

X. 농업기술 공보사업

1. 사업결과 요약

- 새로운 농업기술정보를 신속하게 보급하여 농가소득 증대에 기여하였으며, 또한 농업인의 신 영농기술 수요증가와 농촌진흥사업에 대한 대내외적 변화에 적극 대응하기 위해 대중 홍보매체를 활용한 영농정보를 다양한 농민교재로 제작 지원하는데 중점을 두고 추진하였음.
- 또한 농업인에게 자신감과 의욕을 북돋우기 위해 각지역의 우수 영농사례 및 신기술을 발굴하여 이를 사례집으로 제작, 배포하였으며, 또한 농촌진흥사업의 성과를 각종 언론매체를 통해 홍보하여 농업인의 신뢰감과 자신감을 갖게하는데 이바지 하였음.
- 우리도의 전통 농경문화 보존과 영농기술 교육시설 확충으로 젊은 세대에 인식을 제고시키고, 농업의 국제경쟁력 강화와 선도역할을 담당할 전문농업인을 육성시키고자 농업과학교육관을 운영하여 큰 성과를 거두었음.

가. 인쇄물 교재 발간 활용

- 농축산물 수입개방에 따른 지역특화작목을 중심으로 새기술은 물론, 경영, 유통에 이르기까지 농업인이 필요로 하는 내용을 우리말 농업용어, 도표, 사진등을 삽입하여 알기쉽게 제작 지원하여 농업인이 영농을 하는데 도움이 되도록 하였으며
- 단행본으로 농가경영컨설팅 우수사례집 “경영을 잘해야 돈벌 수 있다” 외 33종과 당면영농기술지도용 리후렛 14종을 제작하여 지원하였음.

나. 방송보도활동

- 새로운 기술정보의 신속 보급을 위해 중앙 4개 TV, 지역 케이블방송, 5개 라디오 방송국을 적극 활용, 자료제공, 녹화안내, 방송출연등을 통해 총 78건의 방송이 이루어졌으며
- 지방신문, 주간경기, 지역신문에 고정란을 확보하여 새기술개발, 영농정보, 주간농사를 매주 게재토록하여 570건이 보도되는 등 적기 영농실천과 사업홍보에 기여 하였음.
- 또한 우수영농사례 및 새로 개발된 기술등의 자료를 언론사에 수시 제공하여 농촌진흥사업 위상을 정립하였음.

다. 시청각 교재 제작 활용

- 각종농민교육시 빔프로젝트, 슬라이드, VTR, OHP등을 활용한 시청각 교육을 강화하고 일선 농촌지도사 시청각 교재 제작능력을 향상시키고 우수한 교재 및 홍보자료로 활용하기 위해 비디오교재경진과 농촌진흥사진 작품전을 개최했음.

라. 농업과학교육관 운영

- 사라져가는 농촌의 전통 농경문화 보존 계승으로 농업의 기본역할과 공익적 기능을 젊은세대에 인식을 제고시키고자 농업과학교육관을 운영하고 있음.
- 관람인원이 19,804명으로 월평균 1,650명이 방문하는 성과가 있었으며, 금후 시설개선 및 전시물 보완전시로 후계세대에게는 산교육장으로 농업인에게는 첨단농업을 보급하는 장소로 계속 발전시켜 나가겠음.

2. 사업총괄표

사 업 명	계 획	실 적	비 고
○ 인쇄물 교재 제작			
- 연구와 지도	12 회	12 회	96,000 부
- 농업기술지	12 "	12 "	600,000 "
- 표준영농교본	10 "	10 "	16,000 "
- 리후렛, 기타인쇄물	10 "	14 "	고온기 가축사양관리외 13종
- 단행본	20 "	33 "	농가경영컨설팅 우수사례집외 32종
- 뉴스레터	2 "	2 "	경기생활문화정보
○ 방송보도활동			
- TV, 라디오 방송	70 회	78 회	취재협조
- 신문, 잡지	500 건	570 건	중앙지 11개사, 지방 9개사, 농업전문지 10개사
○ 시청각교재 제작			
- 비디오 교재	2 편	2 편	농업과학교육관 홍보비디오외 1편
- 슬라이드 교재	3 "	3 "	시클라멘 저면관수외 2편
- 교육전시	5 회	5 회	전시회, 4-H경진대회, 공보경진 등
○ 시청각교재개발 경진			
- 사진교재	60 점	62 점	
- 비디오 교재	21 "	3 "	

3. 지도과제별 결과

가. 인쇄물 교재 발간 활용

(1) 목 적

- 기술농업 실천을 위한 최신 연구개발기술 및 농업정보 제공
- 이해하기 쉬운 인쇄물 교재 제작과 신속하고 효율적인 배부체계 개선으로 활용효과 제고
- 품목별 농업인조직이 필요로 하는 교재발간 지원

