



Global Inspiration  
세계속의 경기도

---

# 버섯 해외시장 개척을 위한 박람회 참가 및 시장조사

- 미국, 캐나다 -

---



경기도농업기술원  
(버섯연구소)

# 목 차

I. 연 수 개 요 .....	1
II. 주요업무 수행사항 및 관련정보 분석 .....	2
1) The PMA fresh summit 참가 및 농산물 유통현황 조사분석 .....	2
2) 캐나다 밴쿠버 지역의 버섯류 생산 및 유통현황 .....	3
3) 캐나다 밴쿠버 지역의 버섯재배농가 방문 .....	5
III. 금후 개선방안 .....	6
III. 수집자료 및 참고문헌 .....	7

## 해외 연수단

연번	소 속	직급	성명	성별 (조)	전화번호 이메일
1	경기도농업기술원 버섯연구소	농업 연구관	주영철	男	031)229-6121 jycheoul@hanmail.net
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

## 일 정 표

일 정 표				
조사대상국	미국, 캐나다			
조사 일정	2007. 10. 12(금) ~ 10. 20(토)			
일자	지역	교통편	시간	일 정
10. 12	인 천	항공	전일	○ 샌프란시스코 경유 휴스턴(이동일)
10. 13	휴스턴 (미 국)	차량	전일	○ PMA 박람회 참관 ○ PMA 박람회 출품 버섯정보 수집
10. 14	휴스턴 (미 국)	차량	전일	○ PMA 박람회 참관 ○ PMA 박람회 출품 버섯정보 수집
10. 15	벤쿠버 (캐나다)	항공	전일	○ 덴버 경유 벤쿠버(이동일)
10. 16	벤쿠버 (캐나다)	차량	전일	○ D&T Produce 본사 및 매장방문 (세계버섯상품 수입업체) ○ 시장조사
10. 17	벤쿠버 (캐나다)	차량	전일	○ 느타리버섯 봉지재배 농가 방문
10. 18	벤쿠버 (캐나다)	차량	전일	○ 캐나다 Costco 본사 및 매장방문 ○ 시장조사
10. 19	벤쿠버	항공	전일	○ 샌프란시스코 경유 인천 도착(10.20)

**① 연수목적**

- 버섯 해외시장 개척을 위한 2007 미국 신선농산물 박람회 (PMA) 참가 및 버섯 수출상품에 대한 캐나다 현지 시장 및 마케팅 조사
- 버섯 수출을 위한 전략수립과 연구사업의 기초자료로 활용, 수출 상담 및 유통현황 분석을 통한 버섯의 수출시장 확대 및 국제경쟁력 기여, 현지의 시장 분석을 통한 버섯류의 다양한 수출 전략상품 개발 등

**② 연수기간 : 2007년 10월12일 ~ 10월20일(7박8일)**

**③ 연수분야**

- 2007 미국 박람회 출품을 통한 한국 버섯 홍보 및 수출시장 확대
- 캐나다 1,2차 수출상품(느타리, 송이, 팽이)에 대한 현지 시장 조사

