

새로운 경기

2020년도

강성한 세상

농촌지도사업보고서

XVI

농업경영기술 보급



77E

1. 사업결과 요약

가. 작지만 우수한 경영역량을 가진 강소농을 육성하기 위해 강소농육성지원 등 3과제를 추진하여 604명의 강소농(신규 199명)을 육성하였음

- 신규 강소농 및 기존 강소농을 대상으로 수준별 교육을 추진하였으며, 기초과정(기본/심화/후속/역량강화교육) 287명, 전문과정(기본/심화/비즈니스/역량강화교육) 317명이 참여하였으며, 2020년 강소농-경영지원분야 중앙평가에서 대상을 수상하였음
- 농가 현장중심의 1:1 전문컨설팅을 125명 대상으로 추진하였고, 설문조사결과 만족도는 8.4점(10점 만점)으로 조사되었음
- 농가 애로사항 해결 지원을 위해 농산물가공 등 9분야 9명의 민간전문가를 활용하여 현장 중심의 컨설팅 및 분야별 전문교육 지원을 558회, 1,209명을 대상으로 실시하여 농가의 애로사항 해결에 기여하였음
- 경기도 우수농산물을 도시소비자들과 전문 바이어들에 홍보하기 위해 10. 29.~10. 31.까지 온라인으로 진행된 “2020 온라인 강소농대전”에 우수 경기 강소농 17개 농가가 참여하여 라이브커머스 방송을 진행하였고, 방송시간 중 시청자 수 4,533명, 판매액 2,517,984원을 달성하였음
- 강소농 자율모임체의 활성화 및 지속적인 발전과 소득창출을 위한 공동 브랜드마케팅 기반조성을 위해 용인 등 7개 자율모임체를 대상으로 자율모임체를 구성하는 강소농에 대한 지속적 참여유도 및 소득 창출을 지원하였으며, 제작한 브랜드를 활용하여 116,000천원의 소득을 창출하였음

나. 농업경영체 육성을 위하여 청년농업인 경영진단분석 컨설팅 등 4과제를 추진하여 영농현장 애로과제 해결 및 경영능력을 개선·향상시켰음

- 청년창업농들의 안정적인 영농 정착을 위해 '18~'20년도에 선발된 청년창업농(경기도 481명) 중 희망자를 대상으로 기초교육 30회 140명, 역량강화교육 2회 152명, 기초컨설팅을 128명 대상으로 실시하였음
- 농업인의 전자상거래 경영기술 확산과 온라인 판로개척 지원을 위해 사이버 농업인 e-비즈니스 소득창출지원 사업을 10개소 172명을 대상으로 443시간에 걸쳐 교육 및 컨설팅을 추진하였음(만족도 4.7/5점)
- 강소농 농가 및 중소 경영체의 경영개선을 위하여 재배 및 체험시설 개선, 수확 후 관리, 유통, 마케팅 개선 등 30개소를 지원하여 품질향상 및 경영개선에 기여하였으며 70.5%의 소득증가율을 나타내었음
- 농산물 온라인 마케팅 활성화 및 우수사례공유를 위하여 농업인 정보화 경진대회를 추진하여 정보화농업인 78명을 대상으로 5개 분야 19명을 시상하였으며, 농촌진흥청 정보화경진대회에 참가하여 우수상을 수상하였음

2. 사업 총괄표

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 작지만 강한 농업 강소농 육성			
- 강소농 육성 지원	18개소	18개소	100%
- 강소농 사업관리 및 성과평가	19개소	19개소	100%
- 강소농자율모임체 브랜드가치 활성화 시범	7개소	7개소	100%
○ 농가경영개선 및 농산물 온라인 마케팅 활성화			
- 청년농업인 경영진단분석 컨설팅	19개소	19개소	100%
- 사이버농업인 e-비즈니스 소득창출 지원	10개소	10개소	100%
- 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원	30개소	30개소	100%
- 농업인 정보화 경진대회	1개소	1개소	100%
○ 농업분석 지원			
- 농산물 소득조사 분석	21개소	21개소	100%
- 지역특화 농업기술 정보화 인력지원	15개소	15개소	100%

