

XII. 품목별농업인연구모임 육성

1. 사업결과 요약

가. 지도활동 실적

- 지역별로 특성화된 품목조직을 대상으로 개별농가의 취약한 경쟁력 제고를 위하여 육성 지도한 품목별 농업인연구모임은 2009년말 현재 362개회(도단위 15, 시군단위 347), 19,925명이 등록 활동하고 있다.
- 연구모임별 특성에 맞는 교육, 연찬회 등 다양한 학습활동을 1,977회에 년 인원 54,461명이 참여하여 활동을 전개하였다

나. 영농현장문제해결과제사업

- 영농현장의 애로기술을 공동으로 해결하여 품목의 발전과 소득과 연결시키고자 3개 연구회에서 사업을 추진하였다.
- 광주화훼연구회에서는 화훼집하장 시설을 설치하고 내부 환경시설을 개선하여 단열 및 보온유지를 통한 에너지절감형 전시장을 설치하여 연매출액 241,906천원의 수익을 올렸고 연구회원의 자체적인 유통망 확보로 안정적인 생산 활동을 영위하도록 노력하였다.
- 경기도농산물가공연구회에서는 농산물 가공 제품 용기 개발 및 정보 제공을 위한 사업으로 디자인개발 사업으로 가공상품 네이밍 및 브랜드디자인개발, 장류개별포장 디자인 및 선물세트디자인개발, 쇼핑백2종 · 스티커 · 떡지디자인개발 및 특허청 상표출원등록을 하였다. 또한 포장재와 홍보책자를 제작하여 농산물가공상품의 품격을 높이고 새로운 발전의 길을 제시하였다. 본사업의 경제적 성과로는 홍보 전시회를 통한 제품 판매로 농가소득향상 8,500천원(10개소), 전통장류 포장 용기의 팩키지화로 소비자 구매욕구 향상 , 홍보책자 사업장별

DB화로 팜플렛 제작비 절감, 소비자가 믿고 찾을 수 있는 경기 농산물 가공 제품만의 통합이미지 제작으로 제품 신뢰성 확보, 포장디자인 개선으로 연구회원들의 자긍심 고취 및 고품질 제품 생산을 위한 시너지 효과 거양하였다.

- 경기도콩연구회에서는 경기콩 부가가치 증대를 위한 유통사업 개선사업으로 콩저장고와 두부제조기를 설치하여 본사업추진으로 인한 경제적 효과로는 저온저장으로 고품질 콩 두부제조판매에 따른 부가가치 향상 74,419천원의 성과를 올렸고 사업(기술)을 확산시켜 단순 생산자 조직체인 『영농조합법인 경기콩연구회가』 소규모의 콩 가공품 생산, 유통으로 자조금 마련 및 신규사업 확충기반 구축하도록 만들었으며 경기북부지역의 기능성이 우수한 고품질 콩을 상품화하여 판매하거나 가공업체에 원료곡으로 판매함으로써 회원농가 소득증대 기여 및 경기콩 브랜드화시키는 데 기여하였다.

2. 지도과제별 추진 결과

□ 품목별농업인연구회 지도활동 결과

- 연구회 현황 : 362개회 19,925명
 - 모임 주체별 : 도단위 15개회, 2,446명, 시군단위 347개회 17,479명
 - 분야별 : 채소 55, 과수 57, 화훼 48, 특작 31, 축산 70, 식량작물 27, 전작 13, 생활개선 23, 기타 38개 연구회
- 활동등급 평가 : 활발 56%, 보통 30%, 미흡이하 14%
 - 매우활발 : 수원 포도연구회 등 91개 연구회
 - 매우미흡 : 성남 채소연구회 등 13개 연구회

○ 과제교육 평가 : 만족이상 81%, 보통18%, 불만 1%

구분	조직수	회원수	과제교육 평가결과(설문등)					
			계	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만족
총계	362	19,925	5,228	2,119	2,139	918	52	-
도	15	2,446	1,043	543	390	110	-	-
시군	347	17,479	4,185	1,576	1,749	808	52	-

※ 불만사유 : 화훼연구회의 경우 다양한 작목이 포함되어 회원공통의 관심사를 도출하기가 어렵고 일부 연구회는 농업기술센터에서 육성하는 방향과 상이함.

