

과제구분	기 본	수행시기		전반기	
증장기 code		RIMS code			
연구과제 및 세부과제명		연구분야 (code)	수행 기간	연구실	책임자
농촌어메니티자원 이용에 관한 연구		농업경영 SS0101	'07	농업기술원 작물연구과	김형덕
1) 농촌 어메니티 자원을 이용한 농촌관광사업 개선방안 연구		농업경영 SS0101	'07	농업기술원 작물연구과	김형덕
색인용어	농촌관광마을, 어메니티, 영농자원, 체험프로그램				

ABSTRACT

This study suggested the management and planning of a farm tourism village. The results show that success point is village leader, resident participation, networking for rural tourism development and marketing. Base on this case study, a farm tourism village management strategy was made.

Key words : Amenity, a farm tourism village, rural village amenity

1. 연구목표

최근 대내외적인 환경변화로 농업의 경영환경이 악화되면서 농촌지역이 농산물을 생산하는 역할에서 도시민의 휴양 공간, 자연환경 및 농업생산 활동지역의 복합적인 개념으로 새롭게 인식하게 되었다. 따라서 2002년부터 농촌진흥청, 농림부 등 각 기관이 주최가 되어 농촌개발을 목적으로 농촌관광개발 사업을 실시하여 농촌의 고유한 전통 문화와 지식을 발굴하여 도시민이 체험·학습케 하는 장을 마련함으로써 농가소득 증대 및 독특한 우리문화의 맥을 이어가는 마을을 조성할 목적으로 농촌관광개발이 시작되었다. 본 사업의 설립배경은 농가의 소득기반이 약화되고 도시민의 주5일 근무제가 시행됨에 따라 여가수요가 확대되고, 농촌은 단순한 농업생산을 하는 공간에서 농촌의 전통문화와 자연환경을 유지하면서 농촌전통문화의 자원을 보전하는 보고로서 새로운 가치와 활용에 대한 인식을 갖게 되었다. 농촌관광마을 사업은 농촌주민의 삶의 질 향상, 농촌환경의

보전, 관광객의 만족이라는 목표를 균형 있게 달성하고자 추진되었다. 이러한 설립목적을 달성하기 위해서는 많은 연구가 필요한 실정이다.

김대식(2004) 등은 농촌관광마을이 발전하기 위해서는 마을지도자의 육성 및 주민의 적극적인 참여가 필수적이며, 도시민에게는 토속적인 음식과 농특산물을 제공하고 마을의 쾌적한 환경 조성이 이루어져야 하며 또한 마을의 실질적 소득 증대를 위해서는 판매비중이 가장 높은 음식판매가 중요하게 다루어져야 한다고 주장하고 있다. 조록환(2005) 등은 농촌관광은 농촌주민이 주체가 되어 농촌이 가지는 자연, 문화, 농업, 환경 등 농촌의 공익적 기능을 매개로 1사1촌 운동, 1사1교 운동, 도농교류 등 다각적인 방안이 강구되고 있으며 농촌관광마을은 프로그램의 운영, 신규 프로그램 개발 등에 대한 경영 기술 부족으로 어려움을 겪고 있으며 또한 경영관리능력 부족으로 내부적 갈등, 대외적 홍보 및 행정처리 능력 부족으로 많은 어려움을 호소하고 있는 실정이다.

따라서 본 연구는 농촌관광마을의 사례를 통하여 성공요인을 분석하고 마을의 내부 구조에 대한 경영개선 자료로 활용하고 새로운 사업발굴에 기여하고자 한다.

2. 재료 및 방법

이 연구는 2007년도에 경기지역 등 3개도에 소재한 10개 농촌관광마을에서 운영 실태와 문헌자료를 수집하여 수행하였다. 본 연구에서 주로 사용한 조사방법은 홈페이지, 문헌조사법, 개별방문면접조사법(Face to Face Interview), 심층면접조사법 등이다. 각 마을별 마을대표, 참여농가, 방문객을 현지면접 및 전화조사를 실시하였다.

본 연구에 사용된 주요 분석방법으로 각 마을별 참여농가 현황, 방문객, 매출액, 프로그램 운영 및 개발 등을 조사자료를 통해서 제표 및 사례분석(Case Study) 방법 등을 이용하였다.

3. 결과 및 고찰

본 연구의 목적은 앞서 밝힌 바와 같이 농업환경변화에 대응코자 농촌관광마을의 운영사례를 수집 분석하여 농촌관광마을의 경영개선 및 경쟁력 제고 방안을 모색코자하여 관광마을의 조직구성, 운영프로그램, 마을대표 및 임원진의 업무역할, 홈페이지 관리, 방문객의 예약과정 등 일련의 업무과정을 조사분석하여 농촌관광마을의 발전 방안을 제공하고자 한다.

가. 농촌관광마을 일반현황

1) 농촌관광마을 도별 현황

2005년 현재 농촌관광마을은 전국에 721개소로 강원 106개소, 전남 90개소, 경북과 충남 89개소에 이어 경기지역은 83개소로 전국대비 11.5%에 해당하며 그 중 팜스테이와 정보화마을 각 24개소, 녹색농촌체험마을 15개소, 농촌전통테마마을 8개소 순으로 설립되어 있다(표 1).

표 1. 농촌관광마을 도별 현황(2005년 기준)

(단위 : 개소)

구 분	계	특별·광역시	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
계	721	50	83	106	36	89	76	90	89	72	30
녹색농촌체험마을	123	1	15	22	8	16	18	10	15	12	6
농촌전통테마마을	90	6	8	12	5	17	13	12	6	8	3
어촌체험마을	58	5	7	5	-	6	4	12	6	8	5
자연생태우수마을 및 복원우수마을	58	9	5	10	3	5	6	6	3	4	7
팜스테이	201	11	24	34	10	23	18	26	28	25	2
정보화마을	191	18	24	23	10	22	17	24	31	15	7

2) 농촌관광마을의 구성요소

농촌관광은 첫째, 사업운영의 주체로서 재화와 용역을 생산하고 환경자원을 지속적으로 이용 가능하도록 관리하는 지역주민, 둘째, 지역의 사회·문화 및 인·물적 자원을 사업에 이용할 수 있는 농촌자원, 셋째, 주말농장, 관광농원, 관광마을 등 사업에 필요한 다양한 아이디어로 구성되어 있다(그림 1).

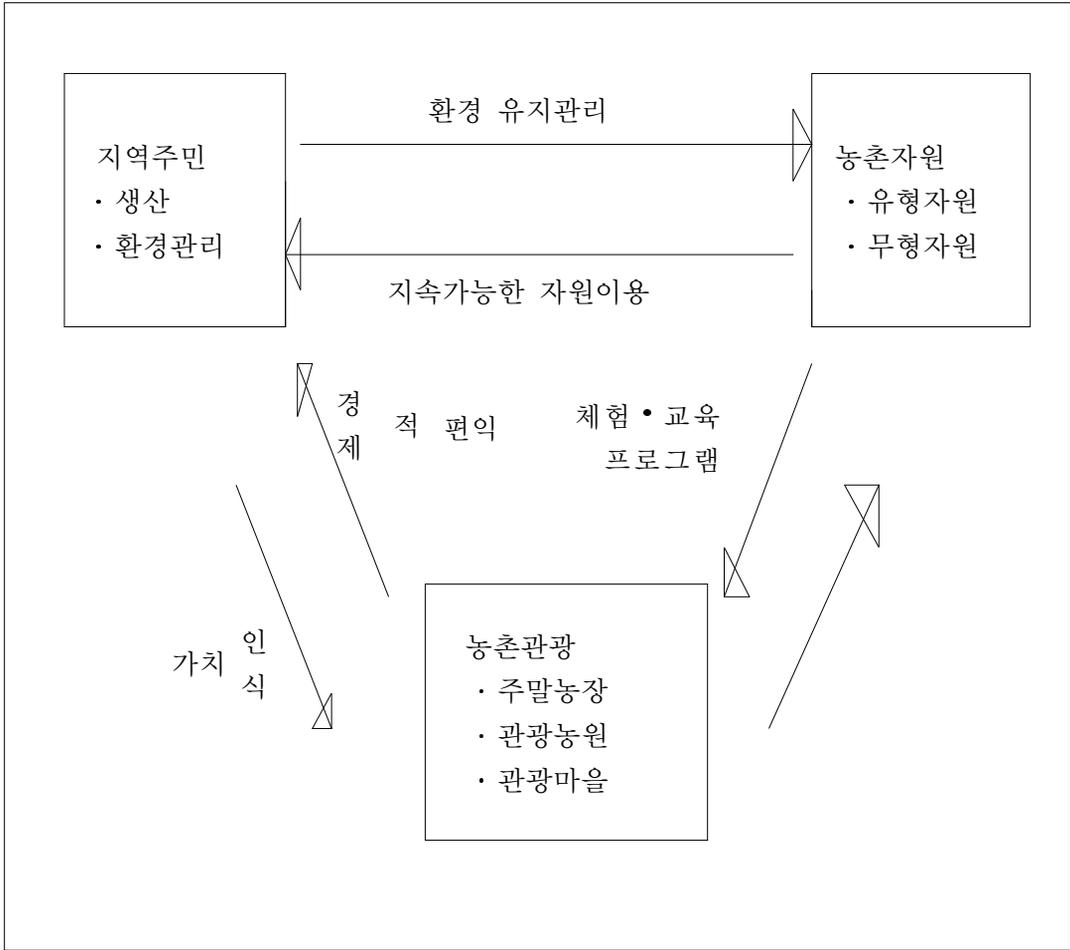


그림 1. 농촌관광마을의 구성요소

나. 조사마을 현황

1) 조사마을 현황

경기도 포천군 교동마을, 경기도 이천시 부래미마을, 경기도 양평군 신문리마을, 경기도 여주군 오감도토리마을, 경기도 여주군 상호리마을, 경기도 양주시 초록지기마을, 경기도 이천시 자채방아마을, 충청남도 홍성시 거북이마을, 충청남도 태안시 벗가리마을, 강원도 강릉시 해살이 마을 10개소 마을이다. 사업 추진기관별로 녹색농촌체험마을 5개소, 녹색농촌체험마을 4개소, 팜스테이마을 4개소(중복 포함)이다(표 2).

