

XV. 농업경영기술보급

1. 사업결과 요약

- 농업경영 개선지도를 위하여 농가경영 컨설팅 등 3과제를 추진하여 농업인의 경영능력을 향상시키고 영농현장의 애로과제를 해결하여 경영개선 능력을 향상시켰음.
 - 농가경영컨설팅사업은 도단위 광역전문컨설팅 114호와 시군단위 기초컨설팅 2,121호에 실시하였고, 농가경영컨설팅 우수사례집 및 농가경영기록장 1,500부 등 농가경영 컨설팅 자료를 제작 보급 하였으며,
 - 컨설팅 결과 경영개선 사항이 발생한 농가를 시범농가로 3개시군 12농가를 선정 시범사업을 추진하여 농가경영개선으로 소득증대에 기여하였음.
 - 농산물 소득자료조사는 동작물, 하작물 및 지역조사 작물로 나누어 총 26작목 36작형 657호를 대상으로 조사분석하여 농가경영 개선자료로 제공 하였음.

- 중앙·도·시군·농업인 상호간 원활한 접촉과 운영을 위해 22개시군 농업기술센터와 농업인에게 화상시스템과 화상카메라를 설치하여 업무추진 및 영농교육에 활용하였음.

- 농업인이 생산한 농산물의 부가가치 향상과 틈새시장 창출을 위해 e-비즈니스 브랜드화 구축지원 시범사업 20개소와 e-비즈니스 활성화 교육사업 2개소를 추진하였음

- 농업인정보화능력제고와 정보화시대 틈새시장 공략을 위해 경기도사이버 농업인연구회 활동을 지원하였으며 연구회와 공동으로 「경기농업 마케팅대학」을 운영하여 농업인의 경영과 마케팅능력을 향상시켰음

2. 주요 단위 사업별 추진성과

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 농가경영컨설팅	2,247농가	2,247농가	100
- 시군 기초컨설팅	2,121농가	2,121농가	100
- 도원 전문컨설팅	114농가	114농가	100
- 농가경영 현장실용화 시범사업	12농가	12농가	100
- 농업경영 담당공무원 「코칭기법」 연수	80명	83명	104
○ 농산물 소득자료 조사	657호	657호	100
○ 농업인 화상교육 지원	6개소	6개소	100
○ e-비즈니스(전자상거래)브랜드 구축지원 시범사업	20개소	20개소	100
○ 농업인 e-비즈니스 활성화 지원사업	2개소	2개소	100
○ 경기도사이버농업인연구회 활동지원	1개회	1개회	100

3. 지도과제별 추진결과

가. 농가경영컨설팅

(1) 목 적

- 농업인을 대상으로 생산기술, 영농관리 등 경영진단 분석 처방실시
- 경영개선 추진을 위한 현장 실용화 시범사업 지원으로 농가 소득 향상

(2) 추진내용

- 품목별 표준진단표를 활용한 농가경영진단, 처방 등 종합컨설팅 추진
- 생산기술 중심에서 가공·유통·브랜드화 등 종합적인 경영 컨설팅으로 전환하는 현장지도 활동 방식으로 전환

(3) 추진결과

- 사업량 : 23개소(도원 1, 시군 22)
- 사업비 : 307백만원(국비 50, 지방비 50%)
- 농가경영컨설팅팀 구성
 - 전문컨설팅(도단위) : 104명(식량작물 등 7개분야)
 - 기초컨설팅(시군단위) : 22시군 115개팀 634명
- 도단위 전문컨설팅 추진실적 : 식량작물 등 7개분야 114농가
 - 컨설팅 결과 전자상거래 등 판매처 다변화로 판매추진 및 소득 증대 도모
- 기초컨설팅 추진실적 : 개별농가 2,121명, 법인경영체 124개소
- 집단 컨설팅 : 629회 24,478명

(4) 주요 추진성과

- 성장 가능성이 높은 농가를 선정, 경영개선에 필요한 사업비 일부를 시범지원으로 경영개선 효과 거양
- 분야별 전문가에 의한 현장컨설팅 강화
- 농가경영진단·처방사업 만족도 조사 결과 : 85.5%(매우그렇다 24.4, 그렇다 61.1)

