

## 마. 기능성쌀 생산 브랜드화 및 유통 시범

### □ 목 적

- 쌀수입 개방 및 소득수준 향상에 따른 소비자의 다양한 쌀수요 충족
- 흑미, 백진주, 고아미2호 등 기능성 특수미의 브랜드화로 부가가치 증대

### □ 근거법령

- 농촌진흥법 제13조  
(농촌지도 시범사업의 사업비 전부 또는 일부 보조)

### □ 추진계획

- 사업량 : 2개소(개소당 10ha내외-용인, 여주)
- 사업비 : 200백만원(개소당 50백만원-도비 40%, 시군비 40, 자부담 20)
- 사업대상
  - 농업인의 수시관찰이 가능하고, 시범효과가 큰 지역의 기능성쌀 재배기술이 우수한 농가선정
  - 기능성 웰빙쌀 세븐라이스(Seven Rice) 재배지역 및 안토시아닌 등 기능성쌀 재배 상품화 가능지역
- 지원내역
  - 기능성 물질을 함유한 품종 및 종합 재배기술 투입
  - 개량물꼬, 컨베이어이송기, 출아기, 포장 기자재, 홍보비 등
- 시범요인
  - 기능성벼 품종별 재배기술 정립 및 브랜드화로 부가가치 증대
  - 품종특성에 따른 정밀토양검정에 의한 적정시비추진
  - 볏짚 등 유기물 시용, 깊이갈이 및 규산질 비료, 토양개량제 등 적량투입
  - 브랜드화를 위한 상표등록 및 포장재 제작 홍보
  - 농협RPC, 쌀연구회가공센터 등과 연계하여 유통(판매)효과 제고

### □ 기대효과

- 쌀수요의 고급화, 다양화, 웰빙화에 따른 수요창출
- 건강증진, 다이어트 등 기능성쌀의 상품화로 농가소득 향상

□ 보고양식

○ 시범포 선정상황 (3. 20)

- 시범포 현황

소재지			대표 농가명 (전화번호)	총 참여 농가수	필지수	재배면적 (ha)	품종명
시군	읍면	리동					
					필지		

- 종합개량 및 시비 계획량 (3. 20)

소재지			종합개량계획 (10a)										10a 당 시비계획					
시군	읍면	리동	객토			유기물(kg)			규산		깊이		기타		배수 개선	N	P	K
			제오 라이트	객토원 찰흙 합량	객토 량	벗짚	퇴비	규산 사용	깊이 같이	아연	석고							

(주) \* 시범포별 유형에 따라 해당사항만 기재

\* 10a당 시용량은 실량 기재 ※ 정밀토양검정 결과 활용

○ 시범포 운영결과 (11. 20)

소재지			대표 농가명 (참여농가수)	면적	총생산량 (10a당수량)	판매계획			
시군	읍면	리동				백화점	하나로 마트	직거래	기타
					톤				

※ 포장재 제작 :        종        매 (사진 및 샘플 제출)

※ 예상 판매가격(원) : 5kg :        , 10kg :        , 20kg :        , 기타

- 평가회 개최 결과

시군	면적 (ha)	평가회 참석인원				
		계(명)	중간		결과	
			일자	인원	일자	인원

- 문제점 및 개선방안

문 제 점	개 선 방 안



□ 대표찰(안)

## 고품질쌀 생산비 절감 종합시범단지

과종에서 수확후 관리까지 고품질 쌀 생산비 절감기술을 종합 투입하여 우리쌀의 국제 경쟁력 향상하고자 하는 사업입니다.

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| ○ 참여농가수 :                       | ○ 품종명 : |
| ○ 재배면적 :     ha                 |         |
| ○ 재배유형                          |         |
| - 직파재배(무논점파, 복토직파 등)            |         |
| - 측조시비 기계이앙                     |         |
| ○ 시범요인                          |         |
| - 지역실정에 맞는 다양한 직파재배기술 보급 정착     |         |
| - 완요성 복비, 측조시비, 개량물꼬사용 등 노동력 절감 |         |
| - GAP 및 농산물 생산이력 추적관리제 도입       |         |

기술지원 : 농촌진흥청, 경기도농업기술원, OO농업기술센터(전화:     )

사업장		대표농가명		담당지도사	
-----	--	-------	--	-------	--

## 기능성쌀 생산 브랜드화 및 유통시범

쌀수입 개방 및 국민소득수준 향상에 따른 소비자의 다양한 쌀 수요를 충족하기위한 기능성쌀 생산단지입니다.

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| ○ 참여농가수 :                       | ○ 품종명 : |
| ○ 재배면적 :     ha                 |         |
| ○ 시범요인                          |         |
| - 품종특성에 따른 정밀토양검정에 의한 적정시비      |         |
| - 기능성쌀 브랜드화를 위한 상품개발 및 포장제 제작   |         |
| - 농협RPC 등과 연계한 유통(판매)로 브랜드가치 제고 |         |

기술지원 : 농촌진흥청, 경기도농업기술원, OO농업기술센터(전화:     )

사업장		대표농가명		담당지도사	
-----	--	-------	--	-------	--