

IX. 농업경영기술보급

1. 사업결과 요약

- 농업경영 개선지도를 위하여 농가경영 컨설팅 등 2과제를 추진하여 농업인의 경영능력을 향상시키고 영농현장의 애로과제를 해결하여 경영개선 능력을 향상시켰음.
 - 농가경영컨설팅사업은 도단위 광역전문컨설팅 102호와 시군단위 기초컨설팅 6,309호에 실시하였고, 농가경영기록장 1,600부 등 컨설팅 자료를 제작 보급하였음
 - 농산물 소득자료조사는 동작물, 하작물 및 지역조사 작물로 나누어 총 32작목 38작형 657호를 대상으로 조사분석하여 농가경영 개선자료로 제공 하였음.

- 지역농업정보화는 농업기술정보화 등의 종합과제를 추진하여 농업정보 종합서비스 제공과 농업인의 정보화능력을 향상시켰음.
 - 농업기술보급 정보화사업은 시군 지역농업정보 홈페이지의 최신정보 등재를 위해 33,022건의 D/B화 및 갱신을 완료하였음
 - 농업인과 공무원의 정보화교육은 도원 및 17개 시군농업기술센터의 정보화교육장을 활용하여 농업인 3,182명, 공무원 436명 등 총 3,618명에게 정보화교육을 실시하여 정보화 마인드제고로 경기농업의 경쟁력 향상에 기여하였음
 - 원격영농상담시스템은 중앙·도·시군·농업인 상호간 원활한 접촉과 운영을 위해 수원시, 가평군, 연천군 등 22개 시군농업기술센터에 화상시스템을 설치 운영하여 업무추진 및 영농상담 등에 활용하였음.

- 농업인이 생산한 농산물의 부가가치 향상과 틈새시장 창출을 위해 e-비즈니스 브랜드화 구축지원 시범사업 10개소와 e-비즈니스 활성화 교육사업 2개소를 추진하였음

- 농업인정보화능력제고와 정보화시대 틈새시장 공략을 위해 경기도사이버 농업인연구회 활동을 지원하였으며 연구회와 공동으로 「경기농업 마케팅대학」을 운영하여 농업인의 경영과 마케팅능력을 향상시켰음

2. 주요 단위 사업별 추진성과

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 농가경영컨설팅	6,310농가	6,426농가	102
- 시군 기초컨설팅	6,200농가	6,309농가	104
- 도원 광역 전문컨설팅	100농가	102농가	100
- 농가경영 개선사업 지원	10농가	15농가	150
○ 농산물 소득자료 조사	657호	657호	100
○ 지역농업경영정보 D/B화	30,000건	33,022건	110
○ 농업인, 공무원 정보화 교육	3,500명	3,618명	103
○ 정보화교육장 교육장비 보강	41대	41대	100
○ 쌍방향원격화상시스템운영	23개소	23개소	100
○ e-비즈니스(전자상거래)브랜드 구축지원 시범사업	10개소	12개소	120
○ 농업인 e-비즈니스 활성화 지원사업	2개소	2개소	100
○ 경기도사이버농업인연구회 활동지원	1개소	1개소	100

3. 지도과제별 추진결과

가. 농가경영컨설팅

(1) 목 적

- 다수농업인을 대상으로 벤치마킹 기법을 도입하여 생산기반과 시설, 생산기술, 판매, 경영기법 등 경영전반에 걸친 농가컨설팅으로 농가 경영개선 뒷받침

(2) 추진내용

- 품목별 전문지도사 중심으로 농가경영컨설팅 사업추진
- 기초 및 광역컨설팅 사업추진으로 농가애로기술 현장 해결
- 품목별 주산작목 중심으로 농가 DB화

(3) 추진결과

- 사 업 량 : 23개소(도원 1, 시군 22)
- 사 업 비 : 322백만원(국비 50, 지방비 50%)
- 농가경영컨설팅 구성
 - 광역컨설팅(도단위) : 102명(축산 등 5개 분야 10품목)
 - 기초컨설팅(시군단위) : 22시군 85개팀 483명
- 광역컨설팅 추진실적 : 137농가(상반기 54, 하반기 63)
 - 컨설팅 결과 농가DB화 및 처방서 발부로 농가경영 개선도모
- 기초컨설팅 추진실적 : 개별농가 6,178명, 법인경영체 131개소
- 집단 컨설팅 : 211회 5,620명

