

사업구분 : 농업경영공동연구	Code 구분 : SS0101	농업경영·정보(전반기)
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자 및 참여연구원(☎)
우수농업경영체 육성과 경영기법 확산에 관한 연구	'05~'06	농진청 농업경영정보관 이두원 (299-2329)
경기지역 우수농업경영체 발굴 및 확산 방안 연구	'05~'06	경기도원 작물연구과 전명희(229-5789) (참여연구원) 정구현, 이원석, 김희동
색인용어	우수농업경영체, 농촌어메니티, 성공요인, 체험프로그램	

## ABSTRACT

To use agricultural management sieve for area agriculture development to upbringing and as a benchmarking data for general farmers, excellent management cases of 44 leading farmers (Gyeonggi area 25, Gyeonggi area outside 19) were surveyed.

The major results of this study were showed as follows :

1. Success type appeared to as it is environment-friendly agricultural 36 farmers, rural amenity 25 farmers, marketing reformation 8 farmers.
2. Gross income by formation type was individual 262 million won, artificial person 978 million won, group 225 million won. Gross income of rural amenity farm's were 300 million won, and the income rate was 37.1percents
3. Success factor of rural amenity type farmhouse was construed by business management, quality certification, new product development, quality differentiation, customer management, facilities modernization, management recording etc
4. Instance of rural amenity type appeared in farm village rest type + nature studying type, nature studying type + place offer type, lend a farm cultivation tool type + weekend farm type, farm harvesting type, filial duty farm type etc., but could not divide definitely by type.

**Key Words** : leading farmers, rural amenity, rural amenity type

## 1. 연구목표

농업·농촌기본법에서 농업경영체를 농업인, 영농조합법인, 농업회사법인으로 정의하고 있지만, 우수농업경영체에 대한 구체적인 언급은 없다. 우수농업경영체의 개념이 도입되어 혼용되고 있는 신지식인농업인, 우수농업경영체, 농업전문경영인 등과 같이 명확한 정의 없이 각 기관마다 사업의 성격에 따라 조작적 개념이 사용되는 실정이다.

신지식인농업인은 '지식의 생성, 활용, 공유를 통해 농업의 생산, 가공, 유통 등을 끊임없이 개발하여 높은 부가가치를 창출하고, 나아가 농업, 농촌의 변화를 주도하는 농업인'으로 정의하고 있다. 우수농업경영체를 농림부에서는 '타농가가 벤치마킹할 가치가 있는 성공사유를 보유하고 있거나 품목별 농업소득이 27,000천원을 상회하는 농업경영체'라고 정리하였고, 농촌진흥청에서는 최소한 도시가구 근로자 평균소득을 상회하고 일반농가보다 2배 이상의 소득을 올리는 농가로서 벤치마킹할 가치와 능력을 보유한 농가'라고 규정하고 있다.

우수농업경영체의 육성 발굴하기 위해 농업관련부처의 관심이 증가하고 있으며, 영농현장에서 또한 다양한 우수사례가 보고되어 개별농가들의 벤치마킹 사례가 되기도 한다. 그러나 우수농업경영체에 대한 농업경영연구 및 기술보급과의 연계성 미흡하고, 우수농업경영체의 발굴→지원→육성→사후관리 체계가 정책적으로 미미한 실정으므로 차세대 농산업 성장의 발전 동력으로 활용될 우수농업경영체 육성을 위한 사례연구가 필요하다. 지금까지의 우수경영체육성에 관한 연구는 대부분 개별경영체 관점에서 비교분석한 경영모델을 제시하고 있으나 다양한 경영유형을 가지고 비교분석한 성공모델 개발은 미흡한 실정이다.

따라서, 경기지역 우수농업경영체를 발굴·관리하여 지역농업발전의 선도경영체로 육성하고 벤치마킹 경영우수사례를 제공하고자 수행하였으며, 농촌어메니티 자원을 활용한 농업경영체 운영사례 중심으로 확산 방안을 제시코자 한다.

## 2. 재료 및 방법

본 연구를 농가의 성공유형을 농촌어메니티, 경영전략, 유통혁신, 신기술, 신상품, 벤처농업, 마케팅, 수출, 친환경 등의 9가지로 분류한 후 농촌어메니티를 활용한 농업경영체 사례를 중점적으로 조사하였다. 1차년도인 2005년에는 우수농업경영체의 기준을 마련하기 위해 문헌조사 및 전국농업기술센터의 추천을 통해 2,638개소의 기초 자료가 수집되었다. 이를 근거로 2차년도인 2006년은 농촌진흥청에서 정의하는 우수농업경영체의 기준에 적합한 농가 44개소를 직접 방문하여 작성된 조사표에 의거하여 면접청취 조사를 실시하였다. 조사농가 전체 44개소 중 농촌어메니티를 활용하여 성공한 경영체 25개소의 경영성과, 주요체험프로그램, 운영 사례 등을 심층조사 분석하였다. 25개소의 조사지역은 경기 14, 강원 3, 충북 1, 전북 1, 전남 3, 경남 3 등이었다.

### 3. 결과 및 고찰

#### 가. 우수농업경영체 현황

시군농업기술센터에서 기초 조사한 1차 자료를 농촌진흥청에서 운영하는 우수농업 경영체 지원시스템(<http://www.LFcenter.com>)에 입력하였다. 2006년 8월 기준으로 총 2,638호가 DB화되어 있으며, 지역별로 경남, 충남, 전북 순이었다(표 1).

표 1. 지역별 우수농업경영체 현황(2006년 8월 기준 LFcenter)

지 역	전국	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농가수(호)	2,638	245	163	252	377	371	296	366	448	120
백분율	100.0	9.3	6.2	9.6	14.3	14.1	11.2	13.9	17.0	4.5

우수농업경영체 지원시스템에 등록되어 있는 경영체를 어메니티, 경영전략, 유통혁신, 신기술, 벤처농업, 마케팅, 수출, 친환경 등의 9개 성공유형으로 분류하면 표 2와 같다. 그 결과 친환경유형이 51.3%로 가장 많았으며, 신기술 9.4%, 경영전략은 9.1%, 유통혁신 6.4%, 수출 5.5%, 어메니티 4.7% 순으로 나타났다.

