

과제 구분	연구분야	연구과제 및 세부과제	수행기간	연구실	책임자
아젠다	경영정보	국내외 한식당 고급화 마케팅 기술개발	'09~'11	경희대학교	이수범
	경영정보	1) 국내외 한식 프랜차이즈와의 전략적 제휴를 통한 산지마케팅 전략수립	'09 ~ '11	경기도원 작물연구과	이진홍

1. 연구개발 필요성

가. 연구개발대상 기술의 경제적·산업적 중요성 및 연구개발 필요성

□ 최근 식생활의 다양화, 간편화, 고급화 추세에 따라 외식소비는 연평균 18.5% 씩 증가추세를 보이고 있으며 식료품비중 외식비가 차지하는 비중이 2005년 현재 45.8%를 차지하고 있음.

- 시장규모 : 외식업체수 75만개, 시장규모 48조원, 종사원수 155만명
- 외식비중 : 한식 85.9%, 중식 7.5%, 일식 1.5%, 양식 3.9% 순임

□ 국내 한식산업이 중소규모 한식당으로 영세하고 이에 따른 폐업율도 높지만 최근 한식 프랜차이즈형 식당을 중심으로 브랜드 인지도 제고, 물류혁신, 해외진출 등으로 외식시장을 선점하고 있는 실정임

- 한식 프랜차이즈 시장규모 : '05년 3,450 → '07년 5,003억원 (45% 증가)
- 주요 구매품목 : 쌀 10%, 두류 6%, 채소류 54%, 축산물 20%, 기타 10%

□ 산지에서는 식재료¹⁾를 직접납품보다 중간벤더를 경유해서 외식기업에 공급하고 있는 실정임 : 산지주체 (특새품목, 친환경농산물), 유통유체 (신선도, 저장), 가공주체 (전처리), 협회 (쌀 등 대량거래품목)

□ 외식업계에서 선호하는 산지브랜드를 국내외 명품 한식 프랜차이즈 기업에 진출시키기 위한 방안과 농가 및 한식업체 상호간 이익을 극대화 할 수 있는 전략적 제휴 모델을 개발하고자 함

⇒ 제휴마케팅 사례 : 현대 카드와 한식 프랜차이즈기업간 제휴 → 매출액 30%증가, 일본 외식기업에 한국 한식 브랜드 수출 → 로얄티 성과

1) 식재료는 원료농산물, 신선편의식품, 가공품 등을 나타내고, 식자재는 식기, 조리용품 등을 의미함

나. 연구개발대상 기술의 국내·외 현황

(1) 세계적 수준

- 일찍이 타 국가들은 음식 문화의 수출이 자국 문화의 수출이라는 점을 인식하고 자국의 음식 문화를 산업화하여 국제무대에 진출하였음(태국의 Global Thai Restaurant Project, 베트남 쌀국수전문점 ‘포호아’의 미국진출, 일본의 스시 육성책 등(Cattani D, 1999; 문화관광부, 2005; 이연정, 이수범; 2008).

(2) 국내수준

- 국내 전통 한국 음식 중 세계화에 가장 성공한 대표적 음식으로는 김치, 비빔밥 등이 있음 ⇒ 주요 국내 항공사의 기내식에 비빔밥과 영양쌈밥 등이 먼저 소개되어 세계시장에서 한국 음식에 대한 관심이 증대되고 있음

(3) 국내외의 연구현황

- 외식기업의 식재요구, 외식기업과 산지간 거래실태분석을 통해 양자간 연계조건을 검토하고 연계강화방안을 제시한 연구가 대부분임
- 한식세계화연구단은 한국전통향토음식 대관(전10권) 발간, 전통향토음식 용어사전(국문, 영문, 일문 등) 개발, 전통향토음식과 식문화의 산업화 모델 개발 등 한식 세계화 기초기반 연구를 추진 중에 있음
- 2008년 10월 한국식품연구원과 연세대학교가 공동으로 ‘한식 마케팅 모형개발 연구’를 발표하였으나 이는 국가적 차원의 ‘한식세계화 사업의 비전과 중장기 발전 전략’을 제시하면서 세계화 인프라 구축방안으로 해외 식재료 공급시스템 모델개발이 필요하다고 언급했을 뿐 실질적으로 농가소득을 증대시키고 농업을 발전시킬 수 있는 구체적인 한식세계화 마케팅 모델 제시는 부족한 것으로 평가되고 있음

