

III

농업기술 공보사업



1. 사업결과 요약

가. 총 평

- (1) 경기도에서 개발된 우수한 영농기술을 신속한 보도자료 제공 등으로 경기 농업 홍보활동을 전개하여 농가소득증대에 기여하였고, 농업인 및 소비자들에게 우리 농업과 농촌의 중요성을 홍보하였음
- (2) 유용한 농업기술 정보를 신속하게 제공하여 영농현장에 적용하고 도민들에게 농업·농촌의 중요성을 올바르게 알리고 이해시켜 공감대를 통한 농업지지 기반 확대와 미래적 농업마인드를 제고시키고 있음
- (3) 코로나 19, 이상기후, 농촌의 노령화 등 시대의 흐름에 맞는 홍보 전략 수립으로 비대면 온라인·디지털 홍보 강화를 통해 다변화되는 정보화시대에 적극 대처하였음

나. 분야별 요약

(1) 경기농업 홍보 책자발간, 활용

- 「경기농업21」은 도내 발행하는 월간 농업정보지로서 독자로부터 만족도 (96.5%)가 높아 지속적으로 큰 호응을 얻고 있음. 특히 농업인에게 필요한 농정시책, 경기녹색농업 정보, 청년농업인 우수사례 등 농업인과 소비자에게 도움이 될 수 있는 정보를 월 8,000부(총 96,000부)를 제공하여 경기농업의 우수성을 홍보하고 있음
- 경기농업의 우수성을 홍보하기 위하여 농촌진흥사업 성과집과 비대면 농작물 병해충 상담 사례집 등 5종 3,350부를 제작하여 활용하고 있음

(2) 언론 및 온라인매체를 통한 다양한 농촌진흥사업 홍보 실시

- 새로운 기술정보와 교육·지도사업 등을 신속하게 보급하기 위해 TV, 케이블 방송 및 라디오 방송국을 통해, 자료제공, 방송 출연/인터뷰 등 총 87건의 방송이 송출되었음
- 중앙지·지방신문·농업전문지 등 지면상에 신기술개발 및 영농정보·기획취재·기고문을 837건 게재하여 농업인들을 비롯한 전 국민에게 경기농업의 우수성을 알리는데 기여하였음
- 스마트시대에 맞추어 소비자들의 농업정보에 대한 접근성을 높이기 위해 각종 SNS활용, 인터넷 매체를 활용하여 농촌진흥사업 성과를 홍보하였음(SNS 1,692건, 인터넷 7,916건)

(3) 비대면 영농 지원으로 온라인·디지털 홍보 강화

- 코로나 19에 대응하기 위해 도원 및 10개 시군농업기술센터에서 추진하는 비대면 영농지원 운영을 위한 사업으로 인력 지원(11명) 하였음
- 지역특화작목 중심 비대면 기술보급 업무 추진 지원을 통해 콘텐츠(774건) 제작하여 온라인 홍보를 통해 효율적 농촌진흥사업 추진하였음

2. 사업 총괄표

사업명	계획	실적	비고
○ 홍보 기반조성 - 수상(공모전, 평가 등)	5건	3건	기관 1건, 개인 2건
○ 홍보물 활용 정책 홍보 - 월간 『경기농업21』 - 농촌진흥사업 홍보책자 제작	12회 3회	12회 5회	월간 8천부 제작(총 96,000부) 농촌지도사업 주요성과집 350부 농촌진흥사업 성과화보집 400부 경기도 농업인 우수사례집 500부 비대면 농작물 병해충 상담 사례집 300부 라이브커머스 비대면 판로지원 매뉴얼 2,000부
○ 농촌진흥사업 홍보 - TV, 라디오 방송(주제별) - 신문, 농업관련잡지(주제별) - SNS 홍보 - 인터넷 매체(보도건수)	90건 200건 500건 2,000회	87건 837건 1,692건 7,916회	TV 53건, 라디오 34건 중앙지 204건, 신문잡지 633건 유튜브 68건, 블로그 444건, 페이스북등 1,180건
○ 비대면 영농지원 운영 - 인력운영	11명	11명	11개소: 도원, 10개 시군농업기술센터