○ 연구모임 과제교육 평가

구분	조직수	회원수	과제교육 평가결과(설문등)					
			계	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만족
총계	362	19,925	5,228	2,119	2,139	918	52	-
소계(도)	15	2,446	1,043	543	390	110	-	-
소계(시군)	347	17,479	4,185	1,576	1,749	808	52	-
버섯	1	124	-	-	-	-	-	-
향토음식	1	23	46	25	5	16	-	-
배연구회	1	100	-	-	-	-	-	-
양돈	1	54	-	-	-	-	-	-
선인장	1	146	-	-	-	-	-	-
사과	1	60	-	-	-	-	-	-
포도	1	126	-	-	-	-	-	-
쌀	1	1,059	-	-	-	-	-	-
시클라멘	1	23	-	-	-	-	-	-
양봉	1	482	-	-	-	-	-	-
농업인사이버	1	77	280	200	70	10	-	-
농산물가공	1	40	362	312	50	-	-	-
인삼	1	68	150	1	100	49	-	-
콩	1	42	205	5	165	35	-	-
산업곤충	1	22	-	-	-	-	-	-

구분	조직수	회원수	과제교육 평가결과(설문등)					
			계	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만족
소계(시군)	347	17,479	4,185	1,576	1,749	808	52	0
수원시	7	327	180	54	108	18	-	-
성남시	5	141	141	81	39	21	-	-
부천시	4	140	68	40	20	8	-	-
안양시	6	79	-	-	-	-	-	-
구리시	2	55	55	5	20	30	-	-
안산시	5	274	85	45	23	17	-	-
의왕시	6	236	-	-	-	-	-	-
용인시	16	633	16	4	6	6	-	-
고양시	21	1,052	210	170	40	-	-	-
남양주시	22	1,307	87	13	72	2	-	-
평택시	15	671	112	15	65	27	5	-
의정부시	4	90	90	45	45	-	-	-
시흥시	11	304	50	13	21	16	-	-
화성시	9	391	-	-	-	-	-	-
파주시	28	1,648	-	-	-	-	-	-
광주시	11	631	631	410	197	24	-	-
안성시	22	935	-	-	-	-	-	-
이천시	23	1,329	52	8	13	27	4	-
여주군	27	1,461	27	16	10	1	-	-
양평군	27	1,236	-	-	-	-	-	-
양주시	16	646	191	99	72	20		
오산시	2	42	42	18	18	6	-	-
동두천	3	65	52	35	17	-	-	-
가평군	7	661	873	187	345	336	5	-
연천군	19	987	987	286	456	214	31	-
김포시	17	1,423	83	17	42	19	5	-
포천시	12	715	153	15	120	16	2	-

