라인 판로확대 지원 행사 등

(3) 추진결과

- 온라인 입점 교육을 통한 스마트 스토어 입점: 11농가 입점
- 온라인 판매 및 홍보를 위한 콘텐츠 제작지원: 상세페이지 제작 및 온라인 입점(18건), 홍보영상 촬영 및 썸네일 제작(10건)
- 라이브 방송 역량강화 교육
 - 실습방송 진행(53회), 참여업체 직접방송 진행(11회), 판매수량(61건), 누적 시청자 수(18,488명), 판매액(1,251,000원)
 - 교육을 통한 지역축제 라이브방송 참가: 5농가
- 농가형 가공상품 온라인 홍보 마케팅 지원: 4농가
 - 바이럴마케팅 및 제품별 영업채널 확대를 위한 입점지도
- 라이브커머스를 통한 온라인 판로개척 지원: 4농가
 - 시청 수(133,180명), 상품조회 수(913회), 결재상품 수(52개), 결제금액(1,702,310원)

다. 농업인 가공제품 마케팅 지원

(1) 목 적

- 지역별 특성화된 농산물을 활용하여 가공제품의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 마케팅 지원
- 지역농산물 소비촉진, 고용인원 창출 등 지역경제 활성화 기여

(2) 추진내용

- 사업량: 5개소(용인, 화성, 광주, 포천, 양평)
- 사업비: 150백만원(개소당 30백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 시범요인: 소비트렌드 변화에 대응하는 농업인 가공제품 마케팅 지원
- 지원내역
 - 가공제품 특성에 따른 온·오프라인(크라우드펀딩, 박람회 참가 등) 시장 론칭 지원
 - 농업경영체 가공제품에 대한 제품개선, 판로개척, 전문가 컨설팅 등
 - 개선제품의 시장성 검증을 위한 테스트 마케팅 및 패키지 리뉴얼 등

(3) 추진결과

- 추진실적

시군	추진항목	주요 사업내용	추진일정	실적
용인시	전문가 현장 컨설팅 지원	- 롯데백화점 현장 컨설팅	3월	1회
	온라인 행사 지원	- 롯데백화점 특별기획전 행사	3월	1회
	온라인 마케팅 지원	- 가공제품 상세페이지 제작 10개 - 용인의소반 랜딩페이지 제작 지원	7~11월 12월	1회 1회
	가공제품 전시·홍보 지원	- 전시용 가공제품 구입 10종	6월	1회
화성시	온라인 시장 판로개척	- 가공제품 마케팅 교육	6~9월	7회
		- 스마트스토어 상세페이지 제작	8~9월	8건
		- 온라인 홍보 및 마케팅(체험단 운영)	9월	177건
광주시	오프라인 시장 지원	- 전시장 물품 구입	9월	1회
	유통·마케팅 전문가 컨설팅	- 농업경영체 기술교육 및 컨설팅 (시장조사 및 트렌드분석)	11월	4회
	패키지 리뉴얼	- 포장파우치 디자인 및 제작	12월	2회
포천시	바이럴 마케팅 컨텐츠 제작	- 온라인 바이럴 마케팅 컨텐츠 제작 - 온라인 판매를 위한 상세페이지 제작	12월	20회
	오프라인 시장 론칭 시범	- 메가쇼 2021 시즌2 행사 참가	11.18.~21.	1회
양평군	홍보 컨텐츠	- 스토리텔링 홍보 동영상 제작	8~11월	3회
	제품 소개서	- 홍보 리플렛 제작(오프라인 매장 활용)	8~9월	3회
	온라인 홍보	- 온라인 홍보물 게재 (양평군청 홈페이지 및 SNS 채널)	10~11월	4회

라. 농업 신기술 활용 상품개발 및 개선지원

(1) 목 적

- 경기도 개발 농업 신기술을 활용한 기술이전 사업화 촉진
- 도내 농업인 보유 기술의 사업화 지원 및 유통 활성화로 농업 벤처 육성
- 경기도 농촌진흥기관 개발 신품종의 실용화 및 농업인 도입 활성화