3. 지도과제별 추진결과

가. 작지만 강한 농업 강소농 육성

(1) 강소농 육성 지원

(가) 목 적

- 농가경영개선 실천교육, 맞춤형 컨설팅 등을 통한 농업인 자율자립 역량 및 소득 향상

(나) 추진내용

- 사 업 량: 18개소(시군농업기술센터-성남, 시흥 제외)
- 사 업 비: 612백만원(개소당 7~50백만원, 국비 50%, 도비 15%, 지방비 35%)
- 사업내용
 - 중소규모 농업경영체 중심의 강소농 선정
 - '20 강소농 신규 참여농가 및 '11~'19 선정농가 중 재참여 의사가 있는 중소규모 농업경영체('청년농업인 영농정착지원' 사업 대상자 포함)
 - 경영개선 실천교육 운영
 - 강소농 수준별 차별화된 교육 실시
 - 1) 기초과정(기본/심화/후속/역량강화교육): 신규참여or보수교육을 희망하는 농업경영체 대상 경영역량강화 지원
 - 2) 전문과정(기본/심화/비즈니스모델링/역량강화교육): 기존 교육이수자or선도농가 중 희망자 대상 비즈니스 모델구축 지원
 - 강소농 자율모임체 육성 지원
 - 자율모임체의 자율적·지속적 운영지원을 위한 교육, 컨설팅, 견학 등 추진
 - 우수 자율모임체에 대해 민간경상보조사업 지원
 - ※ 민간경상보조사업비는 현지견학, 교육, 디자인개발 등 경상적 경비
 - 농가 맞춤형 컨설팅 지원
 - 경영개선 실천교육 참여자 대상 정밀현장컨설팅 추진
 - 분야별 민간전문가를 적극 활용한 컨설팅 지원(멘티·멘토 활동 등)
 - 농가경영개선 실천노트 제작·작성지원
 - 실천노트 자체 제작 배부 및 작성 지도
 - DB관리: 강소농가 기본 현황(신청서기준), 표준(역량)진단표 등 관리

(다) 추진결과

○ 강소농 육성 결과

시군명	2020 강소농 교육프로 그램 수료자 (명)	기본과정 수료자 현황(명)						전문과정 수료자 현황(명)		
		연령 기준			참여기간 기준			연령 기준		
		소계	청년 농업인	그 외	소계	20년 신규	재참여	소계	청년 농업인	그 외
계	604	287	59	228	287	199	88	317	36	281
수원시 ¹⁾	30	0	0	0	0	0	0	30	8	22
고양시 ¹⁾	103	0	0	0	0	0	0	103	0	103
용인시	32	18	1	17	18	15	3	14	1	13
화성시	29	10	2	8	10	5	5	19	6	13
안산시 ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
남양주시	34	20	5	15	20	8	12	14	3	11
평택시	55	32	7	25	32	25	7	23	3	20
파주시	20	10	4	6	10	7	3	10	4	6
김포시 ³⁾	20	20	1	19	20	20	0	0	0	0
광주시 ³⁾	32	32	8	24	32	12	20	0	0	0
양주시	37	19	4	15	19	19	0	18	1	17
이천시	13	9	4	5	9	6	3	4	1	3
안성시	26	13	2	11	13	11	2	13	2	11
포천시	50	20	4	16	20	20	0	30	0	30
양평군	34	20	0	20	20	0	20	14	0	14
여주시	30	24	4	20	24	11	13	6	2	4
가평군	26	19	5	14	19	19	0	7	0	7
연천군	33	21	8	13	21	21	0	12	5	7

※ 1) 기본과정+전문과정 통합으로 추진

2) 코로나19로 인해 교육 미추진, 컨설팅 중심으로 운영

3) 코로나19로 인해 전문과정 미추진

○ 현장중심의 1:1 전문컨설팅 추진 결과

시군명	주요 컨설팅 주체	주요 컨설팅 분야	대상인원 (명)	컨설팅 만족도 (10점 만점)
계			125	8.6
수원	농촌진흥청 전문가, 전문 교육기관	재배기술(블루베리, 딸기), 스마트스토어 입점 등	12	8
고양	관련분야 전문가	시설딸기 현장 컨설팅	1	10
안산	전문교육기관	재배기술(딸기), 스마트스토어 개설, 전자상거래 활용 등	10	10
남양주	전문교육기관	재배기술(딸기), 토지 활용계획 등	5	7
평택	전문교육기관, 강소농 민간전문가	경영역량진단, 전자상거래, 가공, 농촌관광 등	24	8.6
김포	전문교육기관	농가 경영진단, 경영개선 프로그램 등	8	8.3
광주	강소농 민간전문가	농촌체험 및 치유농업 프로그램 개발, 홍보 등	6	9
양주	강소농 민간전문가, 전문 컨설팅기관	농가 경영진단, 체험프로그램 개발, 가공, 전자상거래 활성화 등	27	8.2
이천	강소농 민간전문가, 전문 교육기관	농장경영개선, 농촌관광 프로그램 개발 등	8	7.6
양평	담당 지도사	HACCP 인증, 가공제품 개발 등	2	9
여주	전문 컨설팅기관	비즈니스 플랫폼 구축, 브랜드 설정 등	6	9.5
가평	강소농 민간전문가, 전문 교육기관	가공, 마케팅 등	10	6.4
연천	강소농 민간전문가	HACCP 인증, 가공제품 개발 등	6	10

○ 강소농민간전문가 현장지원단 컨설팅 실적

- 분야별 현장지원단을 구성하여 시군 강소농 및 청년창업농 대상 현장중심의 컨설팅 제공
- 9개 분야: 지역개발, 식량작물, 마케팅, 농촌관광, 가공, 세무, 전자상거래, 치유농업, 친환경
- 수요기획컨설팅 288회 634명, 현장집합교육 15회 221명, 멘토-멘티 255회 354명
- 청년창업농의 안정적인 영농정착을 위한 컨설팅 제공: 120명 205회