3. 지도과제별 추진결과

가. 홍보 기반조성

(1) 목 적

- 홍보담당자의 업무능력 향상과 업무지원 등 홍보사업 추진 효율화 도모
- 홍보이슈 분석 및 홍보계획 수립을 통한 홍보활동 효율 증진

(2) 추진결과

- 도청 대변인실 및 홍보미디어 협업 추진
- 3view 모니터를 통한 농업기술정보 및 홍보자료 제공: 연중
- 농촌진흥사업 홍보관련 기관 및 개인 수상
 - 기관) 농촌진흥사업 홍보 광고공모 우수상(농촌진흥청)

구 분	작품명	소속기관
우수상	우리 밥상 우리 품종 경기미 참드림!	경기도농업기술원

- 개인) 농촌진흥사업 홍보유공 공무원: 2명(김포 김승현 지도사, 평택 정보라 지도사)

(3) 금후계획

- 농촌진흥공무원 정보 교류 활성화 및 홍보 우수 평가
- 전략적 계획홍보로 소비자에 대한 경기농업 기술정보 효율성 증진

나. 홍보물 활용 정책 홍보

(1) 목 적

- 신문 매체에 농촌진흥사업의 우수성과 홍보를 통한 지도사업 성과 확산
- 매체별 특성에 맞는 전략·기획 홍보로 농촌진흥사업 중요성 제고
- 도민이 공감하는 홍보물 제작으로 농업에 대한 공감대 확산

(2) 추진내용

- 기술농업을 실천하는 우수 영농사례 및 최신 농업정보 발굴
- 시기성에 맞는 인쇄물 및 교재 제작 보급
- 농업기술원의 비전과 분야별 사업내용을 담은 홍보 콘텐츠 및 책자 제작하여 활용
- 농촌진흥사업 뉴미디어 이벤트 및 홍보 강화

(3) 추진방법

- 새로운 기술, 우수영농사례, 시책 중심으로 중점 발굴, 수록
- 기술농업 실천을 위해 실제 현장에 도움이 될 수 있는 최신 연구개발결과 및 기술보급사업, 농업정보, 농정시책 제공
- 도민에게 실질적으로 도움이 되는 인쇄물이 되도록 지속적으로 개선
- 이해하기 쉬운 인쇄물 제작과 신속하고 효율적인 배부체계 수립으로 활용효과 증대

(4) 추진결과

구 분	계 획	실 적	비 고
월간 『경기농업21』	12회	12회	96,000부(8,000부/월) * 만족도 96.5%
농촌진흥사업 홍보책자 제작	3회	5회	농촌지도사업 주요성과집 350부 농촌진흥사업 성과화보집 400부 경기도 농업인 우수사례집 500부 비대면 농작물 병해충 상담 사례집 300부 라이브커머스 비대면 판로지원 매뉴얼 2,000부

(5) 금후계획

- 우수농가 지속 발굴로 전 농가에 기술을 전파할 수 있는 사례집 제작
- 온라인 SNS 등 다양한 정보제공으로 농업인 및 소비자 관련 정보 제공
- 관심도를 지속적으로 높일 수 있도록 최신 정보 수록 및 편집 방법 개선
- 농촌진흥사업 홍보자료 전산화 및 DB화

다. 신문 및 언론, SNS 활용 농촌진흥사업 홍보

(1) 목 적

- 새로운 농업기술정보의 신속전파 및 농촌진흥사업의 효과적 홍보
- 농업과 관련된 시사성 있는 주제를 대중에 알림
- 시기적절한 주요 농작업 예고로 적기정밀 영농 유도

(2) 추진내용

- 수입 개방화 및 기후변화에 대응하는 새로운 영농기술정보 신속 전파
- 농업인의 자신감과 의욕을 북돋우는 우수 영농성공사례의 적극 발굴 홍보
- 인공지능 및 빅데이터 등 스마트농업을 대비하는 첨단 농업기술 현장 소개
- 각종 SNS 등 인터넷 매체를 활용한 홍보기능 강화

