

과제구분	기 본		수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제	연구분야 (Code)	수행기간	과제책임자 및 세부책임자		
경기 한육우산업 경쟁력 제고 방안 연구	농업경영 SS0101	'08	경기도원 작물연구과	이경중	
1) 축산농가 경쟁력 향상을 위한 조사료 생산기반 구축에 관한 연구	농업경영 SS0101	'08	경기도원 작물연구과	이경중	
2) 경기지역 한우산업 경쟁력 제고를 위한 밀소 생산체계 확립 연구	농업경영 SS0101	'08	경기도원 작물연구과	이경중	
색인용어	조사료, 축산경영, 한육우, 밀소, 번식우				
과제설계 배경	축산현안문제 사전조사결과, 사료비 상승과 취약한 밀소생산기반이 가장 큰 문제점으로 지적되고 있음.				

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 경기지역 축산농가에서는 수입조사료나 농후사료 위주로 사료급이를 하였으나 수입산 사료가격 급등으로 인하여 축산농가의 경영 악화와 한계농가 발생으로 대체사료에 의한 생산비 절감이 시급한 과제임.
- 따라서 경종농가가 농한기를 이용해서 사료작물을 재배함으로써 조사료 공급을 확대하여 이를 축산농가에서 저렴하게 구입할 수 있는 유통체제를 구축할 필요가 있음.
- 사료작물 재배면적이 131천ha로 현재 자급율이 79%로 초식가축의 경쟁력 향상을 위하여 조사료 재배면적 확대 방안이 요구됨.
- 또한 경기지역에서는 단기적인 영농소득 목적으로 비육전문사육을 선호하여 밀소 생산의 기반이 취약하여 사료의 효율성 저하와 고급육 생산의 장애 요인임.
- 한우생산비를 절감하기 위해서는 생산비에서 가장 큰 비중을 차지하는 밀소 가격과 사료비를 낮추어야 하고 이에 대한 방안으로 벼짚이용, 답리작에서의 사료작물 생산, 농후사료의 효율성 및 번식기반에 대한 연구가 필요함.
 - '06 한우비육우 생산비 4,539천원/두(가축비 2,077 : 45.8%, 사료비 1,235 : 27.2%)
 - 2007년 사료가격이 272원/kg에서 2010년에 369원/kg으로 35.7% 상승할 것으로 예상하고 있음(농촌경제연구원 김병률)
- 조농비율이 38:62에서 60:40으로 개선되었을 경우 수입절감효과가 2억4천 만불에서 3억1천만불이 발생하며 한우생산비는 12.0% 절감되는 것으로

분석되고 있으나 가격변동에 대한 고급육과 일반육에 대한 대응방안이 미흡함. (신승열 등, 1999, 조사료 생산확대 방안 연구, 농촌경제연구원)

- 한우사육의 경쟁력 확보를 위해서는 우수한 밀소를 확보함으로써 사료의 효율성 향상과 고급육 생산을 위한 일관사육 체제가 필요함.
 - 2007년 12월말 현재 암소비율이 전국평균 67.1%로 충북 74.1%, 전남 69.7% 충남 69.2%순으로 높은 반면 경기도는 58.8%로 전국 최하위로 우량 밀소 육성이 시급함.
- 한우산업 발전을 위해서는 기술혁신에 의한 생산비 절감, 품질 향상을 위한 고급육 생산, 유통개선에 대한 발전방안을 제시(허덕, 2000, 쇠고기 수입자유화와 한우산업 발전방안, 농촌경제연구원)하고 있으나 농가단위에서는 경영에 대한 의사결정을 할 수 있는 경영관리기법 방안이 필요함.
- 시장 여건변화에 따른 생산 및 판매 대응이 요구됨에 따라 경기지역 특성에 맞는 합리적인 한육우 사육에 대한 경제적 타당성에 대한 분석과 의사결정 자료로 활용코자 함.