○ 지역별 특수사업 추진

소속시 군	연구모임 명	사 업 명	주요사업 내용
시흥시	참조은 미나리	미나리차개발 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> • 미나리잎차 개발 : 2009. 6. 4. 특허획득 - 미나리환 개발
여주군	복숭아	브랜드 홍보전시 및 유통교육	<ul style="list-style-type: none"> • 여주탐스레복숭아 홍보전시 및 시기별 유통교육
	화훼	꽃 소비 촉진 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 꽃 소비 촉진을 위한 전시회
	배	탑프루트단지 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 최고과실품질 생산단지 육성
광주시	토마토	친환경 토마토 육성 수정별 보급	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비: 39,618천원(보조:19,800) • 규 모: 94농가 42ha • 내 용: 수정별 558박스 보급
		친환경 광주 토마토 직거래포장박스 보급	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비: 164,258,500원(보조:90,000천원) • 규 모: 87농가 40ha • 내 용: 직거래용 5Kg 토마토 박스 330,500매 보급
		칼라토마토 보급 실증재배 시험	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비: 10,550천원(재료비) • 규 모: 34개소 0.8ha • 내 용: 대추형노랑토마토 15,000립 흑토마토 5,500립 보급
		토마토 생육촉진 근권난방 시설보급	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비: 37,815천원(보조:21,000) • 규 모: 5개소 1.0ha • 내 용: 근권난방용 전기발열파이프 및 터널피복재료공급
		토마토 단동하우스 측장 보온시설 시범	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비: 42,209천원(보조:22,500) • 규 모: 5개소 1.0ha
	우리꽃 연구회	제 9회 광주시 우리꽃 전시회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 기 간: 2009.4.25.~5.24.(30일간) • 장 소: 경기도자박물관 • 사업비: 40,000천원 • 규 모: 280m² • 내 용: 우리꽃 분화작품 700여점 전시 우리꽃 분경대작 3점 우리꽃 재배기술 교육 및 상담 야생화 분화 및 소품 판매장 운영
화훼 연구회	영농문제 해결과제 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비: 103,500천원(보조:100,000) • 규 모: 1,134m² • 내 용: 화훼연구회 공동집하장 설치 	

시군	연구 모임명	사 업 명	주요 사업내용
용인시	화훼	그린인테리어교육	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2009.5.12 ~ 8.4/30명 기준 • 일시 : 매주 화요일 (18:00-22:00) • 실적 : 13회 375명 •내용 : 실내원예, 용기,장소,환경관리 식물선택 등
용인시	분화	전문기술교육	<ul style="list-style-type: none"> • 기간 : 2009.5.15 ~ 7.31/30명 기준 • 일시 : 매주 목요일(18:00-22:00) • 실적 : 12회 611명 •내용 : 리더쉽개발,양액재배,병해충 성장조정제,상토재배관리 등
동두천시	친환경쌀	학교 급식용 쌀 납품	<ul style="list-style-type: none"> • 학교급식용 쌀 납품 : 생산량 49.8톤, (학교급식용 46.4톤 농협마트 판매 3.4톤)
동두천시	국화취미	국화 전시회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 소요산 국화전시회 개최 - 기간 : 10. 20 ~ 10. 26(7일간 - 전시점수 : 1,500점
남양주시	화훼	화훼 상설전시장 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 농업기술센터내 화훼 상설 전시장을 운영하여 소비자와 직거래추진으로 소득 향상
	버섯	브랜드박스	<ul style="list-style-type: none"> • 버섯연구회 공동 브랜드 “천마산표고버섯”박스 제작 활용
	한우	한우개량사업	<ul style="list-style-type: none"> • 전 회원의 DNA검정을 통한 지역 한우 개량 정보화 사업
	향토음식	향토음식 전시회	<ul style="list-style-type: none"> • 북한강 슬로푸드축제 발효음식 전시회 2회
	포도	브랜드 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 포도 공동브랜드 “해비람” 박스 제작 활용
	자생식물	자생식물전시회개최 및 군락지조성	<ul style="list-style-type: none"> • 우리꽃 홍보 및 자생식물 전시회 - 자생식물 보호를 위한 군락지 조성 (천마산-사업비 7,000)
	전자상거래	농산물전자상거래 홍보용소포장재개발	<ul style="list-style-type: none"> • 택배용 소포장재 “선물” 보급을 통한 전자상거래 품목의 다양성 확보
	쌀	고품질쌀브랜드화 자재보급	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드박스(포장재) 및 규산유기질비료 지원
파주시	야생화연구회	심학산돌꽃이꽃축제 야생화봄꽃전	<ul style="list-style-type: none"> • 야생화봄꽃전 전시관, 체험관, 장터 운영
파주시	장단콩연구회	제13회파주장단콩축제 후원	<ul style="list-style-type: none"> • 장단콩축제시 판매장관리 및 판매 (9,000가마, 등급선별 및 가격결정)
파주시	개성인삼연구회	2009파주개성인삼축제 후원	<ul style="list-style-type: none"> • 인삼축제시 판매장관리 (50톤, 등급선별 및 가격결정)
경기도원	농산물가공	영농현장문제 해결과제지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 농산물가공 연구회 생산제품 통합이미지 『마음드림』 상표출원 : 4건 • 전통장류 포장디자인 및 용기 제작 보급 • 제품 홍보를 위한 전시회 : 2회 • 소비자 눈높이에 맞는 홍보책자 발간 : 1,000부

