

다. 농촌활력화 사업 추진

(1) 생활개선회 조직 육성

(가) 목 적

- 과학적인 생활기술과제를 선도 실천하고 지역사회 발전의 주체로 활동할 수 있는 농촌여성을 육성하고자 함.

(나) 추진내용

- 도시·농촌 생활개선회간 자매결연 및 교류 지도
- 지역특성을 기반으로 한 특색있는 농촌여성 조직으로 육성
- 생활과학 기술과제 활동 지도
- 농촌고유의 생활문화를 발굴·전수 지도

(다) 세부추진결과

- 조직 및 회원수 : 28개회 10,130명
- 활동실적

회의총회		선진지견학 수련대회		과제교육		영농교육		환경보전활동		봉사활동	
회수	인원	회수	인원	회수	인원	회수	인원	회수	인원	회수	인원
598	17,878	108	6,783	1,302	23,540	171	8,583	115	2,945	923	8,379

생활과제 분과		영농과제분과		도농교류행사		자매 결연수	기 타	
조직수	인원	조직수	인원	회수	인원		회수	인원
144	4,374	58	2,388	190	9,203	16	76	4,388

(라) 금후계획

- 경기도 생활개선회 3-S 운동 적극 전개
- 지역실정에 맞는 중점지도과제 선정 및 실천

(마) 향후 추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(2) 내고향 정감찾기 시범

(가) 목 적

- 도시소비자에게는 농업과 농촌, 농산물 생산과정을 이해시켜 농업의 공익적 가치를 인식시키고 농촌여성과 도시여성의 상호교류를 통한 화합과 협동심 함양.

(나) 추진내용

- 도시·농촌 생활개선회 주관으로 도시소비자와 함께 추진
- 도시여성과 농촌생활개선회원이 함께 하는 농업, 농촌알리기 운동으로 농심살리기 분위기 조성
- 우리농산물의 우수성 교육

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 7개소(고양, 안산, 남양주, 평택, 시흥, 의정부, 안성)
- 사업비 : 5,000천원/개소당 (도비50%, 시군비50%)
- 농촌체험 및 소비자 교실 등 도농교류 행사 참여
 - 34회 1,537명 (도시소비자 1,071명, 생활개선회원 466명)
- 농산물 직거래 실적 : 23,620천원
- 행사 참여 만족도 (430명조사)
 - 매우만족 63%, 만족 30%, 보통 6%, 불만 1%

(라) 금후계획

- 도시소비자 · 농촌여성과의 계속적 자매결연 추진 및 교류
- 지역단위에서 자체 특수사업으로 전개 유도

(마) 향후 추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(3) 전통테마마을육성

(가) 목 적

- 농촌고유 무형의 전통문화 자원을 개발, 도시민에게 관광 프로그램화 하여 고향체험 기회와 자연학습 휴식공간 설치로 농가소득 증대

(나) 추진내용

- 마을단위 고유한 농촌전통테마를 발굴·보존하여 체험시설설치
- 계절별, 기간별, 인원별 농촌전통문화 체험프로그램 개발
- 농촌다움과 향수를 자극할 수 있는 마을 고유의 환경 조성
- 마을주민·리더교육, 홍보·마케팅 지원

(다) 세부추진결과

- 사 업 량 : 10개소 (이천, 안성2, 화성, 양평2, 양주, 연천, 광주, 용인)
- 사 업 비 : 400백만원 (국비 50%, 시군비 50%)
※ 06~07선정된 4개마을, 개소당 100백만원 지원
- 프로그램 운영 : 807회 40,344명
- 체험비 및 민박운영 총수입 : 749백만원
- 테마마을 리더교육 : 3박4일 25명

(라) 금후계획

- 테마마을 주민과 마을리더에 대한 지속적인 교육실시
- 농업·농촌의 다원적 기능 홍보로 소비자 관심 유발
- 지역특색을 살린 체험마을 프로그램 개발 및 상품화 지원 확대

(마) 향후 추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(4) 농촌체험 지역네트워크

(가) 목 적

- 농촌관광 경영체의 서비스유형별 공급능력 향상 및 지역 네트워크화를 통한 농촌관광 공급능력의 체계적 육성
- 농산어촌체험관광사업을 추진하고 있는 마을의 사업 활성화 도모

(나) 추진내용

- 지역단위 농촌관광활동의 조직화와 농업기술센터의 지원체계 구축
- 농업인이 제공하는 농촌관광 서비스의 체계적인 품질관리
- 농촌전통테마마을 등 정책지원사업의 사업관리와 활성화를 위한 프로그램 개발·지원

