

III

## 농업기술 공보사업





## 1. 사업결과 요약

### 가. 총 평

- (1) 경기도농업기술원에서 추진하는 연구개발 및 기술보급 사업의 우수 영농기술을 신속한 보도자료 제공 등으로 경기농업 홍보활동을 전개하여 농가소득증대에 기여하였고, 소비자 및 학생들에게 우리 농업과 농촌의 중요성을 홍보하였음.
- (2) 농업인에게는 유용한 농업기술 정보를 신속하게 제공하여 영농에 적용하고 자신감과 희망을 갖도록 하고 있으며, 소비자와 어린이에게는 농업·농촌의 중요성을 올바르게 알리고 이해시켜 공감대를 통한 농업지지 기반 확대와 미래적 농업마인드를 제고시키고 있음.
- (3) 경기도농업기술원에서 발행하는 농업정보지인 월간 『경기농업21』은 매월 8천부를 발간하여 영농기술정보, 농정시책, 소비자정보와 우수농업인 현지탐방 등을 수록하여 도시소비자, 소비자단체, 공공시설 등에 매월 우편으로 발송하여 큰 호응을 얻고 있음(정기구독자 중 95% 만족).

### 나. 분야별 요약

#### (1) 경기농업 홍보 책자발간, 활용

- 기후변화는 물론이고 국제화개방화로 농업과 농촌을 둘러싼 주변 환경이 급격히 변화되고 있음. 이러한 환경에 능동적으로 대응할 수 있도록 경기도 지역특화 작목을 중심으로 새 기술은 물론 경영, 유통에 이르기까지 농업인이 필요로 하는 내용을 시기-주제별로 알기 쉽게 정리하여 전문농업인 및 도시농업인들이 영농하는데 도움이 되도록 함.
- 매월 8천부 발간하는 『경기농업21』은 도내 유일의 월간 농업정보지로서 독자로부터 큰 호응을 얻고 있음. 특히 도내 농업인 우수사례, 따뜻하고 새로운 영농기술정보, 농정시책 등 농업인들에 실질적으로 도움이 되는 내용을 적절한 시기에 소개하여 소비자에게 배부함으로써 경기농업의 경쟁력을 높여 농촌 발전을 도모하였음.
- 농업기술원을 방문하는 국내외 내방객에게 경기농업의 우수성을 홍보하기 위하여 영어, 중국어 등 농촌진흥사업 홍보책자와 영상물을 제작하여 활용하고 있음.

**(2) 다양한 언론매체를 활용한 보도실시**

- 새로운 기술정보와 교육·지도사업 등을 신속하게 보급하기 위해 TV, 케이블 방송 및 라디오 방송국을 통해, 자료제공, 방송 출연/인터뷰 등 총 83건의 방송이 송출되었음.
- 중앙지·지방신문·농업전문지 등 지면상에 신기술개발 및 영농정보·기획취재·기고문을 1,069건 게재하여 농업인들을 비롯한 전 국민에게 경기농업의 우수성을 알리는데 기여하였음.
- 스마트시대에 맞추어 소비자들의 농업정보에 대한 접근성을 높이기 위해 각종 온라인 매체를 활용하여 농촌진흥사업 성과를 홍보하였음(11,100건)
- 우수 영농사례 및 기술보급사업, 새로 개발된 기술정보, 영농교육 등의 자료를 언론사에 수시 제공하여 농촌진흥사업 위상을 정립하였음.

**2. 사업 총괄표**

사 업 명	계 획	실 적	비 고
○ 홍보 인쇄물 제작 - 월간 『경기농업21』 - 농촌진흥사업 홍보책자 제작	12회 2회	12회 3회	월간 8천부 제작 (총 96,000부) 농촌진흥사업 성과화보집 1회 400부 경기농업 우수사례집 등 2회 730부
○ 언론보도활동(언론사제공건수) - TV, 라디오 방송(주제별) - 신문, 농업관련잡지(주제별) - 인터넷 매체(보도건수)	200건 90건 200건 2,000회	279건 83건 1,069건 11,100회	TV 54회, 라디오 29회

### 3. 지도과제별 추진결과

#### 가. 홍보 인쇄물 제작 활용

##### (1) 목 적

- 개방화 시대에 따른 국내외 농업환경의 변화로 인해 농촌진흥사업의 미래를 선도하는 농업기술원의 기능과 역할을 대내외에 널리 알리는 일이 필요함
- 고품질 경기농산물 안정생산과 농축산물의 소비촉진으로 세계속의 경기농업 실현에 기여
- 도시농업의 활성화로 인해 전문농업인뿐만 아니라 도시농업인 및 소비자가 실질적으로 필요로 하는 정보를 다루는 교재를 제작