표 2. 조사마을 현황

구 분	참여농가 (호)	방문객수 (명)	주요 투자내역	사업운영 방식	
교동마을(포천) 팜스테이(1999)	32	2007	10,000	회관, 취사장, 화장실, 숙박시설	농가별 관리
		2006	11,000		
		2005	11,000		
부래미마을(이천) 녹색농촌체험마을(2003)	30	2007	30,000	식당(슬로우푸드), 숙박시설, 회관	사업별 농가별 관리
		2006	21,000		
		2005	18,000		
신론리마을(양평) 녹색농촌체험마을(2003)	27	2007	18,000	초가집, 정자, 황토방, 더덕밭	법인체 구성
		2006	35,000		
		2005	30,000		
오감도토리마을(여주) 녹색농촌체험마을(2004)	4	2007	1,200	식당, 숙박시설, 교육센터, 식자재	공동관리
		2006	1,000		
		2005	600		
상호리마을(여주) 팜스테이(1998) 녹색농촌(2002)	20	2007	45,000	화단조성, 수목원, 놀이터, 화장실	법인설립 개인별 운영
		2006	25,000		
		2005	32,000		
초록지기마을(양주) 농촌전통테마마을(2005)	15	2007	3,700	식당, 정자, 장독대, 숙박시설, 체험장비 등	공동관리
		2006	3,000		
자채방아마을(이천) 농촌전통테마마을(2002)	107	2007	6,000	샤워실, 연자디딜방아, 원두막, 화장실	농가별 관리전환 고려
		2006	6,000		
		2005	5,000		
거북이마을(홍성) 농촌전통테마마을(2004)	7	2007	8,700	장독대, 주차장, 식기류, 초당복구	공동관리
		2006	3,300		
		2005	2,200		
벚가리마을(태안) 농촌전통테마마을(2005) 팜스테이마을(2005)	47	2007	10,000	체험학습장, 정자, 마을회관	공동관리
		2006	11,000		
해살이마을(강릉) 농촌전통테마마을(2005) 팜스테이마을(2005)	35	2007	30,000	폐교 리모델링, 컨설팅, 마을회관	공동관리
		2006	30,000		
		2005	20,000		

* 2007년은 11월말 현재

2) 내방객의 만족도 및 요구도 분석

가) 내방객의 일반특성

내방객의 연령은 30대가 가장 많은 분포되었으며 지역은 서울경기 도시지역으로 학력과 직업 및 소득은 다양한 분포를 이루고 있다(표 3).

표 3. 내방객의 일반특성

(N=100)

구 분	합 계	
	빈 도	백분율(%)
연령층	20대이하	6
	30대	55
	40대	35
	50대 이상	4
거주지역	도시	91
	농촌	9
거주지 시도	서울경기	70
	강원도	9
	충청도	10
	전라도	9
	경상도	2
혼인여부	기혼	70
	미혼	30
학력	고졸이하	39
	대졸	32
	대학원이상	5
직업	공무원	14
	회사원	35
	자영업	14
	주부	28
	기타	8
소득	3천만원 미만	10
	3천만원대	45
	4천만원대	28
	5천만원대	7
	6천만원 이상	3

나) 마을운영에 대한 만족도 분석

방문객의 만족은 음식, 민박, 체험 만족 1.57, 예약의 편리성 1.88, 주민의 서비스 수준 1.89, 결제방식의 편리성 1.95, 농산물 구입 2.43 순으로 높은 만족을 보이고 있다(표 4).

표 4. 방문객의 만족도

마을운영 내용	만족도
예약이 편리하다	1.88
주민의 서비스 수준이 좋다	1.89
결제방식이 편리하다	1.95
농산물 구입이 편리하다.	2.43
음식, 민박, 체험 만족도	1.57

* 1점(매우 만족) ~ 5점(매우 불만족)

다) 방문객의 요구도 분석

방문객의 의향은 주변에 방문을 권유 1.89, 농산물 구입 2.40, 주말농장 운영 3.51순으로 높은 것으로 나타났다(표 5).

표 5. 요구도 분석

의향	의향정도
주변에 방문을 권유	1.89
농산물 구입 확대	2.40
주말농장을 운영하고 싶음	3.51

라) 어메니티자원 유형별 체험프로그램 선호도 분석

문화자원을 이용한 전통놀이기구 체험 2.54, 짚신 등 민속공예체험은 2.55은 다소 낮은 편이고 사회적 자원을 이용한 모내기 등 농사체험 1.87, 곤충 등 자연학습 체험 1.94 등으로 사회적 자원을 이용한 체험이 문화자원을 이용한 체험보다 선호도가 높은 것으로 조사되었다(표 6).

표 6. 체험프로그램 선호도

유형분류	체험 내용	선호도
문화적 자원	전통놀이기구 체험	2.54
	짚신 등 민속공예체험	2.55
	요리 배우기 체험	2.67
	모내기 등 농사체험	1.87
	소 등 가축체험	2.13
	물고기 체험	2.42
사회적 자원	산책이나 등산로 개발	2.54
	여유로운 휴양, 휴식 공간 확보	2.47
	그림 등 취미활동 프로그램 참여	3.02
	유교문화 등 전통예절 체험	2.60
	레포츠 활동	3.37
	곤충 등 자연학습 체험	1.94

3) 농촌관광마을 운영

가) 농촌관광마을 조직 및 역할분담

농촌관광마을의 내부조직은 마을을 대표하는 위원장이 중심이 되어 마을의 지도자, 마을회의 주관, 마을행사 계획 및 수립, 프로그램 운영개발 및 민박사업 등 마을사업 총괄관리, 수입에 대한 이익배분 원칙을 수립하고 임원진으로 총무담당은 방문객의 예약접수 및 관리, 마을홍보, 마을행사 추진, 민박농가 배정, 회계업무, 내부사무규정, 홈페이지 운영관리, 민박사업 등 업무조정이 있으며, 사업운영담당자는 체험프로그램 운영 및 개발, 프로그램 관련 자재 구입, 농장교육, 숙박사업, 식음자재 구입과 관리담당자는 마을의 시설 및 기자재 운영관리업무를 담당하고 있다(그림 2).

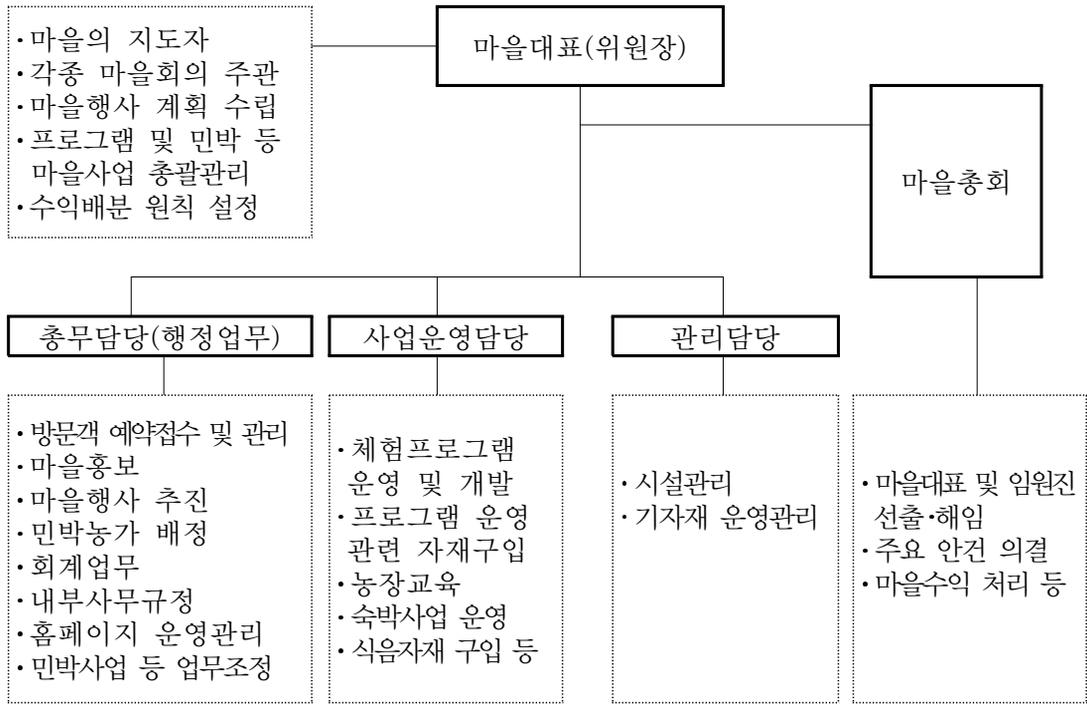


그림 2. 농촌관광마을 조직 및 역할

4) 마을별 어메니티자원을 이용한 산업화 방안

가) 교동마을

(1) 부존자원

경기도 포천시 관인면에 위치하는 마을로 산림경관과 수계자원이 풍부하고 종자산, 지장산, 지장계곡, 한탄강의 현무암 계곡, 보가산성지 등의 자연자원, 궁예성, 고석정 등의 문화자원, 인삼, 포천막걸리, 쿡, 느타리버섯, 도토리, 썬터원두막, 제2땅굴 등의 사회자원을 부존자원으로 있다(표 7).

표 7. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	종자산, 지장산, 지장계곡, 한탄강의 현무암 계곡, 보가산성지 등
문화자원	궁예성, 고석정, 도룡농이야기, 임꺽정이야기
사회자원	인삼, 포천막걸리, 쿡, 느타리버섯, 도토리, 썬터원두막, 제2땅굴

(2) 프로그램 운영

농경체험프로그램으로 봄에 씨앗파종, 산나물채취 여름에는 우렁이 잡기 가을에는 밤줍기, 고구마·감자·옥수수 캐기, 고추따기, 포도따기 등 농산물 수확하기 프로그램이 있으며 연중으로 오리방사, 인절미, 빈대떡, 도토리 묵 만들기, 풀피기, 통소, 짚신삼기, 허수아비 만들기 등 있으며, 사회문화체험으로 제기차기, 햇불놀이, 사물놀이, 비석치기, 투호와 생태체험으로 여름에 야생화 관찰, 물고기 잡기, 반딧불 관찰과 연중으로 보물찾기, 지장산 및 종자산 등반, 낚시, 야생화·토종가축관찰 등의 프로그램을 운영하고 있다(표 8).

표 8. 운영 프로그램

체험유형	체험활동	테마 설정
농경체험	봄 : 씨앗파종, 산나물채취 가을: 밤줍기, 고구마·감자·옥수수 캐기, 고추따기, 포도따기 등 농산물 수확하기 연중: 오리방사, 인절미, 빈대떡, 도토리 묵 만들기 등 음식체험, 풀피기, 통소, 짚신삼기, 허수아비 만들기 등 생활체험	◦준산간지에서의 농사특색 ◦친환경 농산물생산 및 음식 만들기 ◦밭작물의 농사체험
사회문화 체험	연중: 제기차기, 햇불놀이, 사물놀이, 비석치기, 투호 등 놀이체험	◦마을유래에 의한 이야기 거리 개발
생태체험	여름: 야생화 관찰, 물고기 잡기, 우렁이 잡기, 반딧불 관찰 연중: 보물찾기, 지장산 및 종자산 등반, 낚시, 야생화·토종가축관찰	◦자연친화적인 탐방로 정비, 한탄강 수계자원

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

마을주민의 생활환경을 향상시키면서 소득향상에 직접적인 효과가 있는 사업을 우선적으로 선택하여야 한다. 지역의 농업자원인 버섯, 인삼과 자연자원인 한탄강 유원지를 활용하여 방문객의 유입을 조성하고 이러한 자원을 활용하기 위해서 농사체험+문화체험+관광(안보)체험을 연결프로그램으로 운영할 필요가 있다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

마을의 청정한 이미지를 이용해서 CI(Corporate Identity)를 개발하고 농특산물 판매, 겨울철 가족 프로그램, 도롱농이야기, 화전마을 유래 이야기, 궁예이야기, 제2땅굴, 노동당사, 백마고지 등을 관광자원으로 활용할 수 있다(표 9).