(5) 금후계획

- 전문농업인, 경영체 등을 중심으로 컨설팅 사업 지속적 추진
- 경영개선을 위한 전문가 집단 POOL제 운영
- 농가경영진단, 처방 등 컨설팅 추진으로 농가 소득 증대

나. 농가경영 현장 실용화 시범

(1) 추진내용

- 컨설팅 결과 경영개선사항이 방생한 농가중 성장가능성이 높은 농가를 선정하여 경영개선에 필요한 경비 지원
 - 경영진단 → 처방 → 소요경비 지원 → 경영개선

(2) 사업량

- 3개소 : 고양, 남양주, 여주(개소당 4농가)

(3) 추진실적

- 농가경영 현장실용화 시범농가 지원 결과

(기준 : 1년 1기작/10a)

시군명	농가명	성별	주작목	경영개선 지원결과			
				경영개선 사업명	총사업비 (천원)	지원액 (천원)	지원내역
총 계		12명			122,641	120,000	
고양	소계	4명			40,000	40,000	
	임윤경	남	느타리버섯	- 산양유를 이용한 비누 제조기계 설치	10,000	10,000	비누제조기계 1set
	최영자	여	채소	- 친환경 농사체험 운영을 위한 기자재 구입	10,000	10,000	냉동 · 냉장시설 (정미기, 농산물 건조기)
	백금녀	여	배	- 농업교실체험자운영을 위한 영상 IT시설 설치	10,000	10,000	스크린, 음향, 선반 프로젝트 컴퓨터 등
	이인	남	토마토	- 농업교실체험자운영을 위한 영상 IT시설 설치	10,000	10,000	영상 IT시설 시스템 (컴퓨터, 음향 등)
남양주시	소계	4명			42,641	40,000	
	이충상	남	동충하초	- 농산물건조기 및 예냉시설설치, 농장홍보용 팜플렛 및 포장재 제작	11,741	10,000	농산물건조기, 상품진열장, 농장홍보용 팜플렛, 포장재
	이성재	남	표고버섯	- 농산물건조기 및 예냉시설설치, 농장홍보용 팜플렛 및 포장재 제작	10,830	10,000	농산물건조기, 예냉시설, 농장홍보용 팜플렛, 포장재
	김명숙	여	배	- 부유세균 및 에틸렌가스제거기 설치, 농산물포장재 제작	10,005	10,000	부유세균 및 에틸렌가스제거기, 농산물포장재
	손준오	남	곤충 및 관상용열대어	- 농장체험전시용시설 (하우스) 설치, 농장홍보 자재 및 표본제작	10,065	10,000	체험시설설치, 곤충표본제작
여주군	소계	4명			40,000	40,000	
	김용우	남	복숭아	- 홈페이지개선 - 창고개선 - 가공기계 개선	2,500 5,050 2,450	2,500 5,050 2,450	홈페이지개선 저온저장창고개선 중탕기 구입
	지문구	남	버섯	- 홈페이지개선 - 포장재 개선	3,100 6,900	3,100 6,900	홈페이지개선 포장재 구입
	김준식	남	쌀	- 포장재개선 - 창고개선	5,000 5,000	5,000 5,000	포장재구입 저온저장창고개선
	신천교	남	복숭아	- 창고 개선 - 포장재개선 - 홈페이지개선	8,000 360 640	8,000 360 640	창고 개선 포장재구입 홈페이지개선

다. 농산물 표준소득 조사

(1) 추진내용

- 시군별 품목 및 조사농가 선정 : 주산지역 중심으로 품목당 3농가 이상
- 조사시기 : 동작물 7월 · 하작물 및 지역조사 작목 12월
- 결과 분석 : 인터넷 「농축산물 소득자료 분석」 시스템 이용

(2) 사업량

- 26작목 36작형 657농가
 - 동작물 : 9작형 171농가
 - 하작물 : 16작형 324농가
 - 지역조사작물 : 11작형 162농가

(3) 2008년산 농산물 소득조사 결과

(기준 : 1년 1기작/10a)