○ 문제점 및 건의사항

- 품목별연구회 육성 사업비 부족 ⇒ 사업비 증액을 통한 활성화 도모
- 연구모임 중심 지원사업 추진으로 조직 수는 증가추세이나 활동이 미흡함
- 시 단위에 분산되어 있는 회원으로 구성된 조직체는 공동 활동이 곤란함
- 자율적 운영 보다는 담당지도사의 권유에 의해 활동하고 의타심 높음
- 화훼 연구모임과 같이 동일 작목임에도 회원 간 품목이 다양한 조직체는 정보 교류 및 공동학습 활동에 어려움 있음
- 품목별연구회 육성 사업비 증액 요망
- 회원들의 자율적 활동기반이 아직도 미흡한 실정임
- 규약에 근거한 회비징수 등 규약준수율 부진
- 일률적인 보조금 지원으로 인하여, 연구회 구성원이 다수일 경우 지원효과 미흡
- 임원진 관심에 따라 활동 방향 결정 ⇒ 회원 상호간 주기적 모임 활성화 유도
- 과제부여로 생각하고 토의하는 분위기 미흡 ⇒ 포장 순회 또는 과제발표로 회원 자질 함양 모색
- 생산자 단체로 불인정 각종 행정사업 수혜 지난
- 자율적 운영 보다는 담당지도사의 권유에 의해 활동하고 의타심 높음
- 화훼 연구모임과 같이 동일 작목임에도 회원 간 품목이 다양한 조직체는 정보 교류 및 공동학습 활동에 어려움 있음
- 기존 연구회가 작목반 또는 협회에 소속되어 있어 순수 연구회로서의 자율적인 학습활동이 미비한 경우도 있음.
- 1지도사 1연구회 육성 책임제를 시도하였으나 아직 미비함.
- 연구회 활동평가에 대한 표준화된 체크리스트를 마련하여 우수 연구회 및 담당지도사에 대한 인센티브 고려 요망

□ 영농현장문제해결과제지원 사업 결과

<광주시 화훼연구회>

1. 사업명 : 화훼유통개선을 위한 집하장 설치
2. 연구모임명 : 광주시 화훼 연구회
3. 대표자 : 이수성 (전화 : 018-314-2967)
4. 주소 : 광주시 초월읍 쌍동리 386
5. 추진실적

○ 예산

세부사업별	소요예산(천원)			
	국비	도비	시군비	자부담
계	50,000	-	50,000	3,000
○ 연동형 하우스 시설	24,080	-	24,080	3,000
○ 커튼시설 (다겹 및 비닐 등)	15,155	-	15,155	-
○ 난방 및 환경개선 시설	10,765	-	10,765	-

※ 자부담 : 3,000천원(베드시설) 별도

○ 사업내용

- 집하장 시설 : 내재형 3연동 1중 하우스(7m×54m×3연동)
- 내부 환경시설
 - 차광스크린 및 비닐 스크린 각 1식 → 단열 및 보온유지
 - 다겹보온커튼 1식, 전기온풍기 60kw 1대
→ 보온력 증대, 에너지 절감
 - 벤치시설 3조 24m²(폭 1m×길이 8m) → 화훼류 전시 및 재배
 - 천장 강제환풍기 12대, 나트륨 보광등 18대 (250W)
→ 생육 및 품질 향상

