

VIII. 농업경영 기술보급

1. 사업결과 요약

- 농업경영 개선지도를 위하여 농가경영 컨설팅 등 2과제를 추진하여 농업인의 경영능력을 향상시키고 영농현장의 애로과제를 해결하여 경영개선 능력을 향상시켰음.
 - 농가경영컨설팅사업은 도단위 광역전문컨설팅 176호와 시군단위 기초컨설팅 6,439호에 실시하였고, 농가경영기록장 2,000부 등 컨설팅 자료를 제작 보급하였음.
 - 농산물 소득자료조사는 동작물, 하작물 및 지역조사 작물로 나누어 총 33작목 39작형 657호를 대상으로 조사분석하여 농가경영 개선자료로 제공 하였음.

- 지역농업정보화는 농업기술정보화 등의 종합과제를 추진하여 농업정보 종합서비스 제공과 농업인의 정보화능력을 향상시켰음.
 - 농업기술보급 정보화사업은 시군 지역농업정보 홈페이지의 최신정보 등재를 위해 42,370건의 D/B화 및 갱신을 완료하였음
 - 농업인과 공무원의 정보화교육은 도원 및 17개 시군농업기술센터의 정보화교육장을 활용하여 농업인 2,969명, 공무원 1,159명 등 총 4,128명에게 정보화교육을 실시하여 정보화 마인드제고로 경기농업의 경쟁력 향상에 기여하였음
 - 원격영농상담시스템은 중앙·도·시군·농업인 상호간 원활한 접촉과 운영을 위해 수원시, 가평군, 연천군 등 14개 시군농업기술센터에 화상시스템을 설치하여 업무추진 및 영농상담 등에 활용하였음.

- 농산물의 안전성 등에 대한 소비자 욕구를 충족시키기 위해 농산물 생산이력제 기반조성사업 4개소와 국제표준화기구(ISO)인증획득 시범사업 10개소를 추진하였음

- 농업인정보화능력제고와 정보화시대 틈새시장 공략을 위해 경기도 사이버농업인연구회 활동을 지원하였으며 연구회와 공동으로 「경기농업마케팅대학」을 운영하여 농업인의 경영과 마케팅능력을 향상시켰음

2. 주요 단위 사업별 추진성과

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 농가경영컨설팅	6,320농가	6,615농가	105
- 기초컨설팅	6,200농가	6,439농가	104
- 광역컨설팅	120농가	176농가	147
○ 농산물 소득자료 조사	657호	657호	100
○ 지역농업경영정보 D/B화	35,000건	42,370건	121
○ 농업인, 공무원 정보화 교육	3,800명	4,128명	109
○ 정보화교육장 교육장비 보강	41대	41대	100
○ 쌍방향원격영농상담시스템운영	20개소	20개소	100
○ 농산물생산이력기반조성 시범사업	4개소	4개소	100
○ 농업분야 국제표준화기구(ISO)인증 획득시범	10개소	10개소	100
○ 경기도사이버농업인연구회 활동지원	1개소	1개소	100

3. 지도과제별 추진결과

가. 농가경영컨설팅

(1) 목 적

- 다수농업인을 대상으로 벤치마킹 기법을 도입하여 생산기반과 시설, 생산기술, 판매, 경영기법 등 경영전반에 걸친 농가컨설팅으로 농가 경영개선 뒷받침

(2) 추진내용

- 품목별 전문지도사 중심으로 농가경영컨설팅 사업추진
- 기초 및 광역컨설팅 사업추진으로 농가애로기술 현장 해결
- 품목별 주산작목 중심으로 농가 DB화

(3) 추진결과

- 사 업 량 : 23개소(도원 1, 시군 22)
- 사 업 비 : 302백만원(국비 50, 지방비 50%)
- 농가경영컨설팅 구성
 - 광역컨설팅(도단위) : 74명(과수 등 5개 분야 10품목)
 - 기초컨설팅(시군단위) : 22시군 104개팀 409명
- 광역컨설팅 추진실적 : 176농가(상반기 67, 하반기 109)
 - 컨설팅 결과 농가DB화 및 처방서 발부로 농가경영 개선도모
- 기초컨설팅 추진실적 : 개별농가 6,303명, 법인경영체 136개소
- 품목별 표준진단표 입력 : 2,773농가