(라) 금후계획

- 강소농들의 자립적인 경영역량강화 지원을 위한 전문교육 및 컨설팅 지원

(2) 강소농 사업관리 및 성과평가

(가) 목 적

- 강소농의 자립역량 강화와 육성 지원을 위한 사업관리 및 평가·환류
- 강소농 지원 체계 구축 및 성과홍보 등으로 강소농 관리기반 강화

(나) 추진내용

- 사 업 량: 19개소(도원 1, 시군농업기술센터 18)
- 사 업 비: 214백만원(개소당 10~30백만원, 국비 50%, 도비 15%, 지방비 35%)
- 사업내용
 - 중소규모 강소농 육성 사업성과분석 및 우수사례 발굴
 - 강소농사업 활성화를 위한 지도자료 제작, 우수사례집 발간, 홍보
 - 농가 교육 및 컨설팅 지도를 위한 현장 방문
 - 우수 강소농 시상 및 강소농 관련 행사 개최(워크숍, 세미나 등)
 - 강소농 민간전문가 활동 지원을 위한 자료제작, 사무용품 구입 등

(다) 추진결과

○ 도단위 교육실적

추진일자	구 분	인원(명)	주 요 내 용
계	4회	74	
20.02.21.	업무협의회	19	○ 강소농민간전문가 컨설팅 사업방향 안내 등 업무협의
20.03.27.	업무협의회	17	○ 2020년 강소농·경영지원사업 업무방향 협의 및 화상 회의시스템 사용 안내
20.09.11.	업무협의회	20	○ 2020년 온라인 강소농대전 세부내용 전달 및 업무협의
20.12.18.	담당자 교육	18	○ 농업환경 변화에 대응한 경기농업 발전방안 및 브랜 드마케팅의 이해 및 사례

○ 민간전문가 활성화 실적

추진일자	구 분	주 요 내 용
계	6회	
20.01.04	계획수립	○ 2020년 강소농민간전문가 운영방안 수립
20.01.14.	세미나	○ 강소농민간전문가 공감·소통교육
20.01.14..	발대식	○ 2020년 강소농민간전문가 발대식
20.03.18.	세미나	○ 강소농민간전문가 농업 현장의 소리(1분기)
20.06.12.	세미나	○ 강소농민간전문가 농업 현장의 소리(2분기)
20.07.28.	회의	○ 강소농민간전문가 업무협의회

○ 성과보고회 추진결과

- 농업기술원

추진기간	인원(명)	주요 내용	추진 내용
계	58	-	-
20.12.18.	18	강소농경영분야 평가회	○ 분야별 연간성과 보고 및 2021년 사업방향 논의
20.10.29~31.	40	2020 온라인 강소농대전	○ 강소농 농가들이 진행하는 라이브 커머스 방송 진행(17개농가 참여) ○ 방송시간 중 시청자 수 4,533명, 판매액 2,517,984원

- 농업기술센터

시군명	추진일자	인원(명)	주요 내용	추진 내용 (강소농대전 연계할 경우 작성)
계		208		
수원시	20.10.29~31.	3	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
고양시	20.10.29~31.	1	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
용인시	20.10.29~31.	3	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
화성시	20.12.17.	24	화성시 강소농 평가회	○ 강소농 특강, 자율모임세 토의, 수료식
	20.10.29~31.	3	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
안산시	20.10.29~31.	2	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
남양주시	20.10.29~31.	11	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여 ○ 온라인 작가터마켓 운영(10농가)
평택시	20.12.11	-	2020년 경영정보분야 종합평가	○ 강소농 육성 사업 ○ 강소농 육성 교육 ○ 사이버농업인 e-비즈니스 소득창출 ○ 스마트농업인 SNS 서포터즈 운영 ※ 코로나19로 인해 서면 대체
	20.10.29~31.	3	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
파주시	20.10.29~31.	1	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여

시군명	추진일자	인원(명)	주요내용	추진내용 (강소농대전 연계할 경우 작성)
김포시	20.10.29 ~31.	1	2020 온라인 강소농대전	○ 온라인 플랫폼을 통한 실시간 판매
광주시	20.10.29 ~31.	3	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
	20.11.25 ~11.27.	22	강소농 사업관리 성과평가회	○ 2020년 사업성과 발표 및 특강 등 ※ 비대면 평가로 진행
양주시	20.10.29 ~31.	15	2020 온라인 강소농대전	○ 온라인 강소농 대전참가 ○ 지역특화 우수상품 홍보 (라이브커머스, 양주, 김복순) ○ 온라인 작가페 장터(양주, 14농가)
이천시	20.10.29 ~31.	11	온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송(그림) ○ 라이브 농촌체험(곤충조립) ○ 온라인 강소농대전 네이버스마트스토어 상세페이지 제작
	20.11.18.	25	기술보급사업 평가회	○ 강소농 사업추진 결과 보고
안성시	20.10.30.	2	2020 온라인 강소농대전	○ 온라인 플랫폼을 통한 실시간 판매
포천시	20.10.29 ~31.	5	강소농대전 참가	○ 지역특화 우수상품 홍보 라이브방송 참가(1농가) ○ 강소농 온라인작가페장터 참가(4농가)
양평군	20.10.29 ~31.	1	온라인 강소농 대전 참가 지역농산물 홍보	○ 2020년 강소농 대전 연계
여주시	20.10.29 ~31.	6	강소농 온라인 대전	○ 강소농 성과홍보 농산물 홍보 및 판매
	20.12.17.	6	강소농 정밀경영 컨설팅 결과보고회	○ 2020년 사업성과 발표 및 특강 등
가평군	20.10.29 ~31.	1	2020 온라인 강소농대전	○ 라이브커머스 방송 참여
	20.12.22.	35	강소농 성과보고 및 수료식	○ 2020년 사업성과 발표 및 특강 등
연천군	20.10.24. ~11.1.	24	강소농 농특산물 홍보, 판매 전시회	○ 강소농대전과 관련하여 지체 오프라인 진행