(다) 세부추진결과

- 사 업 량 : 1개소 (양주)
- 사 업 비 : 100백만원 (국비 50%, 시군비 50%)
- 농촌관광 네트워크구축 용역 연구
- 농촌체험 관광 전문가과정 위탁교육 : 479명
- 홍보물 제작(책자 6,000부, 쇼핑백 2,000개) 및 기자재 구입

(라) 금후계획

- 농촌관광 민간조직 활성화
- 시군농업기술센터의 농촌관광 관련 서비스 공급 강화

(마) 향후 추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(5) 농촌체험 교육농장

(가) 목 적

- 농업 및 농촌이 보유하고 있는 농업자원 등을 교육적 가치가 있는 자원으로 활용하기 위해 교과과정과 연계된 교육체험 활동을 개발하는 한편, 이를 운영할 농가를 지역에서 체계적으로 육성하기 위한 것임

(나) 추진내용

- 학교 교육과정 및 아동발달 특성에 적합한 교육활동 프로그램 개발 및 운영 능력 향상을 위한 교육훈련
- 교과과정과 연계한 농촌체험 학습활동 기반조성
 - 주제중심통합접근 프로그램 및 워크북 개발

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 4개소 (양주)
- 사업비 : 125백만원 (국비·지방비 각 40%, 자부담 20%)

농장명	대표자	주소	중심주제
이고을	이승우	양주시 남면 신암리 169-1	산촌체험 및 생태적놀이로 자연공동체 되어보기
허브힐	최혜경	양주시 남면 황방1리2-6번지	자연안에서 재미난 식물이야기
트로이목마	김진덕	양주시 어둔동 359	영농활동을 공예체험과 연결
209-Farm	조완숙	양주시 봉양2동 209-1	과수원체험과 전통음식 체험

- 교육농장 운영실적 : 6,670명 방문, 39백만원 소득

(라) 금후계획

- 농촌관광 민간조직 활성화
- 시군농업기술센터의 농촌관광 관련 서비스 공급 강화

(마) 향후 추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(6) 농촌건강장수마을 육성

(가) 목 적

- 농촌노인에게 건강관리, 경제·사회활동 참여 등을 통한 새로운 장수문화 확산
- 고령화 사회대비 성공적인 노년생활 모델 제시

(나) 추진내용

- 노인에게 적합한 소득·경제활동 지원
- 건강식습관, 노인체조 등의 건강생활프로그램 지원
- 평생학습·사회활동 및 노년기활동에 알맞은 생활환경 정비

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 28개소 (고양,안산,용인,평택,남양주3,시흥,화성2,파주,이천,김포3,포천,광주,안성3,양주,여주2,양평2,가평2,연천)
- 소득활동
 - 콩, 고구마, 버섯, 왕골 등 공동경작 112,831m²
 - 전통공예 제작보급 : 짚공예, 목공예, 갈대비 등
 - 토종별, 토종닭, 흑염소 등 소가축 사육 162두
- 건강 및 생활프로그램 운영
 - 건강체조 15개소, 게이트볼 생활화 12개소
 - 건강검진 및 건강교육 : 10개소
- 교육·연찬회 : 591회 10,200명, 마을주민교육 : 267회 6,092명

(라) 금후계획

- 어르신 공동 생산제품 상품화 지원
- 건강한 노인, 여성조직체 협력으로 거동 불편노인의 안전 체계 구축

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(7) 농촌여성 평생학습센터 운영

(가) 목 적

- 농촌여성을 농업·농촌의 핵심세력으로 육성하고, 지역사회 뉴-리더로서의 자주적 활동기반 구축
- 취업교육을 통한 여성농업인의 사회·경제적 지위향상과 분야별 전문가 육성

(나) 추진내용

- 전문가적 소질을 지닌 여성농업인을 대상으로 분야별 전문가 육성
- 지역사회에 적합하고 수요에 부응한 소규모 맞춤형 전문 교육 실시 및 자격 취득

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 1개소 (안성)
- 전문과정 (178명) : 노인건강도우미, 화훼장식기능사 등 6개과정
- 최고과정 (80명) : 여성농업인리더십 개발과정
- 화훼장식지도자, 생활체육지도자 등 자격취득 77명
- 이웃사랑간병단(30명) 조직 및 봉사활동

(라) 금후계획

- 농업경영·농촌생활 전문가 육성을 위한 전문능력 배양 교육 확대
- 시군센터를 농촌여성 전문인력 양성 및 지역사회 활력 중심기관으로 위상 제고

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(8) 생활과학기술 교육

(가) 목 적

- 확대되고 있는 농촌여성의 역할을 효율적으로 담당 수행할 수 있는 있도록 농업·생활기술을 갖춘 전문인력 육성

(나) 추진내용

- 교육대상 : 생활개선회원, 여성농업인, 농촌노인 및 도시소비자 등
- 교육과정 : 농외소득 및 농산물가공기술, 현지 문제해결 중심의 농작업 환경개선, 전통생활문화, 식문화, 소비자 교육 등 전문분야별 교육
- 여성농업인 대상 생활기술 및 영농기술능력 배양 교육