(4) 주요 추진성과

- 경기농업마케팅대학교육생과 연계 추진으로 성과제고
- 이론 및 현장중심으로 경영개선도모
- 분야별 전문가에 의한 현장컨설팅 강화

(5) 금후계획

- 전업농 중심 경영컨설팅 사업 지속적 추진
- 경영개선을 위한 전문가 집단 POOL제 운영
- 경기농업마케팅대학과 연계 지속추진

나. 농산물소득자료 조사

(1) 추진내용

- 시군별 품목 및 조사농가 선정 : 주산지역 중심으로 품목당 3농가 이상
- 조사시기 : 동작물 7월 · 하작물 및 지역조사 작목 12월
- 결과 분석 : 인터넷 「농축산물 소득자료 분석」 시스템 이용

(2) 사업량

- 33작목 39작형 657농가
 - 동작물 : 10작형 174농가
 - 하작물 및 지역조사 : 34작형 483농가

(3) 2005년산 농산물(동작물) 소득조사 결과(도 평균)

- 조사작목 : 10작목 10작형 174농가

(kg,천원/10a)

작목명	조사기준	수량	조수입	경영비	소득(A)	소득률 (%)	05소득 (B)	A/B (%)
봄감자	1년1기작/300평	2,351	1,285	682	603	46.9	573	105.2
봄무	1년1기작/300평	7,559	1,859	740	1,119	60.2	850	131.6
봄배추	1년1기작/300평	5,948	1,512	630	883	58.4	697	126.6
시설시금치	1년1기작/300평	2,190	2,460	1,630	830	33.8	1,315	63.1
시설상추(치마)	1년1기작/300평	4,410	6,608	3,196	3,412	51.6	3,626	94.1
오이(반축성)	1년1기작/300평	8,243	9,259	5,116	4,143	44.7	4,970	83.3
토마토(반축성)	1년1기작/300평	7,849	9,925	3,932	5,491	55.1	5,040	108.9
시설호박	1년1기작/300평	6,567	6,050	2,771	3,392	56.1	3,918	86.5
시설참외	1년1기작/300평	2,503	4,219	1,638	2,581	61.2	3,388	76.1
딸기(반축성)	1년1기작/300평	3,421	12,958	5,586	7,372	56.9	6,493	113.5

※ 쌀은 통계청 조사결과임

※ 2006년산 농산물(하작물) 소득자료는 분석 중

다. 농업기술보급 정보화

(1) 추진내용

- 홈페이지 지역농업 경영정보 DB화 및 자료갱신
- 농업인과 공무원의 정보화능력향상을 위한 정보화교육

(2) 사업량

- 홈페이지 지역농업 경영정보 DB화 및 자료갱신 : 23개소 26명 42,370건
- 농업인 및 농촌진흥공무원 정보화교육 : 214회 4,128명

(3) 추진실적

(가) 홈페이지 지역농업경영정보 DB화 및 자료갱신

구 분	지역농업정보 DB화 및 자료갱신		
	배정인원수	DB화 및 갱신건수	접속건수
계	26	42,370	1,697,555
수 원 시	1	552	14,520
성 남 시	1	180	10,950
고 양 시	1	264	25,455
용 인 시	1	389	200,000
안 산 시	1	158	214,620
의 정 부 시	1	640	26,280
남 양 주 시	1	560	27,000
평 택 시	1	4,200	-
시 흥 시	1	920	25,272
화 성 시	1	442	-
파 주 시	1	-	-
이 천 시	1	277	32,850
김 포 시	1	752	41,000
포 천 시	1	321	-
광 주 시	1	390	-
안 성 시	1	-	-
의 왕 시	1	849	10,000
양 주 시	1	290	37,893
여 주 군	1	686	200,000
양 평 군	1	950	29,200
가 평 군	1	850	10,830
연 천 군	1	26,127	25,766
경기도원	4	2,573	765,919

(나) 농업정보화교육

① 교육내용

- 농업인 및 공무원의 정보화 능력 향상을 위한 교육
 - PC 이용, 인터넷 정보 검색, 농업용 S/W활용 등
- 농업기술 정보 콘텐츠 확충 및 농업 정보 서비스 확대
- 시군 정보화 교육장 설치 운영

② 사 업 량 : 18개소(도원 1, 시군 17)

