

과제구분	기 본		수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제	연구분야 (Code)	수행기간	과제책임자 및 세부책임자		
경기농업의 지식정보시스템 구축에 관한 연구	농업경영정보 SS0101	'07~'09	경기도원 작물연구과	전명희	
1) 농업인 e-비즈니스 멘토링지원 프로그램 성공모델 발굴	농업경영정보 SS0101	'07~'08	경기도원 작물연구과	전명희	
2) 경기지역 농산물 사이버쇼핑몰 온라인 마케팅 발전방안 연구	농업경영정보 SS0101	'08~'09	경기도원 작물연구과	전명희	
색인용어	멘토링, e-비즈니스, 만족도, 농산물 쇼핑몰, 온라인마케팅				
과제설계 배경	e-비즈니스 활성화 지원 시범사업 워크숍, 사이버농업인 연구회의 총회, 경영분야 연구과제 평가회를 통해서 e-비즈니스 활성화 방안과 사이버농업인의 체계적인 육성방안을 요구되었음.				

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- 농업·농촌 정보화에 필요한 인프라구축은 어느 정도 실현되었으나, 농업정보 경쟁력 확보를 위한 농업인의 정보화 능력배양이 필요함.
 - 초고속망 보급률 : 99%, PC 보급률 43.6%, 인터넷 이용률 23%
- 사이버 농업인의 e-비즈니스 활동인 정보화교육, 홈페이지운영, 사이버동호회 활동 등의 교육체계 분석을 통해 사이버 농업인 육성과 효과적인 e-비즈니스 활동을 위한 체계적인 성공모델을 제시할 필요가 있음.
- 지식정보화 시대의 현대인 생활패턴 변화에 따라 온라인을 통한 농산물 거래품목의 다양화와 거래물량이 지속적으로 증가추세이며, 소비자의 구매패턴, 구매정보 탐색 등 인터넷이 의사결정 과정에 중요한 수단이 되고 있음.
- 농산물 e-비즈니스 활성화를 위해 온라인 마케팅 현황을 파악하여 쇼핑몰 운영 개선방안을 모색하고
- 사이버 농업인이 폭넓게 소비자와의 관계를 지속가능하도록 지역 쇼핑몰 발전 방안과 농산물 사이버 판매 촉진을 위한 온라인 마케팅 발전방안을 제시하고자 함.

나. 연차별·단계별 종합연구목표

구 분	종합연구목표
1년차/단계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인 HRD 체계 및 현황 조사 ○ e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 체계분석
2년차/단계	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 매뉴얼 작성 ○ 농업인 e-비즈니스 활동의 성공전략 수립 ○ 지자체 농산물 쇼핑몰별 콘텐츠 및 운영실태 분석 ○ 쇼핑몰 개별 홈페이지 사용성 평가
3년차/단계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 웹 2.0기반 소비자 맞춤형 농산물 쇼핑몰 설계 ○ 지역특화 쇼핑몰 운영방안 및 온라인 마케팅 효과분석 ○ 개별농가 인터넷 마케팅 전략 수립방안 제시

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
1) 농업인 e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 성공모델 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 사업참여 농가 현황분석 ○ 농업인 정보화교육, 홈페이지 운영, 동호회 활동등의 현황 분석 ○ 프로그램 참여 전/후의 유통실태, 매출액의 변화 ○ 효과적인 멘토링 지원 프로그램 성공 매뉴얼 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 체계 분석 ○ e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 매뉴얼 작성 ○ 농업인 e-비즈니스 활동의 성공전략 수립 	'07~'08
2) 경기지역 사이버 쇼핑몰 온라인 마케팅 발전 방안 연구	<p><1년차></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 쇼핑몰별 콘텐츠 분석 ○ 쇼핑몰, 개별홈페이지 실태조사 ○ 쇼핑몰, 개별 홈페이지 사용성 평가 <p><2년차></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 맞춤형농산물 쇼핑몰설계 ○ 웹2.0기반 쇼핑몰 구축방안제시 ○ 지역쇼핑몰 운영방안 도출 : 구축·운영·농가관리 방안 등 ○ 지자체 온라인 마케팅 효과분석 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 쇼핑몰 현황 및실태분석 ○ 지자체 쇼핑몰 온라인 마케팅 전략 제시 ○ 개별농가 인터넷 마케팅 전략수립 방안 제시 	'08~'09

