

|       |                                 |                     |    |     |                  |                                  |
|-------|---------------------------------|---------------------|----|-----|------------------|----------------------------------|
| 시책건의명 | 온라인 쇼핑몰에서의 G마크쌀 판매촉진을 위한 마케팅 지원 |                     |    |     |                  |                                  |
| 건의부서  | 경기도청 농정국 농산유통과                  |                     |    |     |                  |                                  |
| 연구개발자 | 소속기관                            | 경기도농업기술원<br>(작물연구과) | 성명 | 이원석 | 전화 및<br>e-mail주소 | 031)229-5788<br>born815@gg.go.kr |
| 공동개발자 | "                               | "                   | "  | 정구현 | "                | 031)229-5786                     |

### 1. 건의내용

- 온라인 쇼핑몰에서의 G마크쌀 판매촉진과 소비자의 브랜드 인지도 확대를 위하여 G마크쌀 참여업체를 대상으로 「인터넷 광고 제작 및 광고비용」에 대한 마케팅 행사비용을 년 4회 지원함으로써 G마크쌀의 온라인 시장점유율 확대를 통한 유통경로 다변화와 판매확대를 도모코자함

※ G마크쌀 온라인 쇼핑몰 마케팅 행사 적합 모델과 소요금액

|       |                 |      |                |
|-------|-----------------|------|----------------|
| 대상브랜드 | G마크 인증쌀         | 가격대  | 45천원~50천원/20kg |
| 판매처   | 옥션, 신세계 등 e-쇼핑몰 | 판매방안 | 인터넷 홍보+증정      |

- 지원내용 : 인터넷 광고 제작 및 광고비용
- 활용범위 : G마크쌀 인증업체 15개소 확대 적용
- 소요금액 : 60백만원(1,000톤 관측) 15백만원×4회/년(온라인쇼핑 연간 행사횟수)

### 2. 현행제도(현행정책)

- 경기도 농특산물 통합상품 관리조례 및 시행규칙 제정(2002.10.2)
- 경기도와 옥션간의 G마크 농산물 판매협약(MOU) 체결(2006. 9. 18)
  - 경기도 : G마크 농산물의 안정적 공급, 홍보협조, 실증연구 분석 지원
  - 옥션 : G마크제품에 대한 최저수수료, 독립 섹션 및 사이트 내 전략적 지원

### 3. 현황 및 문제점

- 현재 G마크 농산물의 주요 홍보와 광고 매체는 TV, 라디오, 신문, 전단지 등으로 구성
- G마크쌀 판매량(2007년 기준)은 24천톤으로 경기쌀 전체의 3.5% 수준이며, 유통경로는 주로 농협계통의 매장에서 판매되고 있음
  - 유통경로(%) : 농협 57.3, 대형유통업체 14.7, 도매상 19.2, 인터넷 2.3, 기타 6.5
- 경기도 G마크와 옥션간의 판매협약 체결이후 G마크 농산물의 온라인 시장판매가 확대되고 있으며, 충청남도 등 타 지방자치단체는 온라인쇼핑몰에서 지역 브랜드에 대한 적극적 마케팅을 추진하고 있으나 경기미 온라인마케팅은 미흡함.

#### 4. 주요연구결과('07 경기도원)

가. G마크 쌀 온라인 마케팅행사 적합 모델

○ 온라인 소비자의 쌀 선호도 조사에 따른 G마크쌀의 중요도(1,028명 조사)

|            |   |
|------------|---|
| 구매시 고려사항   | 가격 > 생산지 > 안전성/품종 > 구매편리성 > 신선도 > 브랜드         |
| 쌀 구매단위     | 20kg > 10kg > 20kg이상 > 5kg미만 > 기타             |
| 선호가격(20kg) | 40~45천원 > 45~50천원 > 50~55천원 > 40천원미만 > 55천원이상 |
| 품질의 중요도    | 생산지/품종 > 도정일자 > 조리방법 > 재배방법 > 품질관리            |
| 구매경험       | 있음 > 없음 > 모름                                  |