(4) 주요 추진성과

- 경기농업마케팅대학교육생과 연계 추진으로 성과제고
- 이론 및 현장중심으로 경영개선도모
- 분야별 전문가에 의한 현장컨설팅 강화

(5) 금후계획

- 전업농 중심 경영컨설팅 사업 지속적 추진
- 경영개선을 위한 전문가 집단 POOL제 운영
- 경기농업마케팅대학과 연계 지속추진

나. 농산물소득자료 조사

(1) 추진내용

- 시군별 품목 및 조사농가 선정 : 주산지역 중심으로 품목당 3농가 이상
- 조사시기 : 동작물 7월 · 하작물 및 지역조사 작목 12월
- 결과 분석 : 인터넷 「농축산물 소득자료 분석」 시스템 이용

(2) 사업량

- 32작목 38작형 657농가
 - 동작물 : 10작형 174농가
 - 하작물 및 지역조사 : 34작형 483농가

(3) 2006년 농산물(동작물) 소득조사 결과(도 평균)

- 조사작목 : 10작목 10작형 174농가

(kg,천원/10a)

작목명	조사기준	수량	조수입	경영비	소득 (A)	소득률 (%)	05소득 (B)	A/B (%)
봄감자	1년1기작/300평	2,351	1,286	659	627	48.7	583	107.5
봄무	1년1기작/300평	7,170	1,857	718	1,139	61.4	900	126.6
봄배추	1년1기작/300평	5,948	1,511	577	934	61.8	731	127.8
시설시금치	1년1기작/300평	2,190	2,459	1,418	1,041	42.3	1,424	73.1
시설상추(치마)	1년1기작/300평	4,210	6,340	3,054	3,286	51.8	3,717	88.4
오이(반축성)	1년1기작/300평	8,243	9,257	4,579	4,678	50.5	5,134	91.1
토마토(반축성)	1년1기작/300평	7,849	9,960	3,941	6,019	60.4	5,316	113.2
시설호박	1년1기작/300평	6,567	5,917	2,237	3,680	62.2	3,795	97.0
시설참외	1년1기작/300평	2,268	4,218	1,610	2,608	61.8	3,398	76.8
딸기(반축성)	1년1기작/300평	3,161	12,397	5,707	6,690	54.0	6,640	100.8

※ 2007년 농산물(하작물) 소득자료는 분석 중

다. 농업기술보급 정보화

(1) 추진내용

- 홈페이지 지역농업 경영정보 DB화 및 자료갱신
- 농업인과 공무원의 정보화능력향상을 위한 정보화교육

(2) 사업량

- 홈페이지 지역농업 경영정보 DB화 및 자료갱신 : 23개소 26명 2,679,796건
- 농업인 및 농촌진흥공무원 정보화교육 : 197회 3,618명

(3) 추진실적

(가) 홈페이지 지역농업경영정보 DB화 및 자료갱신

구 분	지역농업정보 DB화 및 자료갱신		
	배정인원수	DB화 및 갱신건수	접속건수
계	26	33,022	2,679,796
수 원 시	1	916	16,719
성 남 시	1	80	37,043
고 양 시	1	396	30,527
용 인 시	1	939	850,000
안 산 시	1	330	16,545
의 정 부 시	1	242	25,000
남 양 주 시	1	932	27,078
평 택 시	1	2,387	2,151
시 흥 시	1	736	237,980
화 성 시	1	431	접속건수 기록장치 없음
파 주 시	1	347	접속건수 기록장치 없음
이 천 시	1	1,756	37,000
김 포 시	1	2,110	36,600
포 천 시	1	567	144,000
광 주 시	1	526	45,186
안 성 시	1	301	34,000
의 왕 시	1	898	23,555
양 주 시	1	331	42,994
여 주 군	1	795	134,852
양 평 군	1	818	21,410
가 평 군	1	990	11,230
연 천 군	1	14	51,583
경기도원	4	16,180	854,343

(나) 농업정보화교육

① 교육내용

- 농업인 및 공무원의 정보화 능력 향상을 위한 교육
 - PC 이용, 인터넷 정보 검색, 농업용 S/W활용 등
- 농업기술 정보 콘텐츠 확충 및 농업 정보 서비스 확대

② 사 업 량 : 19개소(도원 1, 시군 18)