(3) 추진방법

- 각종 방송매체를 농촌진흥사업과 연계시킨 홍보마인드 강화
- 정기적으로 성과 기획보도를 실시하여 기술원 및 경기농업의 우수성을 널리 알림
- 시사성 있는 농업 관련 주제에 대한 기고문을 투고·개제하여 해당 내용을 도시민들에게 환기시킴
- 우수영농사례, 새로운 기술 등 홍보자료를 수시로 제공하고, 농업인에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 소재를 발굴하여 방송출연, 보도자료제공, 자막 방송 등 다양한 홍보로 성과거양

(4) 추진결과

- 농촌진흥사업 홍보분야

구 분	계 획	실 적	비 고
TV, 라디오 방송(주제별)	90건	87건	TV 53건, 라디오 34건
신문, 농업관련 잡지(주제별)	200건	837건	중앙지 204건, 신문잡지 633건
SNS 홍보	700건	1,692건	유튜브 68건, 블로그 444건 페이스북 471건, 트위터 448건 인스타그램 261건
인터넷 매체(보도횟수)	2,000회	7,916회	

(5) 금후계획

- 농업인들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 새로운 재배기술, 신품종, 기술 보급사업 등을 집중 발굴 홍보
- 각종 우수사례를 적극 발굴, 홍보하여 관련 내용 언론사에 신속하게 제공
- 지방, 지역신문 및 중앙언론 고정란 확보 확대 실시(정기적으로 기획보도 실시)
- 언론인과의 유기적 협조관계 유지로 언론매체의 농업에 대한 관심도 제고

라. 비대면 영농지원 운영

(1) 목 적

- 포스트 코로나 대응 시기별·작목별 디지털 농업기술 정보 구축
- 코로나 19 대응 공공 분야 일자리 창출

(2) 추진내용

- 일자리 창출을 통한 도농업기술원, 시군농업기술센터 비대면 콘텐츠 제작 지원
- 비대면·디지털 교육·홍보를 위한 자료 제작 및 DB 구축

(3) 추진방법

- 지역특화작목 중심 비대면 기술보급 업무 추진 지원
- 콘텐츠 제작: 재배기술, 병해충방제 등 농업분야 정보영상, 카드뉴스 등 제작
- 온라인 관리: 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 주요 SNS 게시 및 홍보

(4) 추진결과

○ 예산 집행 및 채용현황

구분	예산 집행현황(국비, 백만원)			인력 채용현황(명)		
	계획	집행 결과	미집행 사유	계획	채용 실적	증감사유
계	284.7	253.7	-	11	11	-
도 원	34.7	33.2	집행잔액(1.5)	1	1	-
고양시	25	22.5	집행잔액(2.5)	1	1	-
화성시	25	21.1	집행잔액(3.9)	1	1	-
시흥시	25	19	집행잔액(6)	1	1	-
김포시	25	24.6	집행잔액(0.4)	1	1	-
광주시	25	18.7	집행잔액(6.3)	1	1	-
양주시	25	19.6	집행잔액(5.4)	1	1	-
이천시	25	25	-	1	1	-
포천시	25	20.7	집행잔액(4.3)	1	1	-
양평군	25	25	-	1	1	-
연천군	25	24.3	-	1	1	-

○ 콘텐츠 제작실적

구 분	소계	카드뉴스	동영상	포스터	기타
합 계	774	422	177	69	106
도 원	177	146	28	3	-
고양시	17	-	-	-	17
화성시	47	-	3	34	10
시흥시	80	5	22	20	33
김포시	85	62	18	-	5
광주시	62	8	47	7	-
양주시	72	52	10	-	10
이천시	34	25	7	2	-
포천시	53	19	34	-	-
양평군	16	15	-	-	1
연천군	131	90	8	3	30

(5) 금후계획

- 포스트 코로나에 대비한 농촌진흥사업 비대면 홍보 및 교육 지원