

마. 소비자농업교육

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 기술기획과(생활지도사 정선주, 계약직 나급 강진석, 031-229-5857)입니다.

□ 목 적

- 도시민을 대상으로 농업·농촌의 다원적 기능 및 중요성에 대한 인식을 확산함으로써 도시민과 농업인간 신뢰 구축
- 도시소비자를 경기도 우수농산물의 알파컨슈머로 육성·관리하여 농업의 트렌드를 이끄는 감동체험·홍보단의 역할을 수행할 수 있도록 체험교육 실시

□ 추진계획

- 교육기간 : 4월~10월
- 교육장소 : 농업기술원 및 도내 우수농장 등
- 교육인원 : 400명(기별 40명)
- 교육대상 : 도시소비자 및 어린이 등
- 주요내용 : 농업의 공익적 가치, 우리농산물 우수성, 농사체험 등

바. 전문강사양성교육

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 기술기획과(생활지도사 정선주, 031-229-5853)입니다.

□ 목 적

- 지식기반 농업사회에서 체계적인 농업인력 개발을 위해 농촌지도인력을 농업인력개발전문가로 육성하기 위한 교육훈련
- 농업인 교육훈련담당자 역량 강화 및 일선 시군 농촌지도사들의 전문강사로서 요구되는 교수능력 배양을 위한 교육

□ 추진계획

- 교육기간 : 연중
- 교육장소 : 농업기술원 및 전문교육기관
- 교육대상 및 인원 : 시군농업기술센터 교육훈련담당자 및 농촌진흥공무원 등
- 주요내용 : 교육계획, 평가 등 농업인교육 담당자 능력개발교육