

작 성 자	과일팀
작성일자	2011.1.14

설 성수기 과일 출하 속도

(사과·배·감귤·단감)

KREI 한국농촌경제연구원
Korea Rural Economic Institute

농업관측센터

1. 사과

□ 설 성수기 후지 사과 도매가격은 1월 상순보다 24% 가량 높을 듯

- 1월 상순(1~14일 평균) 도매가격(가락시장)은 상품 15kg에 4만 5천원으로 전월보다 11%, 작년 동기보다 21% 높은 수준임.
- 올해는 설 명절(2월 3일)이 작년보다 10일 정도 빨라 1월 출하량은 작년보다 22% 많고, 2월은 23% 적을 전망이다.
- 특·상품과 비율이 작년보다 1.1%포인트 낮고, 소비자 조사결과 구제역 등의 영향으로 사과 선물 수요가 작년보다 1.0%포인트 높을 것으로 조사되어 설 성수기(설 전 10일 평균) 도매가격(상품 기준)은 작년 성수기보다 20% 높은 5만 4천~5만 8천원으로 전망됨.

□ 3월 이후 출하량은 작년 수준으로 가격은 크게 높지 않을 전망

- 3월 이후 출하량은 작년과 비슷하나 전체 출하량이 8% 적은 것을 감안하면 상대적인 물량은 다소 많은 편임.
- 3월 이후에도 대과 물량이 적어 특·상품과는 가격이 높게 형성되겠지만 실수요자들이 주로 구매하는 중·소과는 물량이 작년 수준으로 가격은 작년대비 보험세를 유지할 것으로 전망됨.

■ 사과 출하량 전망

단위: 천톤, %

	생산량	수출량	출하량				
			계	12월까지	1월	2월	3월 이후
2009년산	494.5	9.7	484.8	287.2	43.6	37.9	116.0
2010년산	460.4	13.1	447.3	249.0	53.1	29.2	116.0
증감률	-6.9	34.5	-7.7	-13.3	21.8	-23.0	0.0

주: 출하량은 생산량에서 수출량을 제외한 것임.

자료: 통계청(생산량), 한국무역협회(2009년 수출량), 농업관측센터 1월 3~10일 모니터 조사치(2010년).

■ 설 성수기(설 10일 이전) 사과 평균가격

단위: 원

	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
15kg 상품	45,832	36,125	42,827	51,056	44,278
5kg 상품	21,848	19,536	17,493	23,833	27,950

자료: 서울특별시 농수산물공사.

2. 배

□ 설 성수기 신고 배 도매가격은 1월 상순보다 23% 가량 높을 듯

- 1월 상순(1~14일 평균) 도매가격(가락시장)은 상품 15kg 4만 6천원으로 전월보다 18%, 작년 동기보다 33% 높은 수준임.
- 올해는 설 명절(2월 3일)이 작년보다 10일 정도 빨라 1월 출하량은 작년보다 71% 많고, 2월은 81% 적을 것으로 전망됨.
- 소비자 조사결과, 구제역 등으로 과일 선물 수요는 작년보다 1.3%포인트 높을 것으로 나타났으나 배의 경우 최근 높은 가격으로 설 수요가 4.2%포인트 감소할 것으로 조사되었음.
 - 하지만 특·상품과 비율이 작년보다 7%포인트 낮고, 출하량도 적어 설 성수기(설 전 10일 평균) 도매가격(상품 기준)은 작년 성수기보다 65%, 1월 상순보다 23% 높은 5만 5천~5만 9천원으로 예상됨.

□ 3월 이후는 출하량 작년보다 적어 가격 강세일 듯

- 3월 이후 출하량은 작년보다 51% 적을 것으로 예상되어 가격은 작년보다 높은 수준을 유지할 것으로 전망됨.

