

과제 구분	연구분야	연구과제 및 세부과제	수행기간	연구실	책임자
기 본	경영정보	농식품 사이버 판매 활성화 연구	'09~'10	경기도원 작물연구과	전명희
아젠다	경영정보	1) 경기지역 사이버 판매 농가 경영수익 모델 발굴	'09~'10	경기도원 작물연구과	전명희
기 본	경영정보	2) 와이브로 전자상거래 주요 기술 체계분석 및 발전 방안 연구	'09~'10	경기도원 작물연구과	전명희

1. 연구개발 필요성

가. 연구개발 대상 기술의 경제적·산업적 중요성 및 연구개발의 필요성

- 국내 전자상거래 규모는 2001년 118조원에서 2007년 516조원으로 증가했고, 이 중 사이버 쇼핑물 농산물 거래액은 2007년 393,058백만원으로 2001년에 비해 3.9배나 증가한 것이며, 인터넷을 통한 판매기술 및 마케팅 능력에 따라 소득격차가 2.5배임.
- IT 기술의 발달과 e-비즈니스 산업 활성화는 더 빠른 속도로 확산할 것이며, 이에 대응하는 농가 소득증대 향상을 위한 다양한 유통매체별 마케팅 전략이 필요함.
- 정보통신 기술발달에 따른 비용을 최소화하고, 수익을 극대화하는 e-비즈니스 농식품 수익모델 개발하여 확대보급이 절실히 요구됨

나. 연구개발대상 기술의 국내·외 현황

(1) 세계적 수준

- 캐나다는 농산물 전자상거래 규격화, 교육 및 웹사이트에 직접적인 자금지원
- 미국은 농업 분야에서의 B2B 및 B2C 전자상거래는 직접거래로 인한 수출 증대와 마케팅 효과를 거둘 수 있는 효과적인 수단 강구함
- 일본은 2010년까지 전자상거래를 이용하는 중앙 도매시장의 비율을 기존 3%에서 40~50% 수준으로 향상하기 위하여 거래 업무의 반감 및 운송비·인건비의 절감, 식품의 부패 등 유통손실 절감방안 강구함
- 중국 정부는 농촌 경제의 모니터링, 초기 경보, 시장 규제, 기술 정보 서비스 등을 통한 다양한 농업 정보의 통합으로 광범위한 농업 정보 제공 플랫폼 구축에 기여하고 있음.

주1) 와이브로 : WiBro/Wireless Broadband Internet의 줄임말, 외국은 Mobile WiMAX라고 함
한국말로는 무선광대역인터넷, 무선초고속인터넷, 2.3GHz 무선휴대인터넷임

(2) 국내수준

- 농업인의 전자상거래 활성화를 위해 농업인 1만호 홈페이지 갖기 사업을 비롯하여 각 기관별 개별적으로 추진함으로써 농산물 전자상거래가 융·복합화 되지 않아 시너지 창출 효과가 미흡한 실정임.
 - 농촌진흥청 : 농가단위 사이버 판매 및 쇼핑몰 운영 활성화 방안, 세제개선 연구
 - 농림수산식품부 : 농산물 유통비용 절감을 위하여 사이버거래소를 발족
- 또한, Web2.0 시대의 참여, 공유, 개방적 e-Business에 새로운 비즈니스 모델을 개발해야하나 초기연구단계의 수준임.

(3) 국내외의 연구현황

- 인터넷 쇼핑몰 관련 국내 연구가 편중되어 있음. 인터넷 쇼핑몰을 구축하고 운영하려는 사업자에게 실제적으로 유용한 지식은 구체적으로 인터넷 쇼핑몰을 어떻게 구축하고 운영하는 것임에도 불구하고 쇼핑몰 사용자의 행동에 초점이 맞춰져 있음.
- 새로운 정보통신기술 발달과 매체별 사이버거래 활성화를 위한 종합적이고 체계적인 연구로 농가 마케팅 향상, 소비자 세분화에 따른 마케팅 전략을 개발이 미흡함

