

과제구분	기본연구	수행시기	전반기	
연구과제 및 세부과제		연구분야 (Code)	수행기간	과제책임자 및 세부책임자
경기쌀 명품화를 위한 농업경영체 육성 및 마케팅 연구		농업경영 SS0101	'06 ~ '07	경기도원 작물연구과 이원석
1) G마크 쌀 판매촉진 및 온라인 마케팅 모델 설정 연구		경영, 유통 SS0101	'06 ~ '07	경기도원 작물연구과 이원석
2) 학교급식의 쌀 이용실태 분석 및 경기쌀 판매방안 연구		경영, 유통 SS0101	'07	경기도원 작물연구과 이원석
색인용어	경기쌀, 마케팅, 학교급식, 판매			

1. 연구개요

가. 연구의 필요성

- G마크 인증을 받고 있는 쌀에 있어서 G마크 인증심사제도와 품질기준이 계량화 되지 못하고, 통합브랜드와 인증제도의 모호한 관계속에서 소비자 인지도 및 통합브랜드가치 구축에 한계가 있음.
 - G마크인증 쌀 참여업체('05년 12월기준) : 15개업체(환경친화 3, 지역명품 12)
 - G마크인증 쌀 참여 15개업체의 총매출액은 1,204억원이었고, 그 중 G마크쌀 매출액은 417억원으로 전체대비 35%를 차지하였음(경기도, 2004)
- 현행 G마크쌀 인증제도를 품질균일화 생산체계 확립과 브랜드파워가 형성 될 수 있는 방향으로 개선함으로써 G마크인증 경기쌀을 소비자가 인정하는 명품쌀로 육성하는 방안이 요구됨
- 경기지역 미곡종합처리장(RPC) 48개소 조사결과 대량소비처로의 경기쌀 유통경로 비율은 11.1%인 2만4천톤이나 학교급식으로 출하되는 양은 미미함.(이원석, 2005)
- 전남은 수도권 35개 학교와 구매공급 협약을 체결하는 등 쌀 판로 개척의 성과를 보였으며, 나주시는 49개 초·중·고교 12천명 학생들에게 친환경 급식사업을 실시하였고, 비용부담은 학부모 부담금 1,200~1,500원, 나주시와 농협의 보조금은 420원으로 연간 19억원의 예산이 소요되었음
- 학교급식의 식재료 사용실태 분석(이계임 등, 2002)에서 2001년 직영급식용 쌀 소비량은 약 64천톤 규모로 이중 정부미가 60%를 차지하고, 40%는 일반미를 구입하는 반면, 위탁급식교에서는 전량 일반미를 구입하고 있음.
- 차세대 쌀 소비를 담당할 학생들을 대상으로 경기쌀의 인지도 확산과 맛있는 밥에 대한 학교급식 기회의 확산이 필요함.

- 경기도 전체 1,911개교 중 98%가 급식을 실시하고 급식인원은 1,746천명으로 운영은 직영 1,640개교, 위탁 268개교이고, 계약방법은 수의계약 및 공개경쟁 입찰(최저가 입찰제)을 실시하고 있으며, 급식 일일 평균단가는 2,153원임
- 학교급식 국내산농산물 사용의무화 조례가 대법원 판결의 위헌 결정되었으나, 친환경 및 우수농산물의 정의로 학교급식에 접근한다면 WTO 국제조약의 규범에 위배되지 않을 것으로 사료됨(홍나경 등, 2006)

나. 연차별·단계별 종합연구목표

구 분	종합연구목표
1년차/단계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명품쌀 생산 원료곡 생산단지 및 유통시장 대응 모델 개발 ○ G마크쌀 명품화 마케팅 및 홍보 지원전략 개발
2년차/단계	<ul style="list-style-type: none"> ○ G마크쌀 온라인쇼핑몰에서의 최적상품화 및 마케팅 모델 개발 ○ 학교급식의 경기쌀 판매촉진을 위한 RPC 지원방안

2. 연구추진내용

가. 종합연구내용

세 부 과 제	주 요 연 구 내 용	연 구 목 표	수행기간
1) G마크쌀 판매촉진 및 온라인 마케팅 모델설정 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 구매자의 쌀 구매패턴 분석 ○ B2C 온라인 마케팅을 통한 G마크 쌀의 최적 상품화 방안 ○ 판촉행사 및 포장재에 따른 마케팅 효과 비교 	<ul style="list-style-type: none"> ○ G마크쌀의 온라인 판매촉진을 위한 최적화 마케팅 모델 개발 	'06~'07
2) 학교급식의 쌀 이용 실태 분석 및 경기쌀 판매방안 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교급식 쌀 구매의 결정 요인 분석 ○ 학교급식용 경기쌀의 적정 가격 및 품질수준 추정 ○ RPC의 단체급식용 경기쌀 생산·유통 실태 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기쌀의 학교급식 확대를 위한 RPC 지원방안 도출 	'07