○ 사례집 및 자료집 발간 실적

시군명	발간일자	사례집 및 자료집명	발간부수	배부처
계		9종	2,490부	
도원	20.12.28	2020 강소농 경영컨설팅 우수사례집	500	시군 농업인
	20.12.28	경기도 강소농민간전문가 전문자료집	250	시군 농업인
김포시	20.06.21	2020년 강소농 심화교육 교재	40	교육생
	20.09.11	2020년 강소농 경영분야 우수사례집	500	강소농가 및 농업인, 일반시민
	20.10.26	2020년 강소농 후속교육 교재	30	교육생
	20.11.16	농촌체험분야 강소농 자립역량강화 교재	70	교육생, 강소농가
	20.11.19	강소농가 경영효율 향상을 위한 농가경영기록장	500	강소농가 및 농업인, 일반시민
안성시	20.03.05.	농가경영개선 실천기록장	500	강소농가
여주시	20.12.21	농업경영기록장	100	강소농가 및 농업인

○ 언론홍보 실적

시군명	홍보일자	언론매체	매체명	주요내용
계			112건	
농업 기술원	20.01.18.	중앙지	서울경제 등 2건	경기도농업기술원, 강소농 현장기술지원단 운영 실시
	20.01.18.	지방지	경기신문 등 4건	농촌 현장에 답이 있다... 도농기원, 찾아가는 '영농컨설팅' 운영
	20.01.18.	인터넷신문	연합뉴스 등 2건	경기도농업기술원, 강소농 현장기술지원단 운영 실시
	20.04.26.	인터넷신문	서울경제 등 2건	경기도 강소농민간전문가 농가 일손돕기
	20.06.08.	인터넷신문	경기일보 등 3건	경기농기원, 현장 찾아가는 '강소농 민간전문가 현장지원단' 운영

시군명	홍보일자	언론매체	매체명	주요내용
수원시	20.10.27.	지방지	수도권일보	포도농가에 고품질 포도재배기술 보급
	20.11.11.	지방지	경기일보 등 10건	라이브커머스로 농업의 새 길 개척
	20.11.12.	지방지	서울일보	라이브커머스로 농업의 새 길 개척
	20.11.19.	지방지	도민일보 등 2건	라이브커머스로 농업의 새 길 개척
	20.11.20.	지방지	수도권일보 등 2건	딸기 재배기술 현장 컨설팅 운영
	20.11.20.	TV	Btv뉴스	화훼농가 온택트로 활로 모색
	20.11.30.	TV	연합뉴스TV	화훼농가 라이브커머스로 돌파
평택시	20.04.27.	지방지	농업경영교육신문 등 8건	강소농 기본심화교육 실시
김포시	20.11.13	지방지	김포 뉴스포털 등 22건	강소농 경영개선 실천 후속교육 실시
	20.04.22	지방지	업코리아	강소농 경영개선 실천 기본교육 e-러닝 실시
	20.03.10	지방지	경인매일	2020년 강소농 모집
광주시	20.01.07.	지방지	경기일보 등 10건	강소농 사업 홍보(강소농 교육 실시)
양주시	20.11.20.	지방지	현대일보의 5건	양주시, 강소농 비즈니스 모델 역량 강화 (유튜브, 스마트스토어 교육 홍보)
	20.11.02.	지방지	선경일보 등 2건	양주시, 온라인 강소농 대전 참가 (우수농산물 홍보, 판매 추진)
	20.05.15.	지방지	경기도민일보 등 2건	강소농 경영개선 교육 개강식
	20.05.14.	지방지	SR타임즈	양주시, 강소농 경영개선 실천교육 개강식 개최
	20.04.13.	지방지	경기매일 등 3건	양주시, 네이버쇼핑 코로나19 상생 기획전 강소농 3농가 입점
	20.04.10.	지방지	이데일리	양주 강소농 3곳, 코로나19 극복 위한 네이버 기획전 입점

시군명	홍보일자	언론매체	매체명	주요내용
이천시	20.10.28	지방지	경인신문 등 6건	이천시농업기술센터 2020 온라인 강소농대전 참가
	20.05.26.	지방지	충부뉴스 등 3건	이천시, 강소농 경영개선실천 교육 실시
안성시	20.03.18.	지방지	아시아뉴스 통신	안성시농업기술센터, 강소농 교육생 추가 모집
	20.04.27.	지방지	뉴스핌	안성시농업기술센터, 강소농 교육생 모집
포천시	20.10.28.	인터넷	페이스북	2020년 온라인강소농대전 홍보
가평군	20.09.03.	지방지	가평타임즈	강소농 SNS기자단 농산물 홍보
	20.10.26.	지방지	가평타임즈	강소농 자라섬 남도 10만관객돌파 및 농산물 홍보부스
연천군	20.08.12.	지방지	경기도민일보 등 10건	강소농 전문과정 교육 실시

