

| | | | | | | |
|-------|------------------------|---------------------|----|-----|------------------|-----------------------------------|
| 활용제목명 | 새싹·베이비채소 농가의 판매유통개선 기술 | | | | | |
| 연구개발자 | 소속기관 | 경기도농업기술원 (작물연구과) | 성명 | 이진홍 | 전화 및 e-mail주소 | 031)229-5785 jinhong5@gg.go.kr |
| 공동개발자 | " | " | " | 정구현 | " | 031)229-5786 |
| | " | 경기도농업기술원 (원예연구과) | " | 서명훈 | " | 031)229-5791 |

1. 연구성적('07 경기도원)

○ 판매업체별 제품믹스 전략 및 출하처 조정

| 구분 | 유통특징 | 출하처별 전략 | | | 판매비중개선 (%) | | |
|-------------------------|---|--|--|---|------------|------|-------|
| | | 제품 | 포장형태 | 가격기준 | '07 현재 | 개선 | 증감 |
| 대형통채 대유통업체 | <p>대형할인점 식품시장규모: 19조 5천억원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이마트, 홈플러스, 롯데, 홈에버, 농협하나로클럽 - 수수료: 20~25% <p>백화점 시장규모: 17조 2천억원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수수료: 20~25% - 메이저: 롯데, 현대, 신세계 등 90개점포 <p>주요특징</p> <ul style="list-style-type: none"> - 할인점: 저가 다품목, 고회전 저비용 - 백화점: 고가 다품목, 다양한 부대시설 및 서비스제공, 대규모성 <p>농협유통</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수수료 10%내외, 농협식품안전센터, 농협자체브랜드사용 확대(PB브랜드) | 중상품 차별화 (백화점 : 상 품 차별화) | 다양한포장 용기규격 (50g/100g/ 150g 등) | 중상 수준 (백화 점 : 높 은 가 격 수 준) | 25.6 | 23.8 | ▽1.8 |
| 호텔등 고급 외식 소 | '06년 시장규모: 9천억원 대형급식업체에 의한 납품 구매결정기준: 품질 등급, 안전성 기준 중요 | 상 품 차 별 화 | 벌크형태 포장규격 (500g단위) | 상 | 13.7 | 20.9 | 7.0 |
| 홈쇼핑, 인터넷 등 직거래 | <p>주요업체: 우리, CJ, GS, 농수산 등</p> <p>주요특징</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중간벤더의 역할이 큼 - 수수료 15~25% - 전국당일 익일배송: 신선도와 속도 | 중상 품 차 별 화 | 신선도유지 가 가능한 택배 포장 (50g팩 단위) | 중상 | 1.8 | 1.86 | 16.8 |
| 대량 수요처 | '06년 시장규모: 약6조원 급식비중: 위탁급식56.6%, 직영급식 43.4% 주요업체: CJ푸드시스템, 삼성에버랜드, 아워홈, 현대푸드시스템 등 새싹베이비채소 제품용도: 비빔밥용, 샐러드용 | 표준화된 제품 | 500g단위 벌크형태 포장규격 | 낮은 가격 수준 | 35.4 | 18.7 | ▽16.7 |
| 도매 시장 | '04년 시장규모: 약 7조5천억원 - 51개소(공영32, 일반법정16, 민영3) 특징 - 다양한 품위차분, 쉬운 출하조건 신속한 대금결제, 낮은 수수료 새싹베이비채소: 비상장거래품목, 상업유통 | 규격화/ 비차별 제품 | 500g팩 포장규격 | 매우 안정 낮은 가격 | 23.5 | 1.80 | ▽5.5 |