(2) 지도내용

- 기술농업을 실천하는 우수 영농사례 발굴 홍보
- 각종 인쇄물 교재 적기 신속 배부
- 지역특화작목 및 수입개방에 따른 새로운 기술과 실용성있는 내용을 수록 알기쉽게 편집
- 시기성에 맞는 인쇄물 제작 보급으로 농작물 피해 최소화

(3) 지도방법

- 수입개방에 대응하는 새로운 기술, 우수영농사례, 시책 중심으로 중점 발굴 수록
- 단편적인 “읽은 거리” 수록과 독자와 함께하는 유익한 인쇄물이 되도록 지속적 편집 개선 및 전문작가 고용으로 질 향상

(4) 지도결과

구 분	계획 (회)			실적 (회)			비 고
	계	중앙	도	계	중앙	도	
연구와 지도	12	12		12	12		96,000부
농업기술지	12	12		12	12		600,000 "
표준영농교본	10	10		10	10		16,000 "
리후렛 기타 인쇄물	10		14	14		14	고온기 가축사양관리외 13종
단 행 본	20		33	33		33	농가경영권설팅 우수사례집외 32종
뉴스레타	2		2	2		2	경기생활문화정보

(5) 금후계획

- 우수농가 지속 발굴으로 전 농가에 기술을 전파할 수 있는 사례집 제작
- 현실적 실천가능한 기술내용 수록 및 지역특수성에 맞는 농업기술지의 발간 확대
- 독자의 관심도를 지속적으로 높일 수 있도록 편집 방법 개선
- 농업과 농촌진흥사업을 이해시키는 인쇄물 교재 지속 발간
- 초·중·고등학생용 농업분야 학습 보조교재 발간
- 문제점 및 개선대책

문 제 점	개 선 대 책
○ 기술내용 단조롭고 변화가 없음.	○ 편집내용 혁신과 외부전문 용역업자 선정 발주 - 현대 감각에 맞는 인쇄물 제작 - 소요예산확보 ○ 사진으로 본 기술농업 현장을 각종 간행물에 수록
○ 뉴스레타성 간행물 발간 저조	○ 표지색깔의 변화와 사진, 만화, 삽화 등을 이용한 편집으로 읽고 보는 기술지로 편집디자인을 변화 ○ 당면 현안과제, 개발기술과제, 농사정보, 각종 교육 행사안내등을 중점 수록한 내용을 시군당 1건 이상 제작

나. 방송보도활동

(1) 목 적

- 새로운 농업기술정보의 신속전파 및 농촌진흥사업의 효과적 홍보
- 시기적 주요 농작업 예고로 적기정밀 영농 유도

(2) 지도내용

- 수입 개방화 시대에 대응하는 새로운 영농기술정보 신속 전파
- 농업인의 자신감과 의욕을 북돋우는 우수 영농성공사례의 적극 발굴 홍보
- 21세기를 대비하는 첨단 농업기술 현장 소개

(3) 지도방법

- 방송매체를 지도사업과 연계시켜 농촌진흥기관에서 주도적 참여로 적극 홍보
- 우수영농사례, 새로운 기술등 홍보자료의 제공과 농업인의 욕구와 필요성 있는 소재를 발굴하여 방송 출연, 보도자료제공, 자막 방송등 다양한 홍보로 성과거양

(4) 지도결과

구 분	계 획	실 적	비 고
TV, 라디오 방송 신문, 잡지	70 회 500 건	78 570	취재협조

(5) 금후계획

- 농업인이 필요로 하는 새기술 새작목등 집중 발굴 홍보
- 우수사례 적극발굴 홍보와 언론사 자료 제공
- 지방, 지역신문 고정난 확보 확대 실시
- 언론인과의 유기적 협조관계 유지로 농업에 대한 관심도 제고
- 문제점 및 개선대책

문 제 점	개 선 대 책
○ 새로운 홍보기법 개발 미흡 ○ 유사한 내용의 보도로 농업인 관심 저조	○ 신기술 중심의 홍보소재를 우수 경영사례등 현장감있는 소재로 다양화 ○ 언론인 간담회 년 2회 개최로 유대 강화 ○ 홍보대상을 농업인 중심에서 도시민을 포함하는 소비자로 확대 ○ 독농가사례, 우수영농사례를 발굴하여 홍보 자료 투고

다. 시청각 교재 제작 및 활용

(1) 목 적

- 일선 농촌지도활동을 위한 효과적인 실증교육자료 제작 지원

(2) 지도내용

- 농민교육시 시청각 교재 활용
- 수입개방에 대응하는 새로운 기술, 사례 발굴 영상 교재화

(3) 지도방법

- 수입개방에 대응하는 새로운 기술, 우수영농 사례의 비디오 교재와 농업관련 비디오교재의 희망농가 무료 대여사업 추진

- 농촌지도사업에 반영할 것을 예상하여 시험연구 과제등에 대한 사전 기록으로 교재 활용
- 지역실정에 알맞는 교재제작 활성화와 우수한 자료를 모집 활용하기 위한 농촌진흥사진 작품전 및 비디오교재 경진 개최