■ 배 출하량 전망

단위: 천톤, %

	생산량	수출량	출하량				
			계	12월까지	1월	2월	3월 이후
2009년산	418.4	24.7	393.7	222.3	33.6	57.1	80.6
2010년산	308.0	23.4	284.6	176.3	57.5	11.0	39.7
증감률	-26.4	-5.3	-27.7	-20.7	70.9	-80.8	-50.7

주: 출하량은 생산량에서 수출량을 제외한 것임.

자료: 통계청(생산량), 한국무역협회(2009년 수출량), 농업관측센터 1월 3~10일 모니터 조사치(2010년).

■ 설 성수기(설 10일 이전) 배 평균가격

단위: 원

	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
15kg 상품	34,635	24,456	26,930	47,278	30,550
7.5kg 상품	21,177	14,949	16,368	33,450	16,850

자료: 서울특별시 농수산물공사.

3. 감귤

□ 노지온주 1월 출하비중 작년 및 평년보다 클 듯

- 2010년산 노지온주 생산량은 해거리 현상과 기상악화로 전년대비 22%, 평년대비 15% 감소한 51만 4천톤으로 추정됨.
- 생산량 감소로 12월까지의 출하량은 작년보다 31% 적었고, 1월 출하량은 설(2월 3일)을 겨냥한 출하 증가로 작년과 비슷할 것으로 전망됨.
- 올해는 중·대과 비율이 높아 저장 후 설 수요를 겨냥한 1월 출하 비중이 전년 및 평년보다 클 것으로 조사됨.

□ 설 성수기 도매가격은 1월 상순대비 보험세 유지할 듯

- 1월 상순(1~14일 평균) 도매가격(가락시장)은 상품 10kg에 1만 8천원으로 전월보다 2%, 같은 해거리 해인 2009년 보다 8% 높은 수준임.
- 설 성수기 도매가격(상품 기준)은 같은 해거리 해인 2009년보다 9% 높은 1만 7천~1만 9천원으로 전망됨. 소비자 선호도가 높지 않은 대과 출하량이 많아 설 수요에도 불구하고 1월 상순 대비 보험세를 유지할 것으로 전망됨.
- 최근 지속적인 높은 가격 및 설 성수기 가격 상승 기대 심리로 1월 중·하순 이후 출하가 집중되면서 가격 하락 우려 가능성도 있음.

■ 감귤 출하량 전망

단위: 천톤, %

	생산량	수출량	출하량				
			계	12월까지	1월	2월	3월 이후
2009년산	655.0	2.8	459.6	281.6	113.0	56.2	8.7
2010년산	514.3	2.4	365.2	193.6	112.9	53.9	4.9
증감률	-21.5	-11.4	-20.5	-31.3	-0.2	-4.2	-44.3

주: 출하량은 생산량에서 수출량과 비상품을 제외한 것임.

자료: 제주특별자치도(생산량), 한국무역협회(2009년 수출량), 농업관측센터 1월 3~10일 모니터 조사치(2010년).

■ 설 성수기(설 10일 이전) 감귤 평균가격

단위: 원

	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
10kg 상품	13,833	16,458	10,011	23,722	16,444

자료: 서울특별시 농수산물공사.

4. 단감

□ 저장 단감 저장성 약화로 설 이전 대부분 출하될 듯

- 2010년산 단감은 봄철 냉해피해, 여름철 잦은 강우, 가을철 서리피해 등 기상여건의 악화와 노린재·탄저병 등 병해충과 비율 증가로 생산량은 전년대비 13% 감소한 17만톤으로 추정됨.
- 12월까지 출하량은 기상악화에 따른 생산량 감소와 저장 단감 가격 상승 기대로 작년보다 18% 적었음.
- 1월 출하량은 작년보다 29% 많을 것으로 전망됨. 작년 10월 하순과 11월 상순에 발생한 단감 주산지 서리피해로 장기 저장이 어려워 대부분의 저장 단감이 설 수요를 겨냥한 1월 하순에 집중 출하될 것으로 예상됨.