표 9. 상품화 방안

형 태	활용 방안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교동마을을 청정하고 친환경적인 마을이미지를 홍보하기 위한 CI(Corporate Identity) 개발 ◦ 친환경농업 이미지 활용에 의한 농특산물 직판장 개설 ◦ 겨울철 비수기에 계곡눈썰매 등 가족단위 프로그램 개발 ◦ 한탄강 래프팅 운영업체와 상호 협력관계 유지
마을 이야기의 사업화	◦ 교동마을에 전래되고 있는 용이 승천한 도룡농이야기, 화전마을 유래이야기, 궁예이야기, 임궫정이야기를 체험프로그램으로 활용
웰빙 자원화	◦ 콩 가공, 산나물, 도토리묵 등을 이용하여 마을 토속음식의 상품화
관광자원 활용	◦ 농사체험과 생태체험 및 제2땅굴, 노동당사, 백마고지를 탐방하는 순환식 팩키지 프로그램을 개발하여 체류형 방문객 확대
교육자원화	◦ 청소년층을 대상으로 야생화, 버섯을 소재로 교육농장으로 활용

나) 부래미마을

(1) 부존자원

경기도 이천시 울면에 위치하는 전형적인 시골마을로 마을의 저수지, 송곡리의 농업경관, 안성이씨사당, 어제연장군생가, 칠성사, 토종닭백숙 등 마을 전통음식, 대형식당은 상품화 자원으로 활용가치가 높은 자원이다(표 10).

표 10. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	저수지, 청정자원 보유, 고속도로 인접, 송곡리 농업경관
문화자원	안성이씨사당, 어제연장군생가, 칠성사, 동물농장, 도자기가마, 부래미 양초, 남사당 풍물패 전수자 및 도예기술자(중요무형문화재 3호), 신흥사
사회자원	농기구 전시장, 이천쌀, 양봉, 마을가꾸기사업, 성산시민공원, 토종닭백숙, 전통된장찌개, 도토리묵, 시골밥상, 민박(큰방 : 40명 수용), 마을회관, 공동식당(슬로우푸드사업)

(2) 프로그램 운영

농경체험프로그램으로 봄에 농작물 파종, 모종체험, 접목체험, 봄나물 캐기, 여름에 농작물 감자, 옥수수체험, 가을에는 딸기·토마토·감자수확, 산밤줍기, 메뚜기 잡기, 콩서리, 벼베기 체험, 과수 직접수확, 겨울에는 전지체험 프로그램이 있으며 연중으로 인절미

만들기, 우리콩 두부만들기, 메밀묵 만들기, 전만들기, 포도주 담그기, 인절미 만들기 등이 있으며 사회문화체험으로 버들피리 만들기, 모기불만들기 체험와 생태체험으로 물고기 잡기 프로그램을 운영하고 있다(표 11).

표 11. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 농작물 파종, 모종체험, 접목체험, 봄나물 캐기	<ul style="list-style-type: none"> ◦친환경 농사체험 ◦교육프로그램 개발
	여름 : 농작물 감자, 옥수수체험	
	가을 : 딸기·토마토·감자수확, 산밤줍기, 메뚜기 잡기, 콩서리, 벼베기 체험, 과수 직접수확	
	겨울 : 전지체험	
	연중 : 인절미 만들기, 우리콩 두부만들기, 메밀묵 만들기, 전만들기, 포도주 담그기, 인절미 만들기	
사회문화 체험	여름 : 버들피리 만들기, 모기불 만들기 체험	<ul style="list-style-type: none"> ◦남사당패 이야기, 도자기 유래, 안성이씨사당 이야기 등
	가을 : 도토리묵 만들기, 거북놀이, 장담그기	
	겨울 : 전통거북놀이, 전통 옷놀이, 전통 널뛰기, 전통 자치기, 썰매 만들기	
	연중 : 부래미 띠불놀이, 풍물놀이, 황토염색, 계란꾸러미 만들기, 전통생활도구 만들기, 떡썰기, 옹기 찻불놀이, 도자기체험	
	생태체험	

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

마을주민의 생활환경 개선과 소득향상에 직접적인 효과가 있는 사업으로 지역의 이천쌀, 양봉, 복숭아, 마을가꾸기사업을 추진하면서 안성이씨 사당, 어제연 장군 생가, 도자기 가마, 도예 기술자를 활용해서 교육적인 가치를 구현하는 방안이 고려되어야 한다(표 11).

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

농촌마을 종합계획 사업으로 투자시설을 활용해서 민박, 체험프로그램, 휴양·휴식 사업 등 다양한 사업기반이 조성되어 종합 관광 사업으로 확대 추진하기 위하여 체험프로그램을 특화하면서 가족단위, 일반기업체 등 다양한 수요층을 수용할 수 있는 프로그램 개발이 요구된다(표 12).

표 12. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활용 방안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦민박시설을 이용한 체류형 주말농장 ◦경관개발 : 저수지 주변공간과 진입로에 유채꽃 단지 조성 ◦도자기 기술자에 의한 도자기를 관광 상품화 ◦도자기만들기 체험에서 우수자에 대한 시상식 제도 도입 ◦대형 큰방과 마을회관 시설을 이용한 산업체나 단체 세미나, 연찬회 행사 장소로 활용
마을이야기의 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦마을행사를 개최하여 남사당패 이야기를 연극으로 구성 ◦어재연 장군의 무용담, 저수지와 농사 이야기를 소재로 구전 프로그램 신설
웰빙자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦이천쌀, 토종닭백숙, 전통된장찌게, 도토리묵, 시골밥상 등 자체 개발한 음식을 체류형 관광객에게 프로그램으로 제공
관광자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦관광안내 자격증을 취득하여 안성이씨사당, 영월암 마애여래입상, 태평홍국명 마애보살좌상, 설봉산 영월암을 관광코스로 개설하여 운영
교육자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦청소년 단체나 교육목적의 가족 방문객에게 일일 향교 생활체험이나 전통 유교문화를 체험할 수 있는 교육프로그램 개설

다) 신문리마을

(1) 부존자원

경기도 양평군 청운명 신문리에 위치하는 산골마을로 자연자원으로 비옥한 토양, 용문사 은행나무와 문화자원으로 숙안공주묘, 용문사지, 농업경관, 산림경관과 사회자원으로 황토마을방, 잔디운동장 등 풍부한 자원이 있다(표 13).

표 13. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	갈기산, 용문산, 비옥한 토양, 동물, 용문사은행나무
문화자원	금동관음보살좌상, 김병호고가, 용문사정지국사부도 및 비운계서원, 마을정자, 봉황정, 상원사, 세심정, 숙안공주묘, 용문사지, 운승길선생묘, 이유록선생신도비, 조옥선생묘, 철조여래좌상, 택승정, 돌담, 농업경관, 하천경관, 산림경관, 주거지경관
사회자원	잔디운동장(고론공원), 마을공동식당, 농산물직판장, 상원골민박, 용문산펜션, 체험실습관, 인성수련원, 황토마을방, 오리쌀, 더덕, 메주, 고추장, 마늘, 표고버섯, 토종꿀, 감자, 옥수수, 콩

(2) 프로그램 운영

농경체험은 봄에 봄나물캐기, 모내기(용두레, 무자위), 가을에 벼탈곡하기, 도정체험, 벼베기, 밤줍기, 겨울에 군고구마 구워먹기, 사회문화체험으로 봄에 버들피리 만들어 불기 여름에 뗏목타기, 겨울에 눈 또는 얼음썰매타기, 연 만들어 날리기, 연중으로 짚공예(새끼꼬기, 짚신, 뱀만들기 등), 지게지고 나무하기, 메밀전병 만들어먹기, 인절미치기, 손두부, 짚공축구, 검불더미놀이, 매통돌리기, 옷놀이, 제기차기, 더덕화분만들기, 국궁 체험, 트랙터 마차타기, 소리통 만들기, 황토머드팩놀이, 생태체험으로 봄에 올챙이관찰 체험, 여름에 송어잡기(회떠먹기), 메뚜기잡기, 가재관찰, 물놀이(뗏목타기), 연중으로 박쥐동굴 탐사, 숲 체험, 섣다리 건너기 프로그램을 운영하고 있다(표 14).

표 14. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마 설정
농경체험	봄 : 봄나물캐기, 모내기(용두레, 무자위) 가을 : 벼탈곡하기, 도정체험, 벼베기, 밤줍기, 겨울 : 군고구마 구워먹기	◦옛 농사체험, 농촌생활문화, 추억의 학교
사회문화 체험	봄 : 버들피리만들어불기 여름 : 뗏목타기 겨울 : 눈 또는 얼음썰매 타기, 연 만들어 날리기 연중 : 짚공예(새끼꼬기, 짚신, 뱀만들기 등), 지게지고 나무하기, 메밀전병 만들어먹기, 인절미치기, 손두부, 짚공축구, 검불더미놀이, 매통돌리기, 옷놀이, 제기차기, 더덕화분만들기, 국궁체험, 트랙터 마차타기, 소리통 만들기, 황토머드팩놀이	◦용문사 탐사, 토속신앙생활
생태체험	봄 : 올챙이관찰체험 여름 : 송어잡기(회떠먹기), 메뚜기잡기, 가재관찰, 물놀이(뗏목타기) 연중 : 박쥐동굴탐사, 숲 체험, 섣다리건너기	◦숲의 생태관찰, 숲에서 열매 줍기, 휴양·휴식

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

전통적인 산골마을로 소득사업으로 친환경 콩, 고추, 메밀과 산림자원인 도토리, 산나물을 직접 상품으로 개발하고 산림자원과 수계자원(냇가)을 이용하여 휴양·휴식공간을 확대 공급하는 방안 전략이 구상되어야 한다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

농사체험프로그램 이용자 증가와 더불어 고구마, 감자 재배면적을 확대하여 프로그램 확대와 산림 숲 공원을 경관으로 조성하고 용문사 사회자원으로 답사프로그램 개발과 전통유교교육 프로그램을 교육자원으로 활용방안이 모색되어야 한다(표 15).

