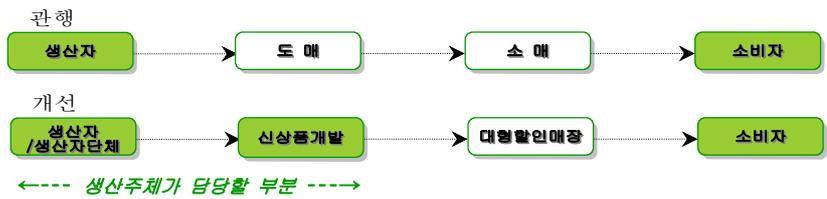


활용제목명	선인장 신상품의 국내 대형할인매장을 이용한 유통체계					
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (선인장연구소)	성명	정재운	전화 및 e-mail주소	031)229-6176 chungjw@gg.go.kr
공동개발자	"	"	"	조창휘	"	031)229-6171
	"	"	"	홍승민	"	031)229-6178
	"	"	"	박인태	"	031)229-6170

### 1. 연구성적('05~'07 경기도원)

- 선인장 신상품 유통체계 개선



- 유통방법 개선에 따른 농가수취가격 상승 및 유통비용 감소 효과

(원/개)

유통방법	관행 유통(A) 생산자→도매→소매→소비자	개선 유통(B) 생산자→대형유통→소비자	B/A(%)
생산원가	750	1,760	235
농가수취가	1,000	2,240	224
소비자가격	3,500	2,990	85
농가순이익	250	480	192
유통마진비용	2,500	700	28

\* 화분커버 상품임

### 2. 적 요

- 생산자(단체)→대형할인매장→소비자의 개선된 유통경로가 관행유통에 비해 농가수취가가 124% 높아졌으며 유통비용은 72% 감소되는 효과가 있었음.

### 3. 개발기술의 활용방법

- 선인장 신상품 적용 종류
  - 대형유통상품(주력상품) : 미니캐릭터스, 컬러캐릭터스, 팬시캐릭터스 등
  - 대형유통 할인행사시 상품 : 대형유통상품 + 화분커버, 비닐패키지, 마케팅 트레이(2구, 3구), 운반용트레이 등
- 생산자, 단체(선인장연구회)의 대형유통업체 직거래를 통한 유통비용 최소화