(4) 지도결과

구 분	계 획	실 적	비 고
비디오 교재 제작	2 편	2 편	농업과학교육관 홍보 비디오외 1편
스라이드 교재 제작	3 "	3 "	시클라멘 저면관수외 2편
교육전시	5 회	5 회	전시회, 4-H경진대회, 공보경진

(5) 금후계획

- 국내외 기술농업 영상 자료 모집 활용
- 사진, 비디오 체계적 관리 및 영구소장을 위한 CD작업 추진
- 공보담당자 실무능력 향상을 위한 연찬 개최
- 문제점 및 개선 대책

문 제 점	개 선 대 책
○ 시청각 신기종 보급에 따른 담당자 기종 사용의 숙지 미흡	○ 공보담당자 연찬기회 및 중앙단위 전문교육 확대
○ 각종 시험연구사업 관련 사진 자료 확보 미진	○ 촬영계획 공동수립, 적기 촬영 추진
○ 비디오교재은행 홍보 부족으로 대여실적 저조	○ 지역, 지방신문, 유선TV를 활용한 홍보와 각종 인쇄물 교재 제작시 이면 활용 홍보

라. 농업과학교육관 운영

(1) 목 적

- 전통 농경문화 전시로 미래농업에 대한 비전제시로 국제경쟁력을 강화 할 수 있는 교육시설 확충

(2) 전시내용

- 강 당 (1~2층)
 - 쾌적한 교육환경 조성을 위한 음향, 영상, 조명, 방음시설을 완비하여 농업인 전문인력 육성교육, 농업인 단체의 교육행사, 시험연구, 지도사업 연찬 및 세미나 등에 활용 (500명수용 규모)
- 첨단과학농업 전시실 (3층)
 - 전시물 : 1,116점 (15개분야)
 - 화판 59, 실물 467, 표본 116, 모형 147, 농기자재 327
- 농경문화전시실 (4층)
 - 전시물 : 351점(15개분야)
 - 화판 41, 유물복제 62, 농경유물 248
- 관람인원 : 19,804명 (2000.1.1~12.31)

월 별	계	농업인	학 생	공무원	외국인	도시민·기타
합 계	19,804 (100%)	4,591 (23.2)	12,230 (61.7)	2,116 (10.7)	177 (0.9)	690 (3.5)
1 월	488	412	40	19	-	17
2 월	633	419	-	184	-	30
3 월	1,565	828	87	561	22	67
4 월	2,629	124	2,235	78	1	191
5 월	1,240	-	1,116	53	-	71
6 월	1,267	48	1,059	59	12	89
7 월	911	397	320	39	76	79
8 월	566	32	456	9	8	61
9 월	1,894	269	1,602	6	7	10
10 월	3,197	130	2,961	16	36	54
11 월	4,599	1,250	2,224	1,089	15	21
12 월	815	682	130	3	-	-

- 월별 관람결과 분석

- '99년도 16,173명보다 3,631명이 많은 19,804명이 관람하는 성과를 거두었으며, 특히 어린이 농사학습체험행사를 통하여 농촌진흥 기관을 알리는 계기를 조성했음.
- 또한, 방문자에게 기념책받침과 홍보팜프렛을 제작 배부하여 좋은 호응을 얻음

마. 시청각 교재개발 경진

- (1) 일 시 : 2000. 10. 31 ~ 11. 2 (3일)
 (2) 장 소 : 경기도농업기술원
 (3) 대 상 : 농촌진흥공무원 및 농업인
 (4) 출품내역

구 분	사 진 (11'×14' 이상)	비디오교재	비 고
출 품	62 점	3 점	사 진 : 시군 우수작품 비디오교재 : 3개시군 1점씩

(5) 시각교재 개발 경진 개인별 입상 내역

구 분	제 목	출 품 자		
		소 속	직	성 명
[사 진]				
금 상	신비한 버섯	가평군농업기술센터	지방농촌지도사	윤 영 동
은 상	환 회	이천시농업기술센터	지방농촌지도사	김 쌍 수
"	요 술 단 지	연천군농업기술센터	지방농촌지도사	변 해 분
동 상	호 기 심	김포시농업기술센터	지방농촌지도사	남 재 동
"	협 동	여주군농업기술센터	지방농촌지도사	이 미 영
"	풍 년	광주군농업기술센터	지방농촌지도사	김 학 진
"	정 리	남양주시농업기술센터	지방기능직	김 영 호
[비디오]				
금 상	단호박 재배기술	연천군농업기술센터	지방농촌지도사	변 해 분
은 상	글라디올러스 종구 대량생산	용인시농업기술센터	지방농촌지도사	조 은 주
동 상	관수시설 개발	고양시농업기술센터	지방농촌지도사	김 유 빈