6. 기타 추진내용

- 광주시 화훼연구회 연찬회 : 40명 ('09. 10. 26 충북음성, 안성)
- 평가회 개최 : 40명 ('09. 10. 09)

7. 사업성과

- 매출액 : 241,906천원 (관내 : 93.7%, 관외 : 6.3%)
- 유통수수료 지출비용 절감 : 일반상인 10~13% → 연구회원 9%
- 연구회원의 자체적인 유통망 확보로 안정적인 생산 활동 영위
- 다양한 화훼류 전시로 소비성 높은 재배품목 선택의 기회 제공
- 신속한 유통정보 제공으로 연구회원의 경쟁력 향상 및 소속감 부여

<경기도농산물가공연구회>

1. 사 업 명 : 농산물 가공 제품 용기 개발 및 정보 제공
2. 연구모임명 : 경기도농산물가공연구회
3. 대 표 자 : 문 성 균 (전화 : 016-371-6036)
4. 주 소 : 경기도 양평군 양평읍 양근9리 백운연립 나동 204호
5. 추진실적

○ 예 산

세부사업별	국 비(천원)	도 비(천원)	자부담
계	50,000	50,000	-
○ 소비자의 눈높이에 맞는 전통 장류 제품 용기구입 및 디자인개발	22,500	22,500	-
○ 제품에 대한 소비자 인지도 향상을 위한 홍보책자 발간	10,000	10,000	-
○ 농촌여성창업 제품 홍보 전시회	10,000	10,000	-
○ 농촌여성창업 제품 통합디자인 개발	7,500	7,500	-

【 농촌여성 창업제품 통합 이미지 디자인 개발 】

- 사업계획
 - 경기도에서 생산되는 농특산물 가공품에 대한 이미지통합 디자인 개발로
가공품에 대한 홍보 및 이미지 상승
 - 농촌여성 일감 갖기 사업에 대한 지원으로 지역 경제활성화에 기여
- 사업예산
 - 디자인개발 : 15,000,000(부가가치세 포함)
 - 네이밍 및 브랜드디자인개발, 장류개별포장 디자인 및 선물세트디자인개발
쇼핑백2종 · 스티커 · 락지디자인개발, 특허청 상표출원등록

○ 사업내용

항 목	내 용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비트렌드의 변화로 건강을 지킬 수 있는 지역농특산물 가공품의 관심 증가 ○ 경기도 농특산물 가공품에 대한 이미지 업그레이드 ○ 경기도만의 특화된 이미지로써 타제품과 차별화 되는 고품격 아이덴티티 부여 ○ 고품격, 안전, 정성(손맛),건강, 신뢰, 전통 등을 연상시키는 디자인부여
추진사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네이밍 및 브랜드디자인개발, 특허청등록 접수 ○ 각 상품포장디자인 개발 ○ 선물용팩케이지 및 종이·비닐쇼핑백 디자인개발

【 농촌여성 창업제품 포장재 개발/공급 】

○ 사업 추진 결과

- 사업비 : 45,000,000원(부가가치세 포함)
- 사업내용 : 장류 용기 및 포장재 개발/공급

○ 지원사업 추진실적

항 목	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 대상 업체들에게 새롭게 선정된 장류 용기 및 포장재 등을 지원 ○ 기존 장류 용기 및 포장재와 차별화 되는 경기도만의 특화된 이미지 구축 ○ 품목별, 업체별 분산된 이미지를 하나로 묶을 수 있는 공통의 아이덴티티 부여 ○ 용기의 경우 기능성 및 경제성 등을 따져 보급형(플라스틱) 및 고급형(용기 및 세트포장용 박스등)으로 나눠서 제작 ○ 용기의 경우 가능한 한 기성품을 쓰되 기능과 품격을 충족시키는 제품 선정함으로써 사용 편의성 및 경제성 확보 ○ 제품이 갖는 특성을 벗어나지 않는 범위 내에서 개발
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장류 용기 및 포장재 14종 개발 / 공급
효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용기 및 디자인의 공통된 아이덴티티 부여로 소비자 이미지 상승 ○ 지원업체의 매출 상승 효과 기대 ○ 경기도가 제공하는 고품격, 안전 먹을거리로 건강한 식문화를 형성할 수 있다는 이미지 전달