작 목	수량(10a) (kg, 개)	조수입 (원)	경영비 (원)	소득 (원)	소득률 (%)
콩	212	898,886	233,874	565,012	70.7
봄 감 자	2,099	1,761,061	841,207	919,854	52.2
고 구 마	1,890	2,126,250	1,245,103	881,147	41.4
찰쌀보리	470	602,867	162,740	440,127	73.0
가 을 무	4,919	1,867,792	775,696	1,092,096	58.5
노지봄배추	6,456	2,182,128	781,221	1,400,907	64.2
가을배추	6,901	2,541,406	802,171	1,739,235	68.4
대 파	3,661	2,123,380	1,206,393	916,987	43.2
노지오이	6,686	5,556,066	1,768,433	3,787,633	68.2
노지부추	4,843	4,907,444	1,718,486	3,188,958	65.0

작 목	수량(10a) (kg, 개)	조수입 (원)	경영비 (원)	소득 (원)	소득률 (%)
청 경 채	2,548	3,957,044	1,991,191	1,965,853	49.7
시설상추(치마)	4,375	7,133,250	3,186,666	3,944,584	55.3
시설시금치	2,066	2,322,184	1,472,951	849,233	36.6
시설오이(반축성)	8,864	8,819,680	4,184,429	4,635,251	52.6
시설오이(억제)	4,933	4,706,082	2,728,668	1,977,414	42.0
시설토마토(반축성)	7,973	9,105,166	4,632,401	4,472,765	49.1
시설호박	6,768	6,199,488	2,643,238	3,556,250	57.4
시설호박(억제)	4,287	3,683,008	1,499,739	2,183,269	59.3
시설참외	2,382	4,693,487	2,286,048	2,407,439	51.3
시설가지	6,814	8,939,968	4,172,807	4,767,161	53.3
사 과	1,597	4,685,423	1,856,741	2,828,682	60.4
배	2,305	4,248,741	1,926,861	2,321,880	54.6
복 승 아	1,218	4,070,171	1,752,044	2,318,127	57.0
노지포도	1,814	6,481,623	2,099,899	4,381,724	67.6
시설장미	95,973	27,164,491	20,499,303	6,665,188	24.5
시설국화	64,963	12,927,637	8,353,470	4,574,167	35.4
심비디움	2,713	34,255,890	27,552,690	6,703,200	19.6
접목선인장	89,728	26,939,209	15,926,607	11,012,602	40.9
을 무	256	429,288	220,243	209,045	48.7
인삼6년근	603	23,873,301	10,393,850	13,479,451	56.5
느타리버섯	8,639	36,100,295	18,966,819	17,133,476	47.5
표고버섯	1,787	9,267,889	4,066,352	5,201,537	56.1
쌀	510	1,123,051	368,108	754,943	67.2

라. 농업인 화상교육 지원

(1) 추진내용

- 쌍방향 원격화상시스템을 활용한 재택영농교육
- 인터넷 화상사랑방 운영 정보교류 확대
- 원격화상교육에 적합한 교육프로그램 설정운영
- 품목별 농업인조직체 운영시간·비용 절약으로 품목별조직체 활성화 유도

(2) 사업량 : 6개소

(3) 추진실적

시군명	참여농가(호)	교육실적	비 고
고양시	43	14회	자기경영노트, 브랜드마케팅
용인시	20	15회	세무, 마케팅
남양주시	28	22회	화상카메라사용법 농가경영관리
이천시	35	3회	화상회의시스템설치방법
양주시	21	10회	딸기재배기술 젓소 번식우 관리
여주군	30	22회	블로그, UCC, 홈페이지 엑셀, 한글 작성법

○ 기술원 원격화상시스템 활용실적

- 횟수 : 90회 (업무협의 및 공무원 교육 19회, 농업인 교육 71회)
- 인원 : 1,576명 (공무원 370명, 농업인 1,114명, 기타 92명)

