

과제구분	기본연구		수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제		연구분야	수행기간	과제책임자 및 세부책임자	
경기 지역 관광과 연계된 storytelling 술 개발		농식품지원	'10~'11	경기도원 작물개발과	이대형
1) 경기지역 관광과 연계한 술 개발 연구		농식품지원	'10~'11	경기도원 작물개발과	이대형
2) 전통주의 복원 및 산업화 연구		농식품지원	'10~'11	경기도원 작물개발과	이대형
색인용어	전통주, 특산물, 과하주, 소주, 막걸리				

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 지역개발에서 관광이 차지하는 비중이 증가하고 있음
- 스토리텔링은 문화콘텐츠화 기법으로서 프랑스의 생수 에비앙, 페레가모 구 두 등의 사례에서 볼 수 있음
- 현재 경기도에 많은 축제가 있으나 특징적인 전통주가 없음
- 경기지역 관광과 연계한 전통주를 개발하고 이에 맞는 스토리텔링이 필요함
- 경기지역 및 타지역 전통주에 대한 체계적인 연구 및 복원화 사업이 없었음
- 전통주의 복원 이후 산업화를 통해 전통주의 다양화 및 고급화를 함

나. 연차별·단계별 종합연구목표

구 분	종 합 연 구 목 표
1년차	○ 경기 지역 관광과 연계된 관광자원의 개발 ○ 전통주의 복원을 통한 발효방법의 다양성 확보
2년차	○ 경기 지역 축제와 연계된 스토리텔링 술 개발 및 현장 적용 ○ 전통주의 복원을 통한 스토리텔링

2. 연구추진 내용

가. 종합연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
1) 경기지역 관광과 연계한 술 개발 연구	○ 경기지역 축제와 연계된 술 개발 연구	○ 경기지역 축제와 연계된 술 개발 및 스토리텔링 작업	'10~'11
2) 전통주의 복원 및 산업화 연구	○ 경기 및 타지역 전통주 복원을 통한 스토리텔링 연구	○ 경기 및 타 지역 전통주의 복원 및 산업화를 통한 스토리텔링 연구	'10~'11

나. 당해년도 세부연구내용

세 부 과 제	연차	연 구 내 용
1) 경기지역 관광과 연계한 술 개발 연구	2/2	가. 시험재료 : 경기미 등 나. 처리내용 - 재즈페스티벌과 연계된 전통술 개발 및 스토리텔링 작업 다. 조사내용 : 알콜도수, 산도, 환원당, 색도, 기호도, 경제성 및 성분분석
2) 전통주의 복원 및 산업화 연구	2/2	가. 시험재료 : 경기미 등 나. 처리내용 : 과화주 1) 발효 방법 복원 및 매뉴얼화 2) 복원주 분석 및 평가 3) 과화주를 이용한 신제품 개발 다. 조사내용 : 알콜도수, 산도, 환원당, 색도, 기호도, 경제성 및 성분분석

3. 연차별 연구결과 활용계획 및 실적

연도(연차)	활용구분	제 목
2010년도(1년차)	기술이전	무감미료 천연 쌀 막걸리 기술이전
2010년도(1년차)	영농활용	경기지역 전통주의 복원 및 스토리텔링 개발
2011년도(2년차)	기술활용	차라섬 재즈페스티벌과 연계된 막걸리 개발

4. 세부과제 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수 행 업 무	참 여 기간
1) 경기지역 관광과 연계한 술 개발 연구	책임자	경기도원 작물개발과	농업 연구사	이대형	시험수행 총괄	'10~'11
	공동 연구자	"	농업 연구사	강희운	미생물분석	'10~'11
	공동 연구자	"	농업 연구사	이용선	스토리텔링 자료조사	'10~'11
	공동 연구자	경기도원	농업 연구관	김영호	관능검사 및 기호평가	'10~'11
2) 전통주의 복원 및 산업화 연구	책임자	경기도원 작물개발과	농업 연구사	이대형	시험수행 총괄	'10~'11
	공동 연구자	"	농업 연구사	강희운	전통주 제조 및 미생물 분석	'10~'11
	공동 연구자	"	농업 연구관	조창휘	일반성분 및 기기분석	'10~'11
	공동 연구자	"	농업 연구관	김순재	기술이전 및 사업화	'10~'11

5. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과제 및 세부과제	2010	2011	계
경기 지역 관광과 연계된 storytelling 술 개발	40	45	85
1) 경기지역 관광과 연계한 술 개발 연구	20	20	40
2) 전통주의 복원 및 산업화 연구	20	25	45

6. 기대 및 파급효과

- 전통주의 과학적인 복원을 통한 품질 다양화
- 관광 자원의 확대 및 생산을 통한 농산물 소비 확대
- 지역 축제와 연계된 관광상품의 다양화