2. 연구개발 목표 및 내용

가. 연구개발 최종목표 및 성격

(1) 연구개발 최종목표

- 농식품의 성공적인 전략적 제휴 비즈니스 전략 수립 및 실행

(2) 연구개발 성격

- 국내외 한식당과 연계된 제휴마케팅 기술개발

나. 연차별 연구개발 목표 및 내용

세 부 과 제	구 분	연구개발 목표	연구개발 내용
1세부 과제	1차년도 ('09)	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 한식 프랜차이즈 맞춤형 제휴마케팅 조건 분석 - 국내 한식프랜차이즈 시장에서의 산지마케팅 개선방안 도출 	<ul style="list-style-type: none"> - 한식 프랜차이즈점의 요구도 파악을 통한 산지브랜드 평가 <ul style="list-style-type: none"> · 식재료 상품, 가격, 유통경로, 판매촉진 등 - 산지브랜드와 한식 프랜차이즈간 유통비용 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 산지주체형, 유통주체형, 가공주체형 등 유형별 비용분석
	2차년도 ('10)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 한식 프랜차이즈 맞춤형 제휴마케팅 조건 분석 - 해외 한식 프랜차이즈 시장에서의 산지마케팅 개선방안 도출 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 한식 프랜차이즈점의 요구도 파악을 통한 산지브랜드 평가 <ul style="list-style-type: none"> · 식재료 상품, 가격, 유통경로, 판매촉진 등 - 산지브랜드의 해외 한식 프랜차이즈점 유통비용 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 산지주체형, 유통주체형, 가공주체형 등 유형별 비용분석
	3차년도 ('11)	<ul style="list-style-type: none"> - 전략적 제휴마케팅 비즈니스 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 파트너 한식 프랜차이즈 기업 성공요인 탐색 - 제휴형태별 경제성 분석 및 수익모델 도출 · 수직적, 수평적 제휴 등

3. 연구개발 추진전략·방법 및 추진체계

가. 연구개발 추진전략·방법

1) 추진전략

네트워킹을 통해 파트너십 형성

- 기술원, 농진청 한식세계화연구단, 경희대학교 등이 네트워킹을 통해 파트너십 형성
 - 농업인이 필요로 하는 과제를 기술원과 농진청, 경희대가 협의 추진

한식프랜차이즈 등 외식업계 연계 현장 연구

- 산지와 외식업계와의 전략적 제휴조건을 분석하여 제휴실행 기반조성
- 국내외 한식 프랜차이즈와의 제휴마케팅 기술 개발
 - ⇒ 외식업계 현장 연구체계 구축을 통한 과제 완성도 제고 및 성과 거양