③ 정보화교육실적

시 군 명	계(명)		공무원(명)		농업인(명)	
	회수	인원	회수	인원	회수	인원
합 계	214	4,128	48	1,159	166	2,969
수 원	10	152			10	152
고 양	8	92	2	20	6	72
용 인	8	113			8	113
남 양 주	11	180			11	180
평 택	11	155			11	155
화 성	11	214			11	214
파 주	27	525	21	420	6	105
이 천	2	155			2	155
김 포	3	47			3	47
포 천	26	420	3	120	23	300
광 주	7	125	3	59	4	66
안 성	7	101	2	20	5	81
양 주	6	90			6	90
여 주	8	146			8	146
양 평	15	280			15	280
가 평	2	36			2	36
연 천	7	158			7	158
경기도원	45	1,139	17	520	28	619

라. 원격영농상담 시스템 운영

(1) 추진내용

- 농업인 교육 및 현장애로 기술상담
- 연구, 지도기관간 세미나 및 기술정보 교류
- 인터넷 영상회의 시스템 확충 : 이용자 확대, 비용 절감

(2) 사업량 : 14개소

(3) 추진실적

(가) 2006년 설치현황

- 추진시기 : 2006년 1월 ~ 8월
- 예산액 : 개소당 10,000천원(도비 5,000, 시군비 5,000)
- 추진결과

- 쌍방향원격영농상담시스템 설치
 - 일체형 codec(영상회의시스템) 1대
 - TV모니터(29인치) 1대
 - 오디오믹스(8in-2out) 1대
 - 마이크(지향성콘센서) 2대
 - 간이조명 등

- 설치시군 : 14시군

(수원시, 성남시, 용인시, 의정부시, 남양주시, 시흥시, 화성시, 파주시, 김포시, 광주시, 양주시, 양평군, 가평군, 연천군)

(나) 2005년 설치 : 경기도농업기술원 화상회의실

- 규모 : 17평
- 주요시설 : 스튜디오 10평(화상카메라, 음향·조명장비)
조정실 7평(콘트롤Box, 자막기, 실물화상기 등)

(다) 기설치 활용 시군

- 안성시 농업기술센터 : 1997년도 설치(전용회선)
- 고양시 농업기술센터 : 2001년도 설치(전용회선)
- 포천시 농업기술센터 : 2003년도 설치(인터넷망)
- 이천시 농업기술센터 : 2004년도 설치(인터넷망)
- 여주군 농업기술센터 : 2004년도 설치(인터넷망)

마. 농산물 생산이력제 기반조성 시범사업

(1) 추진내용

- 농산물 생산이력제 도입농가 컨설팅 지원
- 생산이력정보 기록관리 보상금
- 생산이력표시 포장재(브랜드) 개발지원
- 생산이력정보기기 도입기기 지원

(2) 사업량

- 4개소 50농가 4작목
 - 평택 24농가(쌀), 이천 5농가(상추), 포천 11농가(쌀), 양주 10농가(부추)

(3) 추진실적

- 사업추진내용

시군명	도입작목 (농가수)	면적(평)	추진내용
평택	쌀(24)	97,760	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산이력정보기기 도입 ● 생산이력제 도입 농가 컨설팅 지원 ● 생산이력표시 포장재 지원
이천	상추(5)	22,600	<ul style="list-style-type: none"> ● 이력표시 포장개발지원 ● 이력정보기기 도입지원 ● 생산이력제 도입 농가 파종기 지원
포천	쌀(11)	157,900	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산이력 표시 기기 및 포장재 ● 생산이력 제공용 홈페이지 제작
양주	부추(10)	18,700	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산이력표시 포장개발 지원 ● 생산이력정보기기 지원 ● 생산이력정보 관리용 장비 지원

- 예산집행내역

(단위:천원)

시군명	계	보조금			자부담
		국비	도비	시군비	
계	118,542	57,333	5,734	51,599	3,876
평택	32,544	14,334	5,734	8,600	3,876
이천	28,666	14,333		14,333	
포천	28,666	14,333		14,333	
양주	28,666	14,333		14,333	

바. 농업분야 국제표준화기구(ISO)인증 획득시범

(1) 추진내용

- 추진시기 : 2006년 1월 ~ 12월
- 예산액 : 개소당 4,000천원(도비 2,000, 시군비 2,000)
- 사업내용
 - 국제표준화기구 인증획득을 위한 컨설팅 지원
(교육훈련, 문서시스템구축, 품질시스템이행, 경영검토 및 심사준비)
 - 심사지원 : 문서 및 현장심사 준비
 - 품질경영시스템(ISO9001:2000) 인증획득

