

과제구분	특화작목연구 개발		수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제		연구분야 (Code)	수행기간	과제책임자 및 세부책임자	
완성형 선인장 수출체계 확립연구		화 훼 LS0209	'08~'09	삼육대학교	남상용
1) 수출선인장 완성형 신상품개발		화 훼 LS0209	'08~'09	경기도원 선인장연구소	정재운
색인용어	수출선인장, 완성형 신상품				

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 기존 수출방식인 뿌리 제거 후 박스포장 방식은 수출 단가가 낮기 때문에 용기에 식재 후 포장까지 완료된 완성형 상품의 수출로 부가가치 및 수출액을 증대시킬 필요가 있음.
- 선인장 신상품의 개발은 해외의 새로운 바이어뿐만 아니라 소비자에게도 기호도가 높을 것으로 기대됨.

나. 연차별·단계별 종합연구목표

구 분	종 합 연 구 목 표
1년차/단계	○ 완성형 신상품 개발로 새로운 수요창출
2년차/단계	○ 완성형 신상품 개발로 수출 확대

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
1) 수출선인장 완성형 신상품 개발	○ 신상품 개발에 의한 부가가치 증진 기술	○ 수출신상품 개발	'08~'09

나. 당해년도 세부연구내용

세 부 과 제	연 구 내 용
1) 수출선인장 완성형 신상품 개발	○ 개발대상 : 수출 유통 신상품 패키지 ○ 개발내용 : 샘플 및 시제품 제작 ○ 주요조사항목 : 개발상품의 사양 및 특성, 식재패턴, 기호도

3. 연차별 예상연구결과 활용계획

연도(연차)	활용구분	제 목
2008년도(1년차)	산업재산권 출원	○ 수출용 완성형 용기 및 포장재
2009년도(2년차)	산업재산권 출원	○ 수출용 완성형 선인장 배지 및 용기

4. 세부과제 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수 행 업 무	참 여 기간
1) 수출선인장 완성형 신상품 개발	책임자	경기도원 선인장연구소	농업 연구사	정재운	시험총괄	'08~'09
	공동 연구자	경기도원 선인장연구소	농업 연구사	홍승민	자료분석 및 평가	'08~'09
	공동 연구자	경기도원 선인장연구소	농업 연구사	이정진	조사 관리	'08~'09
	공동 연구자	경기도원 선인장연구소	농업 연구관	박인태	자료분석 및 평가	'08~'09

5. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과 제 및 세 부 과 제	2008	2009	계
완성형 선인장 수출체계 확립	110	110	220
1) 수출선인장 완성형 신상품 개발	40	30	70

6. 기대 및 파급효과

- 완성형 신상품 개발로 수출 확대 및 신수요 창출