

사업구분 : 기관고유(기본연구)	Code 구분 : SS 0101	연구분야	농업경영·정보(전략)
연구과제 및 세부과제		연구기간	연구책임자
경기도 농특산물 통합브랜드에 관한 연구		'06~	경기도원 작물연구과 정구현
1) G마크 인증 농산물의 관리 및 운영실태 조사분석		'06	경기도원 작물연구과 정구현
색 인 용 어		농산물브랜드, 통합마케팅, 브랜드마케팅, 경영개선, G마크	

## 1. 연구개요

### 가. 연구의 필요성

- 도내에서 생산되는 우수한 농특산물의 품질인증과 통합브랜드 사용에 의한 경쟁력 향상과 가격차별화를 위해 2000년부터 경기 G마크 인증제도를 실시하고 있음.
  - 경기도 농특산물 통합상표 관리조례 및 시행규칙 제정(2000.10.2)
  - 인증 대상품목 : 128종(농축산물 90종, 임산물 6종, 수산물 5종, 전통식품 27종)
  - '05 품질인증 업체현황 : 83업체(환경친화 농산물 35, 지역명품농산물 39, 전통식품 9)
- G마크 인증은 매년 도내 생산 및 유통업체의 신청을 접수한 후 통합브랜드 심사기준표에 의한 심사후 일정 기준이상의 농산물에 사용을 허가하고, 생산관리기준을 두어 품질을 관리하고 있음.
  - 통합브랜드 심사항목 : 생산자 관련항목, 생산기반, 생산기술, 품질관리 등 10항목
  - 농특산물 생산관리기준 : 농산물 생산 환경 및 종자기준, 축산물 생산기준, 전통식품 제조·가공기준
- G마크 인증심사제도와 품질기준이 계량화되지 못하고 안전성확보를 위한 기준이 미흡하며, 인증농산물의 사후관리 철저와 사회, 경제적 효과 분석이요구됨.
- G마크 품질인증제도의 지속적인 운영과 발전을 생산 및 품질관리제도 확립, 농산물 생산 및 제도운영 개선방안, 브랜드가치 제고방안 마련이 필요함.

나. 년차별 · 단계별 종합 연구목표

구 분	주요연구목표
1년차(단계) 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현행 각종 농산물 관련 품질인증제도의 체계 및 기준 조사 분석</li> <li>○ G마크 관련 제도와 운영실태 조사</li> <li>○ G마크 제도의 개선방안 도출</li> </ul>
2년차(단계) 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경기농산물의 브랜드 실태 및 통합화 방안 도출</li> <li>○ 농산물의 브랜드마케팅을 이용한 수익 제고 연구</li> <li>○ 경기농산물 통합브랜드 규격 기준설정 연구</li> </ul>

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세부과제	주요연구내용	연구목표	연구년도
G마크 인증농산물의 관리 및 운영실태 조사분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 농산물의 품질인증과 관리실태 조사</li> <li>○ G마크 인증 농산물의 생산실태 조사</li> <li>○ G마크의 인증 및 관리현황 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현행 각종 농산물 관련 품질인증제도의 체계 및 기준 조사 분석</li> <li>○ G마크 관련 제도와 운영실태 조사</li> <li>○ G마크 제도의 개선방안 도출</li> </ul>	'06

나. 당해연도 세부연구내용

세부과제	연구내용
G마크 인증 농산물의 관리 및 운영실태 조사 분석	<p>가. 조사방법 : 문헌 및 설문조사</p> <p>나. 조사지역 : 도내 일원</p> <p>다. 주요 조사항목</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ G마크 인증 절차 및 인증현황</li> <li>○ G마크 인증제도의 관리 및 지원실태</li> <li>○ G마크 인증 사후 관리체계</li> <li>○ G마크 인증 농산물의 생산 및 유통현황</li> <li>○ G마크 인증제도의 개선방안</li> </ul>

3. 연구결과 활용 계획 및 실적

- 활용구분 : 시책건의
- 년차별 활용계획

년도(년차)	활용명	제 목 명
2006년도(1년차)	시책건의	○ 통합브랜드 심사기준 개선사항
	시책건의	○ G마크 인증표시제도의 개선방안
	시책건의	○ G마크 인증관리제도의 개선방안

4. 당초 연구계획서의 내용과 변경된 주요사항 : 해당사항 없음

5. 연구원 구성

세부과제	구 분	소 속	직 급	성 명	담당업무	년도	전화번호
						'06	
G마크 인증 농산물의 관리 및 운영실태 조사분석	세부과제책임자	직업연구 경영정보	지방농업연구사	정구현	연구책임	○	229-5786
	공동연구자	〃	〃	이원석	자료조사	○	229-5788
	〃	〃	〃	김형덕	자료조사	○	229-5787

6. 연도별 연구비 소요예산 : 해당사항 없음

7. 기대 및 파급효과

- G마크 인증제도 개선을 통한 지역농특산물의 부가가치 제고 및 판매 활성화