

과제구분	기 본		수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제	연구분야 (Code)	수행기간	과제 책임자 및 세부책임자		
과수 신품종 육성	과수 LS0207	'97~	경기도원 원예연구과	원선이	
1) 소비자 신수요 창출 신품종 육성	과수 LS0207	'08~	경기도원 원예연구과	원선이	
2) 사과 우량계통 지역적응시험	과수 LS0207	'97~	경기도원 원예연구과	박건환	
3) 배 우량계통 지역적응시험	과수 LS0207	'97~	경기도원 원예연구과	원선이	
4) 배 신품종 보급확대를 위한 시범포 및 실증재배시험	과수 LS0207	'07~'09	경기도원 원예연구과	원선이	
색인용어	사과, 배, 우량계통, 지역적응, 신품종, 보급확대, 신수요, 육성				
과제설계 배경	- 소비자 욕구가 다양함 - FTA 대응 새로운 품종육성 절실 - 경기지역에 적합한 신품종 선발				

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 경기도 과수재배면적 : 8,329ha
- 소비자의 욕구가 다양해져 이에 따르는 새로운 과실품종 개발 필요
- FTA에 대응한 국제 경쟁력을 위한 과실품종 부족
- 젊은 세대는 간편한 음식을 즐기므로 껍질째 먹는 과실, 한입에 먹는 과실 육성이 필요함.

나. 단계별 종합연구목표

구 분	종 합 연 구 목 표
1단계 목표	새로운 형질 도입을 위한 유전자원 수집
2단계 목표	새로운 개념의 품종육성을 위한 교배육종
3단계 목표	육성한 품종의 지역적응성 및 농가현장 실증 보급

2. 연구추진 내용

가. 종합연구내용

세부과제명	주요연구내용	연구목표	연구년도
소비자 신수요 창출 신품종 육성	- 껍질배, 적색배, 한입배 형질 도입 - 미니사과 형질 도입	- 껍질배, 적색배, 한입배 육성 - 미니사과 육성	'08~'20

나. 당해연도 세부연구내용

세 부 과 제	연차	연 구 내 용
1) 소비자 신수요 창출 신품종 육성	1/1	<p><시험1> 새로운 배품종 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> o 특성조사 <ul style="list-style-type: none"> - 운홍1호, 평과리, 홍과리, 서양배 9종, 중국배8종, 일본배1종, 원시 교배종 1종, 국내 수집종 20종(계 42종) - 황금 × 후바리 등 4조합 157계통(2년생) o 교배조합 : 신고×후바리 등 4조합 o 주요조사항목 : 과중, 당도, 산함량, 과피색, 생존율 <p><시험2> 새로운 사과 품종 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> o 특성조사 : 알프스 오토메, 소과종사과 등 10종 o 교배조합 : 알프스 오토메 × 후지 등 4조합 o 주요조사항목 : 과중, 당도, 산함량, 과피색 등

3. 연차별 연구결과 활용계획 및 실적

연도(연차)	활용구분	제 목	달 성
2015	영농활용	껍질째 먹는 배 선발	
2020	영농활용	한입사과 선발	
2025	영농활용	적색배 선발	

4. 세부과제 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수행업무	참여기간
1) 소비자 신수요 창출 신품종 육성	책임자	원예연구과 과수화훼팀	농업 연구사	원선이	시험설계 조사분석 총괄	'08~
	공동 연구자	원예연구과 과수화훼팀	농업 연구사	박건환	생육조사	'08~
	공동 연구자	원예연구과 과수화훼팀	농업 연구관	이상덕	연구총괄	'08~
	공동 연구자	경기도원	농업 연구관	김영호	품종수집	'08~

5. 연도별 연구비 소요예산

과제 및 세부과제명	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	계
과수 신품종 육성	75	70	70	70	70	70	70	70	565
1) 소비자 신수요 창출 신품종 육성	75	70	70	70	70	70	70	70	565
2) 사과 우량계통 지역적응 시험(국비)	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3) 배 우량계통 지역적응 시험(국비)	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4) 배 신품종 보급 확대를 위한 시범포 및 실증재배 시험(국비)	10	10	-	-	-	-	-	-	20

6. 기대 및 파급효과

- 적색배, 껍질째 먹을 수 있는 배, 중소과, 미니사과 등 새로운 개념의 품종 개발로 신수요 창출