

## 다. 제3회 우수 컨설턴트 『스타지도사』 발굴 홍보계획

\* 이 사업에 대한 해석기관은 기술보급부 작물기술과(지방농촌지도사 임영춘, 031-229-5865)입니다.

### (1) 목 적

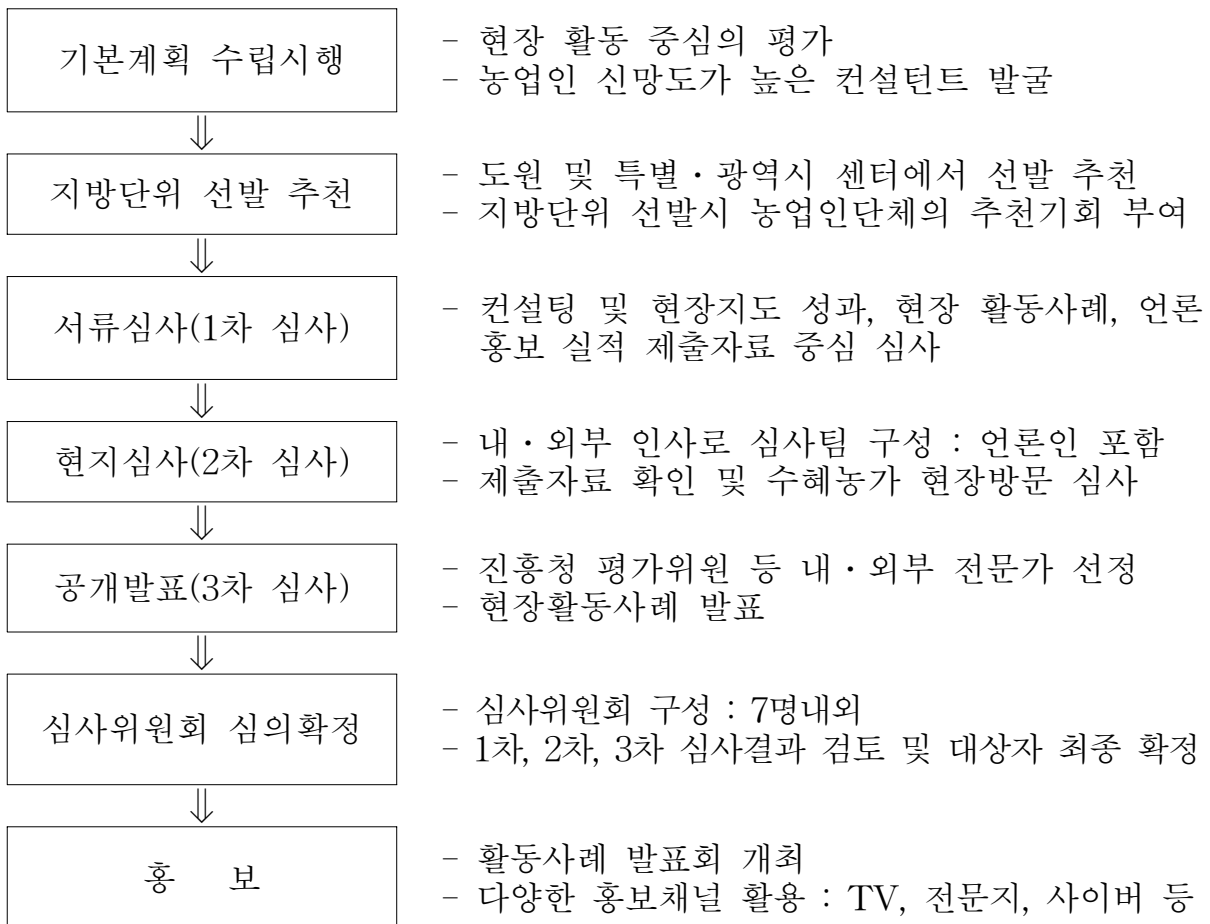
- 품목별 우수 컨설턴트를 『스타지도사』로 발굴하여 적극 홍보하고 농가경영컨설팅 벤치마킹 모델로 활용하여 지도공무원 사기진작과 컨설팅 사업의 추동력 강화

### (2) 추진방향

- 시도별 배수인원 추천으로 현장 중심의 우수자 선발
- 1차 서류심사, 2차 현장심사, 3차 공개발표로 공정성 확보
- 우수 컨설턴트에 대한 포상 및 격려로 사기진작 도모