【 농촌여성 창업제품 홍보책자 제작 】

- 사업 추진 결과
 - 사 업 비 : 20,000,000원(부가가치세 포함)
 - 사업내용 : 농촌여성 창업제품 홍보책자 제작
- 지원사업 추진실적

제작목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌여성 일감 갖기 사업 및 경기도의 역할에 대한 홍보 ○ 경기도 소재 농특산물 가공식품업체들의 시설 및 품질 우수성 홍보 ○ 제품 인지도 및 이미지 업그레이드를 통한 판매 촉진으로 지역 경제 활성화 유도 ○ 먹을거리 불신시대의 대안으로 포지셔닝 (손으로 직접 만들어 더욱 믿을 수 있는)
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16절 116p 홍보책자 1,000부 제작

【 농촌여성 창업제품 전시및 판매 】

- 사업 추진 결과
 - 사 업 비 : 20,000,000원(부가가치세 포함)
 - 사업내용 : 농촌여성 창업제품 전시, 판매회
- 일 시 : '2009. 9. 2(수) ~ 9. 4(금) (3일간)
- 장 소 : 유엔아이센터(화성시 병점동소재)
- 관람인원 : 5,000명
- 주요내용
 - “마음드림” 농촌여성 창업제품 전시
 - 제품 홍보를 위한 이벤트 행사 실시
 - 우수 농산가공 제품 판매장 운영

6. 기타 추진내용

- 마음드림 상표 출원 : 4건
- G Food Show 마음드림 제품 전시로 통합이미지 홍보

7. 사업성과

○ 경제적 성과

- 홍보 전시회를 통한 제품 판매로 농가소득향상 : 8,500천원/ 10개소
- 전통장류 포장 용기의 패키지와 소비자 구매욕구 향상
 - 판매금액 20,500원(개선전) → 45,000원(개선후)
- 홍보책자 사업장별 DB화로 팜플렛 제작비 절감
 - 36개사업장 × 2,000천원 = 72,000천원
- 소비자가 믿고 찾을 수 있는 경기 농산물 가공 제품만의 통합이미지 제작으로 제품 신뢰성 확보
- 포장디자인 개선으로 연구회원들의 자긍심 고취 및 고품질 제품 생산을 위한 시너지 효과 거양

○ 사업(기술) 확산 여부

- 『마음드림』 공동이미지 상표출원으로 소비자 신뢰성 확보로 제품 홍보 강화

○ 지역사회기여

- 농촌여성 창업제품 사업 제품의 소비 확대를 통한 인근 여성농업인에게 일거리 제공으로 소득향상
- 원재료 계약재배 및 인근마을 구매를 통한 직거래 이익 창출

8. 추진사례 홍보

- 홍보매체를 통한 『마음드림』 홍보 : 경인일보 등 5개신문사
- 소비자 눈높이에 맞는 제품 홍보를 위한 전시, 홍보행사 개최 : 3회

<경기도콩연구회>

1. 사업명 : 경기콩 부가가치 증대를 위한 유통사업 개선사업
2. 연구모임명 : 영농조합법인 경기콩연구회
3. 주 소 : 경기도 파주시 파주읍 백석4리 151
4. 대표자 : 이진영 (전화 : 011-892-5521)
5. 추진실적
 - 예산

세부사업별	국비(천원)	도비(천원)	자부담(천원)
계	50,000	50,000	11,637.5
○ 저온창고 건축(설계비 포함)	35,000	35,000	6,200
○ 소형두부제조 시스템구축	15,000	15,000	5,437.5