표 15. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활용 방안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 짚공예품을 관광특산품으로 개발 ◦ 친환경농산물을 확대 재배하여 농산물판매 증대 ◦ 고구마나 감자심기 등 농사체험프로그램을 위하여 재배면적 확대 ◦ 돌담길 조성, 산림 숲 공원 조성, 마을진입로와 트랙터 코스에 코스모스나 해바라기 등 경관조성
마을이야기의 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 용문사 설립 유래 및 용문사 은행나무 전래이야기를 통하여 용문산 등반 및 용문사 답사 프로그램 운영
웰빙 자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 휴식을 선호하는 방문객 대상으로 산림 속 쉼터공간(정자, 원두막) 확대 ◦ 친환경농산물을 이용한 음식체험(호박요리, 더덕요리 등 체험)
관광자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 용문사 답사, 갈기산 등산
교육자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전통유교교육 및 예절교육 시행

라) 오감도토리마을

(1) 부존자원

경기도 여주군 강천면에 위치하여 남한강변이 보이는 친환경 청정지역으로 깨끗한 이미지를 가지고 있으며 문화사회자원은 여주군경수연도, 구암한백검묘 및 신도비, 농업경관, 하천경관, 산림경관, 주거지경관, 신록사, 세종대왕릉, 상수원보호구역, 슬로우푸드식당 등 풍부한 자원을 갖고 있는 마을이다(표 16).

표 16. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	남한강변 풍경
문화자원	여주군경수연도, 구암한백검묘 및 신도비, 농업경관, 하천경관, 산림경관, 주거지경관, 신록사, 세종대왕릉, 명성황후, 목아박물관, 고달사지, 파사성지, 목아불교박물관, 오감도토리마을 유래, 접말이 전래이야기, 봉바우, 보팡터, 갯골, 시발안수, 약물탕, 원수골, 점말, 족두리바위 이야기, 파사산 성지 구축이야기
사회자원	상수원보호구역, 야외조각공원, 염색체험학교, 게이트볼장, 정미소, 청담쉼터, 슬로우푸드식당

(2) 프로그램 운영

농경체험프로그램은 봄에 벼 베기, 나물 캐기, 가을에 도토리 줍기, 밤 따기, 옥수수 따기, 고구마 캐기와 사회문화체험은 겨울에 겨울 썰매 타기, 팽이치기, 연중으로 짚신 삼기, 도토리가루로 송편 만들기, 누에고치 실 뽑는 프로그램, 인절미 만들기, 천연염색, 짚을 이용해 알꾸러미 만들기를 하고 있다(표 17).

표 17. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 벼 베기, 나물 캐기 가을 : 도토리 줍기, 밤 따기, 옥수수 따기, 고구마 캐기	◦수확과 먹는 기쁨을 동시에 만족
사회문화 체험	겨울 : 겨울 썰매 타기, 팽이치기 연중 : 짚신삼기, 도토리가루로 송편 만들기, 누에고치 실 뽑는 프로그램, 인절미 만들기, 천연염색, 짚을 이용해 알꾸러미 만들기	◦오감도토리 마을의 유래를 이야기화
생태체험	봄, 여름 : 야생화관찰, 미꾸라지 잡기	◦숲속길 산책과 관찰

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

청정한 상수원 보호구역으로 친환경이미지의 브랜드를 개발하고 여주쌀, 도토리, 산나물을 직접 자체상품으로 개발하여 농산물 공동 판매장을 개설하여 농가소득 방안으로 이용하고 농사체험인 포도, 감자, 고구마 재배면적을 확대하여 주민의 소득화사업을 도모할 수 있다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

마을 숲 속 길을 이용해서 자전거타기, 휴양림 조성, 마을진입로의 코스모스 꽃길 조성과 세종대왕 문화재를 연상하여 측우기, 물시계를 이용하여 교육농장 프로그램으로 운영 할 수 있다(표 18).

표 18. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활 용 방 안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경사가 낮은 숲 속 길을 이용해서 자전거 타기 프로그램 개발 ◦ 산림욕장을 이용한 휴양림 조성 ◦ 마을 전체농가가 참여할 수 있는 농산물 직거래 장터 개설 ◦ 마을 경관 향상을 위한 마을진입로에 코스모스 길 조성
마을이야기의 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 파사산 성지 구축 이야기와 파사산 현지 방문 프로그램
웰빙 자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상수도 보호구역 이미지를 활용한 친환경농산물 지역임을 인식 ◦ 지역에서 생산되는 작물로 도토리만두, 도토리전 등 퓨전 음식개발
관광자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세종대왕의 지역이미지를 이용하여 측우기, 물시계, 해시계 모형을 마을에 설치하고 목공예품 등을 개발하여 관광특산품으로 활용
교육자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세종대왕의 측우기, 물시계, 한글을 소재로 교육적인 체험프로그램 개설

마) 상호리마을

(1) 부존자원

경기 여주군 금사면 상호리에 있는 산이 많은 중산간지 마을로 대령봉, 호실령, 수리산 등 자연자원과 명성황후생가, 신록사, 세종대왕릉, 목아방물관, 표고버섯, 염색체험학교 등 사회문화자원이 있다(표 19).

표 19 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	대령봉, 호실령, 수리산, 아래범실
문화자원	명성황후생가, 신록사, 세종대왕릉, 목아박물관, 해여림식물원, 한얼박물관
사회자원	표고버섯, 유기농야채, 염색체험학교, 딸기, 표고, 산나물, 고구마 등

(2) 프로그램 운영

농경체험프로그램으로 봄에는 딸기따기, 콩심기, 나무심기, 산나물채취, 가을에는 표고따기, 참외따기 등 농작물 수확체험 그리고 연중으로 가축먹이주기 프로그램이 있으며 그외 김장담기, 썰매타기, 담력훈련 물놀이, 빙어낚시 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다(표 20).

표 20. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 딸기따기, 콩심기, 나무심기, 산나물채취(썩. 취나물, 고사리), 썩개떡 화전, 포터에 어린나무 심어가기 가을 : 표고따기, 참외따기, 옥수수따기, 방울토마토 따기, 고구마캐기, 밤줍기, 콩수확, 도토리줍기, 고구마구어먹기 연중 : 가축먹이주기(사슴, 토끼, 닭, 거위)	◦밭작물, 특용작물 재배 체험
사회문화 체험	겨울 : 김장담기, 썰매타기, 연만들어날리기 연중 : 담력훈련, 산열매채취(왕보리수, 뽕지, 앵두, 복분자), 나무가 숨쉬는 소리듣기, 전통음식(인절미, 별난두부, 도토리묵, 별난갈국수), 하회탈 만들기, 천연염색(새로움), 짚풀공예, 고미술견학, 미니천문대, 명소탐방, 청포머리감기	◦지역 특산물 이나 음식 개발 ◦천문관찰 지역
생태체험	봄, 여름 : 물놀이(고기잡기), 야생화관찰 겨울 : 빙어낚시	◦야생 동식물, 하천 ◦등산길, 숲속 관찰

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

산촌마을의 경관을 향토자원으로 활용하고 관광사업 운영의 주체가 마을공동에서 농가단위 중심으로 전환됨에 따라 농가간의 역할 분담과 업무영역을 설정하여 농가별 특성화된 농촌관광사업으로 운영하면서 산촌의 자연자원을 활용하여 산책로, 산림욕, 산림관찰 등 장기적인 계획으로 특성화된 사업 구상이 필요하다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

산악지역을 이용한 등산길, 숲 속에서의 민박사업, 금식 체험프로그램 개발과 표고버섯, 산나물 등 건강을 위한 웰빙생활 체험프로그램으로 장기 휴양휴식 수요층을 대상으로 타겟마케팅으로 운영이 필요하다(표 21).

표 21. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활 용 방 안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개울과 계곡을 활용하여 등산길 개설 ◦ 휴양·휴식공간을 이용하여 숲 속에 민박사업 개발 ◦ 마을 도로변에 자전거 전용도로 개발 ◦ 계곡을 낀 마을로 도로변을 이용하여 코스모스 길 조성 ◦ 보릿고개 시절을 생각하면서 금식생활 체험프로그램 운영
마을이야기 의 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 과거 화전민 정착생활을 재구성하여 그 옛날 마을의 어려운 궁핍했던 시절의 이야기를 프로그램으로 개발
웰빙 자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우리밀, 콩가공 식품 등을 이용한 슬로우푸드 음식체험 ◦ 건강을 위한 장기체류 수요층을 위해 숲에서 웰빙생활 체험프로그램 운영 - 표고버섯, 산나물 등을 이용하는 웰빙식단 작성
관광자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세종대왕 이미지를 이용하여 측우기, 물시계, 해시계 모형을 마을에 설치하고 목공예품 등을 개발하여 관광특산품으로 활용
교육자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미니천문대 이용 밤하늘 별자리 워크북을 통한 교육프로그램 운영 ◦ 측우기, 물시계, 한글을 소재로 교육적인 체험프로그램 개설

바) 초록지기마을

(1) 부존자원

경기도 양주시 남면 황방1리 감악산 아래에 위치한 마을로 주변에 봉암저수지, 남면 느티나무 등 자연자원과 양주별산대놀이, 이준선생묘, 원주저수지, 송추원원지, 일영계곡 등 사회문화자원이 있다(표 22).

표 22. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	봉암저수지, 남면느티나무, 은행나무
문화자원	양주별산대놀이, 이준선생묘, 양주 백수현가옥, 감악산, 원주저수지, 양주 남면저수지, 양주소놀이굿
사회자원	송추유원지, 일영계곡, 장흥관광지, 노정서예관, 허브농장, 농산물(친환경쌀, 콩, 배추, 고추, 서리태, 배 등)

(2) 프로그램 운영

봄·여름에는 농사체험과 겨울 보리밭기 체험으로 농경체험과 초록장난감, 초록공예, 초록밥상, 임찍정체험놀이와 숲속탐험, 초록시계 등으로 사회문화와 생태체험을 구성하고 있다(표 23).

표 23. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄, 여름 : 그 시절 농사꾼(친환경농사체험/퇴비/푸성귀) 겨울 : 보리화분, 보리밭기	◦친환경농가 ◦넉넉한 인심
사회문화 체험	겨울 : 썰매와 팽이, 짚공예, 밀사리 연중 : 초록장난감(지점토/무곤충/증기선/물로켓), 초록공예 (조릿대, 보리대, 짚), 먹거리(효소, 한과, 식혜), 초록 밥상, 초록도시락 만들기, 밀사리, 초록비누, 솟굽기, 임격정제체험놀이	◦전통공예기술 보유
생태체험	연중 : 초록체험, 숲속탐험, 초록시계, 연못교실, 초록교실, 숲속놀이, 행운찾기, 가족낙시	◦숲속관찰

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

저수지 수변지역에 유채, 메밀 등으로 경관을 조성하고 콩, 고추 등 친환경 농산물에 대한 체험으로 웰빙 이미지를 홍보하여 농산물 판매 지속화를 유지하면서 허브재배농가를 활용하여 허브자원으로 상품화하여 허브체험과 허브 비누, 허브 향수 등 다양한 제품 개발이 요구된다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

상품화로 양주 별산대놀이를 이용하여 탈만들기 등이 있으며 버섯, 콩 등 친환경 농산물을 직접 상품화하고 봉암저수지 주변을 대나무숲과 산책로로 조성하며 다양한 화초와 농산물을 소재로 교육농장으로 확대 운영이 바람직하다(표 24).

