

|       |                                    |                      |    |     |                  |                                  |
|-------|------------------------------------|----------------------|----|-----|------------------|----------------------------------|
| 시책건의명 | <b>선인장 고부가가치 완성형 신상품 수출시장 확대방안</b> |                      |    |     |                  |                                  |
| 건의부서  | 농림부 과수화훼과, 경기도 농정국                 |                      |    |     |                  |                                  |
| 연구개발자 | 소속기관                               | 경기도농업기술원<br>(선인장연구소) | 성명 | 정재운 | 전화 및<br>e-mail주소 | 031)229-6176<br>chungjw@gg.go.kr |
| 공동개발자 | "                                  | "                    | "  | 조창휘 | "                | 031)229-6171                     |
|       | "                                  | "                    | "  | 홍승민 | "                | 031)229-6178                     |
|       | "                                  | "                    | "  | 박인태 | "                | 031)229-6170                     |

### 1. 건의내용

- 선인장 수출 확대를 위한 유통포장재 및 물류비 지원
  - 사업비 : 3억원
  - 사업량 : 수출용 완성형 신상품 50만개
  - 수출확대를 위한 유통포장재 및 물류비 지원 : 300백만원
    - [500원(소포장 및 박스)+100원(물류비)] × 500천개=300백만원
- 투입기술
  - 수출 및 내수용 선인장 미니캐터스 등 신상품 5종
  - 개발 신상품에 대한 해외 유통망 구축
  - 고부가가치 완성형 신상품으로 수출체계 개선

### 2. 현행제도(현행정책)

- 세계 최대 수출국인 우리나라가 선인장 세계시장에서 우위를 유지하기 위해서는 기존에 시행되고 있는 물류비 보조금을 현실성 있게 개선할 필요가 있음
- 수출용 접목선인장은 지역에 따라 수출대금의 5% 수준 또는 6~10원/개 정도로 물류비가 지원되고 있으나, 수출확대를 위한 완성형 신상품에 대한 물류비 및 유통포장재(소포장재) 지원이 없어 고부가가치형 완성형 신상품에 대한 신규지원이 필요함

### 3. 현황 및 문제점

- 접목선인장은 우리나라에서 개발한 품종과 재배법에 의해 생산·수출되는 화훼작목으로 국내산이 세계 물동량의 70% 이상을 차지하는 우리나라의 대표적인 수출농산품임

- 접목선인장은 1980년대 본격적으로 수출하기 시작한 이래 매년 200만불 이상 지속되어온 주요 화훼작목이나 수출액이 정체 또는 감소되는 경향임
  - 선인장 수출액 변이 : 최저 1,881백만불(2005년)~최고 2,942백만불(1999년)
- 최근 수출 경쟁국인 중국의 생산력이 급격히 향상되고 있음
  - 2006년 이전에는 중국의 기술력이 중하 정도였음
- 신규 바이어 발굴 등 시장확대와 Made in Korea Cactus(한국선인장의 브랜드)가치 제고를 위한 완성형 신상품 유통체계 확립이 필수적으로 요구됨
- 완성형 선인장 신상품의 초기 유통시장 진입과 제도 정착을 위해 상당한 노력이 필요하며 수출업체가 영세하여 자력으로 감당하기에는 어려움이 있음
  - 완성형 선인장 신상품 유통체계 정착을 위한 초기 물류비 및 포장재 지원으로 수출시장 확대 및 수출액 증가

#### 4. 주요연구결과('05~'07 경기도원)

- 수출용 완성형 신상품 개발(5종)

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| 미니캐터스   | 컬러캐터스   | 팬시캐터스   | 패밀리캐터스  | 매직캐터스   |

- 개발된 신상품 5종은 수출유망 완성형 주력상품임

- 선인장 신상품 유통을 위한 해외 유통망 개척

| 유통업체 형태                                     | 유통 신상품 종류                             |
|---|---------------------------------------|
| 미국, 캐나다, 화란, 일본 등 8개국<br>(시험수출 및 계약 : 12만불) | 종이화분상품, 매직캐터스, 패밀리캐터스, 미니캐터스, 컬러캐터스 등 |
| 미국 뉴욕(flower shop)                          | 미니캐터스                                 |

- 미국 알트만, 캐나다 소렌손, 화란 유빙크, 일본 와세다비지니스 등

○ 완성형 상품 수출증대 효과

| 상 품 명    | 생산원가<br>(원) | 수출가격<br>(원)  | 기존수출방식<br>(뿌리절단포장) | 증대효과 |
|----------|-------------|--------------|--------------------|------|
| 미니캐터스    | 2,450       | 2,730(3\$)   | 중(9cm) : 330원/개×2개 | 1.4배 |
| 컬러캐터스 소형 | 1,450       | 1,820(2\$)   | 중(9cm) : 330원/개    | 2.1배 |
| 컬러캐터스 대형 | 1,850       | 2,275(2.5\$) | 대(14cm) : 630원/개   | 1.7배 |
| 팬시캐터스    | 2,830       | 3,640(4\$)   | 중(9cm) : 330원/개    | 1.5배 |

- 완성형 신상품은 특히 수출시 물류비용 부담이 매우 높을 것으로 예상
- 신상품은 현재 시험수출 단계로 가격이 내수보다 낮음(지원 필요)

**5. 기대효과**

- 선인장 완성형 신상품(컬러캐터스) 수출로 해외 신수요 확대
  - 수출금액 : 50만개/년 → 125만불
- 주년생산 및 해외 신수요 창출로 소비량 20~30% 확대 가능
- 선인장 완성형 신상품 유통으로 부가가치 증진에 의한 소득증대 : 150%