2. 연구개발 목표 및 내용

가. 연구개발 최종목표 및 성격

(1) 연구개발 최종목표

- 농식품 사이버 판매 경쟁력 강화를 통한 농업경제 활성화
- 농식품 사이버 판매 기술·시장 경쟁력 기반 구축

(2) 연구개발 성격

- 농식품 전자상거래에 대한 기초연구가 아닌 농가의 경쟁력 강화를 위한 현장 적용 가능한 실무개발 연구임
 - 와이브로 기반 기술의 농식품 전자상거래 시스템 구축
 - 사이버 판매 브랜드 마케팅 전략 및 유형별 수익경영모델 벤치마킹

나. 연차별 연구개발 목표 및 내용

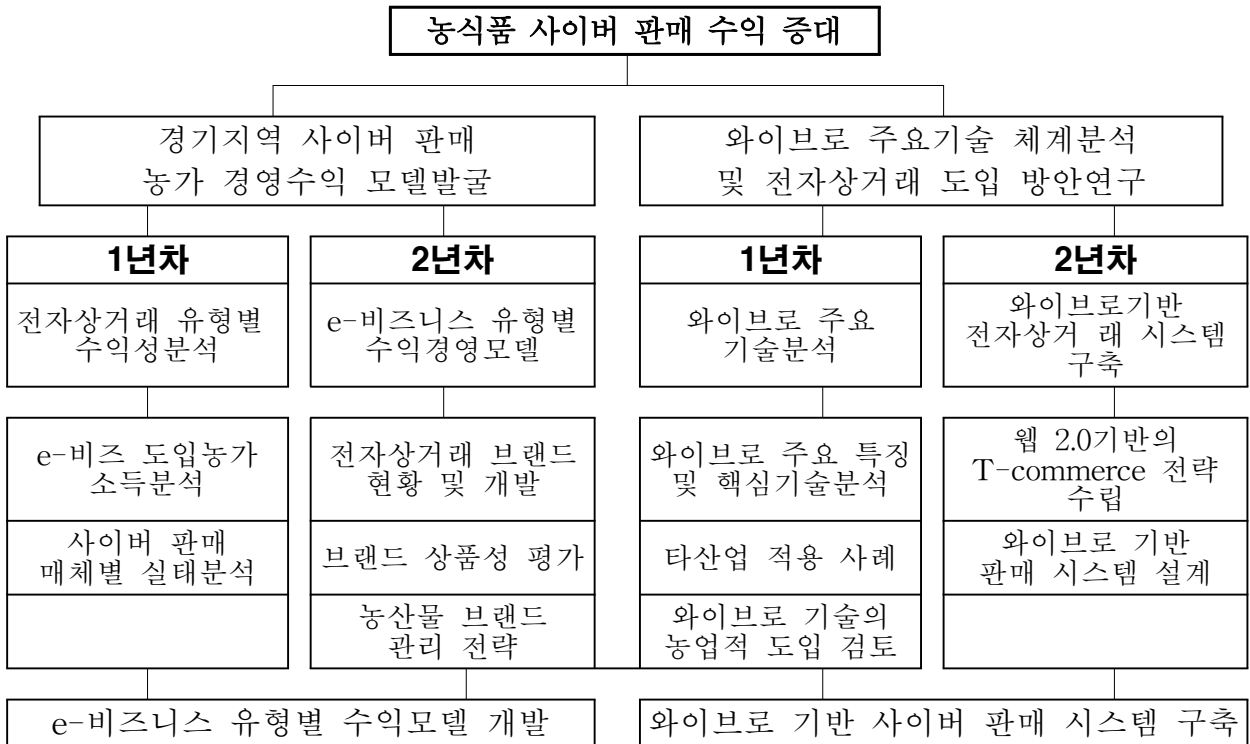
세 부 과 제	구 분	연구개발 목표	연구개발 내용
1세부 과제	1차년도 ('09)	- 농가 전자상거래 작목별 유형별 수익성 분석	○ 연구방법 : 문헌연구 및 방문청취조사 ○ 주요연구내용 - e-biz도입 농가의 유형별 수익성 분석 - 사이버판매 매체별 실태분석 - 브랜드 관리 및 운영 실태 분석
	2차년도 ('10)	- e-비즈니스 유형별 수익 창출 경영 매뉴얼 개발 - 전자상거래 농산물 브랜드 관리전략	○ 연구방법 : 문헌연구 및 방문청취조사 ○ 주요연구내용 - 경영성과 측정을 위한 지표 개발 - 브랜드의 운영 성과 및 성공사례 발굴 - e-비즈니스 유형별 수익 경영매뉴얼 개발
2세부 과제	1차년도 ('09)	- 와이브로 주요 기술분석	○ 연구방법 : 문헌연구 및 사례분석 ○ 주요연구내용 - 와이브로 기술의 타산업 적용 사례분석 - 웹 2.0시대 와이브로 주요 기술 분석 - 와이브로 기술의 농업적 이용 도입가능성 검토
	2차년도 ('10)	- 와이브로 기반 전자상거래 시스템 구축	○ 연구방법 : 문헌연구 및 사례분석 ○ 주요연구내용 - 웹 2.0기반 T-commerce 전략 수립 - 와이브로 기반 농산물 마케팅 시스템 구축

