

지원 기획 분야

차 례

1. 사업별 예산현황	
2. 농촌지도 역량강화 및 기반조성	
가. 지역농업특성화 사업 추진	
나. 농업기술센터 유형별 기능과 역할전환	
다. 농촌지도기반조성	
라. 현장기술지도활동 지원	
마. 한국농촌지도대상 선발	
바. 지방농촌지도사업 평가	
아. 지도공무원 전문지도 역량 강화	
사. 경기도 명예농촌진흥공무원 육성	
3. 농업기술 홍보	
가. 홍보 기반조성	
나. 신문활용 정책홍보	
다. 방송활용 정책홍보	
라. 온라인 활용 정책홍보	
마. 농업과학교육관 운영	
4. 농업전문인력 양성	
가. 4-H회 육성	
나. 농촌지도자 육성	
다. 농업전문경영인 육성	
라. 농업인단체와의 협력강화	
마. 푸른농촌 희망찾기 운동 추진	
바. 인력육성 지원사업(보고)	
5. 교육훈련 사업	
가. 2010 교육훈련사업 개요	
나. 농업인대학 교육	
다. 품목별 단기교육	
라. 실용기술교육	
마. 생활문화교육 및 농심교육	
바. 농기계교육 훈련사업	
사. 농업인상담소 액션러닝 사업	
아. 신세대 농업CEO 아카데미	

3. 농업기술 홍보

가. 홍보 기반조성

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

□ 목 적

- 홍보담당자의 업무능력 향상과 업무지원 등으로 홍보사업 추진의 효율화를 도모하고, 홍보이슈 분석 및 홍보계획 수립을 통한 홍보활동 효율 증진

□ 추진방향

- 농촌진흥사업 홍보 협력조직과의 연계 활동 강화
 - 중앙·지방간 역할 분담과 상호 보완으로 원활한 홍보체제 구축
 - 농촌진흥공무원 홍보 연찬회 개최 : 연 1회
- 수요자의 눈높이에 맞는 중앙 홍보 아카데미 참석
 - 대상 : 도 및 시군 농촌진흥기관 직원 중 희망자
- 농촌진흥사업 홍보활동 인센티브 제공 : 유공공무원 포상 등
- 홍보 효율 향상을 위한 전략적 홍보계획 수립
 - 연간 홍보활동 및 실적 분석을 통한 차년도 전략적 홍보방향 설정
 - 뉴스·비뉴스 프로, 고정프로, 기획특집, 기고 등 홍보 아이টে에 맞는 소재 집중 발굴
- 현안 이슈 관련 사례중심 콘텐츠 개발로 뉴스가치 제고
 - 언론 눈높이에 맞는 국민적 관심 분야 아이টে에 집중 발굴 홍보

□ 기대효과

- 농촌진흥공무원의 홍보 마인드 제고 및 정보 교류 활성화를 통한 홍보효율 증진
- 전략적 계획홍보로 소비자에 대한 농업녹색기술 정보 제공효율성 증진 및 농업·농촌의 가치에 대한 대국민 이미지 제고

나. 신문 활용 정책 홍보

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

□ 목 적

- 신문 매체 대상 농촌진흥사업의 우수성과 홍보를 통한 지도사업 우수성과 확산
- 매체별 특성에 맞는 전략·기획 홍보로 농촌진흥사업 중요성 제고
- 도민이 공감하는 마케팅 홍보로 농업에 대한 공감대 확산

□ 추진방향

- 주요 추진과제에 대한 전략·기획 홍보로 도민 공감대 조성
- 연간 홍보계획 수립으로 단계별 체계적인 홍보 추진
- 현안 이슈 관련 사례중심 아이템 개발로 진흥기관 위상 제고
- 중앙·도·시군간 역할 분담과 상호 보완으로 원활한 홍보체계 구축

□ 추진계획

- 사업량 : 180회(기획 및 일반보도)
- 중앙언론 보도(중앙일간지 및 통신사)
 - 사회적 이슈와 연계한 기획아이템 보도
 - 농업 녹색기술 등 농촌진흥사업 우수성과 기획 홍보
 - 농촌진흥사업 주요사업 및 우수성과 전략적 홍보
 - 농업에 대한 도민 공감대 확산을 위한 컬럼, 기고 게재
- 전문지 및 지방지 보도
 - 농업관련 당면과제 정보제공 및 기획보도
 - 농촌진흥사업의 공감대 확산을 위한 기고문 게재
 - 지역 신문사를 활용한 전략적 기획보도

