

과 제 명	연구분야	수행기간	연구실	책임자
국화 신품종 및 우량계통 현장접목연구(민간경상보조사업)	화훼	'12	원예산업연구과 원예육종팀	정윤경

### 1. 추진목표

- 우리원 육성 국화 신품종의 농가 확대보급 가능성을 평가하고 우수성을 홍보하여 농가에 조기 보급하고자 함

### 2. 추진개요

성 명	주 소	규 모	사업비(천원)	주 요 내 용
김성도	이천시 호법면 동산리	1,000m <sup>2</sup>	7,000	- 절화용(드림라운드 등 4종)
권기현	고양시 원당동 화훼단지내	330m <sup>2</sup>	7,000	- 분화용(마이힐 등 5종)

### 3. 주요결과

구 분	품종명 (계통명)	절화장 (cm)	화경 (cm)	꽃잎수 (매)	착화수 (화/본)	개화소요 일수(일)	꽃가격			비고 (A/B)
							원/속(A)	유사외국품종	원/속(B)	
농가1 (김성도)	드림라운드	96	5.1	14	12	54	2,810	아르거스	2,210	21%
	드림워터	94	4.8	21	14	52	3,130	바카디	2,820	10%
	드림킹	84	3.1	12	8	49	2,550	금 수	1,960	23%
	드림프린스	96	5.8	27	12	48	3,280	레오파드	2,640	19%
농가2 (권기현)	마이힐	12.8	2.6	12	12.9	45	950~ 1,000 원/분	피코 시리즈	1,000원/ 분	계약 출하
	마이소울	16.1	5.6	18	13.4	56				
	마이베어	18.3	6.2	261	6	56				
	마이크림	13.3	3.0	126	14.6	38				
마이레이디	13.1	2.8	34.7	22.1	49					

\* 절화는 경부선 터미널 도매시장, 분화는 구파발 집하상 가격임

### 4. 결과요약

- 가. 절화농가는 8월 중순 정식 후 억제재배로 12월에 출하 하였으며, 분화농가는 6월 정식 후 8월 하순에 출하하였음
- 나. 절화의 경우 ‘드림라운드’ 등 4종중 ‘드림킹’을 제외하고 90cm이상의 절화장과 5cm 정도의 중륜형 화경을 가지고 있었으며, 절화장이 84cm로 비교적 짧은 ‘드림킹’은 산티니 계열로 고유특성 발현이 잘 이루어졌음
- 다. 절화농가의 출하가격은 ‘드림라운드’ 속당 2,810원으로 유사 외국품종 ‘아르거스’에 비해 21%가 높았고, ‘드림프린스’는 속당 3,280원으로 ‘레오파드’에 비해 19% 높은 가격을 받았음
- 라. 분화의 경우 ‘마이힐’ 등 5종에 대해 품종별 개화소요일수의 역산으로 정식일을 처리하여 동시개화가 이루어질 수 있도록 하였으며, 유사 외국품종인 피코시리즈와 큰 차이 없이 농가가 가격 수취로 수입품종 대체가 가능하였음
- 마. 우리원 육성 절화와 분화국화 품종의 현장접목연구 수행 결과, 정상적인 생육과 개화로 우리품종의 우수함과 보급확대 가능성을 인정받았음