

Ⅲ. 농업기술 공보사업

1. 사업결과 요약

가. 총 평

- 연구개발된 영농기술정보의 발굴보급과 신속한 보도자료 제공으로 비전있는 경기농업 홍보활동을 전개하여 농업인에게는 농가소득증대에 기여하였고, 도시소비자에게는 우리농산물의 중요성을 홍보하는 계기를 마련하였으며, 또한 공보업무 기반조성을 위해 시군농업기술센터에 기술공보장비를 지원하였음.
- 농업인에게는 유용하고 비전있는 농업기술 정보를 신속하게 제공하여 자신감과 희망을 갖도록 하고 있으며, 특히 경인일보사와 공동으로 「푸른농촌희망찾기 시범마을」 기획취재로 농촌에 푸른농촌 희망찾기 사업을 정착시켰으며 경기일보사와 공동으로 「우리원 연구개발 품목」 주제로 주1회씩 기획취재하여 홍보하였으며, 경기신문사와 「전문농업경영인」 기호일보사와 「미래농업을 준비하는 사람들」을 기획 홍보하여 소비자와 어린이에게는 농업·농촌의 중요성을 올바르게 알리고 이해시켜 이해와 공감대를 통한 농업지지기반 확대와 미래적 농업마인드를 제고시키고 있음.
- 국내 유일의 농업 정보지인 월간 『경기농업21』 35천부를 매월 발간하여 영농기술정보, 농정시책, 소비자정보, 우수농업인 현지탐방 학습단체, 공공시설, 소비자단체, 등에 매월 우편으로 발송하여 큰 호응을 얻고 있음.
- 또한 농업과학교육관과 시험연구시설을 년중 개방하여 39,329명이 다녀갔으며 농업의 중요성과 농심을 함양시키는데 일익을 담당하고 있음.

나. 분야별 요약

(1) 인쇄물 교재 발간 활용

- 농축산물 수입개방에 따라 우리도 지역특화작목을 중심으로 새기술은 물론, 경영, 유통에 이르기까지 농업인이 필요로 하는 내용을 시기별로 알기 쉽게 제작 지원하여 농업인이 영농을 하는데 도움이 되도록 하였으며

- 월간 『경기농업21』을 매월 3만5천부 발간하여 우편으로 발송하고 있으며, 국내 유일의 농업 월간 정보지로서 독자로부터 큰 호응을 얻고 있음. 또한 농업과학교육관의 안내 홍보팸프렛을 제작하여 내방객에게 배부하고 있으며, 특히 「테마가 있는 경기농업」 사례집을 발간하여 도내 농업인과 공공시설에 배부하여 농업도 경영을 잘하면 돈벌수 있다는 자긍심을 키워주었음.
- 방문하는 내·외국인에게 우리도의 농촌진흥사업을 알리기 위해 국문, 영문, 중문, 일문 등 4개국어의 홍보책자를 활용하고 있음.

(2) 방송보도활동

- 새로운 기술정보와 교육,행사 등을 신속하게 보급하기 위해 TV, 지역 케이블방송, 인터넷방송, 라디오 방송국을 활용, 자료제공, 녹화안내, 방송 출연등을 통해 총 95건의 방송이 이루어졌으며
- 지방신문, 주간경기, 농업전문지, 사이버매체에 새기술개발, 영농정보, 기획취재를 통해 매주 게재토록하여 1,349건이 보도되는 등 적기 영농 실천과 소비자 정보를 실어 사업홍보에 기여 하였음.
- 또한 우수영농사례 및 새로개발된 기술등의 자료를 언론사에 수시 제공하여 농촌진흥사업 위상을 정립하였음.

(3) 시청각 교재 제작 활용

- 각종농민교육시 빔프로젝트, VTR 등을 활용한 시청각 교육을 강화하고 일선 농촌지도사 시청각 교재 제작능력을 향상시키고 우수한 교재 및 홍보자료로 활용하기 위해 비디오교재경진과 농촌진흥사진 작품전을 개최하여 우수작에 대해 시상하였음.
- 1960년대부터 보관되어 왔던 사진, 필름, 동영상자료를 체계적으로 관리 운영하는 영상정보자료관을 구축하여 인터넷을 통해 서비스를 제공해 주고 있으며, 사진을 원문대로 다운로드 받을 수 있게 회원제로 운영하고 있음.