□ 설 성수기 도매가격은 1월 상순보다 6% 높을 듯

- 1월 상순(1~14일 평균) 도매가격(가락시장)은 상품 15kg에 3만 7천원으로 전월보다 6%, 작년 동기보다 34% 높은 수준임. 설 성수기 도매가격(상품 기준)은 1월 상순보다 6% 높은 3만 8천~4만 1천원으로 전망됨. 상품과 비율이 낮고 설 성수기 반입량이 작년 성수기보다 적을 것으로 예상되기 때문임.
- 작년 서리피해를 입은 과원은 올해 겨울 기온이 평년보다 낮을 것이라는 기상청 전망에 따라 동해피해가 우려됨. 따라서 빗길 등으로 원줄기를 감싸거나 전정시기를 늦추는 등 동해피해 방지를 위한 각별한 주의가 요구됨.

■ 단감 출하량 전망

단위: 천톤, %

	생산량	수출량	출하량				
			계	12월까지	1월	2월	3월 이후
2009년산	195.1	10.5	181.5	123.6	23.1	17.5	17.3
2010년산	169.7	7.0	152.7	100.9	29.8	16.1	5.9
증감률	-13.1	-33.4	-15.9	-18.4	29.1	-8.3	-65.5

주: 출하량은 생산량에서 수출량과 비상품을 제외한 것임.

자료: 통계청(생산량), 한국무역협회(2009년 수출량), 농업관측센터 1월 3~10일 모니터 조사치(2010년).

■ 설 성수기(설 10일 이전) 단감 평균가격

단위: 원

	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
15kg 상품	32,027	30,812	30,258	49,333	30,889

자료: 서울특별시 농수산물공사.

과일 설 수요 조사

■ 조사 개요

- 조사대상: 한국농촌경제연구원 소비자 패널 593명
- 조사기간: 2011. 1. 5~6 (2일간)
- 조사방법: 인터넷 조사
- 조사지역: 서울, 경기, 부산, 광주, 울산, 인천, 대구, 대전

- 소비자가 설 명절에 주로 선물하는 품목은 과일 38%, 가공식품 18%, 건강식품 16% 순 등임.
- 올해는 과일 선물 수요가 작년보다 1.3%포인트 높을 것으로 조사되었음. 구체적으로 인해 작년에 축산물을 선물로 선택한 소비자 중 25%가 과일로 선물대체를 할 것으로 나타남.

■ 설 선물 수요

단위: %, %P

	2010년	2011년	차이
과일	36.2	37.5	1.3
가공식품(참치, 커피, 차 등)	19.6	17.8	-1.9
건강식품(비타민, 홍삼 등)	13.8	16.4	2.6
축산물	9.2	8.5	-0.6
임산물(곶감, 송이버섯, 벌꿀 등)	7.9	7.1	-0.9
수산물(굴비, 건어물 등)	6.4	6.2	-0.2
기타	3.5	3.3	-0.2
구입하지 않았음	3.4	3.2	-0.2
합계	100.0	100.0	

자료: 농업관측센터 2011년 1월 5~6일 소비자 조사치.

■ 과일 설 선물 수요

단위: %, %P

	2010년	2011년	차이
사과	57.0	58.0	1.0
배	23.9	19.7	-4.2
감귤류(한라봉)	13.4	18.3	4.9
메론	2.9	0.8	-2.1
키위	1.3	0.8	-0.5
수입과일	0.5	0.3	-0.3
기타	1.1	2.2	1.1
합계	100.0	100.0	

자료: 농업관측센터 2011년 1월 5~6일 소비자 조사치.

■ 설 명절에 과일선물을 하는 이유

단위: %, %P

	2010년	2011년	차이
맛이 좋아서	10.2	13.0	2.8
건강에 좋아서	13.0	14.7	1.7
선물로 가격이 적당해서	43.1	37.7	-5.4
구제역 때문에	0.8	3.6	2.8
마땅한 대체선물이 없어서	10.5	9.4	-1.1
해마다 과일선물을 해와서	20.2	19.9	-0.2
기타	2.2	1.7	-0.5
합계	100.0	100.0	

자료: 농업관측센터 2011년 1월 5~6일 소비자 조사치.