나. 연차별·단계별 종합연구목표

구 분	종 합 연 구 목 표
1년차/단계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초식가축 경쟁력 제고를 위한 조사료 생산기반 확보방안 ○ 밀소 생산에 필요한 경제적 요건 분석 ○ 경기지역 밀소생산 확대를 위한 정책지원 방안

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
1) 축산농가 경쟁력 향상을 위한 조사료 생산기반 구축에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사료생산 및 제비용 분석 ○ 조사료 급이에 의한 경제적 효과 ○ 농후사료 가격변동에 따른 경영성과 변동 추이 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경종농가의 조사료생산물을 축산농가에게 유통시키는 체제구축 방안 	'08
2) 경기지역 한우산업 경쟁력 제고를 위한 밀소 생산체계 확립 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 밀소 생산현황 및 기반실태 ○ 산차별 번식우 감가상각비 시산 ○ 한우 밀소생산 확대를 위한 요건분석 ○ 산차별 밀소 생산비용 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 번식우 전문사육 육성단지 조성에 의한 우량 밀소 생산 방안 	'08

나. 당해년도 세부연구내용

세 부 과 제	연 구 내 용
<p>1) 축산농가 경쟁력 향상을 위한 조사료 생산기반 구축에 관한 연구</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사방법 : 문헌 및 방문조사 ○ 조사대상수 : 35개소 <ul style="list-style-type: none"> - 연결체 : 5개소 - 조사농가 : 경종생산농가(15), 축산농가(15) ○ 분석방법 : 시산분석, 제표분석 ○ 주요조사내용 : 조사료 및 농후사료 유통현황 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 축산농가 <ul style="list-style-type: none"> - 사육두수, 조사료 포장 면적 및 생산현황 - 농후사료 구입량 및 구입비용 - 일당증체량 및 사료 효율성 등 ▷ 경종농가 <ul style="list-style-type: none"> - 조사료의 재배 작목명 및 생산비 - 주작물 생산에 미치는 영향 - 조사료 계약재배 희망가격 ▷ 연결체 <ul style="list-style-type: none"> - 조사료 사업 운영현황 - 수확 및 운송관련 기자재 보유현황 - 조사료 생산비용 및 계약금액 등
<p>2) 경기지역 한우산업 경쟁력 제고를 위한 밀소 생산체계 확립 연구</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사방법 : 문헌 및 방문조사 ○ 조사농가수 : 30호 <ul style="list-style-type: none"> - 일관사육, 비육전문 ○ 분석방법 : 시산분석, 제표분석 ○ 주요조사내용 <ul style="list-style-type: none"> - 경산우 분만간격 및 공태율 - 번식우 작업단계별 노동투하시간 - 사육형태별 비육우 사료효율성 - 출하등급판정 및 농가수취가격 등

3. 연차별 예상연구결과 활용계획

연도(연차)	활용구분	제 목
2008년도(1년차)	시책건의	조사료 생산 및 유통 활성화를 위한 지원 방안
2008년도(1년차)	시책건의	밀소생산 확대를 위한 정책지원 방안

4. 세부과제 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수행업무	참여 기간
1) 축산농가 경쟁력 향상을 위한 조사료 생산기반 구축에 관한 연구	책임자	경 기도 원 작물연구과	농 업 연구관	이경중	과제 책임	'08
	공 동 연구자	경 기도 원 작물연구과	농 업 연구사	정구현	자료 검토	'08
	공 동 연구자	경 기도 원 작물연구과	농 업 연구관	김희동	연구자문	'08
	공 동 연구자	경 기도 원 소득자원과	농 촌 지도사	윤종철	자료 검토	'08
2) 경기지역 한우산업 경쟁력 제고를 위한 밀소 생산 확대 방안 연구	책임자	경 기도 원 작물연구과	농 업 연구관	이경중	과제 책임	'08
	공 동 연구자	경 기도 원 작물연구과	농 업 연구사	정구현	자료 검토	'08
	공 동 연구자	경 기도 원 작물연구과	농 업 연구관	김희동	연구자문	'08
	공 동 연구자	경 기도 원 소득자원과	농 촌 지도사	윤종철	자료 검토	'08

5. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과 제 및 세 부 과 제	2008	2009	계
경기 한육우산업 경쟁력 제고 방안 연구	5.4	5.4	10.8
1) 축산농가 경쟁력 향상을 위한 조사료 생산기반 구축에 관한 연구	2.7	2.7	5.4
2) 경기지역 한우산업 경쟁력 제고를 위한 밀소생산 확대 방안 연구	2.7	2.7	5.4

6. 기대 및 파급효과

- 사료가격 변동에 따른 농가대응능력 향상
- 조사료 생산기반 확대 및 유통 활성화
- 농가에 적합한 사료급이 체계를 선택함으로써 생산비 절감 및 수익 극대화 실현
- 경기지역 밀소 생산 기반 구축
- 경기지역 한우산업 경쟁력 제고