

### 3. 농업기술홍보

#### 가. 홍보 기반조성

\* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

#### □ 목 적

- 홍보담당자의 업무능력 향상과 업무지원 등으로 홍보사업 추진의 효율화를 도모하고, 홍보이슈 분석 및 홍보계획 수립을 통한 홍보활동 효율 증진

#### □ 추진방향

- 농촌진흥사업 홍보 협력조직과의 연계 활동 강화
  - 중앙·지방간 역할 분담과 상호 보완으로 원활한 홍보체제 구축
  - 농촌진흥공무원 홍보 연찬회 개최 : 연 2회
- 수요자의 눈높이에 맞는 중앙 홍보 아카데미 참석
  - 대상 : 도 및 시군 농촌진흥기관 직원 중 희망자
- 농촌진흥사업 홍보활동 인센티브 제공 : 유공공무원 포상 등
- 홍보 효율 향상을 위한 전략적 홍보계획 수립
  - 연간 홍보활동 및 실적 분석을 통한 차년도 전략적 홍보방향 설정
  - 뉴스·비뉴스 프로, 고정프로, 기획특집, 기고 등 홍보 아이টে에 맞는 소재 집중 발굴
- 현안 이슈 관련 사례중심 콘텐츠 개발로 뉴스가치 제고
  - 언론 눈높이에 맞는 국민적 관심 분야 아이টে에 집중 발굴 홍보

#### □ 기대효과

- 농촌진흥공무원의 홍보 마인드 제고 및 정보 교류 활성화를 통한 홍보효율 증진
- 전략적 계획홍보로 소비자에 대한 농업녹색기술 정보 제공효율성 증진 및 농업·농촌의 가치에 대한 대국민 이미지 제고

## 나. 신문 활용 정책 홍보

\* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

### □ 목 적

- 신문 매체 대상 농촌진흥사업의 우수성과 홍보를 통한 지도사업 우수성과 확산
- 매체별 특성에 맞는 전략·기획 홍보로 농촌진흥사업 중요성 제고
- 국민이 공감하는 마케팅 홍보로 농업에 대한 공감대 확산

### □ 추진방향

- 주요 추진과제에 대한 전략·기획 홍보로 대국민 공감대 조성
- 연간 홍보계획 수립으로 단계별 체계적인 홍보 추진
- 현안 이슈 관련 사례중심 아이템 개발로 진흥기관 위상 제고
- 중앙·시군간 역할 분담과 상호 보완으로 원활한 홍보체계 구축

### □ 추진계획

- 사업량 : 180회(기획 및 일반보도)
- 중앙언론 보도(중앙일간지 및 통신사)
  - 사회적 이슈와 연계한 기획아이템 보도
  - 농업 녹색기술 등 농촌진흥사업 우수성과 기획 홍보
  - 농촌진흥사업 주요사업 및 우수성과 전략적 홍보
  - 농업에 대한 국민적 공감대 확산을 위한 컬럼, 기고 게재
- 전문지 및 지방지 보도
  - 농업관련 당면과제 정보제공 및 기획보도
  - 농촌진흥사업의 공감대 확산을 위한 기고문 게재
  - 거점 지역 신문사를 활용한 전략적 기획보도

### □ 기대효과

- 언론사 특성을 파악한 맞춤형 기획 홍보로 홍보성과 제고
- 농촌진흥사업 우수성과에 대한 다양한 홍보 전개를 통한 공감대 확산
- 매체별 전략적 홍보를 통한 농업·농촌에 대한 인식 제고

## 다. 방송 활용 정책 홍보

\* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

### □ 목 적

- 방송 매체를 통하여 농촌진흥사업의 우수성과를 널리 알려 경기도 위상을 제고
- 매체별 특성에 맞는 전략·기획 홍보로 대국민 이미지를 제고
- 국민이 공감하는 마케팅 홍보로 농업 지지기반 확산

### □ 추진방향

- 주요 추진과제에 대한 전략·기획 홍보로 대국민 공감대 조성
- 연간 홍보계획 수립으로 단계별 체계적인 홍보 추진
- 현안 이슈 관련 사례중심 콘텐츠 개발로 뉴스가치 제고
- 중앙·시군간 역할 분담과 상호 보완으로 원활한 홍보체제 구축

### □ 추진계획

- 사업량 : 24건
- TV 방송
  - 뉴스 프로그램 및 비 뉴스 프로그램을 활용한 홍보
  - 녹색기술 고정프로그램을 활용한 기획 홍보
  - 거점 지역 방송사를 활용한 계절별 테마 기획홍보
- 라디오 방송
  - 농업관련 고정 방송 프로그램 참여를 통한 홍보
  - 라디오 방송 뉴스 프로그램을 활용한 홍보

### □ 기대효과

- 언론사 특성을 파악한 맞춤형 기획 홍보로 홍보성과 제고
- 비 뉴스 프로그램의 확보를 통한 홍보로 국민 공감대 형성
- 생활공감형 녹색기술 성과 홍보 확산으로 농촌진흥청 위상 제고

## 라. 온라인 활용 정책 홍보

\* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

### □ 목 적

- 온라인 매체를 통하여 주요 농촌진흥사업에 대한 소비자, 농업인과 직접적 커뮤니케이션으로 전 국민 이해도 제고
- 경기농업21 및 경기도농업기술원 영상물정보관의 서비스 제공으로 국민 공감대 형성에 따른 정부 정책의 효율적 홍보
- 다양한 콘텐츠로 포털사이트, 온라인, 오프라인을 연계한 홍보

### □ 추진방향

- 농업 개발기술 동향의 신속한 전달로 국민 맞춤형 정책 서비스 실현
- 경기농업 21 등 다양하고 현장감 있는 기획기사 콘텐츠 제공

### □ 추진계획

- 매월 보도자료 영상물정보관에 등록
- 경기농업 21 웹진 매월 초 업그레이드
- 스마트폰에서 볼 수 있도록 QR 코드 만들어서 제공
- 농업기술원 영상물 정보관 활용 확대

### □ 기대효과

- 고객(정책, 특정, 일반)에 따른 맞춤형 농업동향 및 정보 제공
- 농촌진흥청 및 우리원 개발기술의 신속한 보급과 소비자 이해도 제고를 위한 다양한 온·오프라인 홍보로써 전 국민의 공감대 형성
- 지방기관과 지역 블로거들의 현장취재로 실시간 농업정보 제공

## 마. 농업과학교육관 운영

\* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

### □ 목 적

- 농업과학기술 전시 홍보를 통한 녹색농업기술보급 촉진
- 소비자, 학생 등을 대상으로 농업·농촌의 중요성을 알리는 소통의 공간으로 대국민 홍보

### □ 추진방향

- 농촌진흥사업 핵심전략 상설전시 및 계절별 이벤트 전시 운영으로 홍보효과 제고
- 지역소재 농업기술 전시관은 지역별 특성에 따른 전시구성
- 농업·농촌 이해 증진을 위한 다양한 농경 체험 프로그램 운영
- 체험형 전시·교육으로 고객에 대한 만족도 충족

### □ 세부 추진계획

- 녹색성장 실용기술 위주의 전시로 농업현장의 문제를 해결하는 실용적인 농업기술 상설전시
- 다양한 고객을 위한 맞춤형 프로그램운영
  - 농업인 : 품목별 중점 관심사항 등 교육 연계 대관 운영(사전협의)
  - 소비자 : 농업과학관 견학과 연계한 우리농산물 소비확산 교육홍보
  - 학 생 : 후계 세대들에게 농업에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 소속기관과 연계한 현장 견학 프로그램 운영 강화
    - 농업체험학습 등