표 2. 성공유형별 우수농업경영체 현황(2006년 8월 기준 LFcenter)

분류	계	어메니티	경영전략	유통혁신	신기술	신상품	벤처농업	마케팅	수출	친환경
농가수(호)	2,638	124	241	170	248	122	116	118	145	1,354
백분율(%)	100.0	4.7	9.1	6.4	9.4	4.6	4.4	4.5	5.5	51.3

또한 경기도내 농촌어메니티자원을 활용하는 대표적인 농촌체험마을과 농장체험 운영농가현황은 표 3에서와 같이 슬로푸드, 녹색농촌체험, 전통테마마을 등으로 구성된 농촌체험마을 54호와 수확체험, 주말농장 등의 농장체험 147호로 분포되어 총 201호로 경기도 전체 농가수 141천호에 비해 미미한 수준이다. 농장체험 147호중 주말농장이 92호 63.6%로 대부분을 차지함으로써 아직까지 어메니티 자원을 이용하는 프로그램이 다양화되지 않았음을 알 수 있다.

표 3. 경기도내 농촌체험마을 및 농장체험 운영현황

구분	계	농촌체험마을							농장체험				
		소	슬로	녹색농	전통테	아름	산촌	어촌	소	수확	문화	주말	주 말
	계	계	푸드	촌체험	마마을	마을	체험	계	체험	체험	농장	과수원	
개소수	201	54	11	19	6	2	8	8	147	30	10	92	15

※ 자료출처 : <http://kgtour2.gg.go.kr>(2006년 12월 등록기준)

## 나. 우수농업경영체 조사결과

### (1) 조사경영체의 일반현황

우수농업경영체 지원시스템에 입력된 농업경영체 중 경기지역 29개소와 경기외지역 15개소로 총 44개소를 대상으로 조사하였으며, 경영체의 조직유형은 개인 32개소, 법인 10개소, 단체 2개소였다.

표 4. 조사지역 및 농업경영체 조직유형

(단위 : 개소수)

구분	계	개인	법인	단체(마을단위·작목반)
계	44	32	10	2
경기지역	29	25	3	1
경기외 지역	15	7	7	1

조사경영체 44개소의 유형별 성공유형은 표 5와 같이 나타났다. 조직유형을 개인, 법인, 단체로 구분하였고, 성공유형별로 표 2에서처럼 9개의 유형으로 분류하였다. 그 분류에 따라 조사경영체의 성공유형은 친환경 36개소, 농촌어메니티 25개소, 유통혁신 9개소, 기타 8개소였다. 특히 농촌어메니티를 자원화한 경영체의 조직유형은 개인 17개소, 법인 6개소, 단체 2개소였다. 조사 경영체 25개소의 지역별 분포는 경기 14, 경남 3, 강원 3, 전남 3, 전북1, 충북 1개소 등 이었다.

표 5. 우수농업경영체 성공유형

(단위 : 개소수)

구분	농촌어메니티	친환경	유통혁신	기타 (신기술,신상품,수출)
계	25	36	9	8
개인 (G-마크)	17 (1)	26 (5)	8 (3)	5 (2)
법인	6	8	1	3
단체	2	2	-	-

※ 농촌어메니티 25개소는 경기 14, 경남3, 강원3, 전남3, 전북1, 충북1개소임.

### (2) 우수농업경영체의 조직유형별 경영성과

조사한 44개소 농업경영체의 조직유형별 경영성과는 표 6과 같았다. 조직유형별 개소당 평균 조수입은 개인 262백만원, 법인 978백만원, 단체 225백만원, 그리고 G-마크 인증을 받은 경영체의 조수입은 427백만원으로 나타났다.

표 6. 우수농업경영체의 조직유형별 경영성과

(단위 : 백만원)

구분	개소수	조수입(A)	경영비	소득(B)	소득률(B/A)
평균	-	488	282	206	42.3
개인 (G-마크)	32 (6)	262 (427)	126 (281)	136 (146)	51.8 (34.2)
법인	10	978	667	312	31.8
단체	2	225	52	173	77.1
계	44	1,464	845	619	42.3

※ 조사 경영체 44호에 대한 유형별 개소당 평균임

(3) 농촌어메니티 자원을 활용한 우수농업경영체 경영성과

전체 조사 경영체 44개소 중에 농촌어메니티 자원을 활용한 25개 우수농업경영체의 조직유형별 경영성과는 표 7에서 보듯이 조직유형별 평균조수입은 개인 292백만원, 법인 383백만원, 단체 225백만원이었으며, 소득율은 각각 40.5%, 21.8%, 77.1%로 나타났다.

표 7. 농촌어메니티 유형 우수농업경영체의 조직유형별 경영성과

(단위 : 백만원)

구분	개소수	조수입(A)	경영비	소득(B)	소득률(B/A)
평균	-	300	174	124	37.1
개인 (G-마크)	17 (3)	292 (687)	174 (467)	118 (220)	40.5 (32.0)
법인	6	383	298	83	21.8
단체	2	225	52	173	77.1

※ 농촌어메니티 자원을 활용한 경영체 25개소의 개소당 평균임

(4) 작목별 분류에 의한 농업경영체 성공 요인

표 8의 유형분류에 기초하여 농촌어메니티 자원을 활용한 우수농업 경영체의 성공요인과 주요내용을 작목별로 살펴보았다.

첫째, 과수는 농장주가 직접 참여 운영하는 경영관리를 비롯하여 고객관리, 신상품개발, 전자직거래, 품질인증, 품질차별화, 홍보가 주요 성공요인이었다.

둘째, 채소는 경영관리, 경영기록, 경영주의 능력도 성공요인이었지만, 무경운 농법운영 등으로 생산비절감, 저장시설을 이용하여 채소의 선도를 유지하는 시설현대화가 가장 핵심적인 성공요인으로 분석되었다.