○ 사업내용

품명	규 모(격)	지출액 (천원)	자부담액 (천원)	비 고
저온창고 건축	98.7㎡(29.86평), 저장능력 80톤 경량철골양지붕형	76,200	6,200	- 일반창고 10평 - 저온창고 20평(2룸)
소형두부제조기			5,437.5	- 시간당 생산능력 : 144모/시간 - 생콩 이용즉석두부 제조 시스템
- 콩 파쇄기	830×630×1,500mm	11,340		
- 여과 및 끓임솥	950×800×1,500mm	10,395		
- 성형틀	1,700×800×1,250mm	5,670		
- 전기보일러	385×705×880mm/30kW	2,835		

6. 기타 추진내용

- 사업계수립 완료 : 2월 10일
- 사업대상토지 형질변경 허가(종목 : 근린생활시설) : 3월 3일
- 형질변경·허가 재취득(근린생활시설 → 창고시설) : 2009년 9월 6일
- 설계용역의뢰 및 작성완료 : 2009년 9월 7일~9월 27일
- 저온창고 신축공사 착공 및 완공 : 2009년 10월 5일~11월 5일
- 저온저장고 신축공사 준공검사 : 2009년 11월 12일
- 두부제조기 구입계약 및 납품완료 : 2009년 11월 2일~11월 12일

7. 사업성과

- 저온창고 신축 및 두부제조시스템 구축을 위한 추진위원 협의회 추진
 - 신축부지 선정, 저온창고 건축, 두부제조시스템 구축 방안 협의
- 즉석두부제조기 이용 두부제조

○ 경제적 효과

- 콩 저온저장으로 고품질 콩 두부제조판매에 따른 부가가치 향상 : 74,419천원
 - 저장용량 : 80톤
 - : 두부생산판매량 : 12.6톤
 - : 소포장 판매량 : 40봉/일×365일 = 14,600봉
 - : 원료곡 판매량 : 52.8톤
 - 두부판매에 따른 부가가치 증대효과(1일 144모 생산기준)
 - : 판매금액 : 216,000원×300일 = 64,800,000원
 - : 부가가치액 : 68,800,000원-40,320,000원=28,480,000원
 - ※ 판매가 1,500원/모
 - 소포장판매에 따른 부가가치 효과(감모량 3% 적용)
 - : 판매금액 : 4,500원/봉×14,600봉 = 65,700,000원
 - : 원료곡금액 : 15,038kg×4,249원 = 63,896,460원 → 감모손실액 3% 1,916,890원
 - : 부가가치액 : 63,896,460원-(46,720,000원+1,916,890원) = 15,259,570원
 - ※ 판매원가 : 원료곡가격 3,200원+감모(수분, 병해충 등) 96원+가공(선별 및 포장작업, 포장대) 540원+운반비(30원)+이윤(10%적용) 383원 = 4,249원
 - 원료곡 판매에 따른 부가가치 창출효과
 - : 부가가치액 : (3,790원/kg - 3,200원/kg) × 52,800kg = 30,680,000원
- 사업(기술) 확산 여부
- 단순 생산자 조직체인 『영농조합법인 경기콩연구회가』 소규모의 콩 가공품 생산, 유통으로 자조금 마련 및 신규사업 확충기반 구축
- 지역사회기여
- 경기북부지역의 기능이 우수한 고품질 콩을 상품화하여 판매하거나 가공업체에 원료곡으로 판매함으로써 회원농가 소득증대 기여 및 경기콩 브랜드화

8. 추진사례 홍보

○ 우수사례

- 사업추진을 효율적으로 추진하기 위해 사업단 추진위원회를 구성하였고, 사업추진과정중 문제가 있을 시에는 추진단 위원회의 협의를 통해 해결을 함으로써 법인 대표중심으로 협의를 통해 사업을 추진하였음.

○ 홍보

- 2010년도 콩 주 재배지역 특성화기술 교육시 자료로 활용할 계획임