

I. 주요 성과

1. 지원기획분야 성과

가. 지역농업 기술개발보급 사업 인프라 구축지원

- 지역농업 기술지도 기반조성 사업 지원 : 33개소
- 시군농업기술센터 평가를 통한 경쟁력 향상 촉진 : 4개센터
※ 대 상 : 안성, 최우수 : 양주, 우 수 : 이천, 용인
- 강한 농업경영체 육성 등록 및 컨설팅 지원 : 2,079호
 - 도단위 컨설팅 3회 204농가, 강소농 홍보 34건(기획보도, 기고 등)
- 지역농업특성화사업 추진 활력화 : 국비 3,191백만원 확보
 - 2011추진사업 : 6개소(남양주, 수원, 용인, 양평, 시흥, 평택), 1,865백만원
 - 사업추진평가 우수기관 : 최우수(남양주 500백만원)
 - 2012공모결과 : 6개소(고양, 연천, 여주, 안성, 화성, 파주) 1,326백만원
- 비교우위품목경쟁력제고사업 추진 : 3개소(용인, 가평, 연천) 350백만원

나. 우수경기 농축산물 홍보 및 새로개발된 농업기술 신속홍보

- 농업과학교육관을 연중개방하여 농업의 산교육장으로 활용 : 30천명
- 월간 농업정보지 『경기농업 21』 발간 : 420,000부
 - 농업인 · 단체 · 관계기관 · 소비자 · 학교 등 배부
 - 농업기술 및 우수경기농산물 정보제공
- 우수강소농 기획 취재 및 신문 · 방송 등 523회

다. 수요자 맞춤형 농업인 교육 및 농업전문인력 양성

- 새해농업인실용교육(32천명), 품목별 상설교육(17천명)
농업인수출품목교육(700명), 농산물우수관리제도교육(3천명)
영농정착신규농업인 기술교육(1천명)
- 시군농업인대학 운영 : 16개시군 49과정 1,565명
 - 경기다산삼농대학 운영 : 5개과정 128명
- 농산업기계교육 : 기계화영농사교육 등 4개과정 155명
- 시군 농업기계 현장이용기술 및 순회수리교육 : 17개시군 16만명
- 귀농인 일자리창출을 위한 귀농희망자영농기술교육 : 5회 150명
- 미래농업 「젊은 CEO」와 「4-H회」, 「농촌지도자회」 등 전문 농업인 단체 육성
 - 제2회 학생4-H회원 과제발표대회 : 326명
 - 제13회 도지사기 4-H전통민속경연대회 : 20개팀 545명
 - 제40회 농촌지도자대회(9.1) : 450명
- 고수익(연소득 1억이상) 농업전문경영인 선도자 활용 : ('05)96~('10)136명
 - 제5회 경기농업CEO전진대회(12.13~14) : 212명

2. 친환경기술분야 성과

가. 친환경농업 정착을 위한 기반기술 보급

- 친환경인증 농산물 생산을 위한 과채류 친환경 무농약·유기재배(16ha) 및 시설채소 유기재배단지(17.8ha) 시범사업 추진
- 친환경안전농산물 생산기반 조성을 위한 분석장비(7종 9대) 지원
- 친환경 유기농산물 생산기술 시범(남양주) 및 친환경 지역농업특성화 사업(가평, 남양주) 추진
- 기후온난화 대응 농업 미기상 측정기술 지원사업(6개소) 추진

나. 지역실정에 맞는 발작물 지역특산화 추진

- 잡곡 경쟁력 향상 이모작(콩, 밀) 단지 추진 : 콩 800ha, 밀 70ha
 - 브랜드 구축 : 과주장단콩 상표출원 5건(두부, 장류, 가공 등)
- 감자재배 확대시범 : 23ha, 농가소득 17% 증대
- 신품종 경기 연풍콩 증식 및 농가 보급 : 3톤

다. 에너지절감 및 고품질 신선채소 생산기술 확대

- 고유가시대 시설원예농가 경쟁력 제고
 - 시설하우스 에너지절감 패키지 사업 : 난방비 31.2% 절감(인근농가대비)
 - 배기열 회수장치 사업 : 난방비를 13.7% 절감(인근농가대비)
 - 지하수이용 냉·난방시스템 사업 : 수량 20% ,소득 21.6%증대
- 친환경 고품질 농산물 생산
 - 친환경 신선채소 패키지 시범사업 : 수량 11.1%, 소득 16.2% 증대
 - 시설채소 생력자동화 정밀 관수관비사업 : 수량 12%, 소득 17% 증대
 - 채소류 재배지 토양품질 관리사업 : 수량 16%, 소득 26% 증대

라. 최고품질 과실 생산을 위한 기술보급

- 탐프루트 생산단지 육성 : '10)339 → '11)414ha(22%증)
- 탐프루트 품질평가회 및 시범단지 평가 입상
 - 탐프루트 복숭아 대상, 배 대상, 포도 우수상(거봉, 캠벨얼리), 배 우수상(여주, 안성, 화성)
 - 탐프루트 종합평가 : 유공회원 대통령표창, 유공공무원 장관표창
- 탐프루트 생산량 : 총 2,330톤중 700톤(30%), 소득증대 : 관행대비 33%증가