셋째, 특작은 체험농장과 농산물 생산을 같이하는 복합경영, 충성고객에게 최상품 판매와 리콜제 실시 등의 치밀한 고객관리, 신상품 개발과 포장재개발을 핵심적인 성공요인으

로 볼 수 있으며, 이외에도 경영관리, 시설현대화, 품질인증, 품질차별화가 성공요인인 것으로 나타났다.

마지막으로, 허브 등의 기타작목을 재배하는 농업경영체는 경영관리는 물론이거니와 일일영농 및 경영일지를 작성하는 경영기록, 기획과 홍보, 농장운영까지 전담하는 경영주의 능력이 가장 주요한 성공요인으로 작용하고 있었다. 이외에도 고객관리, 생산비절감, 시설현대화, 신상품개발, 전자직거래, 품질인증, 홍보도 성공적 요소였다.

위에서 보았듯이 경영관리, 품질인증, 신상품개발, 품질차별화 등의 요소는 대상 작목에 상관없이 우수농업경영체를 운영하기 위한 필수항목인 것으로 파악되었다.

**표 8. 농촌어메티니 자원 활용한 우수농업경영체 작목별 성공요인 및 주요내용**

작목	성공요인	주요내용
과수	경영관리	농장주가 직접 참여운영
	고객관리	정기적 전화/메일발송, 학교, 유치원 사은품 발송
	신상품개발	머루와인, 고추장 개발, 매실, 감 식초개발, 자체연구소 운영
	전자직거래	홈페이지 통한 거래
	품질인증	친환경, G-마크 등
	품질차별화	산간지역특작& 친환경적 재배, 자연농법, G-마크
	홍보	on-off 라인 각종 매체활용
채소	경영관리	농장주가 직접 참여운영
	경영기록	일일영농/경영일지 기록
	경영주능력	기획/홍보/운영 전담
	생산비절감	무경운 농법운영
	시설현대화	저장시설 선도유지
	신상품개발	토마토가공품등 개발
특작	경영관리	농장주가 직접 참여운영
	고객관리	충성고객 최상품 판매, 리콜제실시, 전화/메일발송
	복합경영	체험농장과 버섯재배 복합경영
	시설현대화	숙박/체험장 시설
	신상품개발	상명차 등 각종 차, 각종장류, 백련초 가공품
	전자직거래	홈페이지로 직거래
	포장재개발	친환경소재 바구니 포장상품개발
	품질인증	백화점 납품, 특허등록, 친환경인증
	품질차별화	해발800m 자연산 생산, 친환경 차재배, G-마크, 품질인증 등

작목	성공요인	주요내용
	경영관리	농장주가 직접 참여운영, 프로그램참여
	경영기록	일일영농/경영일지 기록
	경영주능력	기획/홍보/운영 전담, 마을 리더자 중심 운영
	고객관리	주부중심의 회원관리, 농산물 사은품 발송
기타	생산비절감	원자재 자체생산조달
	시설현대화	가공시설의 현대화
	신상품개발	허브 가공품 개발, 죽염상품개발(장류, 장아찌 등)
	전자직거래	홈페이지로 직거래
	품질인증	친환경인증, 신지식인 등
	홍보	On-off 라인 각종 매체활용, 각종 교육 참여 등 On-off 활동

#### (4) 우수농업경영체별 주요시설 및 프로그램 운영 실태

농촌어메니티 자원을 활용한 경영체의 유형은 매우 다양하고, 그 경계가 명확하지는 않지만, 농림부의 관광농업사업시행지침을 참고하여 운영형태별과 기능별로 구분하면 표 8과 같다.

우선 운영형태별에는 농가에서 재배한 농작물을 수확기에 채취 작업을 하는 「**농산물채취형**」과 텃밭 규모에서 직접 재배하여 수확 체험하는 「**생산수단대여형**」, 농장 및 농촌의 자연경관을 감상할 수 있는 장소를 제공하는 「**장소제공형**」등의 3개 유형으로 분류할 수 있다.

다음으로 기능별 분류는 유치원, 초등학생 중심의 자연 관찰장을 운영하는 「**자연학습형**」과 텃밭 규모에서 직접 재배하여 수확 체험하는 「**주말농원형**」, 청소년 수련장 및 야영장 등 단체 수련 활동의 장소를 제공하는 「**심신수련형**」, 펜션과 민박과 같이 숙박시설이 완비된 「**농촌휴양형**」, 고령화시대 실버산업의 한 형태로 부속주택과 농장을 제공하는 「**효도농원형**」등의 5개 유형으로 분류하였다.

농촌어메니티 자원을 활용한 우수농업경영체의 주요시설 및 프로그램 운영 형태는 표 10에서와 같았다.

경기지역 사례 14개소의 경우 주작목이 배인 경영체가 5개소였고 그 이외에는 허브, 시설채소, 고구마, 쌀, 토마토, 조랑말 등 다양한 작목을 경영하고 있었다. 농업시설은 저장고, 온실, 창고, 집하장 등을 보유하고 있었으며, 휴게·편의시설은 원두막, 식당, 한옥집, 산책로의 장의자, 온실내의 간이의자 등을 갖추고 있었다. 농촌휴양형+장소제공형, 농산물채취형+주말농원형, 자연학습형+장소제공형, 심신수련형+장소제공형, 생산수단대여형+주말농원형, 농촌휴양형+자연학습형 등으로 복합운영형태가 많았으며 체험프로그램도 입지적, 지리적 조건에 따라 다양하게 나타났다.

