

시책건의의명	사이버농업인 멘토 육성을 위한 단계별 교과목					
건의부서	농촌진흥청 농업경영정보관실 농업경영담당관실					
연구개발자	소속기관	경기도농업기술원 (작물연구과)	성명	전명희	전화 및 e-mail주소	031)229-5789 chun6474@gg.go.kr
공동개발자	"	"	"	정구현	"	031)229-5786
	"	경기도농업기술원 (작물기술과)	"	이기택	"	031)229-5866
	"	남양주농업기술센터	"	오형진	"	031)590-2572
	"	여주농업기술센터	"	최진수	"	031)887-3712

1. 건의내용

- 2007년부터 추진되고 있는 『농업인 e-비즈니스 활성화 지원 시범사업』의 사이버농업인 멘토 육성을 위해 필요한 단계별 추진목표 및 교과 과정 제시가 필요함.

2. 현행제도(현행정책)

- 농업인 e-비즈니스 활성화 지원 사업의 단계별 교과목이 명시되지 않음

3. 현황 및 문제점

- 농업인 e-비즈니스 활성화 지원 사업의 사업단계별, 교육수준별 교과목이 제시되지 않고 있어 년차별로 차별화된 교육프로그램 개발과 진행이 어려움

4. 주요연구결과('07 경기도원)

- 단계별 추진목표

1차년도 (1단계) - 사이버 농업인 발굴로 우수농업인 지역네트워크 육성

2차년도 (2단계) - 농산물 인터넷 마케팅분야 전문농업인 능력 배양

3차년도 (3단계) - e-비즈니스 지역정보화 전문강사 육성

최종목표 - 지역특화된 e-비즈니스 전문멘토양성으로 농산물 전자상거래 활성화 및 사이버 농업인 육성

○ 단계별 교과정 및 교육목표

단계별	교과정	교육목표
1단계 (1차년도)	e-비즈니스 입문과정	<ul style="list-style-type: none"> •사이버 농업인 발굴로 지역네트워크 육성 •농산물 마케팅 입문과정 운영(필수교과목) •참가자의 정보화, 마케팅 마인드 형성 •홈페이지 미보유 : 농가 블로그, 카페 운영 유도
2단계 (2차년도)	e-비즈니스 심화과정	<ul style="list-style-type: none"> •1년차와 2년차 참가자 차별화된 과정 운영 •농산물 인터넷 마케팅 심화과정 운영 •e-비즈니스 멘토링 활동지원(신규-멘티, 2년차-멘토 지정) •2년차- 마케팅,고객관리 등 특정과목 집중과정 운영
3단계 (3차년도)	e-비즈니스 전문멘토 양성과정	<ul style="list-style-type: none"> •1년차/2년차/3년차 차별화된 과정운영 •e-비즈니스 멘토링 활동지원(신규-멘티, 2년차-멘토 지정) •e-비즈니스 전문멘토자격증 부여 <ul style="list-style-type: none"> - 지역정보화 리더자, e-비즈니스 분야 강사수준 •1년차는 지침에 의거한 필수교과목 이수 의무사항 2,3년차는 1년차와 차별화된 심화과정 참가
최종목표		<ul style="list-style-type: none"> •지역특화된 e-비즈니스 전문멘토양성으로 농산물 전자상거래 활성화 및 사이버 농업인 육성

※ 3단계별 교과목 별첨

3. 기대효과

- 지역정보화 리더 양성으로 지역농업 e-비즈니스 활성화에 기여함

【참고자료】 단계별 e-비즈니스 활성화 프로그램 교과목

○ 1단계 e-비즈니스 입문과정(필수 교과목)