마. e-비즈니스(전자상거래)브랜드 구축지원 시범

(1) 추진내용

- 우수 경기농축산물 생산농가에 대한 e-비즈니스(전자상거래)구축 지원
- 소비자 신뢰도 증진과 부가가치 향상을 위한 농산물 브랜드 구축지원

(2) 사업량 : 20개소

(3) 추진실적

시군명	농가명	홈페이지주소	출하품목	전자상거래 실적	
				규모 (Box,건)	금액 (천원)
계	20개소				230,132
용인시	김봉기	www.tobakgi.co.kr	쌀	30건	1,350
	이주홍	www.amiflora.co.kr	분화	40건	400
평택시	김각수	www.soonamso.com	한우	37건	11,756
화성시	최수자	www.sandlefarm.com	단호박	160box/4kg	3,200
	손석진	www.미루농원.kr	블루베리	200box/1kg	5,000
이천시	위철연	www.wowdairy.com	목장체험	53건	34,336
김포시	유성진	김포시친환경채소연구회.com	쌈채소 토마토	-	-
광주시	김몽룡	ojakgyo.net	쓴메밀, 단마늘등	110	9,500
안성시	김기웅	www.pears.co.kr	배	배즙(200box) 배(600box, 5kg)	16,000
	박용갑	www.sigrape.co.kr	포도	200Box(4kg)	6,000
여주군	박주진	www.molokhia.co.kr/shop/	몰로키아	100팩	6,000
	김기현	www.sm62.co.kr/shop	복숭아	500Box	10,000
양평군	이병훈	www.ypfarm.kr	단호박, 만차량호박	70	3,700
고양시	문윤환	www.꽃다방.kr	카를레야 석곡, 풍란	20건	1,000
	상영주	www.woorifarms.com	상황버섯	500개	60,000
남양주시	이상민	www.suran.co.kr	베고니아	128	5,390
	권종열	www.misohanwoo.com	한우	103	9,700
포천시	이미예	www.mushvalley.co.kr	새송이버섯	23건	4,300
가평군	신용균	www.gpovfa.com	엽채류	8,000Box/2kg	42,500
연천군	홍영표	www.ycsaemaul.com	쌀외 5	-	-

바. 농업인 e-비즈니스 활성화지원사업

(1) 추진내용

- 지역특성에 맞는 현장 문제 해결형 e-비즈니스 경영전략 프로그램을 통한 지역단위 사이버 농업인 리더그룹 육성으로 농산물 전자상거래 활성화 및 멘토역할 수행

(2) 사업량 : 2개소(남양주시, 용인시농업기술센터)

(3) 추진실적

구 분	계	용 인	남 양 주
참여농가수	73명	25명	48명
프로그램 추진 일수	104회	27회	77회

<1차 : 농업인 e-비즈니스 운영 및 마케팅과정>

- 농업인 e-비즈니스 운영관리과정
 - 홈페이지 운영, 홈페이지 관리실습
 - 홈페이지 운영 토의 중심 멘토링
- 농업인 인터넷 마케팅기법과정
 - 제품, 가격결정, 브랜드, 광고·홍보 등 인터넷 마케팅 전략
 - 농업인의 마케팅 실행과정 상호 평가 및 멘토링

<2차 : 농업인 e-비즈니스 회계 및 사례별 마케팅 전략 멘토링>

- 농업관련 법규 및 농업회계, 세무과정
 - 농가 회계중심, 관련 식품위생법, 세법 등 관련 법률
 - 농업인의 회계관리 실행의 평가 및 멘토링
- 현장 농가 사례별 마케팅 핵심전략 발굴 및 농업인 멘토 양성
 - 현장 중심형 집중 토의, 운영 노하우 공유 및 발굴, 커뮤니케이션 멘토 양성

사. 경기도사이버농업인연구회 활동지원

(1) 현황

- 조직일시 : 2002년 3월 28일
- 회원 수 : 80명(대표 : 권혁재)
- 홈페이지 : www.ikgfarm.com

(2) 주요사업 추진실적

(가) 2009 경기농업마케팅대학 교육 추진

- 목적 : 정보화시대에 부응하여 농업인의 정보화 및 마케팅 능력 향상과
농장경영관리의 효율성 제고를 위한 경기농업마케팅대학교육을
통해 경기농업의 경쟁력을 높이기 위함
- 사업 개요
 - 교육회수 : 8회(1박2일 : 4회, 1일교육 : 1회, 원격화상교육 : 3회)
 - 교육일시 및 장소