표 9. 농촌어메니티 자원을 활용한 경영체의 유형 분류

구분	유형	필수시설	운영사례
운영 형태별	농산물 채취형	○농작업 도구 창고 ○휴양, 편의시설	○농가에서 재배한 농작물을 수확기에 채취 작업 - 배, 사과따기, 고구마캐기
	생산수단 대여형	○영농기구, 비료, 농약 등 보관 창고(개별 사물함) ○휴양, 편의시설	○텃밭정도 규모에서 직접 재배 → 수확하는 체험 ○병해충, 비배관리는 농가 지원
	장소제공형	○농장, 과수원 볼거리 제공 ○휴양, 편의시설	○농장과 농촌의 자연경관을 감상하는 휴양 장소제공
기능별	자연학습형	○영농체험장 ○휴양, 편의시설	○유치원, 초등학교중심의 자연관찰장 운영
	주말농원형	○영농기구, 비료, 농약 등 보관 창고(개별 사물함) ○휴양, 편의시설	○텃밭정도 규모에서 직접 재배 → 수확하는 체험 ○병해충, 비배관리는 농가 지원
	심신수련형	○영농체험장 및 특색있는 농장 ○휴양, 편의시설	○청소년 수련장, 야영장 등 단체 활동의 장소 제공
	농촌휴양형	○영농체험장 및 특색있는 농장 ○휴양, 편의시설	○숙박시설이 구비하여 펜션과 같은 형태로 운영
	효도농원형	○영농체험장 및 특색있는 농장 ○휴양, 편의시설	○고령화시대 실버사업의 한 형태로 부속주택과 농장제공

※ 유형분류는 농림부의 관광농원 사업시행지침에 준함

경기-1의 경우는 장류의 가공품을 판매장과 식당을 같이 운영함으로써 농촌휴양형의 특징을 접목하고 있는 사례였으며, 경기-7의 경우는 조랑말 목장, 식물원, 곤충사육장 등을 운영하면서 유치원, 초등학교 저학년의 자연학습장으로서 운영하는 사례였다. 이곳에서는 1일 최고 300명까지 프로그램이 진행될 때가 많아서 안전사고를 대비해 경영주가 행사 진행요원으로 직접참여하고 있었다. 경기-8의 경우는 해발 400m이상의 산간지역에 위치하고 있어 건강에 관심이 많은 40~50대 장년층을 주요 핵심고객으로 운영하고 있었다. 접근성이 불리한 입지적 조건임에도 불구하고 매년 끊임없이 방문객이 증가하는 이유는 내방고객에게는 농장에서 재배되는 최상품의 표고버섯을 저렴한 가격에 구입할 수 있으며, 인위적인 시설이 없는 자연그대로의 산림욕을 즐길 수 있기 때문이다. 경기-1과, 경기-7, 경기-8의 사례는 타지역에 비해 수도권과 근접한 경기지역의 유리한 입지조건으로 고려할 때, 확산 가능한 바람직한 사례이다. 경기-1의 경우는 식사와 자연경관을 제공하는 농촌휴양형으로써 도시의 가족나들이나 40~50대 전업주부들을 맞춤형객으로 하여 성공하는 유형이며, 경기-7의 경우는 도시의 유치원이나 초등학교 저학년 어린이들에게 절대적으로 부족한 자연학습장을 제공함으로써 연중 방문객이 이어지고 있었다. 물론 자연학습장을 배치할 수 있는 공간 확보가 되어야 하고, 곤충사육이나 식물을 재배할 수 있어야 하며, 집



중력과 인내력이 부족한 아이들의 흥미를 돋울 수 있는 프로그램 개발이 필수적이다. 경기-8의 경우 또한 입지적 조건을 충분히 살려서 인공적인 시설투자를 하지 않고 자연경관과 산림자원을 활용하여 수익을 올리고 있는 유형으로 초기 투자 없이 도입할 수 있는 유형이라고 할 수 있다. 이제까지는 개별경영체의 사례였지만, 경기-14의 경우는 마을단위로 운영되는 사례로서 체험프로그램이 다양하고 민박이 가능하여 가족단위 주말여행객을 유치하는데 적합한 형태라고 할 수 있다. 마을단위 사례는 기존의 사례제시가 많으므로 본 과제에서는 자세한 언급은 하지 않으려고 한다.

강원지역의 3개소 사례는 표고, 송이, 꿀, 더덕, 머루, 고원포도 등으로 지역적 특징을 고려한 작목선택을 하였으며, 농업시설은 저장고와 창고를 구비하고 있었다. 휴게, 편의시설은 원두막, 숙박, 식당등을 겸비한 관광농원이 있었다. 농촌휴양형+장소제공형, 농산물채취형+장소제공형 등의 복합형태와 장소제공형 등으로 분류하였지만, 앞에서도 언급했듯이 명확한 구분을 할 수는 없다. 강원-1의 사례는 자연송이 체험과 친환경소재로 상품 포장함으로써 상품개발을 하였고, 강원-2의 경우는 숙박, 캠프, 식사가 제공되는 도시민에게 1일 휴식처를 제공하는 사례였으며, 강원-3의 경우는 계절별 프로그램 운영을 다양하게 하는 것은 물론이고 강원도 산촌문화를 특화한 산나물캐기, 썰매타기, 옥수수 구워먹기 등 체험프로그램을 운영하는 좋은 사례였다.

충북지역의 경영체 사례는 가시오가피를 재배하는 농가로서 농업시설은 논, 밭을 구비하고 있었으나 휴게·편의시설은 없었다. 시설에 대한 신규투자보다는 기반시설을 활용하여 가시오가피와 쌀의 판촉을 위한 홍보행사 위주로 체험프로그램을 도입하지 않고 농산품 판매 수익에 비중을 두고 운영하는 경영체의 사례라고 할 수 있다.

전남지역의 3개소 사례는 주작목이 쌀, 장류와 대나무, 채소 등이고, 농업시설은 논, 시설, 체험장, 시설하우스를 구비하고 있지만, 별도의 휴게, 편의시설은 없었다. 충북의 사례와 유사하게 전남-1, 전남-2, 전남-3 등은 농산물의 판촉행사 위주로 경영체를 운영하고 있었으며, 농산물채취형, 효도농원형, 농촌휴양형+자연학습형으로 분류할 수는 있지만, 명쾌한 구분은 어렵다. 전남-3의 사례는 새로운 고객의 확보보다는 이미 확보된 고객의 수요에 따라 계획적작과 체험행사를 통한 고객관리를 철저히 함으로써 농가수익을 증대하는 우수한 사례라고 할 수 있다.