(2) 사업량

- 대상시군 : 용인시 등 10시군

(3) 추진실적

시 군	주 소 (농가명, 법인명)	인증획득분야	출하품목
계	10개소		쌀등 8품목
용인시	처인구 원삼면 문촌리 9-2 (원용섭)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	상황버섯 동충하초
김포시	월곶면 고막리 63 (김포배연구회)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	배
안성시	당왕동 211-1 (김중학, 안성과수농협)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	배
양평군	개군면 불곡리 43-2 (이상희 외1, 개군과수작목반)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	배
고양시	일산구 덕이동 1006 (백송애그리텍영농조합법인)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	토마토
남양주시	수동면 송천1리 184 (김근초 외2, 장수계란품목회)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	양계
파주시	탄현면 대동리 325 (신훈범, 파주으뜸쌀영농조합법인)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	쌀
포천시	창수면 추동3리 110 (유현숙, 두레버섯농장)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	느타리버섯
가평군	상면 울길리 (원병두, 가평심비작목반)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	심비디움 풍란
연천군	군남면 선곡리 493 (김용국, 대성농산)	ISO 9001:2000 품질경영시스템	연천포기김치, 손만두 외 9종

시 군	출 하 실 적		사 업 비 집 행 액 (천 원)	비 고
	규 모 (Box, 본, ton, kg, 개)	금 액 (천 원)		
용인시	상황버섯 : 17톤 동충하초 : 20톤	1,200,000	4,000	
김포시	66,000Box (330M/T)	500,000	4,000	
안성시	101,000Box (505ton)	1,200,000	4,000	
양평군	7,500Box (15kg/Box)	300,000	4,000	
고양시	토마토 450ton 토마토쥬스 3,600kg	682,000	4,000	
남양주시	24,455천개	2,351,146	4,000	
파주시	34,000포/20kg	1,564,000	4,000	
포천시	30,000Box (2kg/Box)	240,000	4,000	
가평군	80,000본	1,000,000	4,000	
연천군	35,000Box	350,000	4,000	

사. 경기도사이버농업인연구회 활동지원

(1) 현황

- 조직일자 : 2002년 3월 28일
- 회원 수 : 71명(대표:권혁재)
- 홈페이지 : www.ikgfarm.com

(2) 2006년도 활동실적

현 장 교 육		워크샵, 세미나 등	책자 및 소식지 발간	홍 보	
건	참여인원			TV	신문
7	275	1회 16명	5종 250부	3	4

(3) 주요사업 추진실적

(가) 2006 경기농업마케팅대학 교육 추진

1) 교육개요

가) 교육목표

- 농업·농촌의 경영주체로서 지식과 정보를 효과적으로 활용하여 농업의 경쟁력을 확보하고 부가가치를 창출할 수 있는 인력 양성
- e-비즈니스 이론과 농업경영현장에서 필요한 실제지식을 효과적으로 접목 · 교육하여 농업인에게 합리적인 농업경영을 유도

나) 교육대상

- 홈페이지 운영 농가 및 전자상거래 실시 농가 중 선도농가 경영주
- 농산물 전자상거래관련 교육 이수 농업인 및 정보화를 통한 농업경영의지가 있는 농업인
- 정보화와 마케팅에 관심이 높은 농업인 및 농촌진흥공무원

다) 교육시기 및 장소

구 분	시 기	교 육 장 소	비 고
1회차	6. 26(월) ~ 6. 27(화)	경기도농업기술원	2일간, 합숙
2회차	7. 6(목) ~ 7. 7(금)	농수산물유통공사 유통교육원	2일간, 합숙
3회차	8. 28(월) ~ 8. 29(화)	농수산물유통공사 유통교육원	2일간, 합숙
4회차	9. 6(수) ~ 9. 8(금)	경기도농업기술원, 금강산	3일간, 견학
5회차	11. 13(월) ~ 11. 14(화)	농수산물유통공사 유통교육원	2일간, 합숙

라) 교육인원 : 40명(농업인 35, 농업관련공직자 5)

마) 교육예산 : 50,000천원(보조: 48,000, 자부담 2,000)

