

활용제목명 애완곤충 산업 활성화를 위한 소비동향 분석 및 개선안						
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (환경농업연구과)	성명	이영수	전화 및 e-mail주소	031)229-5834 yslee75@gg.go.kr
공동개발자	"	경기도농업기술원 (환경농업연구과)	"	김성기	"	031)229-5820
	"	경기도농업기술원 (소득자원연구소)	"	조영철	"	031)229-6782
	"	경기도농업기술원 (소득자원연구소)	"	김희동	"	031)229-6181

1. 연구성적('07~'09, 경기도원)

<애완용곤충 주 소비계층에 대한 설문조사 결과> : 중학생(1,776명) 대상

○ 애완곤충에 대한 정보를 처음 접했던 계기

TV, 잡지, 신문	상점	인터넷	박람회	기타
20.7%	19.0%	9.9%	15.1%	35.3%

○ 애완곤충 관리에 대한 정보획득을 위한 수단(곤충사육 경험자 대상)

인터넷	상점	사육장	기타
88.7%	2.3%	1.1%	7.9%

○ 애완곤충의 구매 방법(계획)

구분	인터넷	상점	박람회	사육농장	기타
경험자	11.9%	33.2%	8.9%	10.2%	35.7%
미경험자	16.6%	32.0%	14.6%	30.0%	6.9%

○ 애완곤충 사육용품의 구매 방법

인터넷	상점	사육장	직접 구함	기타
37.4%	17.6%	3.3%	30.8%	11.0%

○ 애완곤충 및 관련제품 구매처 선택기준

편리성	신뢰성	신속성	기타
31.0%	27.9%	16.6%	24.5%

○ 애완곤충 구매 비용

1만원미만	2만원미만	3만원미만	4만원미만	무료분양
31.1%	26.7%	15.6%	12.6%	14.1%

○ 애완곤충 구매가격에 대한 만족도

매우 비싸다	비싸다	보통이다	저렴하다	매우 저렴하다
2.9%	32.4%	45.6%	10.3%	8.8%

○ 애완곤충 관리에 소요되는 비용(한달 기준)

구분	1만원미만	2만원미만	3만원미만	4만원이상	기타
경험자	65.4%	23.8%	7.7%	1.5%	1.5%
미경험자	27.2%	41.5%	18.7%	7.3%	5.3%

○ 애완곤충 관리비용에 대한 만족도

매우 비싸다	비싸다	보통이다	저렴하다	매우 저렴하다
7.1%	11.8%	46.5%	31.5%	3.1%

○ 현재 사육하는 애완곤충 종류

장수풍뎅이	사슴벌레	하늘소	개미	무당벌레
49.6%	38.1%	7.2%	3.6%	1.4%

○ 사육을 희망하는 애완곤충 종류

장수하늘소	장수풍뎅이	거미	나비	개미	반딧불이	소똥구리	장수하늘소
39.4%	36.7%	10.1%	8.0%	4.3%	0.5%	0.5%	0.5%

○ 애완곤충 사육시 애로사항(주관)

죽을까봐	배설물	관리가 힘들다	먹이
12.0%	6.7%	50.7%	30.7%

○ 개선을 요하는 애완곤충 사육용품

성충 사육통	유충 사육통	발효(톱밥)	군사	기타
17.9%	14.6%	35.8%	25.0%	6.6%

2. 적 요

<애완용곤충 주 소비계층에 대한 설문조사 결과>

- 애완곤충에 대한 정보를 TV(21%) 등의 매체를 통해 처음 접하였으며, 곤충 사육 관련 정보는 주로 인터넷(89%)을 통해 얻고 있음.
- 편리성으로 주로 인터넷(37%)을 통해 구입, 1회 구매비용은 1만원 미만(31%)이 가장 많았고, 월 적정 관리비용은 2만원 미만(42%)으로 나타났음.
- 현재 사육하는 종은 장수풍뎅이(50%)>사슴벌레(38%)>하늘소(7%)>개미(4%)>무당벌레(1%) 순이었고, 향후 사육을 희망하는 종은 사슴벌레(40%)>장수풍뎅이(37%)>거미(10%)>나비(8%)>개미(4%)>기타(1%) 순이었음.
- 소비자 50% 이상이 관리가 힘들다고 생각하는 가운데, 가장 개선이 필요한 것으로는 발효톱밥(36%)>균사(25%)>성충 사육통(18%)>유충 사육통(15%)>기타(6%) 순으로 나타났음.
- 개선요구사항으로 발효톱밥은 대형개체 생산가능 영양성 증대, 균사는 유충 사육 중 자실체 형성 방지, 성충 사육통은 초파리 등 잡충방지 등이었음.

3. 개발기술의 활용방법

- 소비확대를 위한 효과적인 홍보 전략 수립
 - 애완곤충에 대한 소개는 TV 등 대중매체를 이용하고, 곤충 사육 관련 정보는 인터넷을 통해 제공하는 것이 가장 효과가 큼.
- 효과적인 판매 전략 수립
 - 소비자 방문이 편리하고 구입시 신뢰를 주는 것이 가장 중요하며, 상품판매 증대를 위해 인터넷을 잘 구축하고, 1회 구매비용은 1만원 미만, 월 적정 관리비용은 2만원 미만이 될 수 있도록 상품별 가격 설정이 필요함.
- 사육곤충의 다양화 및 새로운 곤충 개발
 - 현재 애완용으로 가장 많이 사육하는 장수풍뎅이와 사슴벌레류는 지속적으로 유지할 필요가 있으며, 하늘소, 나비, 거미, 개미와 같이 소비자가 원하는 새로운 곤충을 개발, 다양화할 필요가 있음.