경남지역의 3개소 운영 실태는 다음과 같았다. 경남-1의 경우는 단감과 매실을 주작목으로 하고 산책로에 장의자를 배치하여 휴게, 편의시설을 제공하고 있었다. 농촌휴양형+장소제공형 복합운영형태로서 경남의 명산 지리산 자락에 위치하여 주변자연경관을 접목한 숙박시설을 제공하고 있었으며, 단감이나 매실 수확철에 체험행사와 숙박고객에게 매실 가공품을 판매하여 농가소득을 향상시키고 있었다. 경남-2, 경남-3은 차가 주작목이며, 창고와 저장고의 농업시설과 원두막의 휴게·편의시설을 갖추고 있었다. 농촌휴양형을 운영하면서 녹차의 종합정보를 인터넷으로 제공하고 홈페이지를 통한 녹차의 전자직거래 물

량을 증대시키고 있었고, 수제녹차, 명인차, 상명차, 감차 등의 신상품 개발과 녹차따기, 차밭경관, 제다실습 등의 차에 대한 체험프로그램이 운영되고 있었다.

표 10. 농촌어메니티 자원화한 우수농업경영체의 주요시설 및 프로그램 운영

구분	주요시설	프로그램 운영형태
경기-1 (안성시 일죽면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 배</li> <li>농업시설 : 된장 저장고</li> <li>휴게·편의시설 - 원두막 5개, 식당 90평</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 장담그기, 짬아찌 담그기</li> <li>슬로푸드 체험장 지정 : 산책로 조성</li> <li>식당운영 → 농장 산책 → 장류판매장 - 식당과 제품판매장으로 수익창출</li> </ul>
경기-2 (화성시 비봉면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 배</li> <li>농업시설 : 저장고</li> <li>휴게·편의시설 : 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물채취형</li> <li>체험프로그램 : 봄(배꽃축제), 가을(배따기축제) 매년 정기적 운영</li> <li>배를 판매하기 위한 전략적 축제 운영</li> </ul>
경기-3 (남양주시 조안면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 배</li> <li>농업시설 : 된장 저장고</li> <li>휴게·편의시설 - 시설없음, 한옥집 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연학습형</li> <li>체험프로그램 : 유기농딸기수확, 짬만들기 고구마 캐기, 김장하기</li> <li>다산생가 인접하여 가족나들이 코스유리</li> </ul>
경기-4 (화성시 매송면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 허브</li> <li>농업시설 : 온실</li> <li>휴게·편의시설 - 온실 정원내 휴게시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연학습형</li> <li>체험프로그램 : 허브비누만들기, 허브심기 등 허브체험교실 운영</li> <li>홈페이지를 통해 다양한 허브정보제공</li> <li>농장에서 허브차, 오일 등 판매장운영</li> </ul>
경기-5 (양평군 용문면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 시설채소</li> <li>농업시설 : 창고</li> <li>휴게·편의시설 : 원두막</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물채취형 + 주말농원형</li> <li>주말농장운영 : 각종채소류</li> <li>고객초청 농사체험 : 산채, 옥수수 등</li> </ul>
경기-6 (화성시 비봉면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 배, 포도</li> <li>농업시설 : 저장고, 집하장</li> <li>휴게·편의시설 - 원두막 1개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물채취형</li> <li>체험프로그램 : 배, 포도 수확체험</li> <li>배나무, 포도나무 분양</li> <li>소시모와 연계한 농장체험행사</li> </ul>
경기-7 (용인시 백암면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 조랑말, 고구마</li> <li>농업시설 : 축사, 밭, 창고</li> <li>휴게·편의시설 - 원두막 6개, 식물원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연학습형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 조랑말타기, 우마차 타기, 곤충관찰, 농작물 견학</li> <li>유치원, 초등학교별 자연학습장 이용</li> <li>안전사고 대비 경영주가 행사직접 관여</li> </ul>
경기-8 (남양주시 수동면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 표고버섯</li> <li>농업시설 : 저장고</li> <li>휴게·편의시설 - 산책로에 장의자 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>심신수련형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 표고버섯따기, 고로쇠수액받기 잣따기, 산림욕장 제공</li> <li>농장 방문객은 최고상품 제공</li> <li>주고객은 40~50대 장년층 - 해발 400m이상에서 자연산 표고재배</li> </ul>