※ 집행액 : 47,595천원

바) 주요교육내용

구 분		시간	교 과 목	강 사
정책/소비자	정 책	2	○ 개방화시대 경기농정 추진 방향	전문가
		2	○ 경기도농촌진흥사업 추진 방향	전문가
	소 비 자	2	○ 소비자는 어떤 농산물을 원하는가?	소비자모임대표
교양	회 계	2	○ 상거래 세무회계 기본이론	세무회계사
	법 률	2	○ 특허출원과 지적재산권 보호	변리사
	건 강	2	○ 건강하게 사는 법	한의사
	국제정세	2	○ 국제정세가 우리농업에 미치는 영향	국제전문가
	레크레이션	4	○ 친교의 시간(컨디션 1일생활, 화합의 밤)	오락강사
	마인드제고	2	○ 디지털시대의 자기주도성 확립	전문가
경영/정보	농장경영	5	○ 농장경영분석(농가SWOT분석 및 경영기초이론)	컨설팅전문가
	인터넷정보검색	2	○ 효율적인 농업정보수집 및 정보활용	정보검색사
마케팅	마 케 팅	3	○ 고객분석, 관리, 홍보 및 광고전략	광고전문가
		3	○ 농산물상품화 전략	유통교육원전문강사
		2	○ 농산물마케팅전략과 고객관리	유통교육원전문강사
		2	○ 산지마케팅 유통 성공사례	유통교육원전문강사
		2	○ 농산물브랜드 마케팅전략	유통교육원전문강사
	디 자 인	3	○ 농산물브랜드 아이덴티티 및 포장디자인 전략과 사례	디자인전문가
전자상거래	전 자 상거래	2	○ 디지털시대의 전자상거래 현황과 전망	유통교육원전문강사
		2	○ 농업인전자상거래 활성화 방안	전자상거래 우수운영농가
		2	○ 디지털시대 농식품 E-biz 전략	유통교육원전문강사
		3	○ 효율적인 홈페이지 운영 및 관리	유통교육원전문강사
기타	분임토의	7	○ 분야별 분임토의 · 발표	과정장
	현장교육	32	○ 농산물전자상거래 및 소비자판매 성공기업 견학 산업시찰, 선진지견학	과정장
	과정운영	6	○ 입·수료식, 팀구성, 자체규약 수립 등	과정장
	홈페이지 개설·운영	수시	○ 홈페이지개설 운영(www.ikgfarm.com)	과정장
	현장컨설팅	교육 기간중	○ 농장경영컨설팅	컨설팅전문가
계				

2) 교육추진결과

가). 교육추진 주요과정

- 경기농업마케팅대학 운영 기본계획 수립: 2005년 10월 ~ 2006년 3월
 - 임원회의, 연말·연시 총회시 회원 의견수렴
 - 효율적인 교육추진을 위해 「경기농업마케팅대학 운영 규정」 제정 및 「경기농업마케팅대학 운영위원회」 구성 운영
- 2006 지역농업교육협력체 사업 신청: 2006. 3. 23
- 2006 지역농업교육협력체 사업 보조금 교부신청: 2006. 4. 7

나) 교육생 선발

- 전자상거래와 농산물마케팅에 관심이 높은 소수정예 대상자 선발 : 40명
 - 홈페이지 설치농가 중 전자상거래를 활발히 하고 있는 농업인
 - 농산물마케팅과 정보화농업에 관심이 많은 농업인
 - 정보화와 마케팅에 관심이 많은 농촌진흥사업 관련기관 담당공무원 : 5명 이내 선발
- 선발 방법
 - 교육신청자 중 단체별 적정인원(사이버연구회원, 농업전문경영인, 품목별연구회원, 학습단체회원), 남녀성비율, 지역균형참가 등을 고려하여 교육생 선발
 - 일정에 따른 참석 및 등록금 납입여부를 확인하여 최종 40명 선정
 - * 교육비중 일정부분을 자부담으로 하여 교육참가자의 참여의식 고취
- 선발 평가기준
 - 경기농업마케팅대학 운영위원회 개최 교육생 선발 자체평가 기준에 의거 선발
- 교육생 선발 과정