**④ 연수지역 : 미국, 캐나다**

**⑤ 연수인원 : 1명**

**⑥ 연수방법**

- 미국(휴스톤) 신선농산물 박람회 참가
- 캐나다 매장 주요버섯 가격 조사

**⑦ 연수과제 : 버섯 해외시장 개척을 위한 박람회 참가 및 시장조사**

## Ⅱ.

## 주요업무 수행사항 및 관련정보 분석

### 1. The PMA Fresh Summit 참가 및 농산물 유통현황 조사분석

- “The PMA fresh Summit 2007”에는 1,500개 이상의 부스를 설치하여 전 세계의 신선 농산물을 전시 홍보 함
- 참가 업체 대부분이 채소이고 그 다음이 과일로 이 두 품목을 전시 홍보, 수출입 상담이 주종을 이루고 있었음. 농축산물 중 곡물과 축산제품은 없었음.
- “The PMA fresh Summit”은 매년 개최되는 행사로 작년에는 샌디에고에서 개최되고 내년(2008년)에는 플로리다에서 열릴 계획임
- 버섯을 취급하는 회사는 9개 업체가 출품하였으며 우리나라에서는 세계버섯 영농조합과 그린피스에서 출품하였음. 우리나라에서는 버섯회사 이외에 삼진(황금배, 나주배 등, 브랜드 Whimori), 대왕(파프리카, 밤, 황금배, 나주배), 유통공사(인삼제품, 쌀과자 등) 등이 참여하였음.
- 외국의 버섯 취급업체는 농산물 유통 다국적 기업인 Dole과 캐나다의 Ponderosa Mushrooms, 미국의 Country Fresh Mushroom, Giorgio, Monterey Mushrooms, Modern Farms, Phillips Mushroom Farms 등이 버섯을 전시 홍보하고 있었음
- 외국의 업체는 대부분 규모가 있는 기업 형태로 미주 지역에서 인기가 있는 양송이, 포토벨라를 중심으로 전시하고 있었고, 동양에서 주로 유통되고 있는 느타리, 팽이, 만가닥, 표고, 큰느타리. 등도 대부분 전시하고 있었음. 이는 주로 멕시코나 동양의 이민자 중심으로 유통하고 있음.
- 우리나라의 느타리는 갓을 크게 키우는 서양의 느타리와는 달리 갓이 작아 현지인들로부터 “Mini Oyster Mushroom”으로 불리었고 품질면에서 평가도 아주 좋았음.
- 국내 업체의 경우 버섯은 두개업체 그리고 과일 중심의 대왕농산 등이 국내의 농산물 수출을 위하여 참가하였으나 외국의 업체와 비교하여 홍보 전략이 부족하였음. 상품의 품질은 높게 평가 받았으나 홍보 리후렛의 디자인 등이 외국의 그것과 비교하여 홍보하고자 하는 내용이 부족한 경우가 많았음.
- 버섯을 수입하여 캘리포니아에서 텍사스, 그리고 멕시코 까지 유통을 하는 Southern Products, Co.의 Lic, Ma Eugenia Rupe(미국 월마트에 버섯 공급)씨는 한국의 느타리(Mini Oyster Mushroom)에 관심이 많았고 이를 직접 수입하겠다고 하고 신용장을 요구함. 또 팽이, 큰느타리 등은 대만 혹은 중국에서 수입하고 있으나 품질은 우

- 리 버섯이 월등히 좋으며 가격 경쟁력이 문제가 되지 않으면 수입 가능함.
- 버섯 이외에도 채소와 과일 중심으로 많은 회사에서 전지 출품하고 있었는데 특이한 품종도 많았고 포장 방법이 소포장으로 전 처리 없이 그대로 먹을 수 있게 포장하고 있는 등 홍보 방법 등이 아주 특이하였음.

## 2. 캐나다 벤쿠버 지역의 버섯류 생산 및 유통현황

- 벤쿠버지역에서 유통되고 있는 버섯은 양송이, 포토벨라, 표고, 느타리, 큰느타리, 팽이 등이었고 버섯의 품질은 현지 생산되는 양송이와 느타리를 제외한 버섯은 상품의 질이 매우 떨어지는 것을 유통하고 있었음.
- 표고는 거의 대부분이 중국산이 점유하고 있었고 팽이는 대만산이 대부분이고, 한국산으로는 팽이와 큰느타리가 유통되고 있었음.
- 한인 마트에서 판매되고 있는 느타리는 중국인이 생산하여 아태농장이라는 브랜드로 판매하고 있어 한국산으로 오인할 소지가 많이 있음
- 한인 매장에는 “Organic”를 표기하여 판매하고 있는버섯이 많았는데 현지의 재배자들에 의하면 등록만 되어 있는 상태로 실제로 organic인지는 알 수 없다고 함.