구분	주요시설	프로그램 운영형태
경기-9 (여주군 능서면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 고구마, 배</li> <li>농업시설 : 저장고, 창고</li> <li>휴게·편의시설</li> <li>- 온실 정원내 휴게시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연학습형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 고구마캐기, 배따기 야생화심기, 논둑걷기 등</li> <li>소규모 식물원 및 온실에서 화분 판매 및 지역농산물 주문판매</li> </ul>
경기-10 (고양시 일산구)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 토마토</li> <li>농업시설 : 온실</li> <li>휴게·편의시설 :</li> <li>- 온실 정원내 휴게시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산수단대여형 + 주말농원형</li> <li>체험프로그램 : 토마토따기, 목각공예 등</li> <li>인근주민을 대상으로 주말농장분양</li> <li>충성고객 중심으로 초청행사 진행</li> </ul>
경기-11 (양평군 양서면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 옥수수, 산채</li> <li>농업시설 : 온실</li> <li>휴게·편의시설 :</li> <li>- 온실 정원내 휴게시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 자연학습형</li> <li>체험프로그램 : 고구마캐기, 배따기체험 1일 관광코스(세미원/두물머리)</li> <li>홍보전략 : 고객초청행사, 온오프라인동호회 활동</li> </ul>
경기-12 (여주군 강천면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 토마토</li> <li>농업시설 : 온실</li> <li>휴게·편의시설</li> <li>- 원두막, 숙박시설 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 자연학습형,</li> <li>체험프로그램 : 버섯채취, 인절미, 야생화 체험</li> <li>홈스테이마을 고객중심, 교회연계한 행사</li> <li>버섯재배사와 체험농장 분리 운영</li> </ul>
경기-13 (남양주시 조안면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 엽채류, 채소</li> <li>농업시설 : 집하장</li> <li>휴게·편의시설 :</li> <li>- 원두막, 세미나실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 자연학습형,</li> <li>체험프로그램: 두부만들기, 딸기따기, 다도체험 등 계절별 운영</li> <li>숙박시설, 세미나실 : 회사, 단체 모임 가능</li> </ul>
경기-14 (이천시 대월면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 쌀</li> <li>농업시설 : 공동시설</li> <li>휴게·편의시설: 마을공통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 자연학습형,</li> <li>체험프로그램 : 장치기놀이, 자채농요체험, 미꾸라지 잡기 등 계절별 운영</li> <li>리단위 마을운영 : 민박 및 체험 운영</li> </ul>
강원-1 (고성 간성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 표고, 송이, 꿀</li> <li>농업시설 : 저장고</li> <li>휴게·편의시설 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 자연송이 체험 등</li> <li>자연산 표고, 송이 체험 제공</li> <li>친환경적인 소재로 상품포장 판매</li> </ul>
강원-2 (횡성군 청일면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 더덕, 채소</li> <li>농업시설 : 저장고</li> <li>휴게·편의시설</li> <li>- 숙박, 식당 겸비 관광농원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 수확체험, 잡초뽑기 등</li> <li>숙박, 캠프, 식사 제공</li> <li>- 도시민 1일 휴식처</li> <li>유기농업 전수하는 주말농장운영</li> </ul>
강원-3 (횡성군 청일면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 머루, 고원포도</li> <li>농업시설 : 창고</li> <li>휴게·편의시설</li> <li>- 원두막 2개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물채취형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 계절별 프로그램 운영</li> <li>- 산나물캐기, 옥수수 구워먹기, 썰매타기 등</li> <li>정보화마을 운영, 지역현신우수사례선정</li> <li>산촌문화를 특화한 체험프로그램 운영</li> </ul>

구분	주요시설	프로그램 운영형태
충북-1 (청원군 내수면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 가시오가피</li> <li>농업시설 : 논, 밭, 시설</li> <li>휴게·편의시설 : 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물채취형</li> <li>체험프로그램 : 없음</li> <li>가시오가피와, 쌀을 판매 위한 홍보행사</li> </ul>
전북-1 (진안군 수북면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 채소, 쌀 복합</li> <li>농업시설 : 밭, 시설</li> <li>휴게·편의시설 - 숙박시설, 강의실 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연학습형,</li> <li>체험프로그램 : 밥상체험, 주말생명학교 등 전 문강의 프로그램 운영</li> <li>기업적, 전문적인 교육원 형태</li> </ul>
전남-1 (담양군 수북면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 쌀</li> <li>농업시설 : 논, 시설</li> <li>휴게·편의시설 : 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농산물채취형</li> <li>체험프로그램 : 없음</li> <li>농산물을 판매촉진 행사</li> </ul>
전남-2 (담양군 창평면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 장류, 대나무</li> <li>농업시설 : 체험장</li> <li>휴게·편의시설 - 별도의 휴게공간 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>효도농원형</li> <li>체험프로그램 : 장담그기, 죽염만들기</li> <li>주부고객 방문초청행사 및 바자회 실시</li> <li>죽염을 이용한 전통장류 생산 및 각종 장류 정보제공</li> </ul>
전남-3 (보성군 벌교읍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 채소</li> <li>농업시설 : 시설하우스</li> <li>휴게·편의시설 - 개별시설 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 자연학습형</li> <li>체험프로그램 : 유기농비료 만들기, 기르기 등 친환경 체험, 문화행사</li> <li>계약재배, 고객관리 체험행사로 신뢰 구축</li> </ul>
경남-1 (하동군 하동읍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 단감, 매실</li> <li>농업시설 : 저장고</li> <li>휴게·편의시설 - 산책로에 장의자 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형 + 장소제공형</li> <li>체험프로그램 : 단감수확, 매실장아찌 담그 기, 지리산 산행 등</li> <li>지리산과 인접한 입지적 자연경관을 이용한 휴식처 제공</li> <li>숙박고객 중심의 매실가공품 판매</li> </ul>
경남-2 (하동군 화개면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 특작(차)</li> <li>농업시설 : 창고</li> <li>휴게·편의시설 - 원두막 2개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형</li> <li>체험프로그램 : 녹차따기, 차밭</li> <li>녹차의 종합정보 제공, 인터넷 직거래</li> </ul>
경남-3 (하동군 화개면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>주작목 : 특작(차)</li> <li>휴게·편의시설 : 별도시설 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌휴양형</li> <li>체험프로그램 : 녹차따기, 제다(製茶)실습 야 생화축제 등</li> <li>수제녹차 명인차, 상명차, 감차의 판매증대</li> </ul>

(5) 경기지역 개별경영체의 운영 유형에 따른 보완 및 개선유형

농촌어메니티 자원을 활용한 개별경영체별 운영 유형에 따라 보완 및 개선유형을 표 11에서와 같이 제시하고자 한다.

경기-1의 경우 농촌휴양형+장소제공형으로 운영되고 있었으나 농원형 숙박시설을 보완하여 고령화 시대의 실버고객을 확보할 수 있는 효도농원형으로 확대할 경우 농가수익이

증대될 것이다. 자연학습형의 경기-3, 농산물채취형+장소제공형의 경기-8과 농촌휴양형+자연학습형의 경기-14의 경우도 효도농원형으로 확대가능성이 있는 경영체로 분석되었다.

어린이 체험학습장으로 운영되고 있는 경기-7의 경우는 청소년 수련시설을 보완하여 초등학교 고학년과 중학생의 자연학습장으로 확대를 고려할 수 있으며, 주변의 수려한 자연경관을 확보하고 있기 때문에 숙박시설이 보완하여 농촌휴양형으로 확대하는 것도 충분히 고려할 수 있을 것이다. 그러나 무계획적으로 시설이나 프로그램을 무조건 확대함으로써 오히려 역작용을 초래할 수 있으므로 개별경영체의 인적조건과 재정조건을 충분히 고려하여 적용해야 한다.