표 24. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활 용 방 안
상품화 개발	◦양주 별산대놀이 이용 탈만들기, 탈탁본만들기, 탈춤배우기 등 프로그램 개발 ◦친환경농산물인 버섯, 더덕, 콩 등 지역 농특산품을 직접 상품화 ◦봉암저수지 주변에 대나무숲 조성과 산책로 조성 ◦부추를 이용한 요리개발
마을이야기의 사업화	◦황방리 마을지명에 얽힌 전래이야기와 같이 대나무숲을 조성하여 유서 깊은 마을이미지를 상기할 수 있도록 구성
웰빙 자원화	◦친환경쌀, 서리태를 웰빙상품으로 개발
관광자원 활용	◦양주 별산대놀이가 5월 단오에 이루어진 것을 착안하여 마을행사 개최를 통하여 관광자원 활용과 지역 농특산물 판매 실적 제고
교육자원화	◦다양한 화초, 화훼, 농산물을 소재로 교육프로그램 운영

사) 자채방아마을

(1) 부존자원

경기도 이천시 대월면 군량1리에 위치한 마을로 전형적인 쌀재배지역으로 습지, 느티나무, 소나무 등의 자연자원과 소고리 마애여래좌상, 이천군대월면 군량리비, 정미소, 방아체험관, 장치기놀이체험장 등 사회문화자원이 있다(표 25).

표 25. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	습지, 느티나무, 소나무, 수질, 대기질, 소음없는 환경
문화자원	마을유래, 설성산설성지, 소고리 마애여래좌상, 자석리석불입상, 3.1운동 기념탑, 고향촌 군량리 비석, 권균묘역, 대포리 석조여래입상, 도정제분에 쓰던 석기구, 망월대, 무우정, 박성윤효행비, 소고리마애삼존석불, 신흥사, 연화정사, 원경사, 행주기씨 정절비석상, 이천군대월면군량리비, 일무현 김병일애향사적비, 장승, 진입문주, 농업경관, 하천경관
사회자원	놀이터, 정미소, 노성산시민공원, 방아체험관, 시립박물관, 이천세계도자센터, 장치기놀이체험장, 직거래장터, 홈페이지, 복숭아, 서경들장류, 이천쌀, 황기한과, 산수유, 거북놀이, 장치기놀이, 유적지 해설사

(2) 프로그램 운영

농경체험으로 봄에는 참새와 방앗간, 봄나물캐기, 가을에는 햅쌀수확, 원두막 과수원 체험과 사회문화체험으로 자전거타기, 짚풀공예, 썰매타기, 팽이치기, 인절미 절구방아, 장치기놀이, 양녕대군 유적지 탐방과 생태체험으로 미꾸라지 잡기, 논 생태학습으로 구성되어 있다(표 26).

표 26. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 참새와 방앗간, 봄나물캐기 가을 : 햅쌀 수확, 자채군들 새참, 원두막 과수원체험	◦전통농사체험 : 디딜방아, 연자방아, 물레방아(방아박물관) ◦고향생활 : 절구, 농촌가옥, 식당
사회문화 체험	봄 : 자전거 타기, 짚풀공예 겨울 : 썰매타기, 팽이치기, 인절미 절구방아, 쥐불놀이 연중 : 장치기놀이, 양녕대군 유적지 탐방, 짚풀 공예, 자채농요 체험	◦장치기장, 전통놀이(굴렁쇠, 구슬치기, 연날리기, 팽이 등), 연, 팽이 만들기
생태체험	여름 : 미꾸라지 잡기, 논 생태학습	◦논 개울, 반딧불, 곤충

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

전통적인 논농사 지역을 고려하여 고래의 전통 농기구, 농사활동, 농사문화를 교육자원으로 활용하고 이천쌀의 친환경농산물 이미지를 홍보하고 마을의 성장단계가 성장기를 지나는 시점으로 양적 성장보다는 질적 성장을 추구해야 할 시점으로 고객의 만족도 증진이 주요 과제이다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

쌀생산지역 디딜방아, 물레방아 등 다양한 방아체험과 노동요 배우는 프로그램, 벼를 실내 화분에서 키우는 도구판매를 상품화하고 관광자원을 활용해서 이천도자기 마을을 직접 방문하여 도자기 굽는 과정을 실제 체험하고 물레방아를 모형화하여 관광특산품을 개발하면서 미꾸라지 및 논 생태학습을 교육자원으로 활용이 바람직하다(표 27).

표 27. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활 용 방 안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디딜방아, 물레방아 등 다양한 방아체험, 노동요 배우기 ◦ 벼를 실내 화분에서 키우는 도구 판매
마을이야기의 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기우제를 지내는 무우정 이야기를 재구성하여 쌀의 고마움을 느낄 수 있는 프로그램 운영 ◦ 광주, 이천에서 도자기 자원을 쉽게 구할 수 있어 전래된 이야기를 소재로 도자기 굽기 프로그램을 운영하면서 도자기와 관련된 이야기 소재 개발
웰빙 자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 무공해 나물을 이용한 슬로우푸드사업을 개발
관광자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이천도자기마을을 직접 방문하여 도자기 굽는 과정을 실제적으로 체험 ◦ 산악등반 수요를 위해 설봉산까지 등반코스를 개발하여 운영 ◦ 물레방아를 모형화하여 다양한 관광특산품 개발
교육자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미꾸라지 및 논 생태학습, 반딧불, 곤충관찰을 통하여 자연학습장 운영

아) 거북이마을

(1) 부존자원

충청남도 홍성군 구항면에 용봉산 아래 위치하는 마을로 거북형상지형, 자라바위, 보개산, 안면도, 대천해수욕장 등 자연자원과 결성향교, 고산사대웅전, 구절암마애불, 김좌진장군 생가지, 대원군척화비, 맑은아침수목원 등 사회문화자원이 있다(표 28).

표 28. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	거북형상지형, 자라바위, 500년생 느티나무, 수질, 대기질, 소음없는환경, 보개산, 용봉산, 대천해수욕장, 안면도, 오서산
문화자원	마을유래, 결성향교, 고산사대웅전, 구절암마애불, 김좌진장군생가지, 대원군 척화비, 동문동당간지주, 연산서씨석보, 한용운선생생가지, 홍성지석묘, 홍주성, 홍주성수성비, 홍주의사총, 구산사, 남구만생가터, 기와집, 산림경관, 주거지경관, 약천초당, 구산사, 구절암, 지석묘, 김좌진 장군 생가지, 한용운 선생 생가지
사회자원	마을회관, 남당항, 맑은아침수목원, 공동주차장, 상수도, 홈페이지, 담배, 구산사 제향,한량무, 시조, 마을청소,홍보, 민물생태공원, 맑은아침수목원

(2) 프로그램 운영

봄나물채취, 밤줍기, 수확물 맛보기 등의 농경체험과 화전놀이, 눈썰매타기, 팽이치기, 명당체험, 대나무낚시, 거북이체험, 가을숲 생태체험 등의 사회문화체험 프로그램이 있다.

표 29. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 봄나물 채취 가을 : 밤줍기 연중 : 농작물 탐방(계절별 여건에 맞게 체험, 관찰, 수확 참여), 반짝장터, 수확물 맛보기 및 특산품 구입	◦지역특산물 개발
사회문화 체험	봄 : 화전놀이 겨울 : 눈썰매타기, 팽이치기, 연날리기, 종가음식 체험 연중 : 느티나무와 명당체험(맨발 길, 기 체험 수련장), 전원시조 체험, 전통음식체험, 보개산7바위 전설찾기	◦옛 문화 감상, 마을유래 ◦옛 선조의 향기 ◦시조와 풍류의 정취 ◦여유로운 삶의 문화
생태체험	봄 : 대나무낚시, 거북이체험 탐방코스 여름 : 숲, 계곡생태관찰, 대나무낚시 가을 : 가을숲 생태체험	◦살아 숨쉬는 자연의 기

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

역사가 유구하고 유교문화 전통이 살아있는 지역으로써 지역문화 분위기를 느낄 수 있는 운영 프로그램 개발과 남구만선생의 시조문화를 사업에 응용하여 옛 문화 분위기를 조성하는 문화체험 프로그램개발이 바람직하다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

거북이 이미지를 연상할 수 있는 브랜드를 개발하여 자체 농산물 판매 및 마을에 내려오는 전설이나 역사적인 소재를 이용한 프로그램 개발과 전통유교문화가 가미된 교육프로그램 개발이 요구되고 있다(표 30).

표 30. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활 용 방 안
상품화 개발	◦ 마을의 상징인 거북이 이미지를 부각하여 마을 자체 브랜드 개발
마을이야기의 사업화	◦ 대원군척화비 설치 이야기, 거북이마을 전래 이야기, 보개산 칠바위 전설 등을 구연 소재로 활용
웰빙 자원화	◦ 거북이의 기를 담아 갈 수 있는 기체험수련 프로그램 운영 ◦ 지역 전통음식을 소재로 슬로우푸드사업
관광자원 활용	◦ 일반 체험프로그램과 한용운 생가 및 남구만 생가터 방문할 수 있는 연결프로그램 개발
교육자원화	◦ 전통유교문화 체험프로그램 ◦ 시조감상 및 글짓기 체험과 더불어 시화전을 개최하여 우수작에 대한 시상대회나 마을행사에 반영

자) 벗가리마을

(1) 부존자원

충청남도 태안군 이원면에 위치한 마을로 전형적인 논농사지역으로 자연자원으로 구멍바위, 백조암, 염전과 사회문화자원으로 태안마애삼존불, 솟대, 다목적 체험장, 농산물간이직판장, 미꾸라지체험장, 농업경관 등 다양한 부존자원을 보유하고 있는 마을이다(표 31).

표 31. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	구멍바위, 백조암, 신두리사구, 염전, 느티나무, 굴양식장 수질, 소음없는 환경, 미기후
문화자원	마을유래, 이종일선생 생가, 태안마애삼존불, 사당, 손탁수효자비, 자유수호 희생자위령탑, 솟대, 산림경관, 주거지경관
사회자원	다목적 체험장, 농산물간이직판장, 미꾸라지체험장, 방조제, 상수도, 홈페이지, 굴, 벗가릿대세우기, 마을회관, 농업경관

(2) 프로그램 운영

대표적인 쌀농사지역으로 벚가릿대놀이, 희망솟대세우기 등 쌀농사 행위와 관련하여 농경체험 프로그램이 개발되었으며 서해바다 지역으로 생태체험으로 염전과 갯벌체험, 굴까기, 바닷가 산책 체험프로그램을 운영하고 있다(표 32).