##### (2) 지도내용

- 기술농업을 실천하는 우수 영농사례 및 최신 농업정보 발굴
- 시기성에 맞는 인쇄물 및 교재 제작 보급으로 농작물 피해 최소화
- 농업기술원의 비전과 분야별 사업내용을 담은 홍보책자 제작, 활용
- 지역특화작목 및 수입개방에 따른 새로운 기술과 실용있는 내용을 수록하고, 이해하기 쉽도록 편집

##### (3) 지도방법

- 수입개방에 대응하는 새로운 기술, 우수영농사례, 시책 중심으로 중점 발굴, 수록
- 기술농업 실천을 위해 실제 현장에 도움이 될 수 있는 최신 연구개발결과 및 기술보급사업, 농업정보, 농정시책 제공
- 단편적인 “읽을거리” 수록과 독자에게 실질적으로 도움이 되는 인쇄물이 되도록 지속적으로 개선
- 이해하기 쉬운 인쇄물 제작과 신속하고 효율적인 배부체계 수립으로 활용효과 증대

##### (4) 지도결과

구 분	계획 (회)			실적 (회)			비 고
	계	중앙	도	계	중앙	도	
월간 『경기농업21』 농촌진흥사업 홍보책자 제작	12회 2회		12회 2회	12회 3회		12회 3회	월간 8천부 제작 농촌진흥사업 성과화보집 1회 400부 경기농업 우수사례집 등 2회 730부

**(5) 금후계획**

- 우수농가 지속 발굴로 전 농가에 기술을 전파할 수 있는 사례집 제작
- 도시농업을 실질적으로 지원할 수 있는 영농지식 및 우수사례 제공
- 현실적 실천 가능한 기술내용 수록과 도시 소비자 관련 정보 제공
- 독자의 관심도를 지속적으로 높일 수 있도록 최신 정보 수록 및 편집 방법 개선
- 농업과 농촌진흥사업을 이해시키는 인쇄물 교재 지속 발간

**나. 언론 보도활동**

**(1) 목 적**

- 새로운 농업기술정보의 신속전파 및 농촌진흥사업의 효과적 홍보
- 농업과 관련된 시사성 있는 주제를 대중에 알림
- 시기적절한 주요 농작업 예고로 적기정밀 영농 유도

**(2) 지도내용**

- 수입 개방화 및 기후변화에 대응하는 새로운 영농기술정보 신속 전파
- 농업인의 자신감과 의욕을 북돋우는 우수 영농성공사례의 적극 발굴 홍보
- 인공지능 및 빅데이터 등 스마트농업을 대비하는 첨단 농업기술 현장 소개
- 각종 SNS 등 인터넷 매체를 활용한 홍보기능 강화

**(3) 지도방법**

- 각종 방송매체를 농촌진흥사업과 연계시킨 홍보마인드 강화
- 정기적으로 성과 기획보도를 실시하여 기술원 및 경기농업의 우수성을 널리 알림
- 시사성 있는 농업 관련 주제에 대한 기고문을 투고·개제하여 해당 내용을 도시민들에게 환기시킴
- 우수영농사례, 새로운 기술 등 홍보자료를 수시로 제공하고, 농업인에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 소재를 발굴하여 방송출연, 보도자료제공, 지막 방송 등 다양한 홍보로 성과거양

**(4) 지도결과**

○농촌진흥사업 홍보분야

구 분	계 획	실 적	비 고
TV, 라디오 방송(주제별)	90건	83건	TV 54, 라디오 29건
신문, 농업관련 잡지(주제별)	200건	1,069건	중앙지 462, 신문·잡지 590건
인터넷 매체(보도횟수)	2,000회	11,100회	SNS 800회

(5) 금후계획

- 농업인들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 새로운 재배기술, 신품종, 기술 보급사업 등을 집중 발굴 홍보
- 각종 우수사례를 적극 발굴, 홍보하여 관련 내용 언론사에 신속하게 제공
- 지방, 지역신문 및 중앙언론 고정란 확보 확대 실시(정기적으로 기획보도 실시)
- 언론인과의 유기적 협조관계 유지로 언론매체의 농업에 대한 관심도 제고

다. 농촌진흥사업홍보 경진

(1) 일 시: 2019. 11. ~ 12.(주관: 농촌진흥청)

(2) 대 상: 농촌진흥기관 및 공무원

(3) 경진 개인별 입상 내역

□ 사진작품 경진분야

구 분	작품명	수 상 자		
		소속	직	성명
은상	식물공장	경기도농업기술원	지방전문경력관 나군	엄*식
장려상	콤바인 작업	여주시농업기술센터	지방농업서기	권*지

□ UCC 콘테스트 분야

구 분	작품명	수 상 자		
		소속	직	성명
최우수	나는 스마트팜 농부입니다	경기도농업기술원	지방농촌지도관	송*호