마. 인삼, 버섯 신제품 보급 및 신소득 작목 도입

- 인삼(천풍, 연풍), 버섯(곤지1,2호) 신제품 보급 : 인삼 7.2ha, 버섯 598m²
- 인삼 저온저장으로 중량감소 방지 및 상품을 향상
- 땅콩(조평, 선안), 산마늘 등 신제품 보급 : 26ha

바. 유용미생물제 생산기반 시스템 구축 및 생산

- 사업량 : 18개 시군센터
- 축산환경개선으로 민원해소(악취감소 등) 가축질병 예방 생산성 증대
- 유용미생물 생산 보급 확대를 위한 친환경농업 확산(생산공급량 7,000톤)

3. 생활경영분야 성과

가. 농촌자원을 활용한 농촌체험활성화

- 생활자원분야 산업재산권 확보 : 52건(출원 32, 등록 20)
 - 특허, 상표, 디자인, 지리적표시제 등 산업재산권 확보(특허청등록기준)
 - ※ 김포 9건, 안성 6건, 양평 6건, 도원 2건 등
- 학교와 업무협약을 통한 농촌체험 시범학교 운영 : 26회 1,500명
 - 참여자 체험 만족도 : 매우만족 67%, 만족 25.2%, 보통 7.8%
- 농장별 학교 교육과정 및 아동발달 체험 프로그램 특성화 : 48개소
 - 별씨에서 알곡이 되기까지 과정 이해 등

나. 지역 농산물 이용 식품자원 소득화로 농가 소득 기여

- 소비자, 영양교사, 농업인 대상 향토음식 아카데미 운영 : 1,450명
 - 지역 특산물 이용 어린이 학교급식 식단개발 보급 : 화성불낙지 등 10점
- 보리순 티백차, 콩과자 등 농촌여성 보유기술 발굴 상품화 : 5개소
 - 중앙단위 농산물 가공부문 경진 대상 수상(안성 고향애 전통장)
- 향토음식 발굴 및 체험으로 소득자원화 : 4개소
 - 「김포고가풍경」 메뉴개발 기술이전
 - 일본 도쿄 소재 「이세탄 백화점」 한정식 식당 기술 이전으로 한식 산업화
 - 양평(광이원) : 떡작장 등 향토음식 23종 개발 및 발굴
 - 여주 : 식초 및 음료(가지, 장아찌) 개발

다. 농촌노인 노년생활 활력화 및 농작업 환경개선

- 생산적인 여가활동과 행복한 삶 영위를 위한 노년활동 지원 : 15개소
 - 건강관리, 학습활동 및 토종닭 사육, 표고버섯 재배 등 동아리 활동

- 농작업 편이장비 보급으로 농작업 능률 향상 : 10개소
 - 피로 및 통증 27% 감소, 작업시간 1,386시간/년, 43.8% 절감(양주)
 - 인건비 9,936천원/년, 435천원/1인당 절감(가평)
- 농작업 피로해소체조 프로그램 보급으로 농업인 건강 증진 : 4개소
 - 신체 안정성 좌우 18.7%, 앞뒤 22.7%, 자세개선 20% 향상
 - 신체 자각 통증 어깨 21.5%, 허리 5.25%, 무릎 12.25% 감소
 - 교육 후 참여자의 60%가 생활의 활력, 신체 통증완화, 스트레스 감소

라. 농산물 전자상거래 확산을 위한 마케팅 전문가 양성

- 농산물 온라인 마케팅 지원을 위한 농업인 정보화 교육 : 8회 338명
- 사이버농가 온라인 고객 초청행사 : 15농가 고객 743명
 - 온라인 고객 농장 초청, 현장체험 프로그램운영으로 소비자와 신뢰도 증진

마. 고수익 농업인 양성을 위한 농가 경영 컨설팅 실시

- 강소농 육성 농가 경영컨설팅 결과 처방서 통보 : 6,676건
 - ※ 도단위 전문 컨설팅팀 구성 운영 : 115명 (벼농사 등 7개분야)
- 컨설팅후 경영개선 시범사업 추진 : 31농가 310백만원(농가당 10백만원)
- 농가경영진단·처방 만족도 조사 결과 : 93.4%(매우만족 25.8, 만족 67.6)

바. 도시농업에 대한 도민의 인식제고와 붐 조성

- 소비자 중심 교육 및 체험활동 등 다양한 과정운영 : 33,430명
 - 생활원에 콘테스트, 농사체험장 및 체험텃밭 운영, 생활농업 교육 등
 - ※ 제7회 대한민국 도시농업 경진대회 수상(우수 4점)
- 원예치료프로그램 운영으로 도민의 정서적 안정감 향상에 기여 : 69회 820명

사. 곤충산업을 농업의 신 성장동력으로 육성

- 곤충산업 아카데미를 통해 소비자 홍보와 곤충 사육농가 정보 교류 추진 : 9. 2~9. 4
 - 곤충 생태 체험 교실 및 전문가 초청 세미나, 곤충산업 홍보전 등 개최(4,500명)
- 곤충농가 경쟁력 향상을 위한 교육 운영 : 4. 5 ~ 4. 6

아. 맛의 시각화 온라인 시범 연구

- 온라인상에 식품의 정보를 소비자에게 제공해 주기 위한 시각화 도표 개발
 - 간장, 된장, 배즙 등 3품목 25종에 대한 상품 성분분석(색, 염도 등)으로 맛의 시각화 표 도출
- 소비자 반응조사 결과를 바탕으로 품목 확대를 위한 정책 건의