### (3) 선발 활용방안

- 인 원 : 도별 1~2명내외
- 선발절차



- 인센티브 부여 : 장관표창 및 포상금 수여

<보고양식>

농업경영분야

1. 농가경영컨설팅사업 추진

가. 농가경영컨설팅 추진 계획(2008. 2. 20한 제출)

<도 농업기술원>

(1) 도단위 광역전문컨설팅

○컨설팅팀 구성현황

도명	팀명	구 성 인 원(명)					
		계	연구직	지도직	교 수	농업인	기타
계							

○ 추진 계획

도명	광역컨설팅(농가)		컨설팅 교육(명)		자료집 발간(종)		기타
	자체	시군 지원	컨설턴트	농업인	컨설팅 자료집	우수사례집	

(2) 시군단위 기초컨설팅

○컨설팅팀 구성현황

시군명	팀명	구 성 인 원(명)					
		계	연구직	지도직	교 수	농업인	기타
계							

○ 추진 계획

시군명	컨설팅		컨설팅 교육(명)		자료집 발간(종)		기타
	품목수	농가수	컨설턴트	농업인	컨설팅 자료집	우수사례집	
계							

나. 농가경영컨설팅 추진 실적(2008. 11. 20한 제출)

<도 농업기술원>

도단위 광역전문컨설팅

○ 추진 실적

도명	광역컨설팅(농가)		컨설팅 교육(명)		자료집 발간(종)		기타
	자체	시군 지원	컨설팅트	농업인	컨설팅 자료집	사례집	

- \* 컨설팅 사례집 발간(필수) : 농촌진흥청, 관내 농업기술센터에 배부
- \* 추진실적 보고서 발간 자료 첨부

컨설팅농가 경영개선 지원

○ 지원대상자 선정 결과(지원사항 포함) : 6. 20일한

시군	농가 현황			경영개선 지원사항		
	경영주	주소	작목	개선사업명	총소요액	예산지원액
계						

- \* 선정농가별 컨설팅 자료 첨부 : 표준진단표 진단결과, 처방서 각 1부

○ 경영개선 지원 결과 : (12. 10일한)

시군	농가 현황		경영개선 사항			
	경영주	작목	개선사업명	총사업비	지원액	지원 내역
계						

<시군 농업기술센터>

시군단위 기초컨설팅

○ 시군농업기술센터 추진실적은 컨설팅 사례집으로 대체

- 컨설팅 사례집 발간시 당년도 기초컨설팅 추진실적 수록
- 시군자체제작이 어려운 시군은 도에서 일괄 제작배부

○ 컨설팅 사례집 제출 : 11. 20일한

- 제출 및 배부기관 : 농촌진흥청, 도 농업기술원, 도내 시군농업기술센터

<참고자료 1>

<b>경 영 개 선 처 방 서 ( 예 시 )</b>					
농가명		주 소			
주작목		부작목		전화번호	
<b>【영농현황】</b> ○ 영농규모(경지면적, 사육두수) - ○ 농기계보유현황 -					
<b>【진단내용】</b> ○ - ○ -					
<b>【처방내용】</b> ○ - ○ - ○ -					
컨설팅 장 소		컨설팅 일 시		처방서 발급일	
전문컨설턴트	경영전문지도사		전화번호		
	품목전문지도사		전화번호		
<b>○ ○ ○ 농업기술센터소장</b>					

※ 시군농업기술센터 실정에 맞는 양식으로 신축성 있게 제작 활용

※ 처방서 발급시 농가경영진단 결과를 첨부하여 발부

<참고자료 2>

## 농가경영컨설팅 상담일지 (예시)

(팀명 또는 담당자명)

연번	일 시	상담 유형	농가명	연락처	상담내용	처리결과	결재	만족도
1	4. 5	발신 전화	홍길동	000-0000	벼종자소독	침지처리, 분의처리 방법 설명(구체적으로 기재)		
000	11.10	내방	홍길순	333-3333	채소 판매 및 유통	유통관련 설명 및 농협유통센터 알선		

- ※ 시군농업기술센터 실정에 맞게 제작 활용(팀·개인, 종·횡, 내용추가 등)
- ※ 상담유형 : 내방, 수신전화, 발신전화, 현지출장, 기타 등(집합교육 제외)
- ※ 만족도는 100점 만점으로 결재자가 월별 전화 또는 접촉 조사
- ※ 상담결과를 당년도 컨설팅사례집 발간시 팀별 또는 작목별 추진실적 수록