(라) 금후계획

- 지속적인 사업관리, 성과평가를 통해 강소농 육성사업 성과 제고

(3) 강소농자율모임체 브랜드가치 활성화 시범

(가) 목 적

- 강소농 자율모임체의 활성화 및 지속적인 발전과 소득창출을 위한 공동 브랜드마케팅 기반조성

(나) 추진내용

- 사업량: 7개소(용인, 남양주, 김포, 포천, 여주, 가평, 연천)
- 사업비: 140백만원(개소당 20백만원, 도비 30%, 시군비 50%, 자부담 20%)
- 사업내용
 - 강소농 자율모임체 활성화를 위한 홍보 캐릭터·로고 및 상품 디자인 개발
 - 온·오프라인 판매를 위한 포장기, 포장재 제작 지원
 - 강소농 자율모임체 홍보활성화를 위한 콘텐츠 제작 지원 등

(다) 추진결과

시군	주 품목	브랜드개발 실적	소득 (천원)	비고
계			116,000	
용인시	다품목 (쌀 등)	- 농가별 캐릭터(5종) 제작 및 상표 등록 출원완료	-	21년부터 판매예정
남양주시	다품목 (쌈채, 배, 배즙, 체형 등)	- 브랜드 로고 및 로고 활용 포장재 제작 - 홍보용 동영상 제작	-	21년부터 판매예정
김포시	사과, 고구마, 벌꿀, 버섯 등	- 브랜드 개발 상표 및 캐릭터 활용으로 인지도 및 소득 증대 - 다양한 김포시 농산물 꾸러미 상품 개발 - 상호 협력을 통한 시너지 창출 및 홍보 효과	35,000	
포천시	쌀, 포도, 아로니아 등	- 캐릭터·로고심볼 및 디자인 개발 - 홈페이지·홍보영상 및 포장지 제작 등	6,000	
여주시	농촌체험 등	- 영상콘텐츠 제작 · 브랜드 CF영상 1편 · 인트로, 법퍼, 클로징 영상 3클립 · 농장소개영상 14편 · 유튜브용 홍보영상 17편 - SNS 홍보 포스터 제작 10건 - 디자인개발 · BI, 차량용 간판 및 명함 제작	15,000	
가평군	사과, 배, 버섯 등	- 자율모임체 홍보를 위한 동영상제작 - 로고·홍보 기념품 제작, 공동블로그 개발 등	30,000	
연천군	다품목	- 풍요를 위한 슬기로운을 주제로 한 강소농 로고(LOCQUE) 제작	30,000	

(라) 금후계획

- 자율모임체를 구성하는 강소농에 대한 지속적 참여유도 및 소득 창출 도모

나. 농가경영개선 및 농산물 온라인 마케팅 활성화

(1) 청년농업인 경영진단분석 컨설팅

(가) 목 적

- 청년창업농의 안정적인 영농정착과 경영목표 달성을 지원하기 위하여 기술·경영상태 진단분석 후 컨설팅 서비스 제공

(나) 추진내용

- 사업량: 18개소(도원 1, 시군농업기술센터 17)
- 사업비: 110.7백만원(개소당 1.8~36.9백만원, 국비 50%, 도비 15%, 시군비 35%)
- 사업내용
 - 도농업기술원
 - 도단위 전문컨설팅팀 구성·운영, 청년창업농 역량강화 전문교육프로그램 개발 및 운영(2회)
 - 컨설팅팀의 역량강화 지원 및 강소농 민간전문위원의 시군 연계
 - 발굴된 컨설팅 우수사례 홍보 및 농가 현장 지도에 활용 등
 - 시군농업기술센터
 - 기초컨설팅팀 구성·운영, 분야별 기초컨설팅 및 교육지원
 - 경영분석 컨설팅 우수사례 발굴 등

(다) 추진결과

- 교육지원 실적

시 군	교육횟수	교육인원	주요 교육 내용
계	32	292	
도원	2	152	○ 청년창업농의 영농정착을 위한 길라잡이 ○ 농장운영을 위한 경영전략 구축 및 사업계획서 작성법 ○ 포스트코로나시대 농축산물 소비형태 변화, 농업마케팅, 농업에 필요한 세무상식 등
수원시	3	4	○ 청년창업농 경영개선을 위한 기초교육 ○ 농가별 경영진단 분석 및 농가경영전략 수립
용인시	6	10	○ 농가별 특색있는 브랜드/네이밍 개발 및 콘셉트 설정 ○ 브랜드를 활용한 포장디자인 구상 등
파주시	2	26	○ 농가별 경영진단 분석 및 향후 농업환경변화 전망

시 군	교육횟수	교육인원	주요 교육 내용
김포시	3	4	○ 청년창업농 경영진단·분석 및 사업모델 구축 방법 ○ 농가별 현황파악 및 문제점 도출에 의한 단기과제 설정 ○ 경영목표 달성을 위한 시기별 전략수립 등
이천시	5	68	○ 농축산물 미생물의 이해 및 활용법, 농업회계와 경영관리 ○ 창업설계 및 선도농가 우수사례 공유 등
안성시	3	11	○ 농업경영의 이해 및 농업경영관리의 기본 ○ 현장 컨설팅과 병행한 농가별 경영진단분석
양평시	1	9	○ 농가별 경영진단 분석 및 중·장기 전략수립
가평군	3	4	○ 농가별 경영을 통한 비즈니스 모델 구축 ○ 현장컨설팅과 병행한 비즈니스모델 현장 적용
연천군	4	4	○ 농가별 브랜드 구축을 위한 네이밍 설정 ○ 온라인 홍보·판매를 위한 전략수립