추진내용	일정	비고
교육생 모집공고(인터넷, 전자우편, 공문 등)	'06. 4. 12 ~ 5. 1	
교육생 선발을 위한 심의위원회 개최	'06. 5. 10	
교육생 선발/공지, 확정통보	'06. 5. 12	
교육생 등록(전용계좌에 등록비 납부)	'06. 5. 21 ~ 5. 31	
후보 교육생 등록(미등록자 대체)	'06. 6. 1 ~ 6. 16	6.7 추가선발 심의회 개최
최종 교육생 선발	'06. 6. 16	

다) 교육생 선발결과

- 선발 인원: 40명(농업인35, 공무원5)
 - 농업인(남자30,여자5), 공무원(남자4, 여자1)
 - * 신청인원: 45명(농업인40, 공무원5)

라) 교육생 관리

- 과정 개설 직후 교육생 자치회를 구성하여 자율적 운영 유도
 - 자치규약 제정 및 시행, 동호회사이트(www.ikgfarm.com)가입, 학생수첩 제작
- 지속적인 교류 및 정보공유와 인력관리를 위하여 인터넷을 통한 사이버동문회 추진
 - 교육강사와 연계한 전문 경영컨설팅 실시로 교육생에 대한 지속적인 관리와 온라인 전문 상담 실시
- 농업경영 및 정책의 여론형성리더로서의 역할을 활발히 수행하도록 「경기도사이버농업인연구회」 회원 등록 유도

마) 교육생 평가

- 개인별 · 팀별 과제/발표 평가
 - 평가내용 : - 재무회계 및 경영전략 과제작성과 발표
 - 현대이산(주)금강산 마케팅 및 경기농축산물 마케팅제고 방안
 - 평 가 자 : 과정장
 - * 재택학습 중 농가별SWOT분석, 마케팅전략보고서작성, 컨설팅(농장경영, 기술수준)을 통한 농장분석으로 경영사례 및 추진 전략 등에 대하여 토론 및 컨설턴트 평가

3) 교육추진결과 평가

가) 교육회차별 설문조사결과

(만족도:10점만점 기준)

구 분	전반적인 만족도	기대수준 만족도		강 사 강의만족도	교육과정 서비스 만족도	타교육생 참가권유 만족도	비고
		교육전	교육후				
평 균	9.0	8.0	9.0	8.9	9.2	9.3	
1회차	8.5	7.7	8.5	8.5	9.1	9.1	
2회차	9.1	7.7	9.1	9.1	9.0	9.3	
3회차	9.1	8.4	9.1	8.9	9.3	9.2	
5회차	9.2	8.2	9.3	9.1	9.3	9.5	

※ 4회차는 현지연찬(금강산)교육으로 설문조사 미실시

나) 교육수료 후 종합 설문조사결과

□ 조사개요

- 조사대상 : 40명 → 응답자 38명(수료인원의 95%)
- 조사방법 : 설문지에 의한 자기 기입식 조사
- 조사내용
 - 교육참여동기, 교과편성, 교육운영, 교육결과
 - 교육운영 우수사항, 개선할 점, 건의사항 등

● 2006 경기농업마케팅대학 과정 교육생 설문조사 결과

○ 교육시기, 기간, 인원, 시간, 교재내용 만족도

항 목	매우 그렇다		그렇다		보통이다		아니다		매우 아니다	
	빈도수 (명)	비율 (%)								
○ 교육시기 적절여부	23	61	14	36			1	3		
○ 교육기간 적당여부	15	39	21	55	1	3			1	3
○ 교육대상과 교육인원 적정여부	13	34	25	66						
○ 교과편성과 시간배정 적절여부	16	43	18	46	3	8	1	3		
○ 교재 수록내용 적절여부	20	53	15	39	3	8				

- 교육시기, 기간, 인원, 교과편성, 교재 등에 대해 만족도가 높게 나타났음

○ 교육강사 및 교육담당자 만족도

항 목	매우 그렇다		그렇다		보통이다		아니다		매우 아니다	
	빈도수 (명)	비율 (%)								
○ 강의가 이해하기 쉽고 재미있게 진행되었는지 여부	22	57	16	43						
○ 강사들이 강의내용을 명확하고 알기 쉽게 전달했는지	21	54	16	43	1	3				
○ 강사들이 친절하고 성실여부	23	61	14	36	1	3				
○ 강의일자 및 강의 내용이 계획대로 진행여부	25	66	9	23	4	11				
○ 교육담당자 및 강사에 대한 만족여부	21	54	16	43	1	3				
○ 교육생 불만사항, 건의 사항 즉시 반영여부	19	51	18	46	1	3				