**표 11. 개별 경영체별 운영 유형에 따른 보완 및 개선유형**

구분	운영 유형	보완 및 개선유형
경기-1	농촌휴양형, 장소제공형	◦농원형 숙박시설 보완 효도농원형으로 확대
경기-2	농산물채취형	◦유치원, 초등학교의 야외학습 프로그램 개발로 자연학습형으로 확대
경기-3	자연학습형	◦농산물 채취 및 숙박시설 보완하여 농촌휴양형
경기-4	자연학습형	◦기존 작물의 식재 위치, 농장주변 환경정리로 장소제공형 확대
경기-5	농산물채취형, 주말농원형	◦농장 주변의 자연경관을 활용한 장소제공형 프로그램 개발
경기-6	농산물채취형	◦이용자 확대를 위한 자연학습형 프로그램 개발
경기-7	자연학습형, 장소제공형	◦청소년 수련시설, 숙박시설 보강하여 농촌휴양형 확대
경기-8	농산물채취형, 장소제공형	◦부속주택과 농장 구비하여 효도농원형으로 발전
경기-9	농산물채취형, 자연학습형	◦농촌,농장의 자연경관의 구획/정리하여 장소제공형 확대
경기-10	농산물채취형, 주말농원형	◦인근 아파트 주민의 참여를 높이기 위한 생산수단대여형 도입
경기-11	농촌휴양형, 자연학습형	◦청정지역의 경관을 접목한 장소제공형 도입
경기-12	농촌휴양형, 자연학습형	◦인근농가의 참여유도하여 품목의 다양화로 농산물채취형 복합운영
경기-13	농촌휴양형, 자연학습형	◦체계적인 농장의 기획경영과 영농시설 정비로 주말농원형 복합운영
경기-14	농촌휴양형, 자연학습형	◦개별농가의 특화된 프로그램 운영을 도입한 효도농원형 도입가능

## 라. 농촌어메니티의 방향성 및 성공전략

농촌어메니티 자원을 활용한 농업경영체 사례에서 살펴보았듯이 획일적이고, 단일화된 모델은 없다. 경영체의 인적자원, 물리적자원, 지리적·위치적 자원, 사회적여건, 체험 프로그램, 지속적 수익창출 등의 요소가 유기적으로 작용할 때 성공적인 모델이 될 수 있다. 그림 1에서 보듯이 농촌어메니티 자원을 이용하는 경영체가 성공하기 위해서는 전통향토 식품, 특화브랜드의 농산품개발과 관광농원, 숙박시설, 식당운영을 하면서 농촌의 계절행사, 체험장소, 민박, 펜션 등을 활용한 농촌관광 상품개발이 필요하다. 또한 고품질의 농산품과 농촌관광 상품의 판매를 촉진하기 위해 직판장과 직거래장터 개설과 동호회나 인터넷 활동을 통한 판로개척 활동을 적극적으로 해야 한다.

농촌관광과 농산물을 접목한 청정성을 제고한 상품개발과 차별화된 농산품을 판매하기 위한 차별성 제고와 마케팅 촉진방안이 필요하며, 농촌관광 상품의 판매촉진을 위해서는 소비자와의 교류촉진과 접근성을 제고해야 한다. 이처럼 농촌어메니티 자원을 구심으로 농산품, 농촌관광, 판매가 상호 긴밀한 유기적 체계를 갖추어야 합리적인 방향성과 성공전략이 도출될 수 있다. 이러한 기본적인 방향성을 바탕으로 다양한 개별경영체의 인적, 물리적, 입지조건에 따라 성공전략이 수립될 수 있을 것이다.

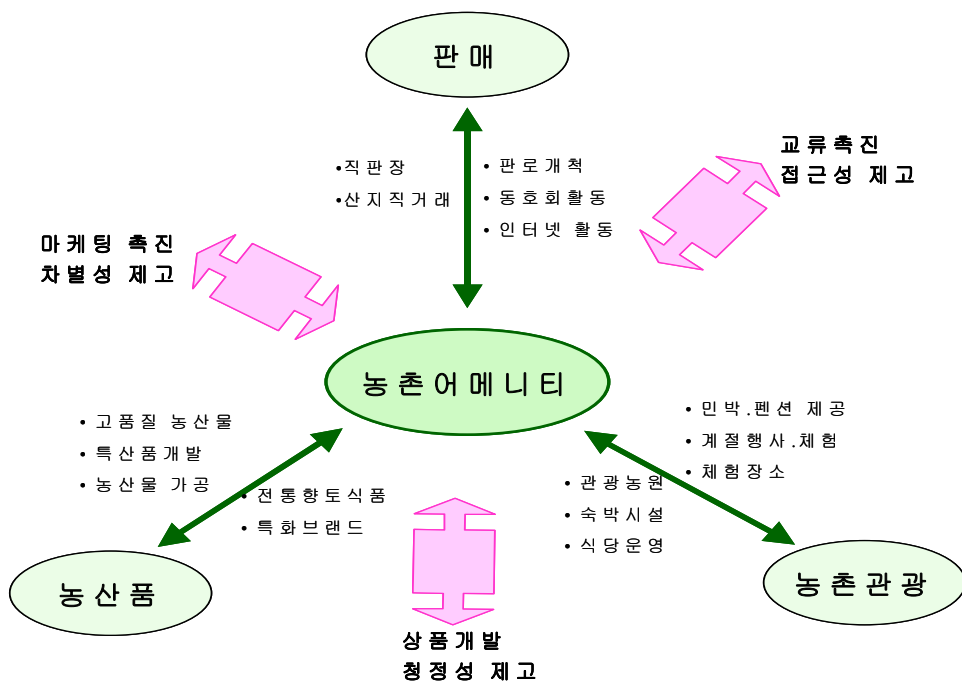


그림 1. 농촌어메니티의 방향성

그림 1을 바탕으로 농촌어메니티의 수익창출 비즈니스 모델을 그림 2와 같이 제시해 보 고자 한다.