○ 컨설팅 주요실적

시 군	대상농가 (명)	주요 컨설팅 내용
계	128	
수원시	4	○ 농가별 경영진단을 통한 농장현황 파악 및 컨설팅 방향 수립 ○ 컨설팅 후 경영상태 분석으로 중·장기 개선방향 안내
고양시	5	○ 청년창업농 정착지원을 위한 경영교육 및 현장컨설팅 지원
용인시	6	○ 농가별 경영진단·분석을 통한 경영개선 방향 수립 ○ 6차산업 인증, 온라인 판로개척, 상표등록 등
화성시	13	○ 농가별 경영상태 파악 및 경영역량 진단 ○ 농가컨셉트 파악, 브랜드 정리, 농가 소득분석 등을 기초로 한 전략 수립
안산시	2	○ 농가별 규모 확인 등을 통한 경영개선 방향 설정 ○ 경영진단·분석 결과에 의한 농장 경영컨버스 작성 ○ 농장 중장기 방향설정(마스터플랜)을 위한 현장컨설팅 등
평택시	7	○ 농가별 경영관리 및 역량진단, 시기별 발전과제 수립 ○ 농업경영체 경영을 위한 마인드컨트롤 코칭 및 컨설팅
파주시	3	○ 농장 현황 파악 및 경영역량진단 및 농가별 컨셉트·브랜드 설정 ○ 판로개척을 위한 스마트스토어 운영 및 6차산업 전략수립 등

시 군	대상농가 (명)	주요 컨설팅 내용
김포시	4	○ 경영진단 및 사업모델 구축 방법 안내 ○ 농장 현황 파악 및 문제점 도출로 단기 과제 제시
광주시	4	○ 농가별 현황파악 및 사업방향 점검 ○ 사업계획서 작성법 교육 및 단기·중기 사업방향 개선 ○ 목표 달성을 위한 시기별 전략 수립
양주시	4	○ 농가별 정보수집, 경영관리, 재무회계, 품질서비스, 위기관리 등을 통한 경영진단 및 분석 ○ 경영주의 비전, 농장 사업목표 분석을 통한 당해년도 실행과제 및 실행방안 컨설팅 등
이천시	12	○ 농가별 경영역량진단을 통한 개선처방 및 판매방법·홍보전략 수립
안성시	11	○ 농가별 경영진단 및 STP·마케팅분석을 통한 경영전략 수립
포천시	8	○ 경영진단 및 개선 처방, 경영관리 역량진단 ○ 농가별 문제점 및 경영개선 처방, 농장의 미션 및 비전, 중장기 전략 수립 등
양평군	9	○ 농가현황 파악 및 재배현황 사전조사를 통한 컨설팅 방향설정 ○ SWOT분석, 전략도출, 방향성 제시, 6차산업 인증교육, 마케팅 전략 수립교육 등
여주시	28	○ 창업농 농가별 경영진단 분석 및 비즈니스 전략수립
가평군	4	○ 작목별 하우스 관리방법 및 재배기술 ○ 청년창업농 사업 실행보고서 관리 및 진행사항 점검·코칭 ○ 안정적인 영농정착을 위한 경영전략 수립 등
연천군	4	○ 농가별 온·오프라인 홍보 개선을 위한 전략 수립 (네이밍설정, 블로그 운영법, 특색있는 명함제작 등)

(라) 금후계획

- 청년창업농들의 역량강화를 위한 전문교육 및 분야별 전문컨설팅을 통해 안정적인 영농정착 및 소득증가 지원

(2) 사이버농업인 e-비즈니스 소득창출 지원

(가) 목 적

- e-비즈니스 리더양성 프로그램 운영으로 농업인의 전자상거래 경영기술 확산
- 인터넷·모바일·SNS 등 활용, 고객기반 확충 등 농업비즈니스 인프라 구축 강화

(나) 추진내용

- 사업량: 10개소(도원, 용인, 화성, 남양주, 평택, 파주, 김포, 이천, 포천, 가평)
- 사업비: 120백만원(개소당 10~30백만원, 국비 50%, 도비 15%, 시군비 35%)
- 사업내용
 - 도농업기술원
 - 도단위 e-비즈니스 리더양성 프로그램 운영(온·오프라인 판로개척을 위한 브랜드 개발)
 - 도별 사이버 농업인의 정보화 역량 강화 지원(농업인 정보화역량 향상을 위한 교육 등)
 - 시군농업기술센터
 - 시군단위 e-비즈니스 리더양성 프로그램 운영
 - 인터넷 마케팅 기법, 농업회계 및 세무과정, e-비즈니스 운영과정 및 마케팅 핵심전략 수립 등 자율적 교육 콘텐츠 구성

