

사. e-비즈니스브랜드화 구축지원 시범

* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 작물기술과(지방생활지도사 최하영, 031-229-5866)입니다.

□ 목 적

- 전자상거래확대 등 농산물유통시장 변화에 부응하여 농축산물 판로개척
- e-비즈니스를 통한 직거래로 부가가치 증대 및 소비자 신뢰도 제고

□ 추진방향

- 우수 경기농축산물 생산농가에 대한 e-비즈니스(전자상거래)구축지원
- 소비자 신뢰도 증진과 부가가치 향상을 위한 농산물 브랜드 구축지원

□ 근거법령

- 농촌진흥법 제13조
(농촌지도시범사업의 사업비 전부 또는 일부 보조)

□ 추진계획

- 사업량 : 20개소
- 사업 대상시군 : 용인, 평택, 화성, 이천, 김포, 광주, 안성, 여주, 양평, 고양, 남양주, 포천, 가평, 연천
- 사업대상 : 우수 경기농축산물 생산농가 또는 영농법인
- 사업내용
 - 홈페이지 신규제작 : 전자상거래용 홈페이지 운영이 가능한 농가·법인 등
 - 기존홈페이지 리모델링 : 홈페이지를 운영하고 있으나 소비자 기호에 맞게 전자상거래용 홈페이지를 재구축하려는 농가·법인 등

□ 기대효과

- e-비즈니스(전자상거래) 활성화로 경기농축산물 우수성 홍보
- 홈페이지 운영 활성화를 통한 성공한 전문농업인 육성
- 전자상거래를 통한 농산물 직거래로 부가가치향상 및 소비자 신뢰도 제고

□ 지원내역

(가) 지원기준

- 예산지원내역
 - 총 사업비 : 60백만원(개소당 사업비: 3백만원)
 - 보조형태 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%
 - 시군별 지원액 : 개소당 도비 900천원

(나) 시군별 지원내역

(단위:천 원)

대상시군	사업량	계	도비	시군비	자부담	비 고
14시군	20개소	60,000	18,000	18,000	24,000	
용인시	2	6,000	1,800	1,800	2,400	
평택시	1	3,000	900	900	1,200	
화성시	2	6,000	1,800	1,800	2,400	
이천시	1	3,000	900	900	1,200	
김포시	1	3,000	900	900	1,200	
광주시	1	3,000	900	900	1,200	
안성시	2	6,000	1,800	1,800	2,400	
여주군	2	6,000	1,800	1,800	2,400	
양평군	1	3,000	900	900	1,200	
고양시	2	6,000	1,800	1,800	2,400	
남양주시	2	6,000	1,800	1,800	2,400	
포천시	1	3,000	900	900	1,200	
가평군	1	3,000	900	900	1,200	
연천군	1	3,000	900	900	1,200	

□ 추진계획 및 실적 제출

- 사업대상자 선정 현황: 3월 20일 까지 <서식1>
- 사업 추진결과: 11월 10일까지 <서식2>

<서식1>

- 사업대상자 선정현황: 3. 20일 한

주 소	농가명 (법인명)	생산품목	년간생산량 (본,톤,기타)	비 고

<서식2>

○ 사업 추진결과: 11. 10일 한

농가명 (법인명)	홈페이지 주소	출하품목	전자상거래 실적		사업비 집행액 (천원)	비 고
			규모(Box,건)	금액(천원)		

* 홈페이지 메인화면, 사진 첨부 * 2010년부터 소득분석 예정임

○ 시범사업결과 사업대상자 반응

사업대상자 추진결과 반응				사 유
계	좋음	보통	나쁨	
				- 좋은이유: - 나쁜이유:

□ e-비즈니스(전자상거래)브랜드화 구축지원시범사업결과보고(2007,2008년 추진사업)

(가) 대상시군

- 2007년 : 용인, 화성, 김포, 안성, 여주, 고양, 남양주, 포천, 가평, 연천
- 2008년 : 성남, 용인, 평택, 화성, 김포, 안성, 여주, 양평, 고양, 남양주, 가평, 연천

(나) 시범사업 추진결과(2009년 기준) : 11월 10일 한

○ 사업성과

농가명 (법인명)	홈페이지 주소	출하품목	경영분석(천원)			전자상거래 실적		전자상거 래 비중(%)
			조수입	경영비	소득	규모 (Box, 건)	금액 (천원)	

○ 사업효과

항 목	시범 전	시범 후	효과(%)
○			
○			
○			

※ 소득, 소비자신뢰도제고, 부가가치향상 등 사업추진 후 변화를 대표할 수 있는 항목을 제시하고 사업효과 분석