

다. 농촌활력화 사업 추진

(1) 농촌건강장수마을 육성

(가) 목 적

- 농촌노인에게 건강관리, 경제·사회활동 참여 등을 통한 새로운 장수문화 확산
- 고령화 사회대비 성공적인 노년생활 모델 제시

(나) 추진내용

- 노인에게 적합한 소득·경제활동 지원
- 건강식습관, 노인체조 등의 건강생활프로그램 지원
- 평생학습·사회활동 및 노년기활동에 알맞은 생활환경 정비

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 25개소 (고양,안산,용인,평택,남양주2,시흥,화성2,파주,이천,김포2,포천,광주,안성2,양주,여주2,양평2,가평2,연천)
- 소득활동
 - 휴경지경작 : 콩, 고구마, 버섯, 조 등 13품목 29,240평
 - 전통공예 제작보급 : 짚공예, 목공예, 갈대비 제작 등 8개소
 - 토종별, 흑염소, 닭 등 소가축 사육 4개소
 - 공동소득액 : 118,463천원(18개소)
- 풍물,서예,원예치료 등 사회활동 프로그램 운영 : 23개소
- 게이트볼, 체조 등 건강 및 생활프로그램 운영 : 25개소
- 산책로, 쉼터, 꽃길조성 등 마을환경 정비 : 25개소

(라) 금후계획

- 어르신 공동 생산제품 상품화 지원
- 건강한 노인, 여성조직체 협력으로 거동 불편노인의 안전 체계 구축

(2) 농촌여성 평생학습센터 운영

(가) 목 적

- 농촌여성을 농업·농촌의 핵심세력으로 육성하고, 지역사회 뉴-리더로서의 자주적 활동기반 구축
- 취업교육을 통한 여성농업인의 사회·경제적 지위향상과 분야별 전문가 육성

(나) 추진내용

- 전문가적 소질을 지닌 여성농업인을 대상으로 분야별 전문가 육성
- 지역사회에 적합하고 수요에 부응한 소규모 맞춤형 전문 교육 실시 및 자격 취득

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 1개소 (안성)
- 기본과정(1,672명) : 여성능력개발, 농촌생활기술, 농사체험과정교육
- 심화과정 (138명) : 노인건강도우미, 화훼장식기능사 등 4개과정
- 최고과정 (54명) : 여성농업인리더십 과정(선진국 연수 포함)
- 화훼장식지도자, 노인간병 등 부업활동 14명, 이웃사랑간병단(30명) 조직 봉사

(라) 금후계획

- 농업경영·농촌생활 전문가 육성을 위한 전문능력 배양 교육 확대
- 시군센터를 농촌여성 전문인력 양성 및 지역사회 활력 중심기관으로 위상 제고

(3) 생활과학기술 교육

(가) 목 적

- 확대되고 있는 농촌여성의 역할을 효율적으로 담당 수행할 수 있는 있도록 농업·생활기술을 갖춘 전문인력 육성

(나) 추진내용

- 교육대상 : 생활개선회원, 여성농업인, 농촌노인 및 도시소비자 등
- 교육과정 : 농외소득 및 농산물가공기술, 현지 문제해결 중심의 농작업 환경개선, 전통생활문화, 식문화, 소비자 교육 등 전문분야별 교육
- 여성농업인 대상 생활기술 및 영농기술능력 배양 교육

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 26개소 (도원 1, 시군 25)
- 전통식문화 체험교육 : 1회 115명
- 농산물가공연구회 과제교육 : 4회 160명
- 경기향토요리기술교육 및 한국형식문화 공개강좌 : 6회 573명
- 소득활동, 농작업 환경 등 생활기술과제교육 : 2,567회 31,244명

(라) 금후계획

- 새로운 농촌생활자원 과제의 보급 확대
- 농촌의 부녀화·고령화에 따른 새로운 농업동향과 농업의 첨단기술 확대보급 및 정기적인 영농교육프로그램 지원