교과목 (100시간)	산출물
○ 농업인 인터넷 마케팅 기법 과정(30시간) ·제품, 가격결정, 브랜드, 광고홍보 등 인터넷 마케팅 전략 ·농업인의 마케팅 실행과정 상호 평가 및 멘토링	홍보계획서작성
○ 농업관련 법규 및 농업 회계, 세무 과정(20시간) ·농가 회계중심, 관련 식품위생법, 세법 등 관련 법률 ·농업인의 회계관리 실행의 평가 및 멘토링	손익계산서 및 대차대조표작성
○ 농업인 e-비즈니스 운영관리 과정(20시간) ·홈페이지, 블로그, 카페 제작 기법 및 운영관리 실습 ·홈페이지, 블로그, 카페의 활성화 방안 ·참여자 중의 우수사례 발표/토의 중심 멘토링	블로그/카페 제작
○ 농가사례별 마케팅 핵심전략 발굴 (30시간) ·마케팅 전략수립 기법 : SWOT분석, 환경분석 요령 ·농가별 사업계획서 작성 실습 (흔글 → 프리젠테이션) ·흔글 및 프리젠테이션 이용법 교육 ·참여자 사례 중심형 집중 토의, 운영 노하우 현장 벤치마킹 등	사업계획서 작성

○ 2단계 e-비즈니스 심화과정(선택 교과목)

교과목	산출물
○ 농산물 마케팅 전략 ·농산물 브랜드마케팅 기획 및 활용 ·품목별, 시장별 마케팅 전략 수립 ·고객심리를 활용한 마케팅 전략 ·고객로열티, VIP마케팅전략	농가 마케팅 전략
○ 농산물 e-비즈니스 전략 ·트렌드에 따른 시장변화와 e-비즈니스 전략 ·로그분석을 통한 온라인 고객대응 전략 ·전략적 농가 홈페이지 및 쇼핑몰 운영방안	인터넷 마케팅 전략
○ 농업관련 법규 및 농업 회계 ·식품가공법, 농산물품질관리법, 전자상거래법 등 관련법 ·농산물 상품등록 및 특허 등록 관련법 및 요령 · 농산품원가계산 및 분석실무 ·농가 세무대책 및 증빙서류 관리 요령	상품명 등록
○ 고객대응을 위한 e-비즈니스 스킬 ·문제해결능력향상 ·프리젠테이션 스킬 ·커뮤니케이션 스킬	고객설득 매뉴얼작성
○ 정보기술을 이용한 농장 홍보전략 ·우리 농장 홍보기획 및 활용 ·비즈니스 파워포인트 활용 ·포토샵 및 멀티미디어 활용 고급	농장 사례발표 PPT

○ 3단계 e-비즈니스 전문멘토양성과정(선택 교과목)

교과목	산출물
<p>○ 변화하는 IT시대의 농산물 마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ·농산물 하이테크마케팅전략 ·고객변화분석 및 하이테크마케팅전략 ·통합마케팅 커뮤니케이션 및 하이테크 ·CEO세일즈맨십과 마케팅 전략 	<p>고객 맞춤형 마케팅 전략</p>
<p>○ 정보화 리더 또는 CEO 농업인 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ·리더의 역할 또는 상황 대응 코칭 스킬 ·성공적인 CEO를 위한 코칭모델 ·창조적인 리더십 개발과 리더십 행동 ·사업설계 및 전략수립 시뮬레이션 	<p>자기 행동지침서</p>
<p>○ 충성고객관리를 위한 이미지 메이킹 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> ·이미지메이킹 개념 및 진단 ·자신의 이미지 진단을 통한 바람직한 이미지 메이킹 ·내/외적 이미지 향상을 위한 이미지 메이킹 실습 ·좋은 이미지를 위한 표정 및 스마일 ·비즈니스에 유용한 매너 	<p>고객관리 요령 지침</p>
<p>○ 기타 테마별 과정 사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ·커뮤니케이션을 통한 대인관계 요령 ·스트레스, 감정관리 요령 ·부부특강 : 바람직한 가정내의 역할, 부동산 경영 실전 재테크 	

ㄱ. 지역특성, 참여농업인의 수준에 맞추어 교과목 및 일정이 편성되어야 함