

XIII. 생활개선 지도사업

1. 사업결과 요약

- 마을주민의 여가시간 활용을 위한 레크레이션 및 사회적 교류공간 제공으로 유대감 증진을 위하여 마을공동휴식공원 및 마을환경미화를 3개소 설치하였음.
- 농업인 건강증진 및 만성적 피로회복을 위한 건강관리실을 5개소 설치하여 조기 농부증 예방에 기여하였고, 안전하고 능률적인 농작업 환경 개선을 위하여 농작업 보조구를 35개소에 보급하여 불편한 자세로 장시간 계속되는 인력작업을 개선하였고, 농산물 선별포장작업장의 시스템화로 작업능률 향상 및 농작업 관련 질환 예방을 위한 선별작업장 2개소를 지원하여 농업인의 건강증진 및 농업 생산성 향상에 기여하였음.
- 지역특산물의 세계화, 명품화 추세에 맞추어 특산물의 가공상품화로 농가 소득을 올릴 수 있도록 농촌여성 소득원 개발시범 사업을 2개소 육성하였고, 지역특산물개발을 위한 특산물 명품화 사업을 2개소 육성하여 브랜드 개발에 노력하였으며, 농산물 가공장비 및 교육을 6개소 지원하여 개발된 가공기술보급에 기여하였으며, 농산물 가공제품의 체험 실습교육을 통한 소비자의 참여 유도를 위한 농산물가공 학습체험장을 4개소 지원하여 농특산물의 안정적 수급과 농가 소득 증대에 기여하였음.
- 과학적인 생활기술과제를 선도 실천하고 지역사회 발전의 주체로 육성하기 위한 생활개선회를 28개회 10,130명 육성하여 농촌여성의 지위 및 능력향상을 위한 교육, 근검절약의 실천, 환경보전활동 전통문화 계승활동, 봉사활동, 현장학습장 운영등 지역별 특색에 맞는 다양한 활동을 통해 지역사회 발전과 농촌전통생활문화를 발굴하고 보존하는데 기여하였음

- 경기지역의 향토·전통음식을 보존계승 발전시키기 위하여 향토음식 연구회원 25개회 1,949명을 육성하고, 경기민요, 풍물 등 전통민속문화 발굴, 전수를 위해 2개소를 지원하고, 천연염색, 규방공예 등 전통생활문화 발굴·전수 활동을 통해 농촌 고유문화 자원의 중요성 인식 및 한국적 이미지와 정서가 담긴 문화상품 개발을 통한 농가소득화에 기여하였음.
- 도시소비자와 농촌생활개선회원이 함께 모여 공감대를 형성하여 상호간 이해와 자매결연을 통한 농촌활력화 도모를 위한 내고향정감 찾기사업을 5개소에 지원하여 우리콩으로 담근 메주, 장류 홍보 행사 등 내고장 특산물 알리기, 농산물 수확 체험행사, 농산물직거래 등 다채로운 행사를 9회 657명을 대상으로 실시, 도시소비자에게 농업에 대한 새로운 인식을 제고시키고 농심을 살리는데 기여하였음
- 농촌의 이미지를 최대한 살린 전통지식과 생활풍습을 발굴, 전승하여 도시민에게는 농촌다움과 향수를 자극하고 농촌주민에게는 관광자원을 소득과 연계시킬 수 있게 하기위하여 농촌전통테마마을을 6개소 지원하여 일년간 17,497명이 방문하여 도시민의 고향체험기회 제공으로 농업의 이해 및 농촌자원의 중요성을 알리는데 기여하였음.
- 사회여건 변화에 따른 농촌여성 및 농촌주민의 의식향상으로 합리적인 생활실천과 지역사회 발전의 주체자로 육성하기 위하여 여성농업인 76,772명에게 생활과학기술교육을 실시하고, 건강하고 보람있는 노년생활 및 활력있는 농촌사회를 위하여 농촌건강장수마을 8개소를 육성하였음.

2. 사업총괄표

(단위 : 개소)

사 업 명	계 획	실 적
○ 농업인 마을공동 쉼터 조성 사업	3	3
○ 농가안마당가꾸기 시범마을 육성	20	20
○ 농작업 능률향상 보조도구 보급 사업	35	35
○ 농산물선별 작업장	2	2
○ 농업인건강관리실	5	5
○ 농산물가공 소득원 개발 사업	4	4
○ 농산물가공 장비 및 교육 지원사업	6	6
○ 농산물가공 학습 체험장 운영	4	4
○ 농촌전통테마마을 육성	6	6
○ 농촌테마상품 브랜드화	1	1
○ 내고향정감찾기 시범	5	5
○ 농촌마을의 전통지식자원발굴 시범	1	1
○ 농촌건강장수마을육성	8	8
○ 농촌노인교육활동지원	11	11
○ 우리가락 및 향토음식 맥 잇기사업	5	5
○ 천연염색 및 규방공예 제조 시범	2	2
○ 농촌여성생활과학기술교육	26	26