- 강사 및 교육담당자의 만족도는 전반적으로 높게 나타났음

○ 경기농업마케팅대학 교육과정 이수 결과 만족도

항 목	매우 그렇다		그렇다		보통이다		아니다		매우 아니다	
	빈도수 (명)	비율 (%)								
○ 교육생이 원했던 적절한 교육내용을 제공하였는지 여부	21	54	15	39	2	7				
○ 교육과정을 듣게 된 목적이 이루어졌는지 여부	23	61	14	36	1	3				
○ 교육 내용이 실제 영농(농업경영)에 도움이 될 것인지 여부	25	66	10	26	3	8				
○ 교육과정 이수 후 교육 결과 만족도	23	61	14	36	1	3				
○ 기존 다른 정보화 교육과 비교하여 만족도	27	71	10	26	1	3				

- 전체적인 교육과정에 대해 만족도가 높게 나타나 비교적 당초교육 목적에 부응하였다고 판단됨

○ 교육시설 · 환경

항 목	매우 그렇다		그렇다		보통이다		아니다		매우 아니다	
	빈도수 (명)	비율 (%)								
○ 교육기자재 만족도	14	36	23	61	1	3				
○ 교육장 내부시설(강의실, 전산실) 만족도	12	31	23	61	3	8				
○ 식당서비스 만족도	18	47	17	45	3	8				

- 교육시설 · 환경은 대체적으로 교육추진에 도움이 된 것으로 나타났음

○ 향후 교육추진 방향

항 목	매우 그렇다		그렇다		보통이다		아니다		매우 아니다	
	빈도수 (명)	비율 (%)								
○ 추가교육[보충/심화] 필요 여부	25	66	11	27	2	7				
○ 향후 경기농업마케팅대학 교육과정 지속여부	29	76	9	24						

- 앞으로도 계속 추가교육[보충/심화]과 경기농업마케팅대학 운영이 필요하다고 응답하고 있음

다) 잘된점 및 우수사례

○ 사전준비 철저

- 효율적인 교육추진을 위하여 수개월간(2005년 10월~2006년 3월) 다양한 의견수렴과 토의로 교육참여자를 만족시킬 수 있도록 교육계획 수립
- 「경기농업마케팅대학 운영 규정」, 및 「경기농업마케팅대학운영위원회」 구성 운영
- 경기농업마케팅대학 운영 효율화를 위한 원격화상회의 개최 교육운영협의

○ 교육생 선발

- 지역별, 성별, 품목조직체별, 등을 고려하여 다양한 교육생 선발

○ 교육참여 유도

당초 계획한 교육의 성공적인 추진을 위하여 경기도사이버농업인연구회 사무국과 경기도농업기술원 경영컨설팅팀이 합동으로 교육대상자에게 주기적으로 「문자메세지」, 「홈페이지게시판 활용」 알림서비스 실시

○ 합숙교육 실시

교육기간중 교육생 상호간 커뮤니티 형성, 정보교환, 교류 등이 합숙을 통해 보다 원활하게 이루어졌음

○ 교육생 커뮤니티 형성을 위한 홈페이지 개설 운영 및 수첩제작

- 경기도사이버농업인연구회 홈페이지(www.ikgfarm.com)를 개편하여 교육참여자의 정보교환 on-line 구축
- 교육생상호간 정보교환과 인적네트워크의 지속을 위해 교육생 수첩제작 활용

○ 마케팅능력 제고를 위한 현장견학 실시

- 교육기간 중 농협양재종합유통센터 현장견학을 통해 전국 각지에서 출하된 우수 농산물과 포장디자인 등 다양한 상품을 비교 견학하여 마케팅능력 향상에 큰 도움이 되었음
- 이종(異種)산업 벤치마킹(현대아산(주)금강산 관광사업)으로 마케팅 아이템 도출

○ 교육생 경영능력제고 프로그램운영

- 농장운영 및 마케팅 능력 향상을 위해 교육참여자에 대해 전문가에 의한 농가경영컨설팅 실시로 농장운영 장·단점, 마케팅 방향설정에 큰 도움이 되고 있으며 비슷한 교과과정 운영의 타 교육과 차별화된 교육서비스 모델을 설정하였음