○ 밴쿠버지역에서 유통되고 있는 버섯류의 가격

	The Real Canadian	T&T Super Market	Save on Food	한아름마트
양송이	1.98\$/pound (캐나다산)	2.99\$/1b (캐나다산갈색)		2.16\$/392g (캐나다산)
포토벨라	2.98\$/170g (캐나다산)	3.99\$/1b (캐나다산)	3.99\$/170g (캐나다산)	2.56\$/194g (캐나다산)
팽이	0.98\$/200g 봉지 (대만)	1.29\$/200g 봉지 (대만)	3.79\$/100g 봉지 (대만)	1.49\$/200g 봉지 (대만)
표고	2.98\$/300g (중국산)	8.80\$/kg (중국산)	2.99\$/200g (중국산)	3.30\$/214g (중국산)
느타리	1.98\$/70g (캐나다산)	1.99\$/235g (캐나다산)	2.99\$/100g (캐나다산)	2.79\$/200g (아태농장)
큰느타리		5.94\$/kg		2.99\$/400g
송이		16.99/pound		8.82/100g

- 한국에서 버섯 수출을 하는 것보다는 현지 법인을 설립하여 재배 유통하는 것이 좋을 것으로 판단되나 이곳의 캐나다인들은 양송이와 포토벨라 이외의 버섯은 거의 구매하지 않고 있으며 표고, 느타리, 팽이, 큰느타리 등은 아시아인 특히 중국, 한국, 일본인 이외에는 거의 구매하지 않는 실정으로 파악됨. 따라서 시장이 매우 좁아 다품목 소규모 생산이 유리할 것으로 판단됨.
- 주로 유통되고 있는 버섯인 양송이와 포토벨라 등은 초창기에는 한국인들이 운영하는 농장이 많았으나 현재는 대부분 베트남 난민 출신이 농장을 운영하고 있음.
- 느타리, 큰느타리, 팽이 재배 농장 등 자동화 재배시설을 설립하고 있으나 판매망이 갖추어져 있지 않고 소비자의 선호도가 많이 떨어져 정착에 어려움이 많음.
- 우리나라의 세계버섯영농조합에서 수출되는 버섯의 신선도 유지 상태는 팽이버섯은 국내유통상태와 차이가 없었으나 큰느타리는 대는 양호한 반면 주름이 변색되어 다소 신선도가 저하된 반면 병재배한 느타리는 유통하기에 어려운 상태였음.



### 3. 캐나다 벤쿠버 지역의 버섯재배농가 방문

- 경기도 농업기술원 버섯연구소 연구사출신인 “손서규“씨가 2001년부터 느타리버섯 농장인 ”무궁화버섯“을 운영하고 있음.
- 1일 2,000봉지(800g/봉지) 규모의 느타리 봉지재배 시스템을 운영하고 있으나 기자재 등이 턱없이 부족하여 거의 자가 노동력에 의한 재배에 의존하고 있음.
- 배양실, 생육실, 저온저장고 등을 손수 건설하여 재배시설은 보잘것 없으나 기술력이 탁월하여 벤쿠버지역에서는 가장 품질이 좋은 버섯을 생산하고 있음.
- 느타리버섯의 형태가 갓이 많이 전개 된 상품을 선호하기 때문에 환기량이 매우 많고 대를 짧게 생육하는 것이 특징임.

## III.

## 금후 개선방안

- 국제농산물 박람회 출품관련
  - 국제 박람회 참가하여 홍보효과를 극대화하기 위하여 리후렛의 디자인과 정확한 영문표기가 요구됨
  - 또한 생산품의 전시도 중요하지만 수출시장개척을 위하여 품목별 국내 생산량, 생산과정을 display하는 것이 중요하다고 판단됨.
- 신선버섯 수출 관련
  - 국내버섯을 미주에 수출하기 위해서는 신선도 유지와 일정한 품질유지가 제일 중요하므로 장기저장을 위한 적정 재배온도(저온), 생육습도(저습) 연구와 수확후 예냉 연구, 포장재 종류 및 팩킹연구가 필요함.

#### IV.

### 수집자료 및 참고문헌

- 유전자원 수집 : 8점(노랑느타리 1, 표고 1, 포토벨라 3, 양송이 2, 팽이 1)
- The PMA Fresh Summit에 출품한 버섯, 과일, 채소 등의 리후렛, CD, 홍보책자
- 캐나다 밴쿠버 지역의 버섯 농장 현황