

경영 · 정보

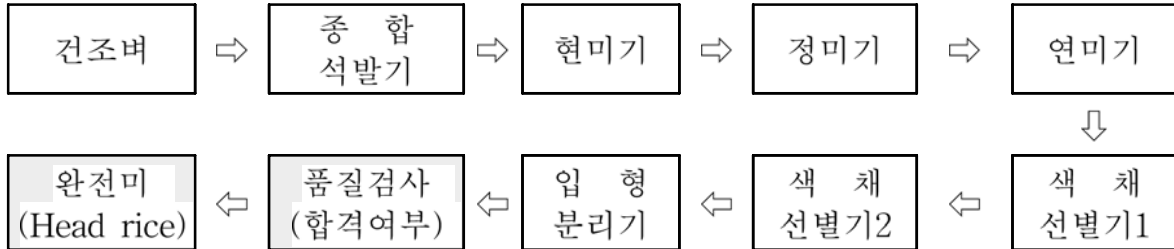
활용제목명	도정 프로세스별 경영개선 모형					
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (작물연구과)	성명	김형덕 한상욱	전화 및 e-mail주소	031)229-5787 hd2121@kg21.net 031)229-5775 han5340@kg21.net
공동개발자	〃	작물기술과	〃	최을수	〃	031)229-5863

1. 연구성적('04, 경기도원)

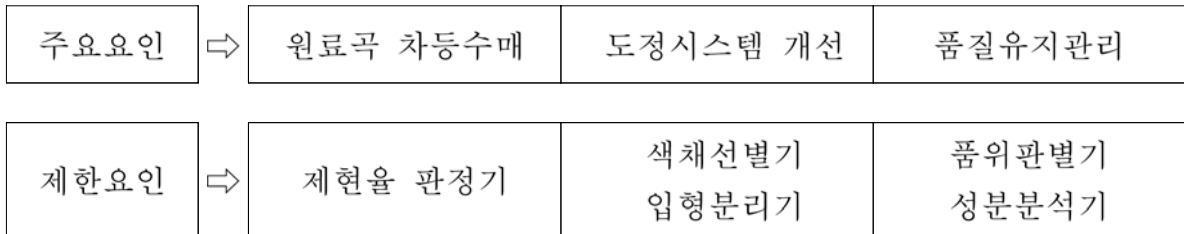
○ 도정프로세스별 경영개선 모형

구 분	특 품	상 품	보 통
품 종	조생종 및 중만생종 으로 2품종 이내	좌동	조생종 및 중만생종 으로 3품종 이내
원료곡 선별 (제현율)	82% 이상	78~82%	78% 미만
주요 프로세스	종합석발기, 현미기, 정미기, 연미기, 색채 선별기2, 입형분리기, 품질검사	종합석발기, 현미기, 정미기, 연미기, 색채 선별기, 입형분리기	종합석발기, 현미기, 정미기, 연미기, 입형 분리기
판매방식	3,500원/kg 이상으로 지역과 고객에 따라 상품 차별가격 실시	2,800원/kg 이상으로 단일가격 시행	2,500원/kg 이상으로 장기계약 체결로 수요 예측 가능한 거래처 확보
생산원가	2,200원/kg 이하	2,000원/kg 이하	1,900원/kg 이하
판매비중	30% 이상	40% 이상	30% 이하
주거래처	백화점, 고급호텔 및 식당 등	대형할인마트, 식자재 업체, 대형식당 등	대형 도매업자, 대중 음식점, 대형 구내식당 등
포장단위	1 ~ 5kg 등 소형포장 으로 고급 디자인과 다양한 포장지 개발	5 ~ 10kg 지대미 개발	10 ~ 40kg로 지대미 및 대형 포대 사용
사후관리	리콜제도 도입	좌동	좌동

○ 완전미생산을 위한 도정프로세스 일반모형



○ 경기브랜드쌀 품질고급화 및 품질유지를 위한 필요조건



2. 적 요

○ 경기 브랜드미 생산시 상품등급별 도정프로세스 모형을 선정하여 최고의 경영전략을 수립하여 경영개선방안 모색

3. 개발기술의 활용방법

- 경영모형에 의거 특품은 원료곡 및 프로세스 관리가 중요하나 특히 판매처 관리를 통하여 판매계획에 의한 실현가능 집중관리
- 상품은 대형할인마트 등 판매처와의 장기계약을 통한 신용유지가 중요한 요인으로 품질의 균일성을 유지하는 것이 주요 요인임
- 보통은 품종 구분관리가 곤란하거나 제현율이 낮은 상태로 점차적으로 비중을 줄여나가는 방안을 모색하여야 함