○ 온라인 소비자의 쌀 선호도에 의한 G마크쌀의 마케팅 믹스(4P) 구성

| 마케팅믹스       | 온라인   | 오프라인  |
|-------------|---|---|
| Product     | 상품 브랜드<br>G마크+이천쌀<br>구매단위 : 20kg<br>품종 : 추청  | 지역+인증브랜드<br>임금님표이천쌀<br>구매단위 : 10kg<br>품종 : 추청  |
| Price(20kg) | 45,000원 ~ 50,000원 미만  | 50,000원 이상  |
| Place       | 옥션 등 인터넷쇼핑몰   | 대형할인매장, 백화점   |
| Promotion   | 인터넷 홍보 + 증정   | 도우미, 증정   |

주) 농촌경제연구원('05년) : 중고가 55천원 미만~50천원 이상, 중저가 50천원 미만~45천원이상

나. 온라인 쇼핑몰의 G마크쌀 마케팅 행사에 따른 효과

○ G마크쌀의 온라인 시장 판매율 변화

| 구분            | '04    | '05    | '06    | '07    |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 전체 판매량(톤)     | 18,000 | 19,200 | 22,100 | 24,000 |
| 온라인 시장 판매량(톤) | 460    | 1,075  | 1,613  | 2,208  |
| 온라인 시장 점유율(%) | 2.3    | 5.6    | 7.3    | 9.2    |

○ G마크쌀 온라인 마케팅 관측행사 효과

| 행사내용  | 일반기간(월) | 행사기간(월) | 대비(%) |
|-------|---------|---------|-------|
| 증정이벤트 | 1,564   | 12,996  | 831   |
| 할인이벤트 | 3,297   | 18,332  | 556   |
| 평균    | 2,431   | 15,664  | 645   |

#### 5. 기대효과

○ 활용범위 : G마크쌀 인증업체 15개소

○ G마크 쌀 온라인 시장 점유율 확대 : '04년 2.3%(460톤) → '10년 16.1%(3,220톤)

**【 참고자료 】**

○ G마크쌀 온라인 마케팅 세부내용

| 마케팅 믹스                   | 수행내용   |
|--------------------------|--|
| Product                  | ○ 온라인마케팅 최적화 상품브랜드 디자인 개발<br>- 소비자(1,020명) 조사 및 전문가에 의한 포장재 선정<br>○ 온라인 시장을 통한 G마크 상품브랜드 ID 강화 |
| Price(20kg)<br>- 수수료 (%) | ○ 45,000~50,000천원/20kg<br>○ 전략적 협약 체결에 따른 수수료 인하 : 5% (기존 8%)                                  |
| Place                    | ○ 옥션(e마켓플레이스), 신세계 쇼핑몰(e쇼핑몰)<br>- “쌀 가게” 등 쇼핑몰 사이트내 단독페이지 구성                                   |
| Promotion                | ○ 인터넷 홍보 : 메인페이지 및 이메일 배너광고 노출<br>○ 증정 : 증정품 받아현미<br>○ 행사 : 현대자동차, 삼성프라자 홍보, 각종 전시회 홍보         |

○ 온라인 쇼핑몰에서의 G마크 농산물과 쌀의 매출 실적 비교

(단위 : 천원)

| 구 분  |     | 농산물(A) | 쌀(B)   | B/A(%) |
|------|-----|--------|--------|--------|
| 일반기간 | 2월  | 39,588 | 7,978  | 20.2   |
|      | 3월  | 17,589 | 4,422  | 25.1   |
|      | 6월  | 25,819 | 8,905  | 34.5   |
|      | 7월  | 19,954 | 7,389  | 37.0   |
|      | 10월 | 37,069 | 17,982 | 48.5   |
|      | 평균  | 28,004 | 9,335  | 33.3   |
| 행사기간 | 4월  | 50,393 | 19,376 | 38.4   |
|      | 5월  | 79,546 | 40,528 | 50.9   |
|      | 8월  | 42,575 | 31,328 | 73.6   |
|      | 9월  | 72,103 | 35,920 | 49.8   |
|      | 평균  | 61,154 | 31,788 | 52.0   |

- ※ '07년 2~10월간 G마크 농산물의 옥션, 신세계 등 2개 온라인 쇼핑몰의 실적
- G마크 농산물 매출 중 쌀 비중은 일반기간은 33.3%, 행사기간은 52.0%를 차지함
  - 행사기간(4,5,8,9월)의 G마크쌀 매출은 일반기간(2,3,6,7,10월)에 대비 241% 증가함.