(4) 전통 직물의 천연염색 시범

(가) 목 적

- 잊혀져 가는 전통 천연염색기술의 올바른 계승 발전 및 한국적 이미지와 정서가 담긴 문화상품 개발을 통한 농가소득원화

(나) 추진내용

- 천연염료작물 재배 및 염료개발, 전통 염색기술의 전수 및 홍보
- 시범포장 및 설비를 활용한 천연염색 체험학습

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 1개소(화성)
- 천연염색 작업장 설치 : 12평
- 염료작물 재배 : 쪽, 홍화 등 400평
- 천연염색 전시회 개최로 상품성 향상 및 저변확대 : 1회 30점
- 어르신 내림솜씨 작품전시회 출품 : 조각보 등 20점

(라) 금후계획

- 지역특산물과 연계한 특색있고 차별화된 문화상품 개발
- 연구 및 학습활동을 위한 연구모임 조직 활동

(5) 농촌여성 경기세시풍속 맥 잇기 사업

(가) 목 적

- 농촌여성의 건전한 놀이문화 창출로 문화생활 수준을 향상시키고 농촌의 전통민속 문화를 발굴 전승

(나) 추진내용

- 전통 민속문화 자원의 발굴·전수 및 지역문화 창출
- 우리가락, 탈춤, 민속무용등 전통오락놀이 기술전수 및 보급을 위한 기반 조성
- 지역 교유의 세시풍속 발굴 활용

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 2개소(남양주,평택)
- 부채춤 전수교육 : 35회 735명
- 평택농악, 경기민요 전수교육 : 52회 1,352명

- 공연활동 : 여성단체협의회 운동회 식전행사 등 5회
- 악기 및 의상 등 기자재지원 : 당의 등 16종

(라) 금후계획

- 지역 문화사절단 활동 지원
- 전통생활문화의 실천을 통한 지역사회 경제·문화 발전

(6) 향토음식 맥 잇기 시범

(가) 목 적

- 지역농특산물을 이용한 전통 및 향토음식의 제조기술 보존 및 전수
- 바람직한 한국형 식생활 정착과 전통식문화 계승발전

(나) 추진내용

- 향토음식의 부가가치 향상과 명품화 및 지역특산물 이용요리 개발
- 향토음식 체계적 계승을 위한 전수교육 및 숨씨보유자 육성
- 향토음식 상품화 및 대중화를 위한 전시회 개최 및 자료제작

(다) 세부추진결과

- 사업량 : 4개소(고양,남양주,과주,여주)
- 특산물이용 향토음식 개발 : 선인장설기떡, 개성인삼주약 등 47종
- 향토음식 전수교육 : 별미김치, 전통떡 등 69회 1,359명
- 전시 및 시식회 : 8회 236점
- 자료집 제작 : 4종 4,500부

(라) 금후계획

- 향토음식 자원의 상품화 및 소득화
- 한국형 식생활 과제와 차세대에 적합한 식문화 개발

(7) 한국형 전통식문화 계승 시범

(가) 목 적

- 한국형 식문화 · 우리농산물의 우수성을 홍보, 정착 지도함으로써 우리 농산물의 소비촉진과 국민 건강 증진에 기여

(나) 추진내용

- 전통식문화 및 우리 농산물 우수성 홍보를 위한 소비자 대상 교육 및 농업 · 농촌문화 체험
- 우리농산물, 농산가공 식품 소비촉진, 홍보 행사 개최

(다) 세부추진결과

- 한국형 전통식문화 계승 공개강좌 : 1회 498명
- 우리농산물 홍보행사 (「자연건강식품박람회」 일감제품 전시) : 4일
- 자연건강식품 박람회 제품홍보 리후렛 제작: 1종 2,000부
- 쌀소비 촉진 홍보책자 제작 : 1종 5,000부
- 향토요리, 전통떡 등 실습교육 : 5회 75명

(라) 금후계획

- 어린이, 소비자, 단체급식 종사자 대상 우리농산물의 우수성 홍보행사 개최로 농산물 소비촉진
- 지역이 생산자와 소비자를 연결, 지역식량체계 구축 및 소비자 신뢰도 구축

(8) 생활개선회 조직 육성

(가) 목 적

- 과학적인 생활기술과제를 선도 실천하고 지역사회 발전의 주체로 활동할 수 있는 농촌여성을 육성하고자 함.