- 농장경영 회계프로그램 보급

교육생의 농장운영 효율화를 위해 회계프로그램 보급 및
사용법 전문교육 실시

○ 교육생 생산농산물 및 포장BOX 디자인 비교전시

- 5회차교육시 교육생이 직접 생산 · 판매하고 있는 농산물 및
포장BOX 디자인에 대해 비교 전시하고 포장디자인 관련분야
전문교육강사와 교육생의 비교평가 실시로 마케팅감각 제고에 기여

○ 교육효과 제고를 위한 교육 중 휴대폰 수거

- 교육 중 걸려오는 휴대전화로 인해 교육 분위기가 산만하여
교육효과가 떨어짐을 예방하기 위해 강의시간에 자율적으로
휴대폰을 수거하여 강의 중에는 교육수강에 전념할 수 있도록
교육 분위기를 조성하여 교육효과를 제고하였음

라). 문제점 및 교육생 요구사항

○ 설문조사결과 현재의 농업문제 해결방안과 마케팅교육시간 편성
비중을 높여 줄 것을 요구하고 있음

○ 전산회계 프로그램, 농촌문화관광, 실전에 필요한 전자상거래
관련 교육 확대를 희망하고 있음

○ 교육기간과 유통 및 농업생산 현장견학 프로그램 확대 요망

마) 개선 및 대응 방안

○ 2차, 3차 교육시 농산물 마케팅, 전자상거래 관련 교육프로그램을
강화시켰으며 홈페이지를 통해 공급한 내용과 교육생에게 도움이
되는 자료를 제공하였음

○ 농장운영관리 회계프로그램 보급 및 사용요령 전문교육 추진으로
농장경영 합리화 유도

바) 종합평가

○ 「경기농업마케팅대학」은 경기도사이버농업인연구회에서 회원모두가
참여하여 심도있게 교육추진계획을 수립하여 2006년 지역농업
교육협력체 사업의 대상사업으로 선정되어 효율적인 교육추진을
위해 경기도농업기술원 경영컨설팅팀과 긴밀히 협조하여
「경기농업마케팅대학 운영위원회」를 구성 운영하여 농업정보화와
농산물마케팅에 관심이 높은 교육생을 모집 선발하였고

- 교육생에게 정보화와 마케팅능력 제고로 시장교섭능력을 향상시키기 위해 관련분야 최고의 강사진 초빙과 교육회차별로 단계적인 성과목표를 세워 교육계획을 수립하고 교육을 추진하였음
특히, 인터넷을 이용한 마케팅인 전자상거래 운영과 고객관리 마케팅기법 등에 중점을 둔 교육내용과 경영마인드제고 방안 교육에 대해 교육생의 관심과 교육 참여도가 매우 높았음
- 교육성과를 높이기 위해 합숙교육 추진과 홈페이지를 통한 동호회활동 활성화 유도, 마케팅능력제고를 위한 전문유통시장 견학과 마케팅아이템 도출을 위한 이종(異種)산업(현대아산(주) 금강산 관광사업) 벤치마킹을 실시하였으며
- 교육 참여자에 대하여 전문가에 의한 농장경영컨설팅 실시로 농장운영 장·단점, 농산물마케팅 방향을 교육과정과 접목시켜 타교육과 차별화 된 교육서비스 모델을 설정하였음
- 또한 교육 중 「휴대폰 소지하지 않기 운동」을 전개하여 교육에 집중할 수 있도록 분위기를 조성하여 교육효과를 높였음
- 교육생 설문 조사결과 교육만족도와 기대수준 만족도, 강사의 강의 만족도, 교육과정서비스 만족도, 타교육생에 대한 참가권유 만족도 등 모든 부문에서 교육만족도가 높게 나타났으며
2007년에도 기존교육생에 대한 보충/심화 과정개설과 지속적인 마케팅대학 운영이 필요하다는 의견을 보이고 있어 수요자 중심의 맞춤형 교육과정으로 개설한 당초의 교육목표를 달성하였다고 판단됨

사) 금후 발전과제

- 2006년 교육추진결과를 평가·분석하여 2007년 교육시 평가결과 적극반영
- 2006년 교육생의 마케팅 및 경영능력향상을 위한 교육프로그램을 개발하여 심화과정운영
- 교육수료생 상호간 커뮤니티 형성 지속적인 정보교환 및 인적 네트워크 구성