표 32. 운영 프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 오리농군보내기, 여름 : 마늘수확 체험	◦친환경 농업 ◦전원적인 풍경
사회문화 체험	봄 : 벚가릿대 놀이, 희망솟대세우기, 화 만들기, 달집 만들기, 연만들기, 달집태우기, 쥐불놀이, 밥 훑쳐먹기, 오쟁이 만들기& 부갓집 흙 퍼담기	◦벼농사 문화
생태체험	여름 : 염전체험과 갯벌체험, 겨울 : 굴 까기 연중 : 바닷가 산책	◦바다 향수

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

전통적인 쌀농사와 어촌지역으로 벼농사일과 갯벌작업을 착안하여 프로그램 이 개발되고 있어 전형적인 농촌지역의 이미지를 상기하여 전원생활의 여유와 시골의 넉넉한 인심을 느낄 수 있도록 프로그램 개발과 환경 조성이 중요한 착안사항이다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

지역에서 재배되는 쌀, 마늘, 고추와 갯벌에서 채취한 굴, 조개를 지역 농특산물로 개발하여 농가소득에 직접적인 도움이 될 수 있도록 상품화를 도모하면서 마을의 환경과 특색을 가미하여 벚가리 만들기, 바다음식 맛보기, 친환경농산물 판매, 짚공예품 상품화를 통하여 간접적인 소득증대 및 홍보 전략으로 활용이 바람직하다(표 33).

표 33. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활용 방안
상품화 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역에서 재배되는 쌀, 마늘, 고추와 갯벌에서 채취한 굴, 조개를 지역 농특산물로 개발하여 상품화 ◦ 벗가리 만들기, 바다음식 맛보기, 친환경농산물 판매, 짚공예품 상품화 ◦ 마을 주변 경관에 소나무 단지를 조성하여 이온 숲 체험
마을이야기의 사업화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 벼를 수확하고 오래 보관하기 위하여 벗가리를 만들 던 전통을 상기 하면서 쌀의 고마움을 느낄 수 있도록 금식체험 ◦ 프로그램을 진행하면서 마을유래 이야기, 마을효자비 이야기를 소재로 교육적 효과를 부가할 있음
웰빙 자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 친환경쌀을 이용해서 떡 만들기, 떡시식 체험
관광자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소원의 숲을 산책하면서 바다와 산을 감상과 산책로 개발
교육자원화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 마을 주최로 ‘바다사랑 캠페인’ 등의 주제로 마을행사 추진하여 특산물 및 음식 판매를 고려하여 행사계획 수립

차) 햇살이마을

(1) 부존자원

강원도 강릉시 사천면 사기막리에 위치한 마을로 중산간지역의 논농사와 밭농사가 어우러진 전형적인 농업지역으로 자연자원으로 수자원, 식생과 용연동마을 휴양지와 사회문화자원으로 농업경관, 주거지경관, 용연사, 사기막교, 를랑루즈펜션, 수목원, 파랑리 민박 등 다양한 부존자원을 보유하고 있는 마을이다(표 34).

표 34. 부존자원

자원명칭	어메니티(AMENITY) 자원
자연자원	수자원, 식생, 용연동마을휴양지
문화자원	농업경관, 주거지경관, 용연사, 마을안내석
사회자원	노인정, 마을회관, 분교, 사기막교, 를랑루즈펜션, 수목원, 파랑리민박

(2) 프로그램 운영

산이 마을 감싸고 있는 형상으로 주변경관이 수려한 마을로 봄에는 개두릅축제, 모내기, 오리방사와 가을에 수확체험 프로그램을 운영하고 있으며 사회문화체험으로 여름에는 해살이 단오축제, 해수욕하기, 가을에는 짚풀공예, 가을에는 전통차체험 그리고 연중으로 기정떡만들기, 공예체험과 미꾸라지잡기, 용연계곡천렵에서 자연경관 감상하기 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다(표 35).

표 35. 운영프로그램

체험유형	운영프로그램	테마설정
농경체험	봄 : 개두릅 축제, 모내기, 오리방사 가을 : 수확체험	◦농경생활 회상
사회문화 체험	여름 : 해살이 단오축제, 해수욕하기 가을 : 짚풀공예, 삼천량체험(감, 송이) 겨울 : 전통차체험, 한과체험, 썰매타기, 눈사람세상, 연중 : 기정떡만들기, 학교종이 팽팽팽(도시락 만들기), 공예체험, 관노가면체험, 삼색트레킹	◦마을놀이문화 유래 ◦기술보유 어르신
생태체험	봄 : 봄나들이 꽃나들이 여름 : 미꾸라지 잡기, 용연계곡천렵,	◦수계자원 활용

(3) 어메니티자원의 활용 방안

(가) 사업계획 착안사항

엄나무(개두릅)가 마을의 특산품으로 재배면적을 확대하여 마을행사를 통한 판매 확대와 마을경관 조성으로 활용하여 농가소득 증대에 직접으로 반영되도록 하고 지역이 전통 한과 생산지역을 착안하여 한과만들기를 소재로 다양한 프로그램 개발이 요구된다.

(나) 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

지역특산품이 개두릅의 재배면적을 확대하여 판매와 경관조성을 도모하면서 농특산물 직거래장을 개설하여 지역주민의 농산물 판매를 확대하고 용연계곡을 관광자원 및 교육 자원으로 활용이 필요하다(표 36).

표 36. 어메니티자원을 이용한 상품화 방안

형 태	활용 방안
상품화 개발	◦ 단오제를 이용한 마을축제에서 개두릅 음식을 확대 공급 ◦ 농특산물 직거래장 개설, 개두릅을 이용한 산림경관 조성
마을 이야기의 사업화	◦ 사기막에 대한 유래이야기, 용구른 바위 전설을 이용해서 프로그램 운영시 소재로 활용
웰빙 자원화	◦ 개두릅음식 개발
관광자원 활용	◦ 용연동마을 휴양지 조성
교육자원화	◦ 용연계곡 생태체험

5) 농촌관광마을 운영성과

가) '06 매출액 및 마을별 구성 비율

마을별 매출액은 교동마을이 629백만원으로 가장 많으며 다음으로 신문리 마을 342백만원, 상호리마을 324백만원 순으로 높으며 매출 구성부문은 체험프로그램, 음식물 판매, 농산물판매, 숙박 순으로 부가가치가 높은 숙박이나 농산물판매 부분이 다소 낮아 이에 대한 개선대책이 요구된다(표 37).

표 37. 마을별 운영성과

(단위 : 천원, %)

마을명	계	숙박	농산물판매	음식물	체험프로그램
마을 I	629,000	12.2	10.8	28.0	49.0
마을 II	342,000	11.0	12.2	32.9	43.9
마을 III	324,231	5.0	23.4	33.5	38.1
마을 IV	279,000	7.2	35.8	28.7	28.3
마을 V	250,000	8.0	12.0	20.0	60.0
마을 VI	144,049	2.4	79.3	9.6	8.7
마을 VII	125,000	38.4	4.0	38.4	19.2
마을 VIII	120,000	2.1	12.5	60.0	25.4
마을 IX	20,100	3.0	22.4	59.7	14.9
마을 X	15,825	3.3	1.9	31.6	63.2

나) 마을소득 및 경제적 파급효과

농촌관광마을의 평균 수입은 225백만원으로 비용을 제외한 마을 소득은 169백만원으로 분석되었으며 마을수입에서 간접효과와 유발효과를 고려하면 마을당 394백만원의 효과가 있는 것으로 분석되었다(표 38).

표 38. 마을소득과 경제적 파급효과

(단위: 천원/마을)

구분	계	숙박	농산물 판매	음식	체험 프로그램	호당
마을소득	169,159	18,072	25,602	54,245	71,241	5,095
마을수입	224,921	22,590	45,473	67,806	89,052	6,777
경제적 파급효과	393,611	39,532	79,579	118,660	155,840	-

* 숙박 등은 소득율 80% 단, 농산물판매는 56.3%('06농축산물소득조사자료) 적용

** 경제적 파급효과(간접효과+유발효과) 1.75 적용(류광훈 2003 지역경제 생산유발승수)

6) 마을별 자원개발 및 발전 전략

가) 교동마을

(1) 문제점

마을이 경기도 외곽지역으로 수도권에서 다소 시간이 소요되는 지역으로 마을의 접근성이 어렵고 마을을 안내하는 시스템 미흡하며, 홈페이지를 관리할 수 있는 인력이 미흡하여 홈페이지의 자료갱신, 홈페이지를 통한 예약 및 홍보 등 홈페이지의 다양한 기능의 활용능력이 취약한 실정이며, 교동마을은 「1995년 포천군 패키지마을사업」으로 주택이 개량되었으나 거실, 화장실, 욕실을 공동으로 사용하는 단옥구조로 방문객이 불편하게 느끼고 있는 다소 고객의 만족도가 낮아지고 있으며, 이 마을은 한탄강댐 수몰예정지역으로 신규 사업이나 새로운 투자사업은 어려운 실정이다.

(2) 발전 요인

발전 요인 중 인적요소인 지도자의 헌신적인 노력과 참여농가의 적극적인 참여로 인화단결이 잘 되고 있으며, 자연요소로는 자연생태경관과 역사유물자원이 풍부하며, 마을을 운영하는 경영 노하우에 있어서 마을의 의사결정과정은 협의체 방식으로 주민이 가지고 있는 전문성을 최대한 활용할 수 있도록 시스템이 구축되어 있다.

(3) 경영개선방안

가옥구조변경은 경제적 관점에서 신규 투자에 의한 추가비용보다는 민박 구조를 사전에 방문객에게 고지하여 고객이 원하는 방문객을 선택적으로 운영하여 고객 만족도를 증가시켜야 하며, 홈페이지 관리에 있어서 홈페이지의 다양한 기술 즉, 홈페이지의 자료갱신, 예약접수관리, 마을행사나 일정을 알릴 수 있는 컴퓨터 관리능력에 필요한 기술습득이 필요하며, 마을농민들의 소득증대를 위해서는 서비스에 대한 품질이나 가격에 대한 인식을 강화할 수 있도록 지속적인 의식교육이 요구되며, 마을이 수몰에 대한 대책을 강구하기 위하여 참여농가가 단체 이주하여 사업을 지속적으로 운영하기 위하여 전문 컨설턴트의 전문 컨설팅이 필요한 실정이다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

체험프로그램이 사회문화체험, 생태체험, 농경체험으로 구분하고 있으나 마을에서 4가구가 중심이 되어 농경체험프로그램 위주로 운영하고 있으며 시간과 공간의 제약을 벗어나기 위해서는 연중 운영되면서 실내에서도 가능한 황토체험이나 전통요리체험과 같은 프로그램 개발이 선행되어야 하며 농가에서는 다양한 프로그램을 관리할 수 있는 능력이 배양되어야 한다.

또한 교동마을은 주변 지장산, 궁예성, 제2땅굴 등 풍부한 관광자원을 단편적이 체험 프로그램에서 이러한 관광자원과 연계된 프로그램을 운영할 경우 물리적 자산의 활용성 제고와 체류형 고객이 증가할 것으로 예상된다.