3. 연구개발 추진전략 · 방법 및 추진체계

가. 연구개발 추진전략 · 방법

- 농산물 사이버 판매 관련 산학연과 긴밀한 체계 구축
- 사이버 판매 경영성과 정보 제공 및 성공사례 확산
 - 농가의 포장방법, 배송,クレ임 대처방안 등 상품판매 매뉴얼 개발
- 웹 2.0의 기반기술을 적용한 커뮤니케이션 마케팅 시스템 분석 및 타산업 도입한 전문 쇼핑몰 구축 및 운영 사례 분석
- 농식품 사이버 쇼핑몰 운영에 적용 가능성 검증을 위한 현장 실용화 연구기반 구축

나. 연구개발 추진체계



4. 연구개발결과 활용방안 및 기대성과

가. 연구개발결과 활용방안

- 농가 전자상거래 유형별 수익성 분석으로 수익창출 비즈니스모델 개발
- 농가의 사이버판매 활성화로 농가소득 증대방안

나. 기대성과

(1) 기술적 측면

- 농가의 전자상거래 경영기술 및 마케팅 기술향상
- 정보통신 신(新)기술을 농업적 응용으로 정보화 촉진

(2) 경제적·산업적 측면

- 국내 농산물 전자상거래 규모 확대(4,000억원 → 1조원)
- 농산물 전자상거래 관련 기술 발달에 따른 농업인 대응능력 향상
- 전자상거래의 新(신) 비즈니스 모델에 소비자 참여로 농촌이해 증대

5. 연구원 편성표

구분	성명	소속 기관명	직급	참여율 (%)	전공 및 학위			
					학위	연도	전공	학교
총괄 연구책임자	전명희	경기도원 작물연구과	농업연구사	60	석사	2006	원 예	건국대
1세부과제 책임자	전명희	경기도원 작물연구과	농업연구사	60	석사	2006	원 예	건국대
1세부과제 참여연구원	이경중	경기도원 작물연구과	농업연구관	10	학사	1977	원 예	서울 시립대
	이원석	경기도원 작물연구과	농업연구사	10	석사	2006	농업 경제	서울대
	최승철	건국대학교	교수	10	박사	1998	경제학	오클라호 마대학
	김미혜	독정 RPC	사무장	10	고졸	-	-	-
2세부과제 책임자	전명희	경기도원 작물연구과	농업연구사	60	석사	2006	원 예	건국대
2세부과제 참여연구원	김희동	"	농업연구관	10	박사	1995	작물생리	경희대
	정구현	"	농업연구사	10	박사	2007	농업 경제	서울대
	강효석	(주)이지팜	팀장	5	석사	1997	경제학	서울대
	오형진	남양주시 농업기술센터	농촌지도사	5	석사	2004	교육학	서울대
	이해길	경기도원 작물연구과	농업연구관	10	석사	1997	농업 경제	성균관대

6. 연구개발비 소요명세서

(단위 : 백만원)

과제 및 세부과제	1차년도 ('09)	2차년도 ('10)	3차년도 ('11)	합계
농식품 사이버 판매 활성화 방안 연구	23	130	50	203
1) 경기지역 사이버 판매농가 경영 수익 모델발굴	20	30	-	50
2) 와이브로 전자상거래 주요 기술 체계 분석 및 발전방안 연구	3	100	50	153