

과제구분	연구분야 (Code)	연구과제 및 세부과제	수행 기간	연구실	책임자
기본 연구	화훼 LS0209	소비시장 확대에 적합한 선인장 신상품 개발연구	'05~'07	경기도원 선인장연구소	정재운
	화훼 LS0209	1) 선인장·다육식물 신상품 개발	'05~'07	경기도원 선인장연구소	정재운
	화훼 LS0209	2) 대형 유통망 이용 판매방법 및 유통 전략 기술 연구	'06~'07	경기도원 선인장연구소	정재운
	화훼 LS0209	3) 개발 신상품에 대한 국내외 소비 기호도 조사 및 경제성 분석	'06~'07	경기도원 선인장연구소	정재운
	화훼 LS0209	4) 선인장 신상품 농가실증	'07	경기도원 선인장연구소	정재운

1. 당해년도 세부연구내용

가. 당해년도 세부연구내용

세부과제	연차	연구내용
1) 선인장·다육식물 신상품 개발	3/3	가. 대상아이템 : 대량 유통상품 패키지 <ul style="list-style-type: none"> ○ 절화용 상품, 팬시상품, 수출상품 패키지 등 나. 개발내용 : 샘플금형제작 및 시제품 개발 다. 조사항목 : 식재패턴, 개발상품의 사양 및 특성
2) 대형유통망 이용 판매방법 및 유통전략 기술연구	2/2	가. 대상유통망 : 대형유통망 나. 내용 : 판매방법 및 유통전략기술 분석 다. 조사 분석 : 소비패턴, 매장별기호성, 유통단계, 프로모션, 유통전략 등
3) 개발신상품에 대한 국내외 소비기호도 조사 및 경제성 분석	2/2	가. 대상신상품 : 미니캐터스, 패키지 상품 등 5점 나. 조사대상 <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 : 선인장산업전시회, 대형유통망 등 ○ 국외 : 해외박람회 다. 조사항목 : 관상가치, 적정판매가격, 유통조건 등
4) 선인장 신상품 농가실증	1/1	가. 대상 신상품 : 마케팅트레이, 화분커버, 상품패키지 나. 시험장소 : 고양시 지축동(이길재 농가) 다. 조사항목 : 유통 경제성분석, 소비자기호도 등

나. 신규세부과제 연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
4) 선인장 신상품 농가실증	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선인장 신상품 생산, 유통에 따른 경제성 분석 ○ 신상품의 홍보 및 시장확대 효과 	○ 신상품 유통으로 부가가치 증대	'07

2. 연차별 연구결과 활용계획 및 실적

가. 계속과제

연도(연차)	활용구분	제 목	달성
2005(1년차)	영농활용	○ 선인장 완성형 신상품에 적합한 식물체 및 조합선발	○
	산업재산권	○ 선인장 및 다육식물 완성형 신상품	○
2006(1년차)	산업재산권	○ 팬시용 신상품 미니캐터스 패키지	○
2007(3년차)	영농활용	○ 신상품 개발에 의한 부가가치 증진기술 ○ 대형유통망 이용 판매방법 및 유통전략	
	산업재산권	○ 대량유통용 상품 패키지 ○ 대량유통용 팬시상품	

3. 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수 행 업 무	참 여 기간
4) 선인장 신상품 농가실증	책임자	경기도원 선인장연구소	농업 연구사	정재운	시험추진	'07
	공동 연구자	"	농업 연구관	홍승민	품질조사	'07
	"	"	농업 연구사	이정진	시장성조사	'07
	"	"	농업 연구사	박인태	방향설정	'07

4. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과 제 및 세 부 과 제	2007	계
소비시장 확대에 적합한 선인장 신상품 개발연구	67	67
4) 선인장 신상품 농가실증	20	20