(나) 추진내용

- 도시 · 농촌 생활개선회간 자매결연 및 교류 지도
- 지역특성을 기반으로 한 특색있는 농촌여성 조직으로 육성
- 생활과학 기술과제 활동 지도

- 농촌고유의 생활문화를 발굴 · 전수 지도

(다) 세부추진결과

- 조직 및 회원수 : 28개회 10,130명
- 활동실적

회의,총회		선진지 견학		교육참가		근검절약실천		환경보전활동		봉사활동	
횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원
665	19,779	106	5,757	1,468	30,066	122	5,781	119	2,899	601	7,931

도농교류행사		생활과제분과		영농과제분과		기 타	
횟수	인원	조직수	인원	조직수	인원	횟수	인원
149	7,408	127	6,382	64	3,040	160	3,517

(라) 금후계획

- 경기도 생활개선회 3-S 운동 적극 전개
- 지역실정에 맞는 중점지도과제 선정 및 실천

(9) 내고향 정감찾기 시범

(가) 목 적

- 도시소비자에게는 농업과 농촌, 농산물 생산과정을 이해시켜 농업의 공익적 가치를 인식시키고 농촌여성과 도시여성의 상호교류를 통한 화합과 협동심 함양.

(나) 추진내용

- 도시·농촌 생활개선회 주관으로 도시소비자와 함께 추진
- 도시여성과 농촌생활개선회원이 함께 하는 농업, 농촌알리기 운동으로 농심살리기 분위기 조성
- 우리농산물의 우수성 교육

(다) 세부추진결과

- 사 업 량 : 8개소(용인, 화성, 수원, 광주, 오산, 여주, 파주, 가평)
- 사 업 비 : 4,000천원/개소당 (도비50%, 시군비50%)

- 도농교류실적 : 38회 1860명 (소비자 1,271명, 생활개선회원 589명)
- 도시민과의 직거래 결과 : 쌀, 딸기, 매실, 버섯등 63,317천원

(라) 금후계획

- 도시소비자 · 농촌여성과의 계속적 자매결연 추진 및 교류
- 지역단위에서 자체 특수사업으로 전개 유도

(10) 전통테마마을 육성

(가) 목 적

- 농촌고유 무형의 전통문화 자원을 개발, 도시민에게 관광 프로그램화 하여 고향체험 기회와 자연학습 휴식공간 설치로 농가소득 증대

(나) 추진내용

- 마을단위 고유한 농촌전통테마를 발굴·보존하여 체험시설설치
- 계절별, 기간별, 인원별 농촌전통문화 체험프로그램 개발
- 농촌다움과 향수를 자극할 수 있는 마을 고유의 환경 조성
- 마을주민·리더교육, 홍보·마케팅 지원

(다) 세부추진결과

- 사 업 량 : 8개소 (이천, 안성2, 화성, 양평, 양주, 연천, 광주)
- 사 업 비 : 400백만원 (국비 50%, 시군비 50%)
 - ※ 05~06선정된 4개마을, 개소당 100백만원 지원
- 프로그램 운영 : 525회 21,234명
- 체험비 및 민박운영 총수입 : 644백만원
- 테마마을 리더교육 : 1회 40명

(라) 금후계획

- 테마마을 주민과 마을리더에 대한 지속적인 교육실시
- 농업·농촌의 다원적 기능 홍보로 소비자 관심 유발
- 지역특색을 살린 체험마을 프로그램 개발 및 상품화 지원 확대