③ 정보화교육실적

시 군 명	계(명)		공무원(명)		농업인(명)	
	회수	인원	회수	인원	회수	인원
합 계	197	3,618	19	436	178	3,182
수 원	4	65			4	65
고 양	13	208			13	208
용 인	8	125			8	125
시 흥	2	34			2	34
남 양 주	14	253			14	253
평 택	11	153			11	153
화 성	16	265	5	85	11	180
파 주	2	30			2	30
이 천	2	53			2	53
김 포	3	47			3	47
포 천	27	541			27	541
광 주	3	51			3	51
안 성	7	106			7	106
양 주	5	77			5	77
여 주	8	143			8	143
양 평	13	232			13	232
가 평	2	32			2	32
연 천	3	61			3	61
경기도원	54	1,142	14	351	40	791

라. 쌍방향원격화상시스템 운영

(1) 추진내용

- 농업인 교육 및 현장애로 기술상담
- 연구, 지도기관간 세미나 및 기술정보 교류
- 인터넷 영상회의 시스템 확충 : 이용자 확대, 비용 절감

(2) 사업량 : 23개소(도원1, 시군 22)

(3) 추진실적

(가) 주요시설 및 장비현황

- 규모 : 65㎡(19평)[스튜디오 41㎡(12평), 조정실 24㎡(7평)]
- 주요시설 및 장비
 - 영상음성 중계장비 : 1식 - 영상회의전용카메라 : 1대(38만화소)
 - 조명·음향장비 : 각 1조 - 전송용량 : 5M
- ※ 화상시스템 설치현황 : 도 농업기술원, 각시군농업기술센터(22시군)

(나) 그 동안의 문제점

- 경기도농업기술원 원격화상시스템 서버요량(8회선)부족과 쌍방향 발언자의 화면(1:1)만 나타나므로 다자간 회의·교육시 대기자 접속 상태 확인 애로 및 회의·교육 효율성 저하

(다) 설치목적

- 화상시스템운영 활성화를 위한 단독 서버구축과 회의참석자가 화상화면에 접속하여 원거리에서도 원활한 의사소통이 이루어질 수 있도록 쌍방향 다자간원격화상시스템(30명 동시접속, 20화면 분할 표출 지원)구축

(라) 설치내용

- 다자간 영상회의용 서버(MCU) 신규 구축 : 2007. 4. 30
 - 규격 : IP 2Mbps 기준 30포트 지원, 최대 20화면 분할지원 등
- ※ 신규 서버 설치로 화면분할 지원과 접속 상태 양호로 회의 및 교육 효율성 제고

(마) 2007 활용실적 : 59회 108시간 활용

마. e-비즈니스(전자상거래)브랜드 구축지원 시범

(1) 추진내용

- 우수 경기농축산물 생산농가에 대한 e-비즈니스(전자상거래)구축 지원
- 소비자 신뢰도 증진과 부가가치 향상을 위한 농산물 브랜드 구축지원
 - 홈페이지 제작, 택배용 소포장 BOX디자인 및 포장재 제작지원

(2) 사업량

- 12개소 : 용인, 화성 등 10시군

(3) 추진실적

시군명	농가명 (법인명)	홈페이지 주소	출하품목	비고
계	10시군 12개소			
용인시	원용섭 (주)메나리	www.blackgarlic.net	흑마늘	
화성시	황유섭 (화성유기영농조합)	www.62nongsanmall.com	대파, 토마토 엽채류 등	
김포시	신성식 (황제버섯농장)	www.emf7.kr	버섯	
	이 청 (이원난합자회사)	www.leewonnan.co.kr	서양난	
안성시	백중현 (다라물농원)	cafe.daum.net/daramul	쌈채소	
	한상용 (허브하우스농장)	www.iherbhouse.com	허브	
여주군	임종렬 (범솔농장)	yj62.com	친환경쌀 복숭아	
고양시	강재웅 (나인플라워)	nineflower.net	소품 분화	
남양주시	이충상 (명품영농조합)	www.militaris.co.kr	동충하초	
포천시	홍학수 (대응영농조합)	www.alldown.co.kr	기능성 계란	
가평군	양영국 (이우)	www.eewoo.co.kr	동충하초, 느타리버섯	
연천군	김한배 (연자방아)	www.yeonja banga.com	쌀	