(2) 추진내용

- 신기술 상품개발 및 개선지원
 - 사업량: 5개소
 - 사업비: 100백만원(개소당 20백만원, 도비 100%)
 - 사업대상: 경기도 또는 자체 개발 신기술 활용 제품개발, 사업화 농업경영체
 - 지원사항: 신제품 개발 전문가 컨설팅, 원·부재료 구입 및 지적재산권 확보, 브랜드 및 패키지 개발, 소비자 테스트 등
- 신품종 농산물 브랜드화 및 판매촉진 지원
 - 사업량: 4개소
 - 사업비: 60백만원(개소당 15백만원, 도비 100%)
 - 사업대상: 경기도 개발 신품종 농산물 생산 농업경영체
 - 지원사항: 판로개척 컨설팅, 포장재 개발, 홍보물 제작, 판매촉진 활동 등

(3) 추진결과

- 신기술 활용 상품개발 및 개선지원
 - 사업 수행 성과

구 분	적용기술	사업 추진 사항
농업회사법인 (주)DMZ천년꽃차	- 베이커리 소재용 효소처리 콩 분말 제조 및 이를 이용한 제조 방법	- 로컬 베이커리 관광기념품(장단콩 한반도 쿠키 등) 출시 및 품평회
농업회사법인 생제비공동체(주)	- 노화지연 효과가 우수한 쌀 발효액종, 쌀빵 및 이의 제조	- 친환경쌀빵 제조 및 브랜드 마케팅, 라이브 커머스
농업회사법인 구본일발효(주)	- 맵쌀을 이용한 발효식초 및 이의 제조방법	- 맵쌀을 이용한 발사믹류의 요리용 구슬식초 개발 및 브랜드 컨설팅
꿈꾸는 유니팜	- 복숭아 식혜 제조기술, 이천쌀 식혜 제조기술	- 이천쌀 식혜 개발 및 체험단 운영 등 마케팅
솔룸바이오텍	- 항산화활성과 풍미가 증진된 바섯차 제조방법	- 잎새버섯 등을 이용한 액상차 개발 및 홍보 마케팅 추진

- 제품개발 성과

구 분	제품개발 및 추진내용	제품 개발 사진
농업회사법인 (주)DMZ천년꽃자	<ul style="list-style-type: none"> - 파주 장단콩 분말을 이용한 로컬베이커리 쿠키, 마카롱, 타르트 등 3종 개발 - 디자인 및 상표등록 3건 - 소비자 및 전문가 품평회 4회 추진 	
농업회사법인 생제비공동체(주)	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀빵의 단점을 개선하여 트렌드에 맞는 쌀깜빠뉴빵 4종 개발 - 쌀빵 브랜드 마케팅 및 제품 컨설팅 2회 추진 - 홍보용 동영상, 홍보 리플릿각 1건 제작 - 라이브커머스 10회 운영(6,500천원) 	
농업회사법인 구본일발효(주)	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀, 산미루 이용 발사믹류 구슬식초 2종 개발 - 구슬식초 제품 컨설팅 및 포장재 개발 2종 - 홍보용 카드 2종 제작 및 요리 레시피 3종개발 	
꿈꾸는 유니팜	<ul style="list-style-type: none"> - 알찬미를 이용한 이천 쌀 식혜 개발 - 포장재 개발 및 홍보물 2종 제작 - 온라인 판매 스마트스토어 개선(2종) - 온라인 블로그 체험단 운영(155명) 	
솔룸바이오텍	<ul style="list-style-type: none"> - 잎새버섯, 영지버섯 등 함유 액상차 엠플개발 - 엠플병 디자인 개발 및 포장개 개발 1종 - 홍보영상을 제작하여 제품 홍보(1건) - 온라인 판매를 위한 상세페이지 제작(1건) 	