□ 기대효과

- 언론사 특성을 파악한 맞춤형 기획 홍보로 홍보성과 제고
- 농촌진흥사업 우수성과에 대한 다양한 홍보 전개를 통한 공감대 확산
- 매체별 전략적 홍보를 통한 농업·농촌에 대한 인식 제고

다. 방송 활용 정책 홍보

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

□ 목 적

- 방송 매체를 통하여 농촌진흥사업의 우수성과를 널리 알려 청 위상을 제고
- 매체별 특성에 맞는 전략·기획 홍보로 도민 이미지를 제고
- 도민이 공감하는 마케팅 홍보로 농업 지지기반 확산

□ 추진방향

- 주요 추진과제에 대한 전략·기획 홍보로 도민 공감대 조성
- 연간 홍보계획 수립으로 단계별 체계적인 홍보 추진
- 현안 이슈 관련 사례중심 콘텐츠 개발로 뉴스가치 제고
- 중앙·도·시군간 역할 분담과 상호 보완으로 원활한 홍보체제 구축

□ 추진계획

- 사업량 : 24회
- TV 방송
 - 뉴스 프로그램 및 비 뉴스 프로그램을 활용한 홍보
 - 녹색기술 고정프로그램을 활용한 기획 홍보
 - 지역 방송사를 활용한 계절별 테마 기획홍보
- 라디오 방송
 - 농업관련 고정 방송 프로그램 참여를 통한 홍보
 - 라디오 방송 뉴스 프로그램을 활용한 홍보

□ 기대효과

- 언론사 특성을 파악한 맞춤형 기획 홍보로 홍보성과 제고
- 비 뉴스 프로그램의 확보를 통한 홍보로 도민 공감대 형성
- 생활공감형 녹색기술 성과 홍보 확산으로 농촌진흥기관 위상 제고

라. 온라인 활용 정책 홍보

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

□ 목 적

- 온라인 매체를 통하여 주요 농촌진흥사업에 대한 소비자, 농업인과 직접적 커뮤니케이션으로 전 국민 이해도 제고
- 「경기농업21」 및 경기도농업기술원 영상정보관의 서비스 제공으로 국민 공감대 형성에 따른 정부 정책의 효율적 홍보
- 다양한 콘텐츠로 포털사이트, 온라인, 오프라인을 연계한 홍보

□ 추진방향

- 농업 개발기술 동향의 신속한 전달로 도민 맞춤형 정책 서비스 실현
- 「경기농업 21」 등 다양하고 현장감 있는 기획기사 콘텐츠 제공

□ 추진계획

- 매월 보도자료 영상정보관에 등록
- 「경기농업 21」 웹진 매월 초 업그레이드

□ 기대효과

- 고객(정책, 특정, 일반)에 따른 맞춤형 농업동향 및 정보 제공
- 농촌진흥청, 도원개발기술의 신속한 보급과 소비자 이해도 제고를 위한 다양한 온·오프라인 홍보로 도민의 공감대 형성
- 지방기관과 지역블로거들의 현장취재로 실시간 농업정보 제공

마. 농업과학교육관 운영

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 지원기획과(지방농촌지도사 김현기 031-229-5842)입니다.

□ 목 적

- 농업과학기술 전시홍보를 통한 녹색농업기술보급 촉진
- 소비자, 학생 등을 대상으로 농업·농촌의 중요성을 알리는 소통의 공간으로 도민에게 홍보

□ 추진방향

- 농촌진흥사업 핵심전략 상설전시 및 계절별 이벤트 전시 운영으로 홍보효과 제고
- 지역소재 농업기술 전시관은 지역별 특성에 따른 전시구성
- 농업·농촌 이해 증진을 위한 다양한 농경 체험 프로그램 운영
- 체험형 전시·교육으로 고객에 대한 만족도 충족

□ 세부 추진계획

- 녹색성장 실용기술 위주의 전시로 농업현장의 문제를 해결하는 실용적인 농업기술 상설전시
- 다양한 고객을 위한 맞춤형 프로그램운영
 - 농업인 : 품목별 중점 관심사항 등 특강 연계 운영(사전협의)
 - 소비자 : 농업과학관 견학과 연계한 우리농산물 소비확산 교육홍보
 - 학 생 : 후계 세대들에게 농업에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 소속기관과 연계한 현장 견학 프로그램 운영 강화
- 야외전시장, 첨단농업전시관, 농경유물전시관, 농업체험학습 등