바. 농업인 e-비즈니스 활성화지원사업

(1) 추진내용

- 체계적인 e-비즈니스 리더양성 프로그램 운영을 통한 전자상거래 활성화 및 CEO농업인양성

(2) 사업량 : 2개소(남양주시, 여주군농업기술센터)

(3) 추진실적

- 사업개요 : 농업인 e-비즈니스 멘토양성을 위한 프로그램 교육
 - 남양주시 : 교육인원 - 25명, 교육시간 - 23일 98시간
 - 여 주 군 : 교육인원 - 25명, 교육시간 - 12일 72시간
- 교육내용
 - 농산물 e-비즈니스 활성화 지원
 - 프로그램 세부내역(현장 문제 해결형 e-비즈니스 경영전략 개발 프로그램)

<1차 : 농업인 e-비즈니스 운영 및 마케팅과정>

- 농업인 e-비즈니스 운영관리과정
 - 홈페이지 운영, 홈페이지 관리실습
 - 홈페이지 운영 토의 중심 멘토링
- 농업인 인터넷 마케팅기법과정
 - 제품, 가격결정, 브랜드, 광고·홍보 등 인터넷 마케팅 전략
 - 농업인의 마케팅 실행과정 상호 평가 및 멘토링

<2차 : 농업인 e-비즈니스 회계 및 사례별 마케팅 전략 멘토링>

- 농업관련 법규 및 농업회계, 세무과정
 - 농가 회계중심, 관련 식품위생법, 세법 등 관련 법률
 - 농업인의 회계관리 실행의 평가 및 멘토링
- 현장 농가 사례별 마케팅 핵심전략 발굴 및 농업인 멘토 양성
 - 현장 중심형 집중 토의, 운영 노하우 공유 및 발굴, 커뮤니케이션 멘토 양성

사. 경기도사이버농업인연구회 활동지원

(1) 현황

- 조직일시 : 2002년 3월 28일
- 회원 수 : 75명(대표:권혁재)
- 홈페이지 : www.ikgfarm.com

(2) 2007년도 활동실적

교육회수		책자 및 소식지 발간	홍보	
건	참여인원		TV	신문
10	460	6종 300부	-	6

(3) 주요사업 추진실적

(가) 2007 경기농업마케팅대학 교육 추진

- 교육개요

구분	시기	교육장소	인원	비고
1회차	6. 28 ~ 29	농수산물유통공사 유통교육원	40	2일간, 합숙
2회차	7. 11 ~ 12	농수산물유통공사 유통교육원	40	2일간, 합숙
3회차	8. 29 ~ 30	농수산물유통공사 유통교육원	40	2일간, 합숙
4회차	9. 05 ~ 06	여주군농업기술센터, 강원 평창	40	2일간, 견학
5회차	11. 19 ~ 20	농수산물유통공사 유통교육원	40	2일간, 합숙
6회차	11. 29	경기도농업기술원 정보화교육장	40	1일

- 주요교육내용 : 농산물마케팅, 브랜드, 전자상거래, 세무회계,
우수농업현장견학 등

(나) 연찬교육 및 마케팅상품화 교육추진

구 분	시 기	장 소	인원	내 용
우수농장견학	7. 24	- 양평군농업기술센터 - 동수농원	62	o 특강 : 산지상품화전략 o 물 맑은 양평 유통사업단, 동수농원 견학
연 찬 교 육	9. 5 ~ 6 (1박2일)	- 여주군농업기술센터 - 강원 평창 일원	79	o 특강 : FTA 및 국제정세에 대응한 농업인의 자세 o 교육 : 효율적인 인터넷 마케팅전략 o 사례발표, 단체활동, 우수농장 (봉평영농조합)견학 등
마케팅 상품화교육	12. 6 ~ 7 (1박2일)	- 농산물유통공사 유통교육원	40	o 농산물판매전략 o 농업정보수집 및 활용 o 세무회계 및 채권관리 등

(다) 제1회 농업인정보화촉진대회 참가 수상

- 일 시 : 2007. 7. 5
- 장 소 : 농촌진흥청
- 참석인원 : 75명
- 수상현황
 - UCC컨테스트 부문 최우수상 : 김미혜(화성, 도연합회 사무국장)
 - 블로그/미니홈페이지 부문 최우수상 : 정인오(수원, 한국농업대학생)
 - 정보활용능력경진부문 최우수상 : 조용삼(여주, 회원)