나. 당해연도 세부연구내용

세 부 과 제	연차	연 구 내 용
1) G마크 쌀 판매 촉진 및 온라인 마케팅 모델설정 연구	2/2	가. 연구방법 : G마크 쌀 마케팅 및 설문조사 ○ G마크 쌀 상품화 개발 및 온라인 마케팅 ○ G마크 쌀 구매자 대상 설문조사 나. 설문조사대상 : G마크 쌀 구매 소비자 200명 다. 주요조사내용 ○ G마크 쌀 온라인 마케팅 효과 ○ 온라인을 통한 쌀 구매자의 소비패턴 ○ 포장재 및 마케팅 방법별 소비자 반응도
2) 학교급식의 쌀 이용실태 분석 및 경기쌀 판매방안 연구	1/1	가. 조사방법 : 설문 및 현지면접 조사 나. 조사지역 및 개소수 ○ 경기지역 학교 200개소, RPC 20개소 다. 주요조사 및 수행내용 ○ 학교급식의 쌀 구매 및 이용 실태 ○ 학교급식이 요구하는 쌀의 적정 구매의사 가격 ○ 경기쌀에 대한 평가 및 구입 의향 ○ RPC의 단체급식용 쌀 생산·유통 실태

3. 연차별 연구결과 활용계획 및 실적

연도(연차)	활용구분	제 목	달성
2006년도(1년차)	시책건의	G마크쌀 온라인쇼핑몰 판매협약 체결 G마크쌀 품질평가 기준 설정 및 명품화 마케팅 설정	○ ○
	영농활용	고품질 쌀 재배단지 조성 및 유통시장 대응 모델 설정	○
2007년도(2년차)	영농활용	G마크쌀 온라인 쇼핑몰 판매촉진 행사모델 설정	
	시책건의	학교급식의 쌀 구매요구도 및 경기쌀 판매 방안	

4. 당해년도 연구원 편성

세 부 과 제	구 분	소 속 (과/팀)	직 급	성 명	수 행 업 무	참 여 기간
1) G마크 쌀 판매 촉진 및 온라인 마케팅 모델 설정 연구	책임자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	이원석	과제 책임	'06~'07
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	정구현	자료 조사	'06~'07
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	전명희	자료 분석	'06~'07
2) 학교급식의 쌀 이용실태 분석 및 경기쌀 판매방안 연구	책임자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	이원석	과제 책임	'07
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업 연구관	이해길	자료 분석	'07
	공동 연구자	경기도원 작물연구과	농업 연구사	이진홍	자료 조사	'07

5. 연도별 연구비 소요예산

(단위 : 백만원)

과 제 및 세 부 과 제	2006	2007	2008	2009	계
경기쌀 명품화를 위한 농업 경영체 육성 및 마케팅 연구	5	30	-	-	35
1) G마크 쌀 판매 촉진 및 온라인 마케팅 모델설정 연구	5	25	-	-	30
2) 학교급식의 쌀 이용실태 분석 및 경기쌀 판매방안 연구	-	5	-	-	5

6. 기대 및 파급효과

- 경기쌀 유통경로 다변화에 의한 경기지역 RPC의 재고율 감소 및 비용 절감
 - '06년 3월 경기쌀 재고량(정곡)은 168천톤으로 '05년대비 33.5% 증가
 - 경기지역 RPC의 쌀 대량소비처에 대한 경기쌀 유통비율 개선 효과
 - '05년 10.1%(24천톤) 480억원 규모 → '10년 15%(32천톤) 640억원 규모 (5% 증가)
- G마크 상품화 및 온라인 마케팅으로 소비자 인지도 제고 및 매출 증대
 - 조사대상 500명 중 17.8%만이 G마크 접촉경험, 7%만이 구매경험(경기도 조사)
 - 온라인 마케팅 및 홍보로 G마크의 소비자 인지도 제고
 - G마크 쌀 유통경로 다변화로 매출액 증대 : 20천개(20kg)×48천원=960백만원