나) 부래미마을

(1) 문제점

방문객이 연 3만명 이상 방문하고 있으나 주 대상이 청소년 체험프로그램으로 매출액은 많으나 부가가치가 낮아 개선이 필요한 실정이며, 마을환경은 진입로가 비포장이고 주변 경관이 미개발 상태로 마을 이미지 형성에 저해 요인으로 작용하고 있다.

(2) 발전 요인

홈페이지를 이용하여 방문예약, 마을행사 알림, 체험프로그램 홍보, 우수시설에 대한 홍보, 농산물 판매 등 전산이용 능력이 뛰어나며, 체험프로그램 개발 및 운영 능력이 우수한 마을로 고객만족도가 2.0점(5점 척도로 1점 만점)으로 만족도가 높은 마을이다. 또한 최근 3년간 방문객 기준으로 연간 20.5%의 빠른 성장과 더불어 신규 투자에 의한 환경개선은 고객의 만족도 향상에 도움이 되고 있다.

(3) 경영개선방안

청소년 체험프로그램을 확대 개편하여 교육농장으로 업무역영을 확대하여 고객층의 다변화를 도모하면서 주변환경을 개선하는 방안으로 저수지 주변을 유채꽃단지로 조성하고 송곡리의 농업경관 및 산림경관을 휴양휴식 프로그램으로 활용 가치는 높은 곳이다. 또한 최근에 건축된 민박시설을 이용하여 산업체나 단체 이용객에서 활용될 수 있도록 이용범위를 확대하여야 한다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

슬로우푸드시설을 이용해서 가족단위 방문객을 대상으로 가족이 다 함께 참여할 수 있도록 프로그램을 개발하고 넓은 농지와 신축한 민박시설을 활용하여 체류형 주말농장 사업발굴이 필요하다. 또한 방문객이 가족이나 단체 방문객으로 확대됨에 따라 농산물을 실제로 구입할 수 있는 유효수요가 증가함으로써 농산물 판매 확대 방안을 모색하여 친환경 농산물 직거래 장터 개설이 요구된다.

다) 신론리마을

(1) 문제점

자체적인 내부 갈등요인으로 실적이 저조하였으나 극복되고 있으며 고객에 대한 사후관리개선이 요구된다.

(2) 발전 요인

농촌마을의 주체가 법인체로 등록되면서 업무역할에 따라 총무이사, 기획이사, 영농이사, 관리이사로 조직되어 경영이 기업적인 방식이 도입되어 업무의 명확성, 운영진의 역할분담, 행정업무의 공개성으로 업무에 대한 신뢰성이 확보되어 농가에게 의욕을 고취

시키는 효과를 얻고 있으며, 산촌마을의 특징을 살려 농사체험이나 뗏목타기 등 방문객의 만족도를 향상시켜 1.25점으로 높은 수준을 유지하고 있으며 운영인력의 외부 유입과 마을주민과의 화합이 잘 되고 있다.

(3) 경영개선방안

사업운영의 행정 및 회계업무를 공개적으로 운영함으로써 주민간의 신뢰가 구축되었으며 고객관리를 DB화하여 마을홍보, 마을행사, 모니터링을 이메일이나 우편으로 운영함으로써 재방문 및 홍보효과를 증진할 수 있다. 또한 사업운영이 흥미와 호기심에 의한 체험프로그램 운영시스템에서 황토마을방을 이용한 웰빙 체험프로그램으로 운영 시스템의 변화가 요구된다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

황토마을방에서 군불때기 체험프로그램을 개발하여 체류형 방문객을 확대하고 친환경 농산물을 이용한 전통음식 만들기 체험프로그램 개발이 필요하다. 또한 인성수련원에서 전통 유교교육 프로그램 개발이 바람직하다. 더욱이 인근 소나무를 형성하고 있는 산림 경관과 하천경관을 이용하여 숲과 어우러지는 경관주택을 개발에 대한 장기적이 사업구상 요구된다 할 것이다.

라) 오감도토리마을

(1) 문제점

자체적인 내부갈등과 지역주민과의 협조관계가 선행과제이며 부족한 수계자원은 인공적으로 해결할 수 있도록 장기계획이 요구된다.

(2) 발전 요인

마을대표의 적극적인 사업추진 강점이며 마을자체에서 정보화마을, 슬로우푸드사업 등 다양한 사업을 추진하여 우수한 시설을 구비하고 있으며 또한 마을 숲, 세종대왕릉, 명성황후 등 풍부한 자연자원과 관광자원이 사업으로 활용되고 있다.

(3) 경영개선방안

내부적인 갈등요인은 업무의 공개와 의사결정의 민주적인 절차 방안이 요구되며 향후 장기적인 발전을 위해서는 주민과의 신뢰 회복을 우선과제로 해결하여야 한다. 또한 사업운영이 초기단계로 양적 성장에 고려하여 다소 접근하기 쉬운 체험프로그램을 개발하면서 운영자의 운영능력 향상에 필요한 교육확대가 필요한 시기이다. 아울러 방문객에 대한 지속적인 모니터링을 통해서 고객의 요구사항을 파악하고 고객서비스를 향상하여 만족도 증가가 필요하다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

남한강변 풍경이나 숲 속 경관자원을 활용하여 산림욕을 즐기거나 숲속 산책길 조성하여 휴식공간으로 활용하고 상수원 보호구역으로 청정한 이미지를 이용하여 포도, 감자, 고구마 등 친환경농산물을 직거래로 판매하여 마을주민의 소득 향상에 기여 할 수 있도록 사업추진 방향을 도모하여야 한다. 또한 농사체험프로그램 운영계획을 면밀히 검토하여 마을주민으로 하여금 적정한 포도, 감자, 고구마, 옥수수 재배면적이 확보되어야 한다.

마) 상호리마을

(1) 문제점

초창기에는 마을공동으로 사업을 운영하다가 현재는 개별농가단위 위주로 운영됨에 따라 우수농가와 열위농가간의 위화감이 조성될 수 있으며 또한 마을의 공동업무인 홍보 기능, 마을홈페이지관리, 예약접수기능이 보강되어야 한다.

(2) 발전 요인

사업운영기간이 오래되어 마을주민의 프로그램 및 서비스 운영에 대한 경쟁력이 우수하고 사업이 개인별로 전환됨에 따라 개인의 책임성이 강해지면서 사업추진이 적극적이고 개인의 능력 향상이 빠르게 진행되고 있다.

(3) 경영개선방안

마을내의 개인농가간의 시설이나 운영능력의 차이가 있어 고객이 원하는 적절한 농가를 선택하는 것이 바람직하며 따라서 농가의 보유시설이나 운영 프로그램에 대한 메뉴얼을 작성하여 고객이 다양하게 선택할 수 있도록 운영 방안을 새롭게 모색되어야 하며 임원진은 마을주민이 순환근무하면서 마을 홈페이지관리, 마을홍보 및 행정업무를 원만히 수행할 수 있는 체제 구축이 필요하다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

미니천문대를 이용하여 밤하늘의 별자리 찾기 교육을 워크북을 통하여 운영하면 바람직하며 주변 관광자원에서 착안하여 세종대왕의 측우기, 물시계 등 교육적 자료로 활용하면서 모형 측우기, 물시계를 관광상품 개발이 필요하다.

바) 초록지기마을

(1) 문제점

마을 접근성은 좋으나 마을안내 체제가 미흡한 실정이며 또한 이 마을은 15농가가 사는 조그만한 마을로 농작물 재배품종과 물량이 다양하지 못한 것이 아쉬운 실정이다.

(2) 발전 요인

주민의 자발적 참여의지가 강하고 주변관광사업체와의 연계체계가 잘 되어 있으며 또한 임원진이 다수로 구성되어 마을업무에 적극적으로 참여하면서 협력관계가 원활히 운영되고 있다.

(3) 경영개선방안

마을발전단계상 초기로 양적성장에 의한 가동율 향상이 우선 되어야 하며, 사업운영은 마을공동체제로 운영하면서 참여농가간의 프로그램 운영 및 개발을 상호 공유하면서 프로그램 개발 능력이 향상 될 때까지 지속적인 교육이 요구된다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

지역의 문화자원인 양주별산대놀이 문화를 이용하여 마을행사에 도입하여 탈만들기, 탈춤배우기, 탈탁본만들기 등 다양하게 이용하면서 농산물판매, 음식판매, 체험프로그램을 운영하면서 마을 소득증대에 활용하고 친환경농산물 이미지를 활용하여 쌀, 콩, 고추 등 지역특산물을 고정고객에 판매하면서 지속적인 관계유지와 사후관리 필요하다. 아울러 인근 허브농가를 방문코스로 개설하여 허브비누 만들기, 허브향수, 허브초만들기 등 허브관련 프로그램과 농사체험프로그램과 연계하여 운영되어야 한다.

사) 자채방아마을

(1) 문제점

학생층 중심의 체험프로그램을 운영하여 양적 성장기는 완성되고 있으나 가족단위의 고객은 미흡한 실정으로 고부가가치 창출이 새로운 과제이며, 참여농가 중에는 노령층이 많고 서비스 판매와接客행위에 대한 인식부족으로 농촌관광사업 운영에 대한 적응력이 다소 낮은 편이며, 프로그램운영을 마을공동체계에서 개별농가단위로 전환이 요구된다.

(2) 발전 요인

장치기 놀이 등 체험프로그램이 창의적으로 개발 운영되고 있으며 지리적 입지가 서울 및 도시지역과의 접근성이 유리한 지역이다. 또한 마을대표의 헌신적인 노력과 마을 주변을 관광 안내할 수 있는 전문 유적지 해설가가 있어 유리한 요인을 갖고 있다.

(3) 경영개선방안

학생중심의 체험프로그램을 운영하고 있으나 방문객을 체류형으로 전환할 수 있는 가족단위 프로그램으로 이천세계도자센터, 장치기놀이 체험장, 인절미 만들기, 짬뽕공예 프로그램을 활용하는 방안이 모색되어야 한다. 또한 인근 대형호텔 등 숙박업소와 협력하여 관광네트워크 체계를 구축하여 숙박 고객이 체험프로그램에 참여방안도 모색되어야 한다. 그리고 체험프로그램을 마을공동으로 운영하고 있어 다소 개인의 책임감이 약화되는 것을 농가별로 운영하도록 유도하여 원만하게 운영되도록 체제전환이 요구되는 시점이다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

마을이 벼농사지역임을 착안하여 디딜방아, 연자방아 등 방아방물관을 활용하여 지역 주민과 공무원과 합동으로 지역 축제 및 이벤트를 개최하여 지역특산품, 관광상품 등을 판매함으로써 마을주민이 직접 소득이 증대되는 사업을 구상하고 부가적으로 용두레 체험 공원에서 용두레체험, 노동요 부르기 등 쌀농사와 연관된 다양한 체험프로그램을 지속적으로 개발되어야 하며 또한 자전거를 타고 양녕대군 유적지, 논길 등을 경유하면서 역사적 유물에 대한 교육적 효과를 유발하면서 흥미를 증진할 수 있도록 유적지 해설사 동행하는 프로그램이 바람직할 것이다. 아울러 전통 농촌지역을 감안하여 전통가옥에서 전통유교문화를 소재로 유교문화에 대한 체험프로그램 개발도 교육적 효과를 도모할 수 있다.