농촌어메니티 자원을 활용한 수익창출 비즈니스모델이 확립되기 위해서는 제도적 정비, 경영체 육성, 제반시설 확충 등의 인프라 구축이 선행되어야 한다.

제도적정비와 경영체 육성, 제반시설 확충은 정부적 차원에서 이루어져야 한다. 현재 산 발적으로 각 부처마다 이루어지고 있는 농촌어메니티 사업을 총체적으로 통합관리하고 지원할 수 있는 범국가적 목표설정과 관련법 제도정비, 경영체 육성이 필요할 시점이다.

이러한 인프라 구축을 밑거름으로 체험프로그램과 서비스 다양화로 마케팅 요소를 도입 하여 고객유치 및 확보를 위해 네트워크 형성을 위한 도농교류, 재방문, 신규고객으로 구 분하여 관리하여 수익창출, 소득증대와 연계되는 비즈니스모델을 모색할 수 있을 것 이다.

따라서 농촌어메니티 자원을 활용한 우수농업경영체를 육성하고 확산하기 위해서는 제 도정비와 경영체육성이라는 목표설정을 하고, 기본시설과 체험프로그램과 서비스를 통해 적극적인 마케팅과 도농교류등과 같은 인적네트워크를 통해서 궁극적으로 개별 경영체의 수익창출과 소득증대를 도모하고자 하는 것이다.

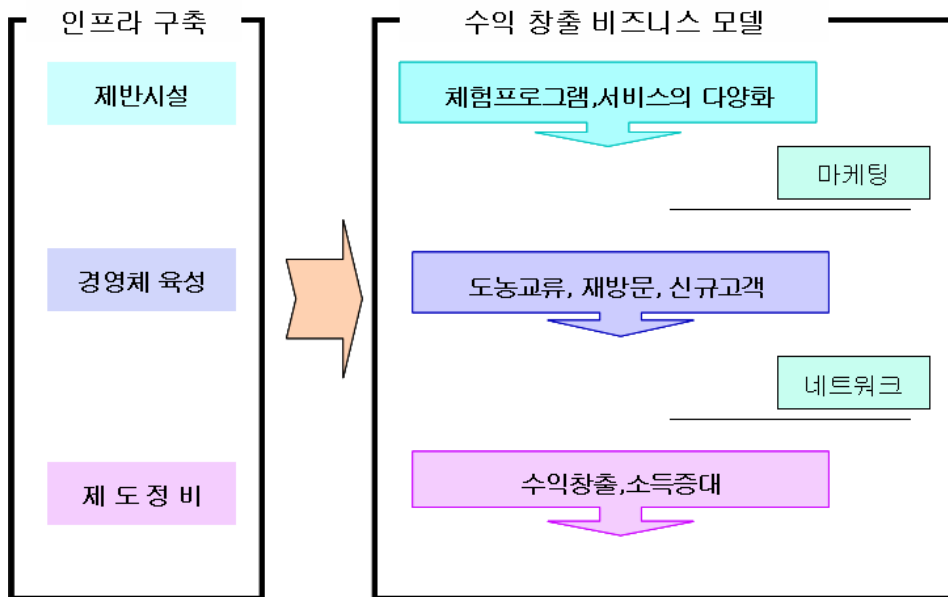


그림 2. 농촌어메니티의 성공전략

## 4. 적 요

우수농업 경영체를 발굴하여 지역농업발전의 선도농업경영체 육성 및 벤치마킹 경영우수사례를 제공하고자 경기 25개소, 경기외 지역 19개소 등 총 44개소의 사례분석한 주요결과는 다음과 같다.

- 가. 조사 경영체의 성공유형은 친환경 36개소, 농촌어메니티 25개소, 유통혁신 8개소였으며, 조직유형은 개인 17개소, 법인 6개소, 단체 2개소였다.
- 나. 농업경영체의 조직유형별 개소당 평균 조수입은 개인 262백만원, 법인 978백만원, 단체 225백만원으로 소득률은 각각 51.8%, 31.8%, 77.1%이었으며, 농촌어메니티 자원을 활용한 경영체의 평균 조수입 300백만원, 소득률 37.1%로 나타났다.
- 다. 농촌어메니티 유형인 우수농업경영체의 주요성공요인은 작목에 관계없이 경영관리, 품질인증, 신상품개발, 품질차별화 등이 필수요인이었으며, 이외에도 고객관리, 시설현대화, 경영기록 등이 주요인으로 작용하는 것으로 분석되었다.
- 라. 농촌어메니티 유형의 사례는 농촌휴양형+자연학습형, 자연학습형+장소제공형, 생산수단대여형+주말농원형, 농산물채취형, 효도농원형 등으로 구분되었지만, 유형별 명확하게 분류는 할 수 없었다.

## 5. 인용문헌

- 김남조. 2004. 농촌어메니티 개념과 관광현상 구성요소를 이용한 농촌관광정책의 방향. 한국관광학회 제28권제1호 pp.263-281
- 김동원. 2006. 농업인 의식구조 변화와 농정현안에 대한 여론 조사 결과. 한국농촌경제연구원
- 노용호, 조록환. 2006. 농촌관광자의 시장세분화 연구. 관광레저연구 제18권제2호 pp.281-300
- 농림부. 2006. 농촌어메니티 자원을 활용한 사례별 농촌마을모형설계.
- 농업농촌기본법. 법률 제6997호
- 박문호, 허덕 2004. 지방농정과 지역농업개발 성공사례 연구 한국농촌경제연구원
- 박시현. 2002. 농촌관광의 전망과 농업 농촌정비. 농촌어메니티 보전 및 관광자원화 방안 심포지엄 자료. 농촌생활연구소 & 한국농촌계획학회
- 차동욱. 2002. 마케팅전략에 의한 농촌관광자원개발에 관한 연구. 한국산림휴양학회지 제6권 4호 pp.39-48

## 6. 연구결과 활용제목

- 우수농업경영체 육성 및 발굴(2005년 시책건의)
- 농촌어메니티 농가의 주요성공자원과 프로그램 유형(2006년 영농활용)
- 경기지역 우수농업경영체 DB 구축(웹서비스)