(4) 농업과학교육관 운영

- 사라져가는 농촌의 전통 농경문화 보존 계승으로 농업의 기본역할과 공익적 기능을 젊은세대에 인식을 제고시키고자 농업과학교육관을 운영하고 있음.
- 관람인원도 39,329명으로 매년 증가되고 있으며, 시설개선 및 전시물 보완전시로 후계세대에게는 산교육장으로 활용되고 있으며, 농업인에게는 첨단농업을 보급하는 장소로 발전하고 있음.
- 농업기술원의 시험연구시설과 농업과학교육관을 개방하여 도시민과 유치원, 초등학생의 방문이 많았으며, 특히 인근 학교의 토요일 학습체험을 유치하여 농업의 중요성을 알리는 계기를 조성하였음.

2. 사업 총괄표

사업명	계획	실적	비고
○ 인쇄물 교재 제작			
- 월간 『경기농업21』	12 회	12 회	월간 3만5천부 제작
- 리후렛, 기타인쇄물	15 "	19 "	친환경농업실천기술지등
- 단행본	15 "	22 "	테마가 있는 경기농업 등
- 농업과학교육관 홍보 팸프렛 제작	1 "	1 "	팸프렛2만부
○ 방송보도활동			취재협조
- TV, 라디오 방송	50 회	95 회	
- 신문, 농업관련잡지	500 건	930 건	
- 사이버매체	50 건	419 건	
○ 시청각교재 제작			
- 비디오 교재	2 편	18 편	저명인사 강의외 1편
- 교육전시	5 회	5 "	품목별 전시회, 시청각교재 경진 등
○ 시청각교재개발 경진			
- 사진교재	50 점	50점	
- 비디오 교재	10 "	10 "	

3. 지도과제별 추진결과

가. 인쇄물 교재 발간 활용

(1) 목 적

- 기술농업 실천을 위한 최신 연구개발기술 및 농업정보, 농정시책 제공
- 이해하기 쉬운 인쇄물 교재 제작과 신속하고 효율적인 배부체계 개선으로 활용효과 제고
- 품목별 농업인조직이 필요로 하는 교재발간과 소비자가 필요로 하는 교재제작 지원

(2) 지도내용

- 기술농업을 실천하는 우수 영농사례 발굴 홍보
- 각종 인쇄물 교재 적기 신속 배부
- 지역특화작목 및 수입개방에 따른 새로운 기술과 실용성있는 내용을 수록 알기쉽게 편집
- 시기성에 맞는 인쇄물 제작 보급으로 농작물 피해 최소화

(3) 지도방법

- 수입개방에 대응하는 새로운 기술, 우수영농사례, 시책 중심으로 중점 발굴 수록
- 단편적인 “읽은 거리” 수록과 독자와 함께하는 유익한 인쇄물이 되도록 지속적 편집 개선과 전문작가 고용으로 질 향상

(4) 지도결과

구 분	계획 (회)			실적 (회)			비 고
	계	중앙	도	계	중앙	도	
월간 『경기농업21』	12		12	12		12	월간 3만5천부 제작
리후렛 기타 인쇄물	20		20	30		30	친환경농업실천외 29종
단 행 본	20		20	34		34	테마가있는경기농업 외 33종
농업과학교육관홍보 팜프렛 제작	·1		1	1		1	팜프렛 2만부

(5) 금후계획

- 우수농가 지속 발굴으로 전 농가에 기술을 전파할 수 있는 사례집 제작
- 현실적 실천 가능한 기술내용 수록과 도시 소비자 관련 정보 제공
- 독자의 관심도를 지속적으로 높일 수 있도록 편집 방법 개선
- 농업과 농촌진흥사업을 이해시키는 인쇄물 교재 지속 발간
- 초·중·고등학생용 농업분야 학습 보조교재 발간

- 문제점 및 개선대책

문 제 점	개 선 대 책
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술내용 단조롭고 변화가 없음. ○ 뉴스레타성 간행물 발간 저조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 편집내용 혁신과 외부전문 용역업자 선정 발주 <ul style="list-style-type: none"> - 현대 감각에 맞는 인쇄물 제작 - 소요예산확보 ○ 사진으로 본 기술농업 현장을 각종 간행물에 수록 ○ 표지색깔의 변화와 사진, 만화, 삽화 등을 이용한 편집으로 읽고 보는 기술지로 편집디자인을 변화 ○ 당면 현안과제, 개발기술과제, 농사정보, 각종 교육 행사안내등을 중점 수록한 내용을 시군당 1건 이상 제작

나. 방송보도활동

(1) 목 적

- 새로운 농업기술정보의 신속전파 및 농촌진흥사업의 효과적 홍보
- 시기적 주요 농작업 예고로 적기정밀 영농 유도

(2) 지도내용

- 수입 개방화 시대에 대응하는 새로운 영농기술정보 신속 전파
- 농업인의 자신감과 의욕을 북돋우는 우수 영농성공사례의 적극 발굴 홍보
- 21세기를 대비하는 첨단 농업기술 현장 소개
- 각종 인터넷방송을 활용한 홍보기능 강화