아) 거북이마을

(1) 문제점

마을구성원이 노령층과 부녀자로 인력부족이 심각하며 마을대표에게 업무가 집중되어 홍보, 고객관리, 대외업무 등 다양한 업무처리가 어려운 실정이다.

(2) 발전 요인

고풍스러운 지역으로 향교, 대원군 척화비, 남구만생가터 등 역사문화자원이 풍부하며 농촌스러운 풍경이 마을 이미지 형성에 좋은 역할이 되고 있으며 더욱이 지리적으로 고속도로와 인접하여 교통의 접근성이 유리한 마을이다.

(3) 경영개선방안

체험 프로그램 운영은 부족한 인력을 외부에서 충원하여 인력부족을 완화하면서 마을 업무를 세분화하여 업무처리를 주민과 공동으로 분담하여 마을운영이 협의체 형태로 운영되어 전문성을 향상시킬 수 있어야 한다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

역사문화가 많은 점을 착안하여 시조체험, 명당체험프로그램과 함께 김좌진생가, 대원군 척화비, 한용운선생생가, 남구만선생가터를 방문하여 현장을 실감나게 설명할 수 있는 전문 해설사를 육성하고 맑은아침수목원에서 경관과 산림욕을 즐기는 휴양휴식 체험프로그램 그리고 시조전문가에 의한 시조전문교육과정을 개설하여 지역문화진흥지역으로 육성하면서 전통유교문화를 테마로 유교문화의 체험과 전통예절교육 체험프로그램 개발이 요구된다.

자) 벚가리마을

(1) 문제점

마을대표 뿐만 아니라 참여농가가 고령으로 인력부족이 심각하며 마을의 위치가 해안가에 있어 도시지역과 다소 원거리로 접근성에서 불리한 지역이다.

(2) 발전 요인

지도자의 헌신적인 노력과 사업추진에 대한 열정으로 마을주민이 협조적이고 주민화합을 유도함으로써 마을경쟁력이 향상되었으며 더욱이 정보화사업, 농촌전통테마마을 등 관련사업 추진함으로써 기반시설이 양호하다. 또한 이 마을은 전통적인 수도작지역으로 쌀 관련 농경문화자원을 이용한 벚가리 프로그램, 짚공예 프로그램과 더불어 갯벌자원을 이용한 갯벌탐사 및 염전체험이 방문객의 만족수준 높이는 중요한 요인이 되고 있다.

(3) 경영개선방안

마을의 부족인력을 후계인력 양성과 외부에서 적절히 보강하면서 마을사업의 체계 개선을 위해 법인화 등록이 필요하며 지리적으로 수도권과 다소 먼 거리를 두고 있으나 도로망 안내 표시를 통해서 접근성의 어려움을 완화할 수 있다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

농산물 간이직판장을 이용해서 농특산물을 현장에서 판매하고 회원관리제도를 도입하여 우편을 통한 정기적인 농산물거래 확대 방안이 요구된다. 그리고 바다를 경관으로 민박 마을을 조성하여 체류형 휴양휴식 프로그램 개발 도입이 유리한 입지조건을 갖고 있다.

차) 해살이마을

(1) 문제점

참여농가의 의식전환이 요구되고 있으며, 마을의 홍보, 행사, 예약관계 등 일련의 사업 운영에 필요한 인적 조직과 인력 육성이 필요하다.

(2) 발전 요인

마을대표의 농촌관광사업에 대한 전문성을 갖춘 리더로서 사업 추진력이 강하고 참여 농가의 협조가 잘 되고 있어 각종 마을 행사를 개최하여 농산물 및 음식판매 실적이 증가하여 농가소득에 직접적인 소득 효과를 얻고 있다.

(3) 경영개선방안

마을대표의 전문성을 보좌하는 임원진이 구성되어야 하며 농가의 지속적인 의식교육이 요구되며 또한 인근 관광업체와 연계하여 관광네트워크를 구축함으로써 사업성과의 향상을 기대할 수 있다.

(4) 사업구상 및 자원활용 시나리오 개발

마을행사를 확대해서 방문객의 만족도 증진과 더불어 농산물직거래 활성화로 매출 증대를 도모하고, 강릉 경포대 관광업체와 연계하여 숙박과 체험프로그램을 상호 유기적으로 이용할 수 있도록 업무협력이 필요하다.

7) 농촌관광마을 경영모형 개발

우수농촌관광마을의 벤치마킹을 통하여 표 39와 같이 경영모형이 개발되었다. 농가의 실질적인 소득증대와 참여농가의 사업에 대한 확신과 시장경제원리에 입각하여 의사결정을 할 수 있도록 목표를 명확히 설정하여야 한다. 임원조직은 마을대표, 총무담당, 사업운영담당, 관리담당으로 업무역할별로 분장하여 담당하고 마을의 업무내용을 시설관리, 브랜드, 마케팅, 고객관리, 인력관리, 자원관리, 정보화 등 내부업무를 명확히 구분하여 운영되어야 한다.

표 39. 농촌관광마을 경영모형

업무내용	추진사항	비고
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> 농가의 실질적 소득증대 방안 사업전망에 대한 확신과 시장경제원리 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 양적확대→ 질적성장
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> 임원조직을 업무별로 세분화 <ul style="list-style-type: none"> 마을대표(위원장) : 마을회의 주관, 총괄적인 운영계획 수립 등 총무담당 : 일반행정업무, 홈페이지관리, 예약접수, 마을대표 보조 사업운영담당 : 체험프로그램 개발 및 운영, 체험농가 관리, 숙박사업 운영, 식음자재 구입 등 관리담당 : 시설물 관리, 기자재 운영관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 업무분장
사업운영 형태	<ul style="list-style-type: none"> 마을공동체 중심으로 운영하면서 공동자산은 법적인 자산으로 등록하여 투명성 유지 장기적으로 법인체 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 갈등 방지
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 제품 : 지역의 전통, 문화와 장점을 살린 상품 개발 가격 : 초기에는 저가격에 의한 대량 판매에서 5년차 이후에는 고품질 고가격으로 차별화된 제품개발 전략 유통 : 향토자원에 맞는 다양한 유통경로 개발과 시장세분화 판매촉진 : 다양한 홍보 전략, 지역특산품 구입시 상품권 발매 등 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 4P전략
고객관리	<ul style="list-style-type: none"> 방문객에 대한 모니터링 제도운영 방문객의 니즈분석 : 체험프로그램과 휴양·휴식 및 레포츠 부문을 확대하여 다양한 프로그램으로 만족도 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 고객정보 DB화 구축 피드백 효과
인력관리	<ul style="list-style-type: none"> 지도자 양성, 주민교육(경영, 정보, 인식) 프로그램 운영 해설기법, 서비스 기술 등 	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 교육 프로그램 운영
자원관리	<ul style="list-style-type: none"> 부존자원을 발굴하여 사업화 <ul style="list-style-type: none"> 자원조사 → 테마설정 → 기본개발계획 → 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 자체 및 외부 전문인력 활용
발전 단계별 전략	<ul style="list-style-type: none"> 초기 : 체험프로그램, 농산물 상품화, 민박 운영이 미숙하여 마을대표를 중심으로 공동운영 성장기 : 양적에서 질적으로 성장하는 국면으로 체험프로그램과 민박사업을 마을협의로 통하여 개인별로 책임운영 성숙기 : 참여농가의 능력이 원숙한 단계로 개인농가가 자립적으로 운영할 수 있는 단계로 마을대표는 최소한의 역할만 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 개인별 책임 관리시 효율성 증진

4. 적 요

농촌관광마을을 10개소에 대한 사례분석을 통하여 성공하기 위한 요인으로 인적자원의 능력향상, 물적자원의 활용성, 방문객의 만족도 향상 방안, 마을 발전단계별 경영전략이 필요한 것으로 그 결과는 다음과 같다.

- 가. 사업성과 측면에서 농촌관광마을이 발전하기 위해서는 첫째, 접근성이 유리하고 경관이나 수계자원을 주민에 의해 잘 관리되고 있으며 둘째, 마을대표의 헌신과 탁월한 지도력을 보유하고 있으며 마을업무를 공개적으로 운영하여 마을주민의 신뢰성이 형성되어 인화단결이 잘 되고 있으며, 셋째, 마을주민의 교육을 통하여 의식화 과정이 필요하며 따라서 방문객의 접객행위가 원만하고 서비스에 대한 인식이 의식화 되었으며 넷째, 마을에서 생산된 농산물을 자체적으로 도시민에게 판매하여 마을주민의 소득향상에 기여하고 있다는 확신이 더욱 사업에 대한 긍정적인 요인으로 작용한다.
- 나. 방문객의 만족도를 높이기 위해서는 홈페이지 등을 통한 마을 정보수집의 용이성, 사전예약 시스템의 편리성, 주민의 서비스 수준, 농산물 구입의 편리성, 체험 프로그램의 만족을 중요하게 운영되고 있다.
- 다. 마을 발전단계별 경영전략은 초기에서는 양적인 확장과 마을주민이 공동으로 운영하면서 모든 정보를 공유하고 있으며, 성장기에서는 양적 성장에서 질적 성장으로 전환되는 과정으로 민박이나 체험프로그램은 개인별로 책임운영하고, 마지막으로 성숙기에는 참여농가의 능력이 완숙한 단계로 개인농가는 자립적으로 운영할 수 있는 단계로 개인의 창의력이 중요시 되고 있다.
- 라. 농촌관광마을 활성화를 위한 경영지원 방안으로 마을대표자 육성, 법인화에 의한 농촌관광마을의 주체성 확립, 친환경농산물 직판장 개설, 마을 경관조성, 마을 브랜드 개발, 마을에서 주최하는 지역행사의 원활한 운영이 필요한 것으로 분석된다.

5. 인용문헌

- 김대식 등. 2004. 농촌관광마을에 대한 운영성과 분석 및 발전방안 연구. 충남대학교, pp.69~70.
- 박시현 등. 2003. 우리나라 농촌관광발전 방향 및 방안. 한국농촌경제연구원.
- 조록환 등. 2005. 농촌관광 성공사례 분석. 농촌진흥청 자원개발연구소 연구보고서, pp.88~90.
- 신기엽 등. 2006. 도농교류의 이론모형과 정책과제.

6. 연구결과활용

○ 기초활용

7. 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수행업무	참여 기간
1) 농촌어메니티 자원을 이용한 농촌관광 사업 개선방안연구	책임자	경기도원 작물연구과	지방농업 연구사	김형덕	과제책임	'07
	공동 연구자	"	"	정구현	자료검토	'07
	"	"	"	이원석	자료조사	'07
	"	"	"	전명희	자료조사	'07
	"	농촌진흥청 농촌자원개발연구소	농업연구사	조록환	연구자문	'07