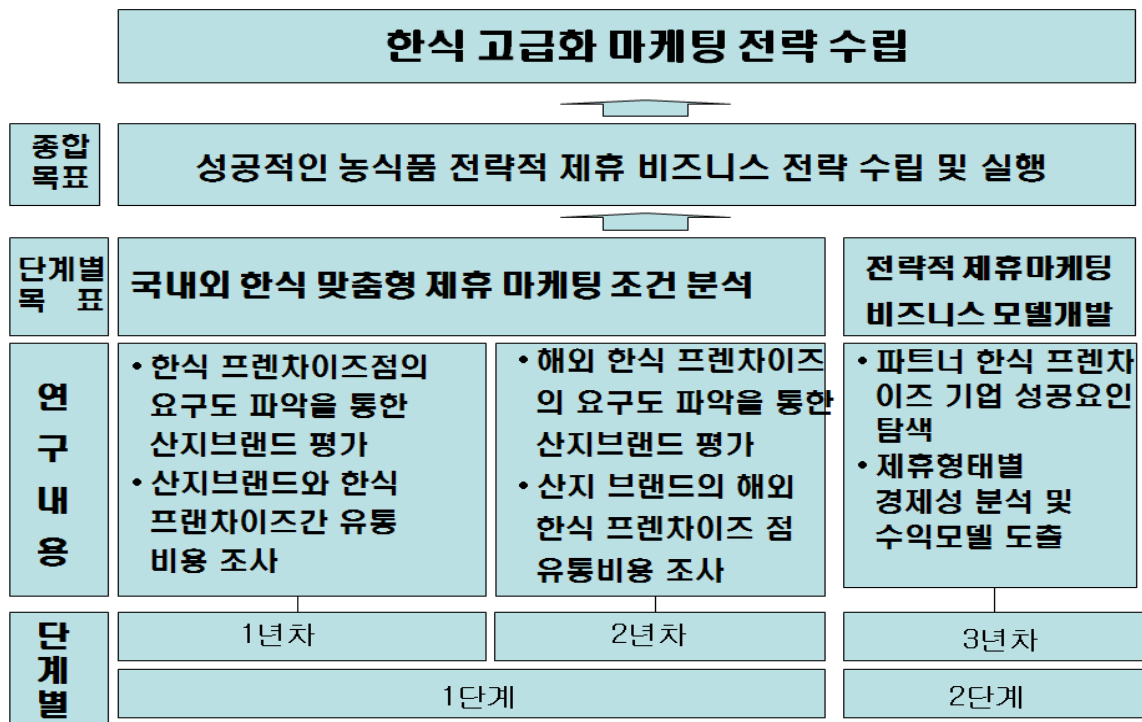
2) 추진방법

한식프랜차이즈 심층면접조사

- 한식 프랜차이즈점의 요구도 파악을 통한 산지브랜드 평가
 - 경기도내 산지브랜드 실태 및 요구도 조사 : 상품, 가격, 유통경로, 판촉 등
 - ⇒ 산지브랜드 평가지표 개발 및 적용에 의한 산지마케팅 개선방안 도출

- 산지브랜드업체, 중간벤더 등 심층면접 조사
 - 산지브랜드와 한식 프랜차이즈간 유통비용 분석
 - 조사대상 : 산지주체, 유통주체, 가공주체 등
 - 대상 조달품목 : 틈새품목 - 콩, 친환경채소

나. 연구개발 추진체계



4. 연구개발결과 활용방안 및 기대성과

가. 연구개발결과 활용방안(사업화 및 현장적용 계획 포함)

- 영농활용
 - 산지 브랜드의 국내 한식 프랜차이즈 유통비용 (영농활용, 2009)
 - 산지 브랜드의 해외 한식 프랜차이즈 유통비용 (영농활용, 2010)
 - 국내외 파트너 한식 프랜차이즈기업과의 제휴조건 (영농활용, 2011)
- 시책건의
 - 산지브랜드와 국내 한식프랜차이즈 간 유통 소요경비 지원건의 (시책건의, 2009)
 - 산지브랜드와 해외 한식프랜차이즈 간 유통 소요경비 지원건의 (시책건의, 2010)
 - 한식시장과의 전략적 제휴를 위한 공동사업 투자건의 (시책건의, 2011)

나. 기대성과

(1) 기술적 측면

- 국내 산지브랜드의 성공적인 한식 프렌차이즈 시장 진출을 위한 기반구축
- 한국음식에 사용되는 식재료의 안정적인 유통 시스템 여건 조성

(2) 경제적·산업적 측면

- 산지와외의 전략적 제휴를 통한 외식산업 동반성장
- 지역농업 일자리창출에 따른 고용효과 증대

5. 연구원 편성표

구분	성명	소속 기관명	직급	참여율 (%)	전공 및 학위			
					학위	연도	전공	학교
총괄 연구책임자	이수범	경희대학교	교수		박사	1999	외식경영	버지니아 주립대
1세부과제 책임자	이진홍	경기도원 작물연구과	농업연구사	70	박사	2006	농업 경제학	강원대
1세부과제 참여연구원	이경중	경기도원 작물연구과	농업연구관	10	학사	1977	원예	서울시립대
	이용선	경기도원 원예연구과	농업연구사	10	석사	2005	원예학	충남대
	이원석	경기도원 작물연구과	농업연구사	10	석사	2006	농업 경제학	서울대

6. 연구개발비 소요명세서

(단위 : 백만원)

과제 및 세부과제	1차년도('09)	2차년도('10)	3차년도('11)	합계
국내외 한식당 고급화 마케팅 기술개발	10	20	20	50
1) 국내외 한식 프렌차이즈와의 전략적 제휴를 통한 산지마케팅 전략수립	10	20	20	50