○ 신품종 농산물 브랜드화 및 판매촉진 지원

- 사업 수행 성과

구 분	대상 신품종	사업 추진사항
(주)일산쌀 농업회사법인	쌀(가와지1호)	<ul style="list-style-type: none"> - 가와지1호 신품종 쌀의 캔포장 판매 활성화를 위한 캔포장재 대량구입 및 활용 - 가와지1호 활용 현미칩 가공상품의 영상광고 제작 및 송출
채인	버섯(백선)	<ul style="list-style-type: none"> - 신품종 버섯에 대한 이해와 소비촉진을 위한 영상 홍보물 제작 - 해외 수출용 포장재 제작 및 현지 판촉행사
성호	콩(강풍)	<ul style="list-style-type: none"> - 강풍콩 품종을 활용한 신제품 두부 개발 (상품명: '강풍콩으로 만든 두부') - 판매활성화를 위한 홍보영상 제작 및 온라인 SNS (체험단) 홍보 추진
이남주 자연아래버섯	버섯(우람, 다담, 대박)	<ul style="list-style-type: none"> - 신품종 버섯의 체험농장 내 인지도 강화 및 온라인 판매 활성화 - 신품종 포장재 제작 및 판매 활성화를 위한 SNS 바이럴 홍보 추진

- 브랜드화 및 판매촉진 성과

구 분	주요 추진실적 및 사업성과
(주)일산쌀 농업회사법인	<ul style="list-style-type: none"> - 가와지1호 캔포장 쌀 판매 활성화로 동일상품 매출 전년대비 3배 증가 ('20.10.) 1,922천원→('21.10.) 6,091천원 - 가와지1호 현미칩 광고 후 해당상품 매출 전년대비 2배 증가 ('20.4~9.) 7,758천원→('21.4~9.) 14,984천원
채인	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 한인마트 시장개척을 통해 백선버섯을 선보임('21.11.) - 현지 소비자 대상 설문조사 결과 75% 이상이 재구매 의사를 보여 향후 지속적인 수출 및 판매 확대가 예상됨
성호	<ul style="list-style-type: none"> - 강풍콩 품종 만을 사용하는 두부 신제품 '강풍콩으로 만든 두부' 개발, 출시 - 자체 쇼핑몰 및 마켓컬리 등을 통해 밀키트 구성품 및 단품으로 판매 예정 ('22.1.)
이남주 자연아래버섯	<ul style="list-style-type: none"> - 체험농장 내 신품종 버섯 홍보물 설치로 방문객 대상 신품종 인지도 강화 - 네이버 스마트스토어 개설 및 상세페이지 신규제작, SNS 바이럴 마케팅을 통해 판매 활성화를 위한 기반 구축

마. 신품종 소비촉진 마케팅 지원

(1) 목 적

- 경기도 개발 신품종 농산물(쌀, 버섯)의 인지도 확대를 통한 소비촉진 지원
- 온라인 농산물 유통 활성화 등 소비 트렌드 변화에 대응하는 신품종 판매촉진

(2) 추진내용

- 신품종 생산농가의 온라인 판매 기반 구축 및 판매 활성화를 위한 홍보 지원
- 신품종 인지도 확대를 위한 체험단 및 요리공모전 등 홍보행사 추진