(3) 지도방법

- 각종 방송매체를 농촌진흥사업과 연계시킨 홍보마인드 강화
- 우수영농사례, 새로운 기술등 홍보자료의 제공과 농업인의 욕구와 필요성 있는 소재를 발굴하여 방송 출연, 보도자료제공, 자막 방송등 다양한 홍보로 성과거양

(4) 지도결과

구 분	계 획	실 적	비 고
TV, 라디오 방송	50 회	95	취재협조
신문, 농업관련 잡지	500건	930	
사이버 매체	50건	419	

(5) 금후계획

- 농업인이 필요로 하는 새기술 새작목등 집중 발굴 홍보
- 우수사례 적극발굴 홍보와 언론사 자료 제공
- 지방, 지역신문 고정난 확보 확대 실시
- 언론인과의 유기적 협조관계 유지로 농업에 대한 관심도 제고
- 문제점 및 개선대책

문 제 점	개 선 대 책
○ 새로운 홍보기법 개발 미흡	○ 신기술 중심의 홍보소재를 우수 경영사례등 현장감있는 소재로 다양화
○ 유사한 내용의 보도로 농업인 관심 저조	○ 언론인 간담회 년 2회 개최로 유대 강화 ○ 홍보대상을 농업인 중심에서 도시민을 포함하는 소비자로 확대 ○ 독농가사례, 우수영농사례를 발굴하여 홍보 자료 투고

다. 농업과학교육관 운영

(1) 목 적

- 최신 농업과학기술 전시·홍보를 통한 기술보급 확산 촉진
- 생명산업인 농업의 중요성을 국민에게 일깨움과 동시에 농업의 비전을 세워나가는 교육·홍보의 공간으로 역할 수행

(2) 전시내용

- 강 당 (1~2층, 273평)
 - 쾌적한 교육환경 조성을 위한 음향, 영상, 조명, 방음시설을 완비하여 농업인 전문인력 육성교육, 농업인 단체의 교육행사, 시험연구, 지도사업 연찬 및 세미나 등에 활용 (500명수용 규모)
- 첨단과학농업 전시실 (3층, 180평)
 - 전시물 : 1,264점 (12개분야)
 - 화판 55, 실물 398, 표본 189, 모형 504, 농기자재 112, 영상6
- 농경문화전시실 (4층, 180평)
 - 전시물 : 432점(13개분야)
 - 화판 42, 유물복제 62, 농경유물 327, 영상1

○ 관람인원 : 39,329명 (2010.1.1~12.31)

월별	계	농업인	학 생	공무원	외국인	도,시민 기타
1	1,366	811	116	0	0	439
2	746	312	24	330	25	55
3	1,626	250	1,000	253	0	123
4	4,162	85	3,136	478	20	443
5	5,426	0	3,626	70	0	1,730
6	3,821	178	2,795	0	14	834
7	2,805	326	952	962	6	559
8	1,057	266	298	0	0	493
9	2,418	0	1,171	250	25	972
10	13,961	2,000	9,918	100	70	1,873
11	1,798	581	952	1	28	236
12	143	40	33	0	0	70
계	39,329	4,849	24,021	2,444	188	7,827

- 월별 관람결과 분석

- 2009년도 22,785명보다 16,544명이 많은 39,329명이 관람하였고 특히 토요일 현장체험학습을 통하여 농업과 농촌진흥 기관을 알리는 계기를 조성했음.
- 또한, 방문 홍보팸프렛을 제작 배부하여 좋은 호응을 얻음

라. 시청각 교재개발 경진

- (1) 일 시 : 2010.11.15
- (2) 장 소 : 농촌진흥청
- (3) 대 상 : 농촌진흥 공무원 및 농업인
- (4) 출품내역

구분	사 진 (11'×14' 이상)	비디오교재	프리젠테이션	비 고
출품	28점	6 점	-	사 진 : 시군 우수작품 비디오교재 : 3개시군, 1점씩

(5) 시각교재 개발 경진 개인별 입상 내역

구 분	제 목	출 품 자		
		소 속	직	성 명
[사진] 금 상	Bio 농업대학 이야기	경기 양주시농업기술센터	지방농촌지도사	김민정
동 상	홍보가 별건가요?	경기 양주시농업기술센터	지방농촌지도관	정순희
[비디오] 은 상	“딸기 삽식육묘기술 농가 보급에 나서다”	경기 양주시농업기술센터	지방농촌지도사	조상섭
동 상	배액전극 관수법을 이용한 펄라이트 자루 재배	경기도농업기술원	별정7급	엄홍식