

과제구분	농경공동연구		수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제		연구분야 (Code)	수행기간	과제책임자 및 세부책임자	
경기지역 우수농업경영체 육성에 관한 연구		농업경영정보 SS0101	'08~'09	경기도원 작물연구과	이원석
1) 농업경영체의 성공사례 요인 분석		경영, 유통 SS0101	'08	경기도원 작물연구과	이원석
2) 농업경영체의 성공사례 유형별 경영모형 설정		경영, 유통 SS0101	'09	경기도원 작물연구과	이원석
색인용어	농업경영체, 비즈니스, 성공사례, 요인 분석				
과제설계 배경	경기농업을 선도할 우수농업경영체의 육성 방향 제시와 컨설팅 기법 개발을 위하여 일반농가가 벤치마킹 가능한 성공사례의 경영 모형을 설정코자 함				

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 지역농업 현장에서 일반농가가 벤치마킹할 수 있는 우수농업 경영유형별 매뉴얼 개발과 지식컨텐츠 개발 보급이 요구됨
 - 현장에서 비즈니스 모델로 실용화할 수 있는 성공농업 모델이 요구됨
 - 우수농업경영체의 벤치마킹 가능한 매뉴얼 개발로 일반농가에 적용과 확산
- 품목별 생산에서 유통까지 연계된 성과분석 및 농산업의 육성전략 연구로 경기농업을 이끌어 갈 우수 농업경영체로 육성코자 함
- 2005 농업총조사 결과, 매출액 1억원이상 농가는 전국 16,443호이었고 그 중 경기도는 전체의 25%인 4,116호로 가장 많은 비중을 차지하였음.
 - 금액별 : 1억원~2억원 미만 2,697농가, 2억원 이상 1,419농가
 - 품목별 : 벼 5%, 시설채소 8%, 화훼 11%, 과수 5%, 기타 7%, 축산 64%
- 작목별 상·하위 농가간 소득 비교(2006년 소득조사 결과)에서 쌀은 2.9배, 고구마 3.4배, 사과·배 3.2배, 시설토마토 3.8배 등으로 나타남.
- 비즈니스 모델(Business Model)은 어떤 상품이나 서비스를 어떻게 소비자에게 제공하고, 어떻게 마케팅하며, 어떻게 돈을 벌 것인가 하는 계획 또는 사업 아이디어
- 경기농업마케팅대학, 농업경영비즈니스과정, 경영컨설팅에 참여한 농업경영체에 성공 비즈니스 모델을 적용하여 경영개선 성과분석과 확산방안을 모색코자 함
 - 품목별 : 벼 27%, 과수 16, 채소 10, 화훼 9, 특작 13, 축산 10, 가공 8, 기타 7
- 우수농업경영체 유형분류(김사균, '06) : 신기술/신상품, 가공/유통, 친환경, 어머니
 - 기술·상품성 중심, 규모의 경제성에 의한 가격지향, 유통 및 마케팅 지향 등

나. 연차별·단계별 종합연구목표

구 분	종합연구목표
1년차/단계	○ 고소득 농업경영체 성공사례의 요인분석 및 유형구분
2년차/단계	○ 현장적용 가능한 농업경영체 성공사례의 유형별 경영모형 도출

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
1) 농업경영체의 성공사례 요인분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업경영체의 경영관리 실태 분석 ○ 농업경영체의 기술도입 체계 및 경영특성 분석 ○ 농업경영체의 가치사슬 분석 	○ 고소득 농업경영체, 성공사례의 요인분석 및 유형구분	'08
2) 농업경영체의 성공사례 유형별 경영모형 설정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성공사례의 유형 분류 및 기준 설정 ○ 농업경영체의 비즈니스 방법의 유형화 ○ 농업경영체 성공사례의 발전단계별 경영모형 설정 	○ 현장적용 가능한 농업경영체 성공 사례의 유형별 경영모형 도출	'09

나. 당해연도 세부연구내용

세 부 과 제	연차	연 구 내 용
1) 농업경영체의 성공사례 요인분석	1/2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사대상 : 농업경영체 50개소 <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 1억원 이상 농가에서 표본추출 ○ 조사방법 : 면접조사, 설문조사, 문헌조사 ○ 주요조사내용 <ul style="list-style-type: none"> - 농업경영체의 경영관리 실태 <ul style="list-style-type: none"> ● 경영능력, 자원·조직, 생산, 품질, 원가관리 - 농업경영체의 기술도입 실태 및 경영특성 <ul style="list-style-type: none"> ● 기술 도입경로, 기술수준, 경영특성 - 농업경영체의 가치사슬 구조 현황 <ul style="list-style-type: none"> ● 투입, 생산가공, 출하, 유통·마케팅, 서비스

3. 연차별 연구결과 활용계획 및 실적

연도(연차)	활용구분	제 목	달 성
2008년도(1년차)	영농활용	성공 농업경영체 육성을 위한 벤치마킹 모델 발굴	
2009년도(2년차)	영농활용	벤치마킹 가능한 성공사례의 유형별 경영모형 설정	

4. 당해년도 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수 행 업 무	참 여 기 간
1) 농업경영체의 성공사례 요인 분석	책임자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	이원석	과제책임	'08~'09
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	정구현	자료조사	'08~'09
		경기도원 작물연구과	농업 연구사	이진홍	자료분석	'08~'09
		농촌진흥청	농업 연구관	박평식	유형분류	'08~'09

5. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과 제 및 세 부 과 제	2007	2008	2009	2010	계
경기지역 우수농업경영체 육성에 관한 연구	-	20	10	-	30
1) 농업경영체의 성공사례 요인 분석	-	20	-	-	20
2) 농업경영체의 성공사례 유형별 경영모형 설정	-	-	10	-	10

6. 기대 및 파급효과

- 경기도 성공 농업경영체의 육성을 위한 시책사업(농정 및 지도사업) 방향 설정
 - 매출액 1억원 이상 농업경영체 육성목표 : 4천명('05) → 7천명('15)
- 벤치마킹 가능한 성공농업 경영모형 설정과 실천방안 제시
 - 경기마케팅대학, 농업경영비즈니스과정, 컨설팅 농가를 대상으로 현장에서 적용 가능한 성공 비즈니스 모델의 적용과 피드백
- 성공농업인들의 성공가능 조건들을 발굴하여 하위 농업인에게 제공함으로써 농업인의 경영능력 제공방안 제시