(3) 추진결과

- 소비자 체험단 및 요리 공모전
 - 소비자 체험단 운영: 총 2회, 300명, 체험후기 282건 확보
 - (1차) 쌀(참드림/가와지1호), 신청 419명, 선정 150명, 후기 151건 등록
 - (2차) 버섯(우람/산타리), 신청 153명, 선정 150명, 후기 131건 등록
 - 요리 공모전 운영: 총 2회, 300명, 요리 레시피 411건 확보
 - (1차) 쌀(참드림/가와지1호), 신청 204명, 선정 150명, 레시피 203건 등록
 - (2차) 버섯(백선·순정/산타리), 신청 388명, 선정 150명, 레시피 208건 등록
- 요리잡지 광고 및 SNS 홍보
 - 요리잡지 광고: 총 4회(쌀 2, 버섯 2), 7~11월(월 1회)
 - 카드뉴스(인스타그램, 페이스북): 총 10회(쌀 5, 버섯 5), 235만회(명) 도달
 - 생산농가 홍보(페이스북, 카카오스토리): 총 10회(쌀 5, 버섯 5), 47만회 노출
- 학교급식 영양사 체험단
 - 대상·품목: 도내 학교급식 영양사 178명, 참드림쌀
 - 운영사항: 참드림쌀 체험 후 온라인 설문조사 응답
 - 설문결과: 밥맛 만족도 4.53점(5점 만점), 학교급식 활용의사 83.9%
- 생산농가 온라인 판매 기반 구축 및 판매 활성화 지원
 - 온라인 판매 기반 구축: 총 5개소(쌀 3, 버섯 2)
 - ※ 네이버 스마트 스토어 입점 및 상세페이지 제작, 상품등록 지원
 - 판매활성화 지원: 쇼핑 키워드 광고 지원(7~12월), 매출액 93백만원

바. 라이브 커머스 활용 비대면 판로지원

(1) 목 적

- 농업인의 비대면 전자상거래 신기술인 ‘라이브 커머스’ 판로 활용 시범

(2) 추진내용

- 사업량: 5개소(고양, 남양주, 김포, 양주, 이천)
- 사업비: 100백만원(개소당 20백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 시범요인: 농업경영체의 비대면 ‘라이브 커머스’ 판로 활용 지원
- 지원내역
 - 라이브 커머스 판매를 위한 온라인 상품등록 준비 및 ‘라이브 커머스’ 판매 행사 추진을 위한 교육, 컨설팅 등

(3) 추진결과

- 추진실적

시군	추진항목	주요 사업내용	추진일정	실적
고양	판매자 육성 마케팅 교육	- 제품 사진 및 상세페이지 디자인 내용 편집	9~11월	20개
	상품홍보 및 소비촉진	- 기획 및 광고 홍보를 통한 마케팅 활동	11~12월	2일간
	기획판매 행사	- 라이브커머스 방송 이론·실전판매 교육 - 생방송 행사 추진	8~10월	7회
남양주	판매자 육성교육	- 라이브커머스 기본교육 및 요령 개별지도 - 스마트 스토어 활용교육	6월	6회
	현장 컨설팅	- 현장 상품기획 등 컨설팅 및 지도	6월	6회
	기획판매 행사	- 농가별 라이브 행사 실습	6월	6회
김포	라이브커머스 심화교육	- 온라인 판매의 이해 및 실무 - 라이브 커머스 방송진행 기법 및 실습	9.9.~10.28.	7회
	농가 상세페이지 제작	- 제품별 상세페이지 제작 및 컨설팅	10.18.~11.17.	6회
	농가 스마트스토어 구축	- 네이버 스마트스토어 구축	10.25.~11.24.	6회
	라이브커머스 현장 방송	- 라이브 커머스 행사 진행	11.2.~9.	1회
양주	판매자 육성 교육	- 비대면 판로지원 이론교육	5.28.~6.11.	3회
	기획판매 행사	- 라이브커머스 모의실습 - 방송판매 진행 및 보완사항 지도	6.25.~9.24.	9회
이천	기본역량강화 이론교육	- 라이브커머스 이해와 기본역량강화 이론교육	5.26.~6.18.	8회
	플랫폼 기본교육	- 그립플랫폼 이해와 사용법 등 기본교육	6.23.~7.16.	8회
	판매자별 라이브방송	- 판매자별 실전 라이브 방송 진행	7.21.~8.13.	8회
	박람회현장 라이브방송	- 2021 서울국제식품산업대전 라이브방송	7.27.~7.30.	5회
	생생현장 라이브방송	- 경영체별 생생현장 라이브방송	9.27.~10.15.	5회