(다) 추진결과

시군명	교육수료 농가수	교육횟수	교육시간 (h)	주 교육내용
계	172	104	443	-
도원	22	12	72	○ 온·오프라인 판로개척을 위한 농가별 특색 있는 브랜드 개발
용인시	8	10	70	○ 온라인 판로개척 및 홍보를 위한 유튜브 활용 역량강화
화성시	22	26	86	○ 유튜브 및 블로그 활용을 통한 농산물 온라인 판매 전략 수립
남양주시	15	3	10	○ 온라인 체험 프로그램 개발을 위한 비대면 콘텐츠 제작 교육
평택시	40	6	24	○ 온라인 홍보 및 판로개척을 위한 유튜브 마케팅 역량강화
파주시	6	2	8	○ 전자상거래 활성화를 위한 스마트스토어 개설 및 고객관리
김포시	13	5	14	○ 비대면 온라인 홍보·판매 활성화를 위한 전략 수립 및 농산물 디자인 마케팅 교육
이천시	17	21	84	○ 온라인 판로개척을 위한 농가별 특색있는 스토리텔링 설정
포천시	9	10	30	○ 농가 전자상거래 활성화를 위한 블로그 등 SNS 활용 역량강화
가평군	20	9	45	○ 비대면 체험 프로그램 및 콘텐츠 개발을 위한 역량강화

(라) 금후계획

- 지속적인 사업관리 및 소비트렌드에 맞는 프로그램 발굴을 통해 전자상거래 활용성과 확산 및 농업비즈니스 역량 강화 지원

(3) 경영개선 컨설팅 농가 시설개선 지원

(가) 목 적

- 농가경영개선을 위하여 진단분석·치방 등 종합서비스를 제공하고 치방내용이 농가현장에서 개선·실용화 되도록 하여 농가소득 향상 도모

(나) 추진내용

- 사 업 량: 30개소(수원,고양3,용인3,안산2,화성,남양주,평택3,파주,김포,광주,이천2,양주2,안성2,포천2,여주2,가평2,연천)
- 사 업 비: 450백만원(개소당 15백만원-도비 30%, 시군비 50%, 자부담 20%)
- 사업대상: 농촌진흥기관 및 전문 컨설턴트에 컨설팅을 받은 농가 중 경영개선이 필요한 농가
- 사업내용: 경영개선에 필요한 시설개선, 수확 후 관리, 유통, 마케팅 개선 등

(다) 추진결과

시 군	경영개선 사업내용 (단위:천원)	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
	경영개선 지원내용	소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
계		587,738	1,001,906	70.5	
수원시	개폐기 교체 및 관수시설 설치	25,000	25,000	0	
고양시 (3농가)	외피보온시설 설치(선별작업장)	19,000	20,900	10	
	외부 치광막, 온신피복 설치	12,000	14,400	20	
	작업관리장, 저온저장고 설치	10,000	13,500	35	
용인시 (3농가)	홈페이지 제작	20,000	25,000	25	
	관수시설 및 유해 조수방지망 설치	-	-	-	신규조성, 2021년 부터 판매
	삼목전용 베드 및 철분여과기 설치	4,200개	7,980개	90	삼목량 증가, 2021년 부터 판매
안산시 (2농가)	사료급여기 구입	60,000	300,000	400	
	사료급여기 구입	100,000	150,000	50	
화성시	하우스 재배베드 시설 및 하우스 LED광시설 설치	50,000	51,000	2	
남양주시	농산물 가공 포장용 장비 도입	40,000	80,000	100	

시 군	경영개선 사업내용 (단위:천원)	사업성과(단위:10a당,천원)			비고
	경영개선 지원내용	소득액 (전)	소득액 (후)	소득 증가율 (%)	
평택시 (3농가)	다겹 보온커튼 설치	7,309	5,743	△21	코로나19로 판매감소, 중 간경비하는 감소
	수경재배 배지 및 정수처리 필터 교체	80,000	85,000	6.25	
	Y자형 고추지주대 설치	417	530	27	
파주시	두부제조기 설치	-	-	-	21년부터 활용시작
김포시	곡물건조기 및 이송기 설치	661	705	6.6	
광주시	쿨넛 설치	14,200	17,750	25	
이천시 (2농가)	중량별 포장지 및 작가태용 포장상자 제작	16,638	49,275	196	
	재배사 냉방장치 설치	8,113	8,623	6	
양주시 (2농가)	양분채밀카 및 저온저장고 설치	4,500	7,500	66	
	재배하우스 ICT화 및 직거래 박스 디자인 등	15,000	22,000	46	
안성시 (2농가)	체험장 및 편의시설 보완	300	150	△50	
	농산물저장창고 보완	4,800	3,600	△25	
포천시 (2농가)	선별장·선별기 구입 및 저온저장고 설치	1,700	1,700	0	
	트랙터 구입	50,000	60,000	20	
여주시 (2농가)	고구마 수확 후 품질관리를 위한 저온저장고 설치	1,400	1,750	25	
	감자 수확 후 품질관리를 위한 저온저장고 설치	1,500	1,600	6	
가평군	시설단열재 교체 및 건조기 구매 등	30,000	36,000	20	
가평군	가공용장비 교체 및 판매장 정비, 포장디자인 개발 등	1,000	1,200	20	
연천군	재배시설 개선 (2중하우스 설치)	10,000	11,000	10	