나. 당해년도 세부연구내용

세 부 과 제	연 구 내 용
1) 농업인 e-비즈니스 멘토링지원 프로그램 성공모델 발굴 (2년차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사대상 : 농업인 100명, 업무담당공무원 15명 ○ 조사방법 : 면접 청취조사 및 문헌조사 ○ 주요조사내용 <ul style="list-style-type: none"> - e-비즈니스 멘토링 프로그램 참여자 성과지표 개발 - 2007년 개발한 평가지표에 의한 사업체계 분석 - e-비즈니스 멘토링 프로그램의 운영 매뉴얼 개발 - e-비즈니스 멘토링 업무지원 정보시스템 보완 - CEO 멘토 양성을 위한 리더쉽 능력배양 요건 분석 - 농업정보화 활성화를 위한 인력 육성방안 도출 → 정보능력배양, 사이버활동, 홈페이지 개설·운영방안 등
2) 경기지역 사이버쇼핑몰 온라인 마케팅 발전 방안 연구(신규)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사대상 : 도단위 1개소, 시군단위 8개소 쇼핑몰 ○ 조사방법 : 문헌연구 및 면접청취조사, 사용성 평가 ○ 주요조사내용 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 쇼핑몰 입점농가 및 주거래 작목 분석 - 쇼핑몰별 웹사이트 콘텐츠 및 구성 분석 <ul style="list-style-type: none"> : 시각적 디자인, 게시판운영, 상품전시 등 - 쇼핑몰 입점농가의 개별홈페이지 운영실태 조사 <ul style="list-style-type: none"> : 고객관리, 상품관리, 홈페이지 정보 및 게시판관리 등 - 쇼핑몰 및 개별농가 홈페이지 사용성 평가 <ul style="list-style-type: none"> : 사용자 반응, 이동경로, 상품선택 및 구매패턴

3. 연차별 연구결과 활용계획 및 실적

연도 (연차)	활용구분	제 목	달성
2007년 (1년차)	시책건의	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스 활성화를 위한 멘토링 지원프로그램 DB구축 활용 ○ 농업인 e-비즈니스 멘토링 지원 사업의 성공 전략 도입 ○ 농업인 교육 성과분석을 위한 단계별 평가지표 ○ 사이버농업인 멘토 육성을 위한 단계별 교과목 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○ ○
2008년 (2년차)	시책건의	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 매뉴얼 작성 ○ 농업정보화를 위한 인력육성 방안 	
	영농활용	○ 멘토링 프로세스 참여도에 따른 농가소득 변화	
2009년 (3년차)	영농활용	○ 지역특화 농산물쇼핑몰 온라인 마케팅 전략 제시	
	영농활용	○ 개별농가 인터넷 마케팅 전략수립방안 제시	

4. 세부과제 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수행업무	참여기간
1) 농업인 e-비즈니스 멘토링 지원 프로그램 성공모델 발굴	책임자	경기도원 작물연구과	농업연구사	전명희	과제총괄	'07~08
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업연구관	이경중	측정지표개발	'07~08
	공동 연구자	경기도원 작물기술과	농촌지도사	이기택	프로그램 운영	'07~08
	공동 연구자	남양주 농업기술센터	농촌지도사	오형진	프로그램 운영	'07~08
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업연구관	이해길	자료검토	'07~08
	연구 보조원	경기도원 작물연구과	농업연구관	박경열	연구방향설정	'07~08
2) 경기지역 사이버 쇼핑물 온라인마케팅 발전방안 연구	책임자	경기도원 작물연구과	농업연구사	전명희	과제총괄	'08~09
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업연구사	정구현	콘텐츠분석	'08~09
	공동 연구자	경기도원 작물기술과	농촌지도사	이기택	사용성 평가	'08~09
	공동 연구자	농촌진흥청	농업연구사	오상현	사용성 평가분석	'08~09
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업연구관	김희동	연구방향설정	'08~09

5. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과 제 및 세 부 과 제	2007	2008	2009	계
경기농업의 지식정보시스템 구축에 관한 연구	20	22.7	10	52.7
1) 농업인 e-비즈니스 멘토링지원 프로그램 성공모델 발굴	20	20	-	40
2) 경기지역 사이버쇼핑물 온라인마케팅 발전방안 연구	-	2.7	10	12.7

6. 기대 및 파급효과

- 농업인의 e-비즈니스 활성화를 위한 성공모델을 제시함으로써 사이버 전문농업경영 CEO 양성
- 경기지역 쇼핑몰 운영실태 분석으로 농산물 판매 선택폭 확대로 농가소득증대 기여