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 26개소 (도원 1, 시군 25)
- 전통식문화 체험교육 : 1회 40명
- 농산물가공연구회 과제교육 : 5회 160명
- 전통떡, 경기떡 체험교육 : 2회 48명
- 영농기술, 소득활동, 농작업 환경 등 생활기술과제교육 : 3,006회 33,611명

(라) 금후계획

- 새로운 농촌생활자원 과제의 보급 확대
- 농촌의 부녀화·고령화에 따른 새로운 농업동향과 농업의 첨단기술 확대보급 및 정기적인 영농교육프로그램 지원

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(9) 전통 직물의 천연염색 시범

(가) 목 적

- 잊혀져 가는 전통 천연염색기술의 올바른 계승 발전 및 한국적 이미지와 정서가 담긴 문화상품 개발을 통한 농가소득원화

(나) 추진내용

- 천연염료작물 재배 및 염료개발, 전통 염색기술의 전수 및 홍보
- 시범포장 및 설비를 활용한 천연염색 체험학습

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 1개소(광주)
- 천연염색 작업장 리모델링 : 1,322㎡
- 염료작물 재배 : 쪽, 홍화 등 0.07ha
- 천연염색 전시회 개최로 상품성 향상 및 저변확대 : 1회 30점

(라) 금후계획

- 지역특산물과 연계한 특색있고 차별화된 문화상품 개발
- 연구 및 학습활동을 위한 연구모임 조직 활동

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(10) 전통 규방공예품 제조 시범

(가) 목 적

- 잊혀져 가는 전통 생활기술을 발굴·계승하여 농촌여성의 새로운 창작 예술로 정착하고 대중화에 기여

(나) 추진내용

- 전통문화와 규방공예에 대한 지식과 제조기술 보급
- 연구모임 조직 활용 및 규방공예 저변확대를 위한 전시회 개최
- 규방공예 소득화 방안 모색 : 기념품, 관광문화상품, 혼례용품 개발

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 1개소(수원)
- 규방공예 보급 확산을 위한 기술교육 : 58회 483명
- 다기보, 열쇠고리 등 수원시관광상품 개발 6종
- 규방공예 전시회 개최 : 3,500명 관람
- 홍보책자 제작 : 「조각보 이야기전」 1,000부

(라) 금후계획

- 지역특산물과 연계한 특색있고 차별화된 문화상품 개발
- 연구 및 학습활동을 위한 연구모임 조직 활동

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(11) 농촌여성 경기세시풍속 맥 잇기 사업

(가) 목적

- 농촌여성의 건전한 놀이문화 창출로 문화생활 수준을 향상시키고 농촌의 전통민속 문화를 발굴 전승

(나) 추진내용

- 전통 민속문화 자원의 발굴·전수 및 지역문화 창출
- 우리가락, 탈춤, 민속무용등 전통오락놀이 기술전수 및 보급을 위한 기반 조성
- 지역 교유의 세시풍속 발굴 활용

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 2개소(용인,이천)
- 경기웃다리풍물, 가야금, 경기민요 전수교육 : 104회 2,300명
- 공연활동 : 우리랜드 개장행사, 평가회 등 10회
- 악기 및 의상 등 기자재 지원 : 장구, 가야금 등 9종

(라) 금후계획

- 지역 문화사절단 활동 지원
- 전통생활문화의 실천을 통한 지역사회 경제·문화 발전

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	

(12) 한국형 전통식문화 계승 시범

(가) 목 적

- 한국형 식문화·우리농산물의 우수성을 홍보, 정착 지도함으로써 우리 농산물의 소비촉진과 국민 건강 증진에 기여

(나) 추진내용

- 전통식문화 및 우리 농산물 우수성 홍보를 위한 소비자 대상 교육 및 농업·농촌문화 체험
- 우리농산물, 농산가공 식품 소비촉진, 홍보 행사 개최

(다) 세부추진결과

- 급식교사 전통식문화 리더교육 : 1회 834명
- 우리농산물 홍보행사 (「아름답고 맛있는 경기떡」 전시회) : 2일
- 농산물가공 및 향토음식과제교육 : 2회 105명
- 어린이 전통떡, 경기떡 체험교육 : 2회 55명

(라) 금후계획

- 어린이, 소비자, 단체급식 종사자 대상 우리농산물의 우수성 홍보행사 개최로 농산물 소비촉진
- 지역이 생산자와 소비자를 연결, 지역식량체계 구축 및 소비자 신뢰도 구축

(마) 향후추진방향

사업중지	계속추진	시책사업추진
	○	