구분	일시	교육장소	비고
1회차	6월10일	경기도농업기술원	1일 교육
2회차	7월 6일~7일	농수산물유통공사 유통교육원	2일간, 합숙
3회차	8월 11일~12일	농수산물유통공사 유통교육원	2일간, 합숙
4회차	9월15일~16일	농수산물유통공사 유통교육원	2일간, 합숙
5회차	11월12일~13일	경기도농업기술원	2일간
원격화상 특별교육 (6~8회차)	6월 22일 8월 26일 10월 22일	송형철 (동원대학교) 신택현 (T.S컨설팅) 김태용 (미래회계법인)	회당 2시간

- 주요내용

- 농산물 마케팅, 브랜드, 전자상거래, 농업정보화 전문교육
- 원격화상특별교육: 농산물마케팅전략, 농업인이 알아야할 세무
상식, 고객설득 및 대화기법 등
- 현장견학 : 농산물 유통현장 (농협 양재동 하나로마트)

○ 효 과

- 농산물마케팅, 브랜드, 전자상거래 운영과 고객관리 마케팅기법 등에 중점을 둔 교육내용과 농업정보 활용 교육에 대해 교육생의 관심과 교육 참여도가 매우 높았음
- 경기도농업기술원과 협력하여 원격화상시스템을 활용하여 「화상교육」을 3회 실시하여 교육시간, 비용을 절감하고 타교육과 차별화된 교육서비스 모델을 제시하였음.

(나) 연찬교육 추진

- 목 적 : 정보화 농업을 선도하는 경기도 사이버농업인의 e-비즈니스 능력 향상 및 활동사례 공유
- 기 간 : 2009. 7. 22 (수) ~ 23 (목)
- 장 소 : 양평 웨르빌연수원
- 참석대상 : 사이버농업인 및 담당공무원 120명
- 주요내용
 - 경기도사이버농업인연구회 활동소개
 - 정보화촉진대회 우수작 시상
 - 전자상거래 경영전략 (윤광미, 마마님이야기)
 - 모의경영 연수
 - 성공 농산물마케팅 전략 특강 (김상영, 아줌마닷컴 전무)

(다) 제1회 농업인정보화촉진대회 개최

- 목 적
 - 농업·농촌의 정보화촉진을 통하여 지식 농업기반 조성
 - 정보화를 활용한 농업인의 사이버마케팅 의식 고취
- 추진방향
 - 사이버행사 추진으로 많은 농업인의 직접 체험과 참여 유도
 - 농업 관련 단체 홍보를 통한 농업인 참여 기회 확대

○ 개 요

- 홍보기간 : 2009. 5. 1 ~ 5. 30
- 응모기간 : 2009. 6. 1 ~ 6. 25
- 심사기간 : 2009. 6. 26 ~ 7. 5
- 분 야 : UCC콘테스트, 정보화 체험수기
- 참가자격 : 경기도내 거주 농업인

○ 개최결과

□ UCC 부문

구 분	훈 격	수상자	작 품 명
최우수	경기도농업기술원장	이정모 (여주)	유기농업을 지켜가는 사람들
우 수	경기도사이버농업인연구회장	김은숙 (양평)	거북이 걸음의 황금마차
	경기도사이버농업인연구회장	강종호 (안성)	전원생활의 또 다른 행복
장 려	경기도사이버농업인연구회장	신영주 (화성)	화성의 곤충농장 이야기
	경기도사이버농업인연구회장	김광연 (용인)	황금 고구마의 열정

□ 체험수기 부문

구 분	훈 격	수상자	작 품 명
최우수	경기도농업기술원장	정미숙 (남양주)	꿈은 절실히 갈망할 때 이루어진다
우 수	경기도사이버농업인연구회장	한임동 (남양주)	키보드를 사랑하는 농부
	경기도사이버농업인연구회장	강인성 (용인)	끝없는 배움의 길
장 려	경기도사이버농업인연구회장	박종애 (용인)	용인에 이사와서
	경기도사이버농업인연구회장	오인희 (남양주)	온전한 먹거리 가족농장