

과 제 명	연구분야	수행기간	연구실	책임자
국화 신품종 및 우량계통 현장집목연구	화훼	'11	원예산업연구과 원예육종팀	정윤경

## 1. 추진목표

- 우리원 육성 국화 신품종의 농가 확대 보급 가능성을 평가 하고 우수성을 홍보하여 농가에 조기 보급하고자 함

## 2. 추진개요

추진사업자			사업비 (천원)	주요내용
성명	주소	규모		
원도호	화성시 안녕동 71-74	660m <sup>2</sup>	7,000	- 절화용 품종(드림위터 등 4종) - 분화용 품종(마이시티 등 3종)
강신	이천시 백사면 경사리 233	660m <sup>2</sup>	7,000	

## 3. 주요결과

장소	품종명 (계통명)	절화장 (cm)	화경 (cm)	꽃잎수 (매)	착화수 (화/본)	개화소요일 수(일)	꽃가격 (원/속)
농가1 (원도호)	드림위터	96	5.1	14	8	56	2,810
	드림라운드	941	3.8	215	8	54	3,130
	드림킹	84	3.1	12	8	52	2,550
	써니랜드(계통)	88	5.8	27	12	49	3,150
농가2 (강신)	마이소울	12.8	2.6	12	12.9	45	900원/분 (동일가격 출하) *화색시리즈
	마이시티	20.1	5.6	18	13.4	56	
	마이크림	13.3	3.0	126	14.6	38	

## 4. 결과요약

- 절화농가에서는 수확후 출하시 대비품종대비 16%이상의 높은 경락가격을 받아 보급 가능성을 인정받았으며, 분화농가에서는 국내시장점유율이 높은 외국품종(Pico)과 유사한 가격을 받아 재배농가의 재배반응이 좋았음.