○ 판매업체별 마케팅 전략

| 구분 | 마케팅 방향 | 시장진입 조건 | 산지농가 대응방안 | 부가적 효과 |
|----------------|---|--|--|---|
| 대형유통업체 | 제품의 안전성, 상품의 품질, 공급안전성을 고려한 정시정량 판매 적정 가격 유지 산지 브랜드 개선 계통 출하 (농협의 경우) | 적정마진 유지 유통업체(PB) 브랜드 사용 제품주기 2일 | 다양한 상품구성 및 개발 - 모듬형 채소 : 3~4종→10종이내 - 선물세트 등 적정규모이상 시설유지 - 새싹 1,821m ² 이상, 베이비 1,891m ² 이상 적정가격유지를 위한 유통비용 절감 - 특히 선별, 물류, 감모 및 재고, 매장 운영비 등을 절감하기 위한 물류표준화 필요 계통출하를 위한 지역농협 작목반 등록 유통업체 브랜드사용을 위한 품질기준 준수 : GAP인증, 친환경인증 등 산지브랜드 전략 : 서브브랜드 - 포장디자인 및 용기금형 개발 등 | 안정적인 판로확보 적정마진 확보 이벤트를 통한 판촉 활동가능 |
| 호텔 등 고급외식업소 | 차별화 된 제품 품질(맛, 성분 등) 틈새 마케팅 - 세련된 외양, 신선하고 달콤쫄쫄한 맛을 살린 제품개발 리드타임(Lead Time) 단축 - 소비자요구시간반영 | 까다로운 업체 요구사항 (맛 신선도, 안전성 등) | 외국인 등이 자주 이용하는 호텔과 20~30대 소비계층이 선호하는 대형외식업소의 요구 품질 기준 준수 및 제품개발 - 장식용 셀러드용 제품개발, 친환경인증 등 외식업체의 요구사항을 실시간으로 파악하여 제품개발에 반영 - 리드타임 단축에 효과적임 | 높은농산물 수취가격 소비자 인식제고 (명품인식) |
| 홈쇼핑, 인터넷 등 직거래 | 회원제 운영 (회원포인트 리펀드) 지속적인 판촉활동 - 이색적인 제품 - 새로운 포장 소비자요구 실시간 반영 | 유통 수수료 (15~25%) - 중간벤더 수수료 15% 신선도 유지 - 예냉시설 완비 | 신선도가 유지되면서 신속하게 택배배송이 가능한 포장용기개발 판매전문인력고용, 주문발주시 실시간 재고파악과 상품배송 상품배송 Call센터와의 상호연계를 위한 중간벤더업체 선정 - 수수료 10~15%이내 협의 | 제품간접 광고효과 고정고객 확보 |
| 대량 수요처 | 친환경안전 농산물 정시정량 제품공급 | 지속적인 제품 품질 유지 | 규모화 된 재배시설필요 - 새싹 1,821m ² 이상, 베이비 1,891m ² 이상 납품업체와 장기간 계약이 가능하도록 여건조성 : 품질, 안전성 기준 등 고려 - 친환경인증, 셀러드용 채소 개발 등 | 예측가능한 경영 계획수립 |
| 도매시장 | 중품의 품질 유지 중저가 가격 공략 물류표준화에 의한 거래활성화 상장거래 유도 | 가격 변동폭이 심함 → 가격정보 수집 물류표준미비 | 중저가 상품이 지속적으로 공급될 수 있도록 유통비용 절감 추진 - 특히, 선별+물류+감모재고비 고용노동력 원활한 확보 도매시장법인 등 거래처 확보 및 안정적 거래 농산물 물류체계 개선 : 파렛트화 | 원활한 자금회전 유통비용 절감 |

2. 적 요

○ 새싹베이비채소 판매업체별 제품믹스 및 출하조정

| 판매업체 | 품질등급 | 가격수준 | 출하비중(%) |
|--------------|------------|-------|---------|
| 대형유통업체 | 중상품 / 차별화 | 중상 수준 | 23.8 |
| 호텔 등 고급외식업소 | 상품 / 차별화 | 높은 가격 | 20.9 |
| 홈쇼핑 및 인터넷직거래 | 중상품 / 차별화 | 중상 수준 | 18.6 |
| 대량수요처 | 표준화된 제품 | 낮은 가격 | 18.7 |
| 도매시장 | 규격화 / 비차별품 | 낮은 가격 | 18.0 |

○ 판매처별 마케팅 전략

| 판매처 | 마케팅 전략 |
|--------------|---|
| 대형유통업체 | 경영·유통비용 절감(선별, 물류, 감모 및 재고, 매장운영비)과 산지브랜드 개선을 통한 가격경쟁력 확보 |
| 호텔 등 고급외식업소 | 호텔 등 고급외식업소의 소비자 요구를 실시간으로 반영한 차별화된 제품개발 (장식용, 셀러드용 제품 등) |
| 홈쇼핑 및 인터넷직거래 | 신선도가 유지되면서 신속하게 택배배송이 가능하도록 유통시스템 정비 및 고정고객 확보(속도마케팅, 회원제운영 및 포인트 적립) |
| 대량수요처 | 납품업체와 장기간 계약이 가능하도록 저렴한 친환경 안전농산물 공급 |
| 도매시장 | 상품이 지속적으로 공급될 수 있도록 안정적인 거래처 확보와 물류비용 절감 (도매시장법인 등) |

3. 개발기술의 활용방법

○ 새싹베이비채소 생산업체의 가격협상력을 증진시킬 수 있도록 판매처별 특성에 맞는 마케팅 기술에 이용