(라) 금후계획

- 지속적인 농가경영 상태 진단·분석·처방 및 문제해결 지원을 통한 농장 경영개선으로 농가소득 증대

(4) 농업인 정보화 경진대회

(가) 목 적

- 농업인들에게 정보문화를 확산하고, 급변하는 IT시대를 선도하는 정보화 농업인을 육성
- 정보기술(IT)을 활용한 경진대회를 통해 우수사례 발굴·확산 및 도-시군 연계 강화

(나) 추진내용

- 일 시: 2020. 12. 16.(수) 10:00~12:00
 - 사전심사: 12. 7.(월) ~ 8.(화)
- 장 소: 경기도농업기술원 화상회의실 및 zoom화상회의/네이버밴드
- 참석인원: 78명(도내 정보화 농업인 및 시군담당공무원 75, 도 관계관 3)
- 추진내용
 - 경진 및 시상: 5분야 19점
 - 사전경진: 스토리텔링 / 농가 브랜드 활용사례 / 농산물 홍보 라이브방송 / 사이버농업인연구회 활동 / ICT의 선도적 활용사례
 - 특강: 라이브커머스 소개 및 활용사례

(다) 경진결과

분 야	구 분	수상자	분 야	구 분	수상자
스토리텔링	대 상	정은아	사이버농업인 연구회 활동	대 상	화성시
	최우수	박영순		최우수	평택시
	우 수	홍명희		우 수	가평군
농가 브랜드 활용사례	대 상	박진용	ICT의 선도적 활용사례	대 상	박정순
	최우수	문현진		최우수	유병철
	우 수	이혜경, 이재직		우 수	홍승혁, 김진숙
농산물 홍보 라이브방송	대 상	이우석	-		
	최우수	권오현, 장미향			
	우 수	김승현, 윤옥남			

※ 농촌진흥청 농업인정보화대회 참여 결과

- ICT의 선도적 활용사례(우수상): 박정순(평택시)

(라) 금후계획

- 농업인 농업정보화 능력 향상 지원 및 우수사례 공유를 통한 사업성과 확산

다. 농업경영 연구 지원

(1) 농산물 소득조사 분석

(가) 목 적

- 작목별 소득을 조사 분석하여 경영진단 및 설계 등 경영개선 지도를 위한 기초자료 제공

(나) 추진내용

- 사 업 량 : 39작목, 648농가
- 사 업 비 : 336,720천원(국비 100%)
도원 181,200천원, 시군(21개) 155,520천원
- 사업내용
 - 도원 : 시군별 작목별 소득조사 농가 관리 및 조사입력 지원, 소득조사결과 검토 및 보완
 - 시군 : 작목별 조수입, 경영비 등 소득조사, 작목별 경영기록 및 관리, 조사결과 경영정보시스템 입력

(다) 추진결과

구 분	하작물	동작물	지역조사	계	
				농가수	작목수
계	231	291	126	648	39
수원	3	6	-	9	3
고양	9	24	11	44	9
용인	5	14	9	28	8
성남	-	7	-	7	2
화성	18	7	7	32	9
안산	7	11	-	18	5
남양주	26	17	-	43	6
평택	12	21	5	38	8
시흥	4	4	-	8	5
파주	9	19	11	39	9
의정부	-	3	-	3	1
김포	9	14	3	26	7
광주	-	26	9	35	5
양주	7	18	3	28	7
이천	20	17	12	49	13
안성	18	15	3	36	8
포천	13	21	11	45	12
양평	15	12	15	42	10
여주	15	31	3	49	7
가평	27	-	-	27	6
연천	14	4	24	42	9

(라) 금후계획

- 지속적인 농산물 소득조사사업을 통해 경영개선 지도 자료로 활용

(2) 지역특화 농업기술정보화 인력지원

(가) 목 적

- 농업기술정보화 인력지원으로 농업경영 및 영농기술 정보제공 기능 향상

(나) 추진내용

- 사 업 량 : 15개소(농업기술원 및 14개 시·군)
- 사 업 비 : 집행액 260,816천원 / 예산액 265,468천원

(단위: 천원)

구분	합계		국비		도비		시군비	
	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액
계	260,816	265,468	70,147	72,000	108,335	108,335	82,334	85,133
도원	124,335	124,335	16,000	16,000	108,335	108,335	-	-
시군(14개소)	136,481	141,133	54,147	56,000	-	-	82,334	85,133

○ 사업내용

- 경기도내 시군의 자율적인 정보화사업 추진을 위한 인력지원
- 농업경영 및 기술정보 DB화

(다) 사업결과

- 정보화를 통한 도원과 시군 센터 간 연계강화 및 지역농업정보화 촉진
- 사업추진결과(15개소: 도원 및 14개 시군)

업무구분	세부내역	단위	계획(A)	실적(B)	달성률(B/A)
농업기술정보 DB화	농업기술정보 입력	건	25,240	26,920	107
홈페이지 운영	월평균 방문건수	건	52,230	64,251	123
	Q&A 상담건수	건	1,785	1,894	106
	자료 등록건수	건	1,494	1,383	93
농업인 정보화 교육	교육참석 인원	명	2,914	2,307	79
	교육운영 횟수	회	240	252	105
	농사로 교육 및 홍보건수	건	54	61	113
원격영농 상담시스템	운영횟수	횟수	613	653	107
	이용자수	명	2,573	2,688	104

(라) 금후계획

- 농업경영 및 기술정보 DB화로 대농민 서비스 품질 개선